

PRESSEMITTEILUNG

Disney Familienbande – Wir sind Spaß!



Berlin, 03. Juli 2019 – Ob verrückte Chaosfamilie oder wohlorganisiertes Familienunternehmen – dieses Magazin hat für alle die richtigen Tipps! Mit Disney Familienbande startet ab 11.07.2019 das neue Familienmagazin von Egmont Ehapa Media. Die Neuerscheinung erfreut Eltern wie auch ihre Kinder mit den spannendsten Alltagsthemen, tollen Tipps und außergewöhnlichen Vorschlägen zur Gestaltung der gemeinsamen Quality Time. Somit ist Disney Familienbande der perfekte Ratgeber gegen Langeweile!

Neben aufregenden Ideen für den Sommer und die Urlaubszeit warten in der ersten Ausgabe leckere Familienrezepte, die garantiert auch Kindern schmecken, auf die Leser*innen. Auf über 50 Seiten können sich die Eltern zudem über Tipps zur Chaos-Beseitigung und Antworten auf die Frage nach der besten Freizeitgestaltung bei knapper Zeit freuen.

Das Magazin erscheint einmalig als Sonderheft und richtet sich an alle Familien und Eltern zwischen 25-39 und ihre Kinder. Als Beilage liegt jeder Ausgabe zudem ein Familienplaner und ein 24-seitiges Activity-Heft für Kinder bei!

Für die Vermarktung von Disney Familienbande ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.