

MEDIADATEN 2023



Quelle: iStock/Rawpixel

EGMONT
Ehapa Media



Print

EGMONT●
MediaSolutions



PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen. Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 11.000 | Jungen | 2,3 % |
| Mädchen | 441.000 | Mädchen | 97,7 % |
| 4-5 Jahre | 105.000 | 4-5 Jahre | 23,3 % |
| 6-9 Jahre | 276.000 | 6-9 Jahre | 61,2 % |
| 10-13 Jahre | 70.000 | 10-13 Jahre | 15,4 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 346.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 451.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 13.006 Exemplare, IVW II/2023  |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | 11 Ausgaben |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 03.01.23 | 04.11.22 | 10.11.22 | 06.12.22 |
| 03/23 | 07.02.23 | 09.12.22 | 15.12.22 | 11.01.23 |
| 04/23 | 07.03.23 | 10.01.23 | 16.01.23 | 08.02.23 |
| 05/23 | 11.04.23 | 09.02.23 | 15.02.23 | 13.03.23 |
| 06/23 | 16.05.23 | 16.03.23 | 22.03.23 | 18.04.23 |
| 07/23 | 20.06.23 | 19.04.23 | 25.04.23 | 22.05.23 |
| 08/23 | 25.07.23 | 26.05.23 | 02.06.23 | 28.06.23 |
| 09/23 | 29.08.23 | 03.07.23 | 07.07.23 | 01.08.23 |
| 10/23 | 26.09.23 | 28.07.23 | 03.08.23 | 29.08.23 |
| 11/23 | 30.10.23 | 31.08.23 | 06.09.23 | 02.10.23 |
| 01/24 | 28.11.23 | 27.09.23 | 04.10.23 | 27.10.23 |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

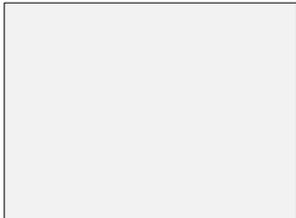
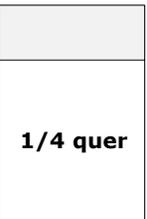
Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.krieger@egmont.de

EGMONT• MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 416 x 278 8.260 € Spezialpreis | 208 x 278 5.900 € | 208 x 139 3.540 € | 104 x 278 3.540 € |
|  |  |  |  |
| 208 x 93 2.360 € | 69 x 278 2.360 € | 104 x 139 1.947 € | 52 x 278 1.947 € |
|  | | | |
| 208 x 70 1.947 € | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!
Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit. Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt. Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf mit vielen Rätselseiten, Bastelanleitungen, Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

Druckauflage 7.950 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 28.03.23 | 30.01.23 | 03.02.23 | 28.02.23 |
| 02/23 | 13.06.23 | 12.04.23 | 18.04.23 | 12.05.23 |
| 03/23 | 22.08.23 | 26.06.23 | 30.06.23 | 25.07.23 |
| 04/23 | 07.11.23 | 06.09.23 | 12.09.23 | 09.10.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|--|--|--|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| <small>416 x 278</small> 7.280 € Spezialpreis | <small>208 x 278</small> 5.200 € | <small>208 x 139</small> 3.120 € | <small>104 x 278</small> 3.120 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| <small>208 x 93</small> 2.080 € | <small>69 x 278</small> 2.080 € | <small>104 x 139</small> 1.716 € | <small>52 x 278</small> 1.716 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | <small>208 x 70</small> 1.716 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Rasante Spiele, Comics, Rätsel und coole Sammelkarten.

Mit den beliebten Charakteren aus den Filmserien von Disney Pixar macht Rätseln, Spielen und Malen gleich doppelt so viel Spaß! Im Heft dreht sich alles um Radiator Springs und die witzigen Autos, die darin leben. Das Highlight jeder Ausgabe ist ein Charakter des Films als Extra, der gleich am Kiosk zur Sammelleidenschaft einlädt.

Aufeinander abgestimmte Activity-Seiten und

spannende Comics sorgen bei den Lesern zwischen 4 und 9 Jahren für rasante Action und Kurzweile im Kinderzimmer!

Bei Disney Cars kommen Fans voll auf ihre Kosten!

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 283.000 | Jungen | 96,1 % |
| Mädchen | 11.000 | Mädchen | 3,9 % |
| 4-5 Jahre | 98.000 | 4-5 Jahre | 33,3 % |
| 6-9 Jahre | 158.000 | 6-9 Jahre | 53,7 % |
| 10-13 Jahre | 38.000 | 10-13 Jahre | 13,1 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 196.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 294.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 10.178 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Jungen |
| Erscheinungsweise | zweimonatlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 05.01.23 | 08.11.22 | 14.11.22 | 08.12.22 |
| 02/23 | 09.03.23 | 11.01.23 | 17.01.23 | 09.02.23 |
| 03/23 | 11.05.23 | 13.03.23 | 17.03.23 | 13.04.23 |
| 04/23 | 13.07.23 | 15.05.23 | 22.05.23 | 15.06.23 |
| 05/23 | 15.09.23 | 19.07.23 | 25.07.23 | 17.08.23 |
| 06/23 | 17.11.23 | 15.09.23 | 22.09.23 | 18.10.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT•
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278 9.660 € Spezialpreis</p> | <p>1/1</p> <p>208 x 278 6.900 €</p> | <p>1/2 quer</p> <p>208 x 139 4.140 €</p> | <p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278 4.140 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> <p>208 x 93 2.760 €</p> | <p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278 2.760 €</p> | <p>1/4 Eck</p> <p>104 x 139 2.277 €</p> | <p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278 2.277 €</p> |
| <p>1/4 quer</p> <p>208 x 70 2.277 €</p> | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

| Reichweite | LpA |
|--------------------------|----------------|
| Jungen | 17.000 |
| Mädchen | 449.000 |
| 4-5 Jahre | 80.000 |
| 6-9 Jahre | 294.000 |
| 10-13 Jahre | 92.000 |
| Gesamt 6-13 Jahre | 386.000 |
| Gesamt 4-13 Jahre | 466.000 |

| Leserstruktur | |
|---------------|--------|
| Jungen | 3,6 % |
| Mädchen | 96,4 % |
| 4-5 Jahre | 17,1 % |
| 6-9 Jahre | 63,1 % |
| 10-13 Jahre | 19,8 % |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 46.675 Exemplare, IVW II/2023 |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | monatlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 05.01.23 | 08.11.22 | 14.11.22 | 08.12.22 |
| 03/23 | 09.02.23 | 13.12.22 | 19.12.22 | 12.01.23 |
| 04/23 | 09.03.23 | 11.01.23 | 17.01.23 | 09.02.23 |
| 05/23 | 06.04.23 | 08.02.23 | 14.02.23 | 09.03.23 |
| 06/23 | 04.05.23 | 03.03.23 | 10.03.23 | 04.04.23 |
| 07/23 | 09.06.23 | 06.04.23 | 14.04.23 | 10.05.23 |
| 08/23 | 13.07.23 | 15.05.23 | 22.05.23 | 15.06.23 |
| 09/23 | 10.08.23 | 15.06.23 | 21.06.23 | 13.07.23 |
| 10/23 | 05.09.23 | 10.07.23 | 14.07.23 | 08.08.23 |
| 11/23 | 02.10.23 | 03.08.23 | 09.08.23 | 04.09.23 |
| 12/23 | 24.10.23 | 25.08.23 | 31.08.23 | 26.09.23 |
| 13/23 | 14.11.23 | 13.09.23 | 19.09.23 | 16.10.23 |
| 01/24 | 05.12.23 | 05.10.23 | 11.10.23 | 07.11.23 |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 10.500 € Spezialpreis | 208 x 278 7.500 € | 208 x 139 4.500 € | 104 x 278 4.500 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 3.000 € | 69 x 278 3.000 € | 104 x 139 2.475 € | 52 x 278 2.475 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 2.475 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa, präsentiert sich das Heft den Lesern.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 15.06.23 | 14.04.23 | 20.04.23 | 16.05.23 |
| 02/23 | 02.11.23 | 01.09.23 | 07.09.23 | 04.10.23 |

| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 25.170 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | 2 Ausgaben |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT•
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 10.500 € Spezialpreis | 208 x 278 7.500 € | 208 x 139 4.500 € | 208 x 139 4.500 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 3.000 € | 69 x 278 3.000 € | 104 x 139 2.475 € | 52 x 278 2.475 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 2.475 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

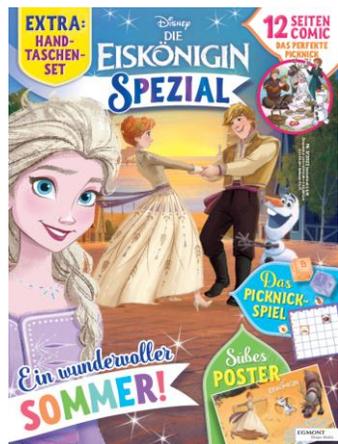
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigem 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 12.01.23 | 14.11.22 | 21.11.22 | 13.12.22 |
| 02/23 | 13.04.23 | 13.02.23 | 17.02.23 | 15.03.23 |
| 03/23 | 20.07.23 | 23.05.23 | 30.05.23 | 22.06.23 |
| 04/23 | 24.10.23 | 25.08.23 | 31.08.23 | 26.09.23 |

| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 18.304 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | vierteljährlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT•
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 10.500 € Spezialpreis | 208 x 278 7.500 € | 208 x 139 4.500 € | 104 x 278 4.500 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 3.000 € | 69 x 278 3.000 € | 104 x 139 2.475 € | 52 x 278 2.475 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 2.475 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das zauberhafte Magazin für kleine Prinzessinnen: Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Arielle laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 9 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß. Dazu gibt es zu jeder Ausgabe ein wunderschönes Geschenk – alles Dinge, die kleine Prinzessinnen einfach lieben.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 05.01.23 | 08.11.22 | 14.11.22 | 08.12.22 |
| 03/23 | 02.02.23 | 06.12.22 | 12.12.22 | 05.01.23 |
| 04/23 | 02.03.23 | 04.01.23 | 11.01.23 | 02.02.23 |
| 05/23 | 06.04.23 | 08.02.23 | 14.02.23 | 09.03.23 |
| 06/23 | 04.05.23 | 03.03.23 | 10.03.23 | 04.04.23 |
| 07/23 | 09.06.23 | 06.04.23 | 14.04.23 | 10.05.23 |
| 08/23 | 06.07.23 | 08.05.23 | 12.05.23 | 08.06.23 |
| 09/23 | 03.08.23 | 07.06.23 | 14.06.23 | 06.07.23 |
| 10/23 | 31.08.23 | 05.07.23 | 11.07.23 | 03.08.23 |
| 11/23 | 26.09.23 | 28.07.23 | 03.08.23 | 29.08.23 |
| 12/23 | 17.10.23 | 18.08.23 | 24.08.23 | 18.09.23 |
| 13/23 | 14.11.23 | 13.09.23 | 19.09.23 | 16.10.23 |
| 01/24 | 12.12.23 | 12.10.23 | 18.10.23 | 14.11.23 |

| | | | |
|--------------------------|----------------|----------------------|--------|
| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
| Jungen | 16.000 | Jungen | 3,5 % |
| Mädchen | 428.000 | Mädchen | 96,5 % |
| 4-5 Jahre | 113.000 | 4-5 Jahre | 25,4 % |
| 6-9 Jahre | 262.000 | 6-9 Jahre | 59,1 % |
| 10-13 Jahre | 69.000 | 10-13 Jahre | 15,5 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 331.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 444.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de

| | | |
|--------------------------|-------------------------------|--|
| Verkaufte Auflage | 20.228 Exemplare, IVW II/2023 | |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen | |
| Erscheinungsweise | monatlich | |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H | |



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis | 1/1 208 x 278 5.900 € | 1/2 quer 208 x 139 3.540 € | 1/2 hoch 104 x 278 3.540 € |
| 1/3 quer 208 x 93 2.360 € | 1/3 hoch 69 x 278 2.360 € | 1/4 Eck 104 x 139 1.947 € | 1/4 hoch 52 x 278 1.947 € |
| 1/4 quer 208 x 70 1.947 € | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen.

Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 9 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein.

Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 11.901 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 4- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | zweimonatlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 12.01.23 | 14.11.22 | 21.11.22 | 14.12.22 |
| 02/23 | 09.03.23 | 11.01.23 | 17.01.23 | 09.02.23 |
| 03/23 | 11.05.23 | 13.03.23 | 17.03.23 | 13.04.23 |
| 04/23 | 13.07.23 | 15.05.23 | 22.05.23 | 15.06.23 |
| 05/23 | 19.09.23 | 24.07.23 | 28.07.23 | 23.08.23 |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT•
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis | 1/1 208 x 278 5.900 € | 1/2 quer 208 x 139 3.540 € | 1/2 hoch 104 x 278 3.540 € |
| 1/3 quer 208 x 93 2.360 € | 1/3 hoch 69 x 278 2.360 € | 1/4 Eck 104 x 139 1.947 € | 1/4 hoch 52 x 278 1.947 € |
| 1/4 quer 208 x 70 1.947 € | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Mit „Prinzessin Traumpferde – Freunde für immer!“ galoppierst du in die Welt der Disney Prinzessinnen und ihrer treuen Freunde auf vier Hufen. Lerne sie und auch andere Pferde unserer Welt kennen. Neben einem tollen Extra und dem großen (achtseitigem) Comic, gibt es jede Menge Bastel-, Rätsel und Malspaß sowie ein tolles Poster.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 04/23 | 27.07.23 | 31.05.23 | 06.06.23 | 29.06.23 |
| 05/23 | 02.10.23 | 03.08.23 | 09.08.23 | 04.09.23 |
| 06/23 | 05.12.23 | 05.10.23 | 11.10.23 | 07.11.23 |

Druckauflage 50.000 Exemplare
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT•
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis | 1/1 208 x 278 5.900 € | 1/2 quer 208 x 139 3.540 € | 1/2 hoch 104 x 278 3.540 € |
| 1/3 quer 208 x 93 2.360 € | 1/3 hoch 69 x 278 2.360 € | 1/4 Eck 104 x 139 1.947 € | 1/4 hoch 52 x 278 1.947 € |
| 1/4 quer 208 x 70 1.947 € | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

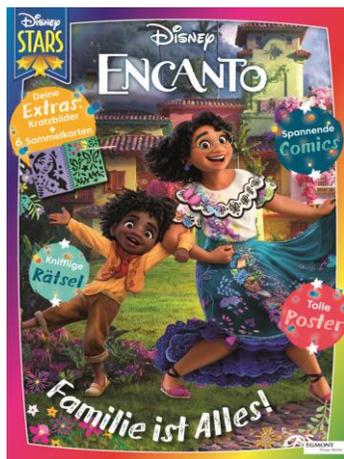
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Mit dem Magazin Disney Stars aus dem Hause Egmont Ehapa Media erscheinen angesagte Disney-Themen unter einem Dach. Ob Encanto, Lightyear oder Disney Die Eiskönigin Olaf – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen.

Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

Verkaufte Auflage

8.300 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 24.01.23 | 25.11.22 | 01.12.22 | 27.12.22 |
| 02/23 | 21.03.23 | 23.01.23 | 27.01.23 | 21.02.23 |
| 03/23 | 30.05.23 | 28.03.23 | 03.04.23 | 27.04.23 |
| 04/23 | 25.07.23 | 26.05.23 | 02.06.23 | 28.06.23 |
| 05/23 | 29.09.23 | 02.08.23 | 08.08.23 | 01.09.23 |
| 06/23 | 01.12.23 | 02.10.23 | 09.10.23 | 03.11.23 |



THEMENPLAN

| | | | |
|-------|--------------------|-------|------------------------|
| 01/23 | Disney ENCANTO | 04/23 | Disney FROZEN OLAF |
| 02/23 | Disney FROZEN OLAF | 05/23 | Disney PIXAR LIGHTYEAR |
| 03/23 | Disney ENCANTO | 06/23 | WISH |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 6.860 € Spezialpreis | 1/1 208 x 278 4.900 € | 1/2 quer 208 x 139 2.940 € | 1/2 hoch 104 x 278 2.940 € |
| 1/3 quer 208 x 93 1.960 € | 1/3 hoch 69 x 278 1.960 € | 1/4 Eck 104 x 139 1.617 € | 1/4 hoch 52 x 278 1.617 € |
| 1/4 quer 208 x 70 1.617 € | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Spiel, Spaß und Geschichten: Winnie Puuh und seine Freunde haben die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert und den gutmütigen Bären zu einer starken Disney Marke werden lassen.

Auch das Magazin ist eines der erfolgreichsten und beliebtesten Titel im Kids-Segment. Winnie Puuh bietet eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das

Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Entertainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 105.000 | Jungen | 51,8 % |
| Mädchen | 97.000 | Mädchen | 48,2 % |
| 4-5 Jahre | 134.000 | 4-5 Jahre | 66,6 % |
| 6-9 Jahre | 63.000 | 6-9 Jahre | 31,4 % |
| 10-13 Jahre | 4.000 | 10-13 Jahre | 2,0 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 67.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 202.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 11.924 Exemplare, IVW II/2023 |
| Zielgruppe | 4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen |
| Erscheinungsweise | zweimonatlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 03.01.23 | 04.11.22 | 10.11.22 | 06.12.22 |
| 02/23 | 07.03.23 | 10.01.23 | 16.01.23 | 08.02.23 |
| 03/23 | 09.05.23 | 09.03.23 | 15.03.23 | 11.04.23 |
| 04/23 | 11.07.23 | 11.05.23 | 17.05.23 | 14.06.23 |
| 05/23 | 15.09.23 | 20.07.23 | 26.07.23 | 21.08.23 |
| 06/23 | 17.11.23 | 18.09.23 | 25.09.23 | 19.10.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278 8.260 € Spezialpreis</p> | <p>1/1</p> <p>208 x 278 5.900 €</p> | <p>1/2 quer</p> <p>208 x 139 3.540 €</p> | <p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278 3.540 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> <p>208 x 93 2.360 €</p> | <p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278 2.360 €</p> | <p>1/4 Eck</p> <p>104 x 139 1.947 €</p> | <p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278 1.947 €</p> |
| <p>1/4 quer</p> <p>208 x 70 1.947 €</p> | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

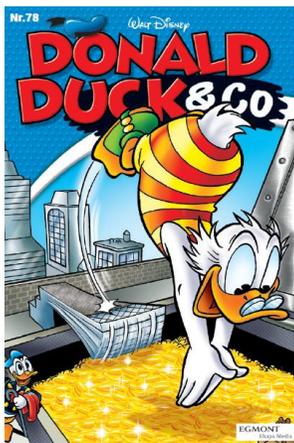
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die kleine Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden – in Donald Duck & Co.

| | |
|--------------------------|--|
| Verkaufte Auflage | 8.094 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 7- bis 12-jährige Jungen |
| Erscheinungsweise | zweimonatlich |
| Heftformat | 125 x 188 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|----------------|------------|-----------|-----------|--------------------|
| 82/23 | 03.02.23 | 12.12.22 | 20.12.22 | |
| 83/23 | 14.04.23 | 17.02.23 | 27.02.23 | |
| 84/23 | 02.06.23 | 05.04.23 | 17.04.23 | auf |
| 85/23 | 04.08.23 | 14.06.23 | 22.06.23 | Anfrage |
| 86/23 | 06.10.23 | 11.08.23 | 22.08.23 | |
| 87/23 | 08.12.23 | 13.10.23 | 23.10.23 | |

KONTAKT

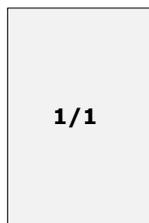
**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
5.200 €

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L) |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

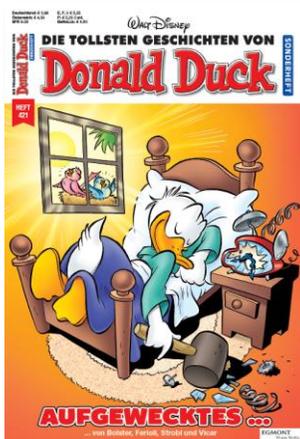
BEIKLEBER Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Storys, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt. Im Gegensatz zum Micky Maus-Magazin werden in den Donald Duck Sonderheften mehrere umfangreiche, in sich abgeschlossene Comicgeschichten publiziert. Ein ganz besonderes Bonbon bietet das Donald Duck Sonderheft mit den

»Entenhausener Geschichten«: Hier werden Hintergrundinformationen zu einzelnen Comicfiguren, Geschichten und ihren Zeichnern veröffentlicht. Das Donald Duck Sonderheft – der Klassiker aus Entenhausen!

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 321.000 | Jungen | 73,3 % |
| Mädchen | 117.000 | Mädchen | 26,7 % |
| 4-5 Jahre | 54.000 | 4-5 Jahre | 12,2 % |
| 6-9 Jahre | 203.000 | 6-9 Jahre | 46,4 % |
| 10-13 Jahre | 181.000 | 10-13 Jahre | 41,4 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 384.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 438.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 14.959 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen |
| Erscheinungsweise | monatlich |
| Heftformat | 175 x 260 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 428/23 | 03.01.23 | 04.11.22 | 10.11.22 | 06.12.22 |
| 429/23 | 07.02.23 | 09.12.22 | 15.12.22 | 11.01.23 |
| 430/23 | 07.03.23 | 10.01.23 | 16.01.23 | 08.02.23 |
| 431/23 | 11.04.23 | 09.02.23 | 15.02.23 | 13.03.23 |
| 432/23 | 09.05.23 | 09.03.23 | 15.03.23 | 11.04.23 |
| 433/23 | 06.06.23 | 04.04.23 | 12.04.23 | 08.05.23 |
| 434/23 | 04.07.23 | 04.05.23 | 10.05.23 | 06.06.23 |
| 435/23 | 01.08.23 | 05.06.23 | 12.06.23 | 05.07.23 |
| 436/23 | 05.09.23 | 10.07.23 | 14.07.23 | 08.08.23 |
| 437/23 | 10.10.23 | 10.08.23 | 17.08.23 | 11.09.23 |
| 438/23 | 07.11.23 | 06.09.23 | 12.09.23 | 09.10.23 |
| 439/23 | 05.12.23 | 05.10.23 | 11.10.23 | 07.11.23 |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> | <p>1/1</p> | <p>1/2 quer</p> | <p>1/2 hoch</p> |
| <p>350 x 260 7.280 € Spezialpreis</p> | <p>175 x 260 5.200 €</p> | <p>175 x 130 3.120 €</p> | <p>87 x 260 3.120 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> | <p>1/3 hoch</p> | <p>1/4 Eck</p> | <p>1/4 hoch</p> |
| <p>175 x 86 2.080 €</p> | <p>58 x 260 2.080 €</p> | <p>87 x 130 1.716 €</p> | <p>43 x 260 1.716 €</p> |
| <p>1/4 quer</p> | | | <p>1/4 quer</p> |
| | | | <p>175 x 65 1.716 €</p> |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das Original Filly-Magazin ist zurück und erweckt die beliebte Spielfigurenserie zu neuem Leben. Mit zauberhaften Comics, spannenden Geschichten, kniffligen Rätseln und jeder Menge Activity-Seiten tauchen die Leserinnen in die magische Welt der niedlichen Pferde ein. In jeder monatlich erscheinenden Ausgabe gibt es 2 Poster und eine exklusive Filly-Figur als Extra, welche die Herzen der kleinen Sammlerinnen höherschlagen lässt.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

18.048 Exemplare, IVW II/2023 
 5- bis 9- jährige Mädchen
 8 Ausgaben
 208 x 278 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 31.01.23 | 02.12.22 | 08.12.22 | 03.01.23 |
| 03/23 | 14.03.23 | 16.01.23 | 20.01.23 | 14.02.23 |
| 04/23 | 25.04.23 | 23.02.23 | 01.03.23 | 27.03.23 |
| 05/23 | 06.06.23 | 04.04.23 | 12.04.23 | 08.05.23 |
| 06/23 | 18.07.23 | 19.05.23 | 25.05.23 | 21.06.23 |
| 07/23 | 29.08.23 | 03.07.23 | 07.07.23 | 01.08.23 |
| 08/23 | 10.10.23 | 10.08.23 | 17.08.23 | 11.09.23 |
| 01/24 | 21.11.23 | 21.09.23 | 27.09.23 | 23.10.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.krieger@egmont.de

EGMONT
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|--|--|--|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| <small>416 x 278</small> 8.260 € Spezialpreis | <small>208 x 278</small> 5.900 € | <small>208 x 139</small> 3.540 € | <small>104 x 278</small> 3.540 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| <small>208 x 93</small> 2.360 € | <small>69 x 278</small> 2.360 € | <small>104 x 139</small> 1.947 € | <small>52 x 278</small> 1.947 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | <small>208 x 70</small> 1.947 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment.

Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

Braintainment statt trockener Wissenschaft!

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 03.01.23 | 04.11.22 | 10.11.22 | 06.12.22 |
| 03/23 | 07.02.23 | 09.12.22 | 15.12.22 | 11.01.23 |
| 04/23 | 14.03.23 | 16.01.23 | 20.01.23 | 14.02.23 |
| 05/23 | 25.04.23 | 23.02.23 | 01.03.23 | 27.03.23 |
| 06/23 | 06.06.23 | 04.04.23 | 12.04.23 | 08.05.23 |
| 07/23 | 18.07.23 | 19.05.23 | 25.05.23 | 21.06.23 |
| 08/23 | 29.08.23 | 03.07.23 | 07.07.23 | 01.08.23 |
| 09/23 | 10.10.23 | 10.08.23 | 17.08.23 | 11.09.23 |
| 01/24 | 21.11.23 | 21.09.23 | 27.09.23 | 23.10.23 |

Reichweite

| | |
|-------------|---------|
| Jungen | 191.000 |
| Mädchen | 71.000 |
| 4-5 Jahre | 5.000 |
| 6-9 Jahre | 98.000 |
| 10-13 Jahre | 160.000 |

Gesamt 6-13 Jahre 258.000

Gesamt 4-13 Jahre 262.000

LpA

Leserstruktur

| | |
|-------------|--------|
| Jungen | 72,8 % |
| Mädchen | 27,2 % |
| 4-5 Jahre | 1,8 % |
| 6-9 Jahre | 37,3 % |
| 10-13 Jahre | 60,9 % |

Quelle: KiMMo 2023



KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

Verkaufte Auflage Zielgruppe Erscheinungsweise Heftformat

14.447 Exemplare, IVW II/2023 
9- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
9 Ausgaben
208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 9.660 € Spezialpreis | 208 x 278 6.900 € | 208 x 139 4.140 € | 104 x 278 4.140 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 2.760 € | 69 x 278 2.760 € | 104 x 139 2.277 € | 52 x 278 2.277 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 2.277 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Hier geht es um die Enten! Alle zwei Monate erscheint ein neues Buch der Lustigen Taschenbuch Enten-Edition. Dagobert, Düsentrieb, oder Dussel – und allen voran natürlich Donald Duck, der Superstar! Die Enten-Edition bereitet den sympathischen Entenhausenern mit jedem Band die Bühne für aufregende Abenteuer über 325 Comicseiten!

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

32.340 Exemplare, IVW II/2023 
ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
2-monatlich
125 x 188 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 77/23 | 03.02.23 | 12.12.22 | 20.12.22 | |
| 78/23 | 06.04.23 | 13.02.23 | 21.02.23 | |
| 79/23 | 02.06.23 | 05.04.23 | 17.04.23 | auf |
| 80/23 | 04.08.23 | 14.06.23 | 22.06.23 | Anfrage! |
| 81/23 | 06.10.23 | 11.08.23 | 22.08.23 | |
| 82/23 | 08.12.23 | 13.10.23 | 23.10.23 | |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L) |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein weiterer Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Mit aufregenden Schatzsuchen, Ausflügen in exotische Länder und fantastischen Zeitreisen werden die Leser in Atem gehalten. Außerdem sorgen die witzigen Motive auf den Buchrücken für eine tolle Optik im

Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 397.000 | Jungen | 70,8 % |
| Mädchen | 164.000 | Mädchen | 29,2 % |
| 4-5 Jahre | 42.000 | 4-5 Jahre | 7,5 % |
| 6-9 Jahre | 183.000 | 6-9 Jahre | 32,6 % |
| 10-13 Jahre | 336.000 | 10-13 Jahre | 60,0 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 519.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 560.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 567/23 | 03.01.23 | 24.10.22 | 04.11.22 | |
| 568/23 | 31.01.23 | 23.11.22 | 02.12.22 | |
| 569/23 | 28.02.23 | 21.12.22 | 02.01.23 | |
| 570/23 | 28.03.23 | 19.01.23 | 30.01.23 | |
| 571/23 | 25.04.23 | 01.02.23 | 10.02.23 | |
| 572/23 | 23.05.23 | 13.03.23 | 22.03.23 | auf |
| 573/23 | 20.06.23 | 24.03.23 | 04.04.23 | Anfrage |
| 574/23 | 18.07.23 | 09.05.23 | 19.05.23 | |
| 575/23 | 22.08.23 | 15.06.23 | 26.06.23 | |
| 576/23 | 19.09.23 | 13.07.23 | 24.07.23 | |
| 577/23 | 17.10.23 | 08.08.23 | 18.08.23 | |
| 578/23 | 14.11.23 | 04.09.23 | 13.09.23 | |
| 579/23 | 12.12.23 | 02.10.23 | 12.10.23 | |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de

Verkaufte Auflage 135.716 Exemplare, IVW II/2023

Zielgruppe ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise 4-wöchentlich

Heftformat 125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
12.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L) |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Seit über 25 Jahren erscheint das Lustige Taschenbuch Spezial mit je 500 lustigen Comicseiten zu den spannendsten Themen aus Entenhausen. Egal ob Zeitreisen, Burgen und Ritter oder Spukgeschichten – bei den über 100 Bänden ist für jeden Geschmack etwas dabei und alle 2 Monate erscheint ein neues, aufregendes Buch in der Reihe!

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

32.736 Exemplare, IVW II/2023 
 ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
 2-monatlich
 125 x 188 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 110/23 | 12.01.23 | 04.11.22 | 14.11.22 | |
| 111/23 | 09.03.23 | 02.01.23 | 11.01.23 | |
| 112/23 | 04.05.23 | 23.02.23 | 03.03.23 | auf |
| 113/23 | 06.07.23 | 27.04.23 | 08.05.23 | Anfrage! |
| 114/23 | 07.09.23 | 23.06.23 | 06.07.23 | |
| 115/23 | 02.11.23 | 24.08.23 | 01.09.23 | |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
 MediaSolutions

Ritterstraße 26
 10969 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L) |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. MÄDCHEN überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 01.02.23 | 16.12.22 | 22.12.22 | 04.01.23 |
| 02/23 | 05.04.23 | 20.02.23 | 24.02.23 | 09.03.23 |
| 03/23 | 07.06.23 | 20.04.23 | 26.04.23 | 09.05.23 |
| 04/23 | 02.08.23 | 20.06.23 | 26.06.23 | 06.07.23 |
| 05/23 | 02.10.23 | 17.08.23 | 23.08.23 | 04.09.23 |
| 06/23 | 05.12.23 | 18.10.23 | 24.10.23 | 07.11.23 |

| Reichweite | LpA |
|--------------------------|----------------|
| Jungen | 24.000 |
| Mädchen | 400.000 |
| 6-9 Jahre | 44.000 |
| 10-13 Jahre | 381.000 |
| Gesamt 6-13 Jahre | 424.000 |

| Leserstruktur | |
|---------------|--------|
| Jungen | 5,7 % |
| Mädchen | 94,3 % |
| 6-9 Jahre | 10,3 % |
| 10-13 Jahre | 89,7 % |



Quelle: KiMMo 2023

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 28.685 Exemplare, IVW II/2023 |
| Zielgruppe | 10- bis 17-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | zweimonatlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |



KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> | <p>1/1</p> | <p>1/2 quer</p> | <p>1/2 hoch</p> |
| <p>416 x 278 18.060 € Spezialpreis</p> | <p>208 x 278 12.900 €</p> | <p>208 x 139 7.740 €</p> | <p>104 x 278 7.740 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> | <p>1/3 hoch</p> | <p>1/4 Eck</p> | <p>1/4 hoch</p> |
| <p>208 x 93 5.160 €</p> | <p>69 x 278 5.160 €</p> | <p>104 x 139 4.257 €</p> | <p>52 x 278 4.257 €</p> |
| <p>208 x 70 4.257 €</p> | | | |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe - auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Micky Maus Comics sind 100% purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier alle 2 Monate immer neue, bisher unveröffentlichte Comics sowie klassische Abenteuer mit den beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus den bewährten Spaß mit neuen Abenteuern, viel Witz und Humor.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

13.770 Exemplare, II/2023 Verlagsangabe
6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen
monatlich
170 x 260 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 70/23 | 03.01.23 | 04.11.22 | 10.11.22 | 06.12.22 |
| 71/23 | 07.02.23 | 09.12.22 | 15.12.22 | 11.01.23 |
| 72/23 | 14.03.23 | 16.01.23 | 20.01.23 | 14.02.23 |
| 73/23 | 25.04.23 | 23.02.23 | 01.03.23 | 27.03.23 |
| 74/23 | 30.05.23 | 28.03.23 | 03.04.23 | 28.04.23 |
| 75/23 | 04.07.23 | 04.05.23 | 10.05.23 | 06.06.23 |
| 76/23 | 08.08.23 | 13.06.23 | 19.06.23 | 12.07.23 |
| 77/23 | 12.09.23 | 17.07.23 | 21.07.23 | 16.08.23 |
| 78/23 | 17.10.23 | 18.08.23 | 24.08.23 | 18.09.23 |
| 79/23 | 21.11.23 | 21.09.23 | 27.09.23 | 23.10.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|--|--|---|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| <small>340 x 260</small> 8.260 € Spezialpreis | <small>170 x 260</small> 5.900 € | <small>170 x 130</small> 3.540 € | <small>85 x 260</small> 3.540 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| <small>170 x 86</small> 2.360 € | <small>56 x 260</small> 2.360 € | <small>85 x 130</small> 1.947 € | <small>42 x 260</small> 1.947 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | <small>170 x 65</small> 1.947 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon seit 70 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Mit lustigen Comics aus Entenhausen und immer neuen starken Extras zählt das Micky Maus – Magazin zum unbestrittenen Klassiker unter den Kinderzeitschriften.

Es bietet den Lesern vielfältige und spannende Inhalte: Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die

besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics, bei denen die Leser selber aktiv werden und spannende Fälle in Entenhausen lösen können. Stark, informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus-Magazin!

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 400.000 | Jungen | 80,6 % |
| Mädchen | 96.000 | Mädchen | 19,4 % |
| 4-5 Jahre | 50.000 | 4-5 Jahre | 10,0 % |
| 6-9 Jahre | 285.000 | 6-9 Jahre | 57,4 % |
| 10-13 Jahre | 162.000 | 10-13 Jahre | 32,6 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 446.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 496.000 | | |

Quelle: KiMMo 2023



| | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 53.469 Exemplare, IVW II/2023 |
| Zielgruppe | 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen |
| Erscheinungsweise | 2-wöchentlich |
| Heftformat | 170 x 260 mm B x H |

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>340 x 260 22.260 € Spezialpreis</p> | <p>1/1</p> <p>170 x 260 15.900 €</p> | <p>1/2 quer</p> <p>170 x 130 9.540 €</p> | <p>1/2 hoch</p> <p>85 x 260 9.540 €</p> |
| <p>1/3 quer</p> <p>170 x 86 6.360 €</p> | <p>1/3 hoch</p> <p>56 x 260 6.360 €</p> | <p>1/4 Eck</p> <p>85 x 130 5.247 €</p> | <p>1/4 hoch</p> <p>42 x 260 5.247 €</p> |
| | | | <p>1/4 quer</p> <p>170 x 65 5.247 €</p> |

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 06.01.23 | 08.11.22 | 22.11.22 | 08.12.22 |
| 03/23 | 20.01.23 | 24.11.22 | 06.12.22 | 22.12.22 |
| 04/23 | 03.02.23 | 12.12.22 | 22.12.22 | 11.01.23 |
| 05/23 | 17.02.23 | 27.12.22 | 09.01.23 | 25.01.23 |
| 06/23 | 03.03.23 | 11.01.23 | 23.01.23 | 08.02.23 |
| 07/23 | 17.03.23 | 25.01.23 | 06.02.23 | 22.02.23 |
| 08/23 | 31.03.23 | 03.02.23 | 15.02.23 | 02.03.23 |
| 09/23 | 14.04.23 | 14.02.23 | 24.02.23 | 15.03.23 |
| 10/23 | 28.04.23 | 01.03.23 | 14.03.23 | 30.03.23 |
| 11/23 | 12.05.23 | 10.03.23 | 22.03.23 | 12.04.23 |
| 12/23 | 26.05.23 | 24.03.23 | 05.04.23 | 26.04.23 |
| 13/23 | 09.06.23 | 05.04.23 | 20.04.23 | 10.05.23 |
| 14/23 | 23.06.23 | 19.04.23 | 02.05.23 | 23.05.23 |

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 15/23 | 07.07.23 | 08.05.23 | 22.05.23 | 13.06.23 |
| 16/23 | 21.07.23 | 24.05.23 | 09.06.23 | 28.06.23 |
| 17/23 | 04.08.23 | 13.06.23 | 26.06.23 | 12.07.23 |
| 18/23 | 18.08.23 | 28.06.23 | 10.07.23 | 26.07.23 |
| 19/23 | 01.09.23 | 11.07.23 | 21.07.23 | 08.08.23 |
| 20/23 | 15.09.23 | 25.07.23 | 04.08.23 | 23.08.23 |
| 21/23 | 29.09.23 | 08.08.23 | 21.08.23 | 06.09.23 |
| 22/23 | 13.10.23 | 18.08.23 | 30.08.23 | 14.09.23 |
| 23/23 | 27.10.23 | 04.09.23 | 14.09.23 | 04.10.23 |
| 24/23 | 10.11.23 | 18.09.23 | 29.09.23 | 18.10.23 |
| 25/23 | 24.11.23 | 28.09.23 | 11.10.23 | 26.10.23 |
| 26/23 | 08.12.23 | 13.10.23 | 25.10.23 | 14.11.23 |
| 01/24 | 22.12.23 | 25.10.23 | 08.11.23 | 27.11.23 |



DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

Neues
Magazin

Cover under
construction

PROFIL

Monster High ist zurück! In neuem Gewand und mit spannenden Stories präsentiert sich Monster High den 6- bis 11-jährigen Mädchen. Das Magazin bietet alles zu den Monster High Charakteren, Activites und vielen Fashion Insights zum Selbermachen. Im Vordergrund steht dabei der Style und die Diversität von Monster High für alle Mädchen, die sich mit ihrer besten Freundin austauschen, zu sich selbst stehen und Spaß an kreativen Stories haben.

Druckauflage 50.000 Exemplare
Zielgruppe 6- bis 11-jährige Mädchen
Erscheinungsweise 1 Ausgabe
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|----------------|------------|-----------|-----------|--------------------|
| 01/23 | 02.10.23 | 03.08.23 | 09.08.23 | 04.09.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT•
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|--|--|--|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| <small>416 x 278</small> 8.260 € Spezialpreis | <small>208 x 278</small> 5.900 € | <small>208 x 139</small> 3.540 € | <small>104 x 278</small> 3.540 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| <small>208 x 93</small> 2.360 € | <small>69 x 278</small> 2.360 € | <small>104 x 139</small> 1.947 € | <small>52 x 278</small> 1.947 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | <small>208 x 70</small> 1.947 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

| | |
|--------------------------|---|
| Verkaufte Auflage | 13.550 Exemplare, 11/2023 Verlagsangabe |
| Zielgruppe | 5- bis 9-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | vierteljährlich |
| Heftformat | 208 x 278 mm B x H |

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 23.03.23 | 25.01.23 | 31.01.23 | 23.02.23 |
| 03/23 | 22.06.23 | 21.04.23 | 27.04.23 | 24.05.23 |
| 04/23 | 19.09.23 | 24.07.23 | 28.07.23 | 23.08.23 |
| 01/24 | 12.12.23 | 12.10.23 | 18.10.23 | 14.11.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 Nur als Doppelseite buchbar! | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 7.280 € Spezialpreis | 208 x 278 5.200 € | 208 x 139 3.120 € | 104 x 278 3.120 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 2.080 € | 69 x 278 2.080 € | 104 x 139 1.716 € | 52 x 278 1.716 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 1.716 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|--|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 01/23 | 04.01.23 | 21.11.22 | 25.11.22 | 07.12.22 |
| 02/23 | 01.03.23 | 17.01.23 | 23.01.23 | 02.02.23 |
| 03/23 | 03.05.23 | 16.03.23 | 22.03.23 | 03.04.23 |
| 04/23 | 05.07.23 | 19.05.23 | 25.05.23 | 07.06.23 |
| 05/23 | 05.09.23 | 21.07.23 | 27.07.23 | 08.08.23 |
| 06/23 | 30.10.23 | 13.09.23 | 19.09.23 | 02.10.23 |

Reichweite

| | |
|-------------|---------|
| Jungen | 109.000 |
| Mädchen | 338.000 |
| 6-9 Jahre | 30.000 |
| 10-13 Jahre | 416.000 |

Gesamt 6-13 Jahre 446.000

LpA

Leserstruktur

| | |
|-------------|--------|
| Jungen | 24,3 % |
| Mädchen | 75,7 % |
| 6-9 Jahre | 6,7 % |
| 10-13 Jahre | 93,3 % |

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

23.351 Exemplare, IVW II/2023 
10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen
zweimonatlich
208 x 278 mm B x H

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| 416 x 278 13.860 € Spezialpreis | 208 x 278 9.900 € | 208 x 139 5.940 € | 104 x 278 5.940 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| 208 x 93 3.960 € | 69 x 278 3.960 € | 104 x 139 3.267 € | 52 x 278 3.267 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | 208 x 70 3.267 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars. Die speziell produzierte

Fotostory entführt in ferne Länder und lässt beim Lesen romantische Träume wahr werden. Auch spannende Mädchen-Themen wie Styling-Tipps, Mode-Trends und Haustiere kommen nicht zu kurz.

| Reichweite | LpA | Leserstruktur | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------|
| Jungen | 9.000 | Jungen | 1,7 % |
| Mädchen | 527.000 | Mädchen | 98,3 % |
| 4-5 Jahre | 81.000 | 4-5 Jahre | 15,2 % |
| 6-9 Jahre | 281.000 | 6-9 Jahre | 52,5 % |
| 10-13 Jahre | 173.000 | 10-13 Jahre | 32,4 % |
| Gesamt 6-13 Jahre | 455.000 | | |
| Gesamt 4-13 Jahre | 536.000 | | |



Quelle: KiMMo 2023

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Verkaufte Auflage | 29.913 Exemplare, IVW II/2023 |
| Zielgruppe | 6- bis 13-jährige Mädchen |
| Erscheinungsweise | 3-wöchentlich |
| Heftformat | 208 x 297 mm B x H |



TERMINE

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Ad Specials |
|---------|----------|----------|----------|-------------|
| 02/23 | 05.01.23 | 22.11.22 | 01.12.22 | 08.12.22 |
| 03/23 | 27.01.23 | 13.12.22 | 22.12.22 | 30.12.22 |
| 04/23 | 17.02.23 | 04.01.23 | 16.01.23 | 23.01.23 |
| 05/23 | 10.03.23 | 25.01.23 | 03.02.23 | 10.02.23 |
| 06/23 | 31.03.23 | 15.02.23 | 24.02.23 | 03.03.23 |
| 07/23 | 21.04.23 | 06.03.23 | 16.03.23 | 23.03.23 |
| 08/23 | 12.05.23 | 27.03.23 | 05.04.23 | 14.04.23 |
| 09/23 | 02.06.23 | 17.04.23 | 26.04.23 | 04.05.23 |
| 10/23 | 23.06.23 | 08.05.23 | 17.05.23 | 25.05.23 |
| 11/23 | 14.07.23 | 31.05.23 | 12.06.23 | 19.06.23 |
| 12/23 | 04.08.23 | 22.06.23 | 03.07.23 | 10.07.23 |
| 13/23 | 25.08.23 | 12.07.23 | 21.07.23 | 28.07.23 |
| 14/23 | 12.09.23 | 28.07.23 | 08.08.23 | 16.08.23 |
| 15/23 | 02.10.23 | 17.08.23 | 28.08.23 | 04.09.23 |
| 16/23 | 24.10.23 | 07.09.23 | 18.09.23 | 26.09.23 |
| 17/23 | 14.11.23 | 27.09.23 | 09.10.23 | 16.10.23 |
| 01/24 | 05.12.23 | 18.10.23 | 27.10.23 | 07.11.23 |

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

| | | | |
|---|--|--|--|
| 2/1 <small>Nur als Doppelseite buchbar!</small> | 1/1 | 1/2 quer | 1/2 hoch |
| <small>416 x 297</small> 10.500 € Spezialpreis | <small>208 x 297</small> 7.500 € | <small>208 x 149</small> 4.500 € | <small>104 x 297</small> 4.500 € |
| 1/3 quer | 1/3 hoch | 1/4 Eck | 1/4 hoch |
| <small>208 x 99</small> 3.000 € | <small>69 x 297</small> 3.000 € | <small>104 x 149</small> 2.475 € | <small>52 x 297</small> 2.475 € |
| 1/4 quer | | | 1/4 quer |
| | | | <small>208 x 74</small> 2.475 € |

DRUCKUNTERLAGEN

| | |
|---------------------|---|
| Profilpaket | ECI_Offset_2009 |
| Umschlag | ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L |
| Inhalt | PSO_INP_Papier_eci.icc |
| Datenversand | per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de |

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe - auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

UMSATZSTAFFEL

| Bruttoumsatz | Rabatt |
|-----------------------|--------|
| bis 4.999 € | 0 % |
| 5.000 bis 14.999 € | 3 % |
| 15.000 bis 29.999 € | 5 % |
| 30.000 bis 44.999 € | 7 % |
| 45.000 bis 59.999 € | 8 % |
| 60.000 bis 99.999 € | 9 % |
| 100.000 bis 149.999 € | 11 % |
| 150.000 bis 199.999 € | 14 % |
| 200.000 bis 249.999 € | 17 % |
| 250.000 bis 299.999 € | 20 % |

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Media. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

| | |
|--------------|------|
| ab 30.000 € | 3 % |
| ab 60.000 € | 5 % |
| ab 120.000 € | 8 % |
| ab 250.000 € | 10 % |

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)
SWIFT-BIC: DABADKKK
IBAN: DK53 3000 4511 1128 50
Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:
www.egmont.de

AD SPECIALS

BEILAGEN

BEIKLEBER

BEIHEFTER

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|
| Definition | Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden. | Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können. | Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind. | | | |
| Belegung | Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 % | | | | | |
| Technische Hinweise | <p>Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="414 624 965 1511">Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</td> <td data-bbox="965 624 1576 1511">Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greifkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</td> <td data-bbox="1576 624 2121 1511">Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</td> </tr> </table> | | | Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen. | Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greifkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation. | Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern. |
| Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen. | Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greifkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation. | Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern. | | | | |

AD SPECIALS ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins,
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber),
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent),
- **Anzahl** je Verpackungseinheit sowie **Gesamtmenge**,
- **Ursprungsland**
(sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermin für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in eine Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

KONTAKTE

Vermarktung

Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80

Head of Media Sales

Jörg Risken
Telefon +49 (0) 163 662 03 65
j.risken@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Adserving

adserving@egmont.de

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordination

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

VERKAUF

Egmont MediaSolutions

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Egmont MediaSolutions

Bianca Weyer

Telefon +49 (0) 151 579 007 47
b.weyer@egmont.de

Egmont MediaSolutions

Sonja-Isabell Habekost

Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.