

PRESSEMITTEILUNG

Disney und Egmont laden zum Winnie Puuh-Kindergartenpreis 2021 ein



Berlin, 29. September 2021 – Anlässlich des diesjährigen 95. Jubiläum von Winnie Puuh, ruft The Walt Disney Company (Germany) GmbH gemeinsam mit Egmont Ehapa Media den Winnie Puuh Kindergartenpreis 2021 aus. Kitas können zu diesem Anlass eine Jubiläums-Aktionsmappe anfordern und bei erfolgreicher Teilnahme mit etwas Glück 1.500 € für den Kindergarten gewinnen.

Die Aktionsmappe, welche bis zum 5.11.2021 unter anmeldung@kindergartenpreis.de kostenlos angefordert werden kann, enthält ein Mitmach-Heft mit vielen Aktionsseiten, Sticker, ein Jubiläumsposter für die Kita und weitere Bastelvorlagen. Bei der Anmeldung ist nur die Angabe der Kita-Kontaktdaten mit vollständiger Adresse, Ansprechpartner und ggf. Telefonnummer erforderlich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sind unter folgendem Link einsehbar: <https://bit.ly/2UG9MgG>.

Alle Kitas, die ihre Bastelaktionen mit Fotos dokumentieren und diese bis zum 04.12.2021 einsenden, nehmen am Gewinnspiel teil. Die Gewinner-Kita erhält 1.500 €, z.B. für neue Anschaffungen oder anstehende Investitionen.

Winnie Puuh zählt zu den bekanntesten und populärsten Disney Charakteren. Die Geschichten aus dem Hundertmorgenwald von Winnie Puuh und seinen Freunden vermitteln Werte wie Freundschaft, Naturverbundenheit und Kreativität und bieten somit eine hervorragende Grundlage zur Durchführung des Kindergartenpreises. Mit 196.000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe im Alter von 4-13 Jahren zählt das monatliche Winnie Puuh-Magazin von Egmont Ehapa-Media zu den ältesten und erfolgreichsten Kindermagazinen für Vorschulkinder.

Fotonachweis Cover & Logo: © Disney und Egmont Ehapa Media

Pressekontakt:
Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.