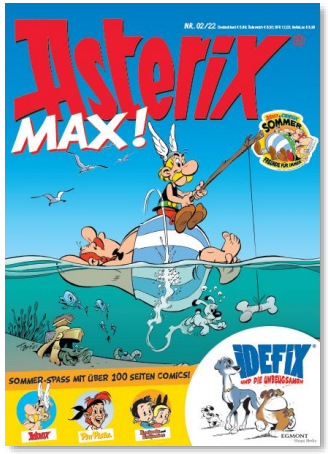
MEDIADATEN 2023

Quelle: iStock/Rawpixel

EGMONT
Ehapa Media

Print

EGMONT
MediaSolutions



PROFIL

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Funfacts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Franko-Belgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.
Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

Verkaufte Auflage	17.598 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	5- bis 10-jährige Jungen & Mädchen
Erscheinungsweise	2 Ausgaben
Heftformat	210 x 280 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	Mitte Juni	tbd	tbd	tbd
02/23	Mitte Dez.	tbd	tbd	tbd

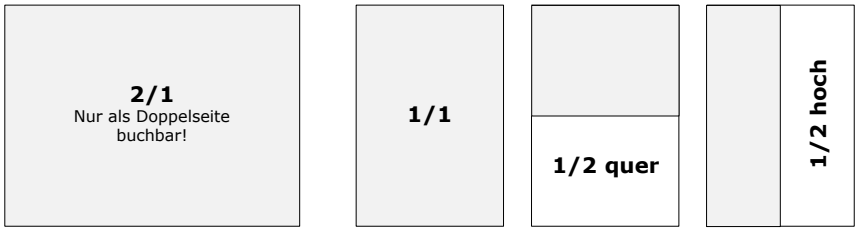
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

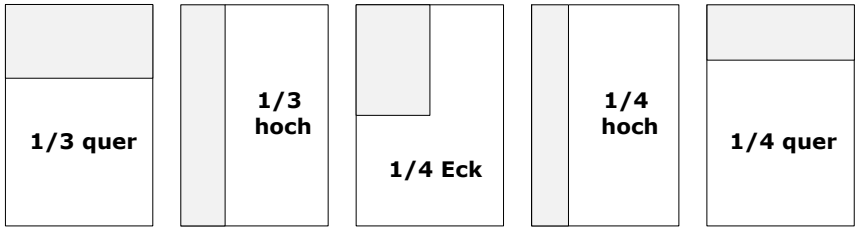


420 x 280
7.280 € Spezialpreis

210 x 280
5.200 €

210 x 140
3.120 €

105 x 280
3.120 €



210 x 94
2.080 €

70 x 280
2.080 €

105 x 140
1.716 €

53 x 280
1.716 €

210 x 70
1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen.
Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

Reichweite		**LpA**
Jungen	0,3 %	10.000
Mädchen	11,1 %	409.000
4-5 Jahre	5,3 %	85.000
6-9 Jahre	8,6 %	258.000
10-13 Jahre	2,6 %	76.000
Gesamt 6-13 Jahre	**5,6 %**	**334.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**5,5 %**	**419.000**

Leserstruktur	
Jungen	2,4 %
Mädchen	97,6 %
4-5 Jahre	20,3 %
6-9 Jahre	61,5 %
10-13 Jahre	18,2 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	15.537 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	11 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	03.01.23	04.11.22	10.11.22	06.12.22
03/23	07.02.23	09.12.22	15.12.22	11.01.23
04/23	07.03.23	10.01.23	16.01.23	08.02.23
05/23	11.04.23	09.02.23	15.02.23	13.03.23
06/23	16.05.23	16.03.23	22.03.23	18.04.23
07/23	20.06.23	19.04.23	25.04.23	22.05.23
08/23	25.07.23	26.05.23	02.06.23	28.06.23
09/23	29.08.23	03.07.23	07.07.23	01.08.23
10/23	26.09.23	28.07.23	03.08.23	29.08.23
11/23	30.10.23	31.08.23	06.09.23	02.10.23
01/24	28.11.23	27.09.23	04.10.23	27.10.23

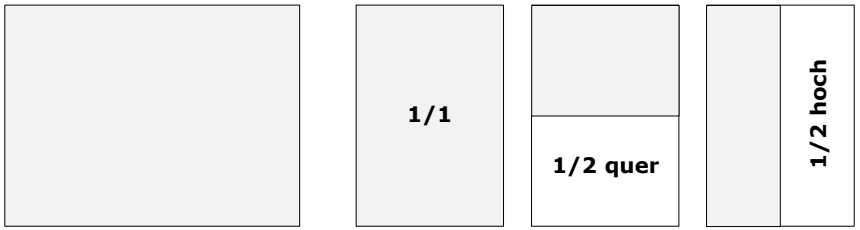
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

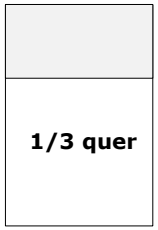


416 x 278
8.260 € Spezialpreis

208 x 278
5.900 €

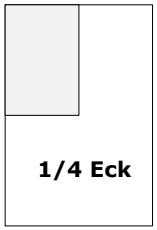
208 x 139
3.540 €

104 x 278
3.540 €

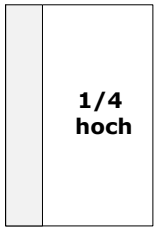


208 x 93
2.360 €

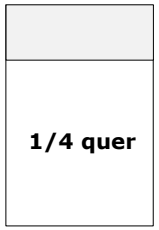
69 x 278
2.360 €



104 x 139
1.947 €



52 x 278
1.947 €



208 x 70
1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

Cover under construction

PROFIL

Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!
Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit.
Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt.
Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf – mit vielen
Rätselseiten, Bastelanleitungen, Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

Druckauflage	40.000 Exemplare
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	28.03.23	30.01.23	03.02.23	28.02.23
02/23	13.06.23	12.04.23	18.04.23	12.05.23
03/23	22.08.23	26.06.23	30.06.23	25.07.23
04/23	07.11.23	06.09.23	12.09.23	09.10.23

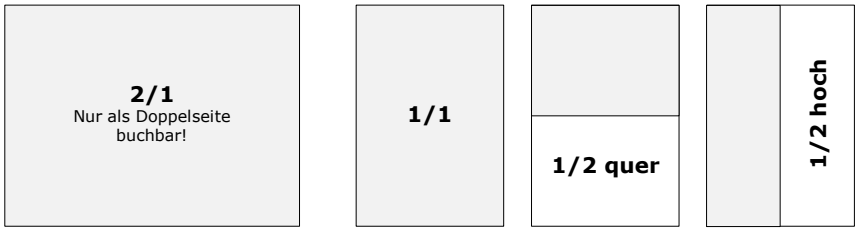
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

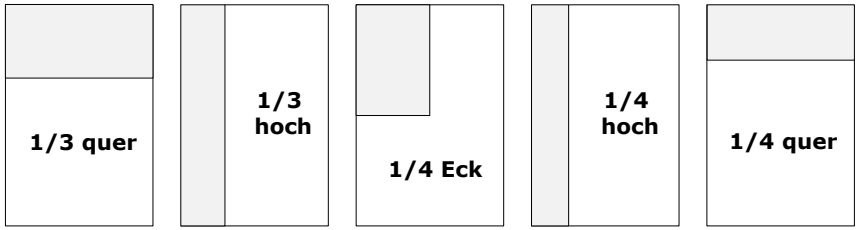


416 x 278
7.280 € Spezialpreis

208 x 278
5.200 €

208 x 139
3.120 €

104 x 278
3.120 €



208 x 93
2.080 €

69 x 278
2.080 €

104 x 139
1.716 €

52 x 278
1.716 €

208 x 70
1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Rasante Spiele, Comics, Rätsel und coole Sammelkarten.
Mit den beliebten Charakteren aus den Filmerfolgen von Disney Pixar macht Rätseln, Spielen und Malen gleich doppelt so viel Spaß! Im Heft dreht sich alles um Radiator Springs und die witzigen Autos, die darin leben. Das Highlight jeder Ausgabe ist ein Charakter des Films als Extra, der gleich am Kiosk zur Sammelleidenschaft einlädt.
Aufeinander abgestimmte Activity-Seiten und spannende Comics sorgen bei den Lesern zwischen 4 und 9 Jahren für rasante Action und Kurzweile im Kinderzimmer!
Bei Disney Cars kommen Fans voll auf ihre Kosten!

Reichweite		**LpA**
Jungen	7,0 %	271.000
Mädchen	0,3 %	10.000
4-5 Jahre	5,6 %	90.000
6-9 Jahre	4,5 %	136.000
10-13 Jahre	1,8 %	55.000
Gesamt 6-13 Jahre	**3,2 %**	**190.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**3,7 %**	**281.000**

Leserstruktur	
Jungen	96,5 %
Mädchen	3,5 %
4-5 Jahre	32,1 %
6-9 Jahre	48,4 %
10-13 Jahre	19,4 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	11.496 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	05.01.23	08.11.22	14.11.22	08.12.22
02/23	09.03.23	11.01.23	17.01.23	09.02.23
03/23	11.05.23	13.03.23	17.03.23	13.04.23
04/23	13.07.23	15.05.23	22.05.23	15.06.23
05/23	14.09.23	19.07.23	25.07.23	17.08.23
06/23	16.11.23	15.09.23	22.09.23	18.10.23

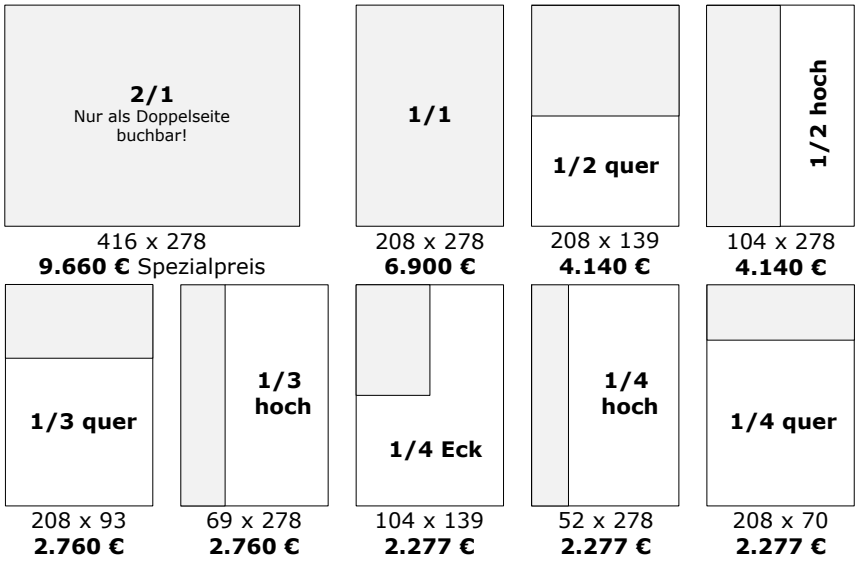
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
9.660 € Spezialpreis	**6.900 €**	**4.140 €**	**4.140 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.760 €	**2.760 €**	**2.277 €**	**2.277 €**	**2.277 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Jede Menge Mal- und Bastelspaß mit Anna & Elsa bietet der Line Extender „Disney Die Eiskönigin Kreativ". Die passenden 3D-Extras für kreative Eiskönigin Fans ergänzen das Konzept.

Verkaufte Auflage	21.532 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	19.01.23	22.11.22	28.11.22	21.12.22
02/23	16.03.23	18.01.23	24.01.23	16.02.22
03/23	11.05.23	13.03.23	17.03.23	13.04.23
04/23	06.07.23	08.05.23	12.05.23	08.06.23
05/23	14.09.23	19.07.23	25.07.23	17.08.23
06/23	23.11.23	22.09.23	28.09.23	24.10.23

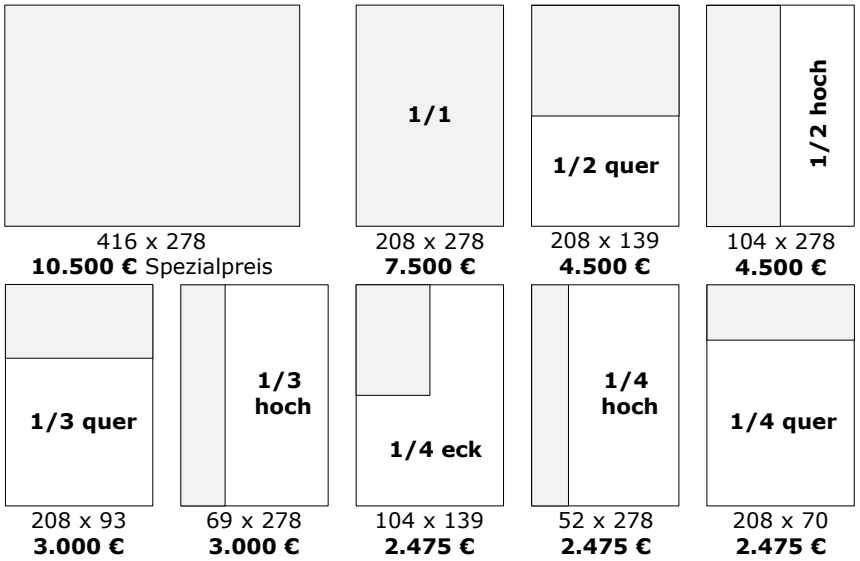
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 **10.500 €** Spezialpreis	208 x 278 **7.500 €**	208 x 139 **4.500 €**	104 x 278 **4.500 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 **3.000 €**	69 x 278 **3.000 €**	104 x 139 **2.475 €**	52 x 278 **2.475 €**	208 x 70 **2.475 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite		**LpA**
Jungen	0,3 %	13.000
Mädchen	11,3 %	416.000
4-5 Jahre	4,8%	76.000
6-9 Jahre	9,2 %	276.000
10-13 Jahre	2,5 %	76.000
Gesamt 6-13 Jahre	**5,9 %**	**352.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**5,6 %**	**428.000**

Leserstruktur	
Jungen	3,0 %
Mädchen	97,0 %
4-5 Jahre	17,8 %
6-9 Jahre	64,4 %
10-13 Jahre	17,7 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	49.695 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	05.01.23	08.11.22	14.11.22	08.12.22
03/23	09.02.23	13.12.22	19.12.22	12.01.23
04/23	09.03.23	11.01.23	17.01.23	09.02.23
05/23	06.04.23	08.02.23	14.02.23	09.03.23
06/23	04.05.23	03.03.23	10.03.23	04.04.23
07/23	09.06.23	06.04.23	14.04.23	10.05.23
08/23	13.07.23	15.05.23	22.05.23	15.06.23
09/23	10.08.23	15.06.23	21.06.23	13.07.23
10/23	07.09.23	12.07.23	18.07.23	10.08.23
11/23	05.10.23	07.08.23	11.08.23	06.09.23
12/23	09.11.23	08.09.23	14.09.23	11.10.23
01/24	07.12.23	09.10.23	13.10.23	09.11.23

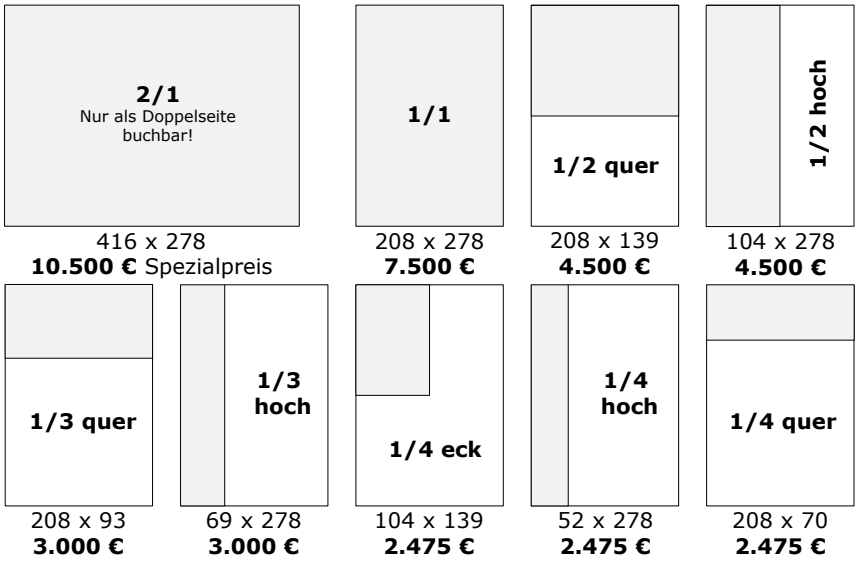
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
10.500 € Spezialpreis	**7.500 €**	**4.500 €**	**4.500 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
3.000 €	**3.000 €**	**2.475 €**	**2.475 €**	**2.475 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa, präsentiert sich das Heft den Lesern.

Verkaufte Auflage	20.421 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	2 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	22.06.23	21.04.23	27.04.23	24.05.23
02/23	02.11.23	01.09.23	07.09.23	04.10.23

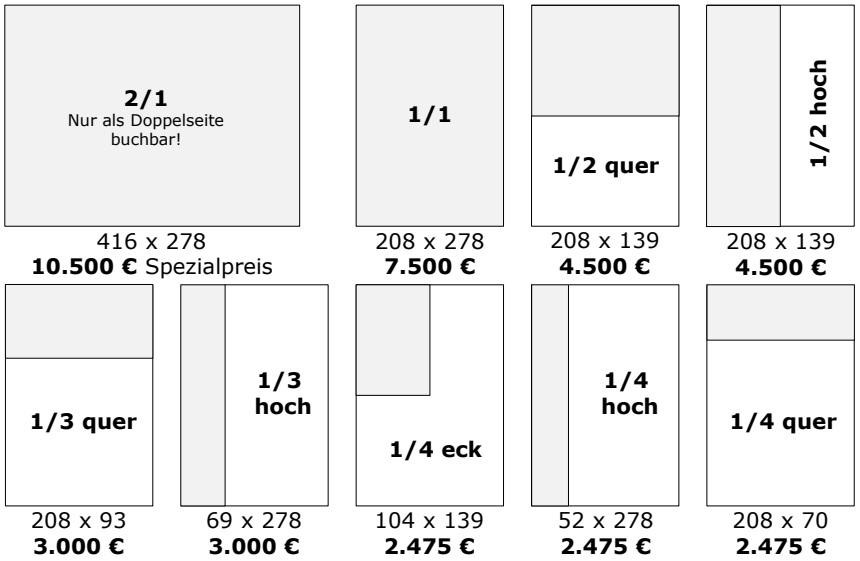
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	208 x 139
10.500 € Spezialpreis	**7.500 €**	**4.500 €**	**4.500 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
3.000 €	**3.000 €**	**2.475 €**	**2.475 €**	**2.475 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigem 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	12.01.23	14.11.22	21.11.22	13.12.22
02/23	13.04.23	13.02.23	17.02.23	15.03.23
03/23	20.07.23	23.05.23	30.05.23	22.06.23
04/23	19.10.23	22.08.23	28.08.23	21.09.23

Verkaufte Auflage	23.795 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

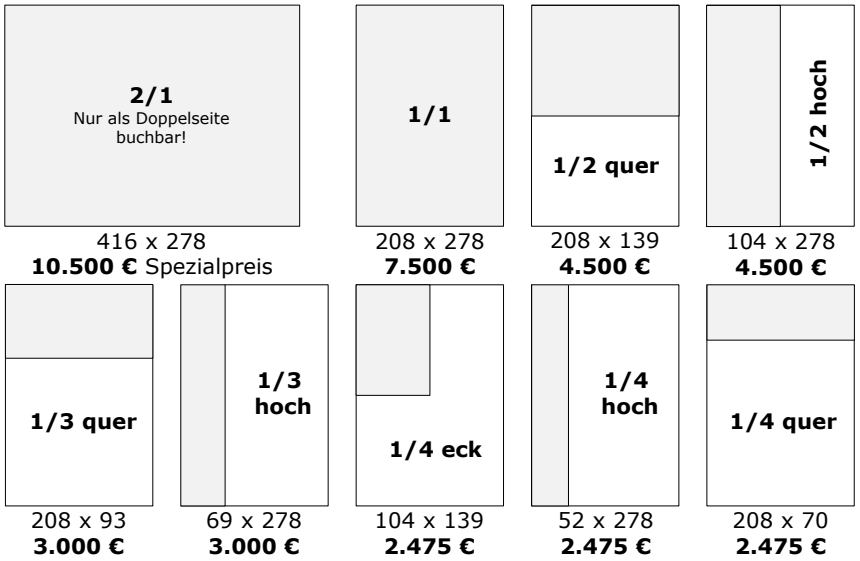
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
10.500 € Spezialpreis	**7.500 €**	**4.500 €**	**4.500 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
3.000 €	**3.000 €**	**2.475 €**	**2.475 €**	**2.475 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Entdecke die Künstlerin in dir! Jede der Disney Prinzessinnen hat auch eine künstlerische Ader und diese kann im neuen Line-Extender „Disney Prinzessin Kreativ" nach Lust und Laune ausgelebt werden. Zeichnen, doodlen, ausmalen: Für alles haben unsere Disney Prinzessinnen die richtigen Anleitungen und Vorlagen im Heft parat, sodass jede Leserin mit den Tipps von Cinderella, Rapunzel und Co. selber zur großen Künstlerin werden kann. Damit es auch direkt losgehen kann, liegt dem Heft das passende Extra in Form von zwei süßen DIY-Boxen zum selber Gestalten und Bemalen bei.

Verkaufte Auflage	9.507 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	16.02.23	20.12.22	27.12.22	19.01.23
02/23	27.04.23	27.02.23	03.03.23	29.03.23
03/23	20.07.23	23.05.23	30.05.23	22.06.23
04/23	12.10.23	14.08.23	21.08.23	13.09.23

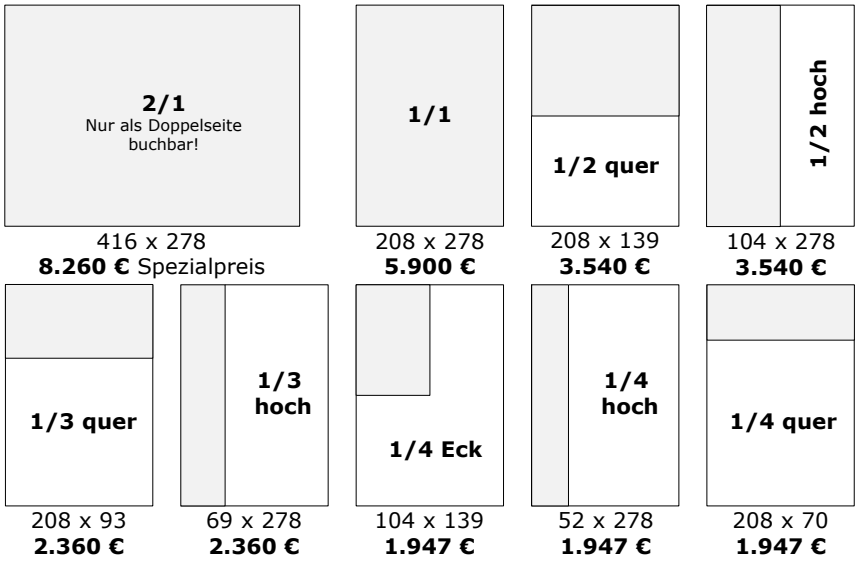
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Das zauberhafte Magazin für kleine Prinzessinnen: Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Arielle laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 9 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß. Dazu gibt es zu jeder Ausgabe ein wunderschönes Geschenk – alles Dinge, die kleine Prinzessinnen einfach lieben.

Reichweite		**LpA**
Jungen	0,4 %	15.000
Mädchen	10,2 %	377.000
4-5 Jahre	5,9 %	94.000
6-9 Jahre	7,6 %	229.000
10-13 Jahre	2,3 %	69.000
Gesamt 6-13 Jahre	**5,0 %**	**299.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**5,2 %**	**392.000**

Leserstruktur	
Jungen	3,7 %
Mädchen	96,3 %
4-5 Jahre	23,9 %
6-9 Jahre	58,4 %
10-13 Jahre	17,7 %

Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	22.105 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	05.01.23	08.11.22	14.11.22	08.12.22
03/23	02.02.23	06.12.22	12.12.22	05.01.23
04/23	02.03.23	04.01.23	11.01.23	02.02.23
05/23	06.04.23	08.02.23	14.02.23	09.03.23
06/23	04.05.23	03.03.23	10.03.23	04.04.23
07/23	09.06.23	06.04.23	14.04.23	10.05.23
08/23	06.07.23	08.05.23	12.05.23	08.06.23
09/23	03.08.23	07.06.23	14.06.23	06.07.23
10/23	07.09.23	12.07.23	18.07.23	10.08.23
11/23	05.10.23	07.08.23	11.08.23	06.09.23
12/23	02.11.23	01.09.23	07.09.23	04.10.23
01/24	07.12.23	09.10.23	13.10.23	09.11.23

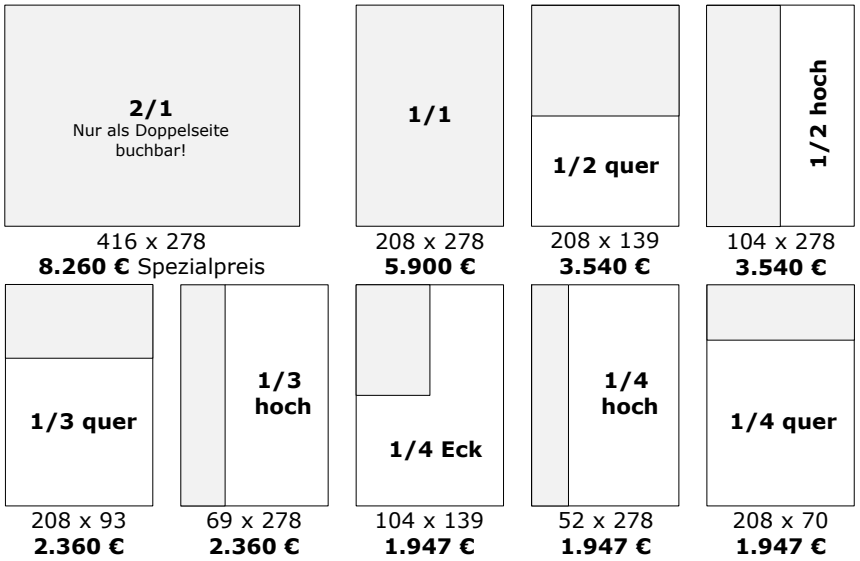
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
8.260 € Spezialpreis	**5.900 €**	**3.540 €**	**3.540 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.360 €	**2.360 €**	**1.947 €**	**1.947 €**	**1.947 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen.
Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 9 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein.
Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

Verkaufte Auflage	14.157 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	12.01.23	14.11.22	21.11.22	14.12.22
02/23	09.03.23	11.01.23	17.01.23	09.02.23
03/23	11.05.23	13.03.23	17.03.23	13.04.23
04/23	13.07.23	15.05.23	22.05.23	15.06.23
05/23	14.09.23	19.07.23	25.07.23	17.08.23
06/23	09.11.23	08.09.23	14.09.23	11.10.23

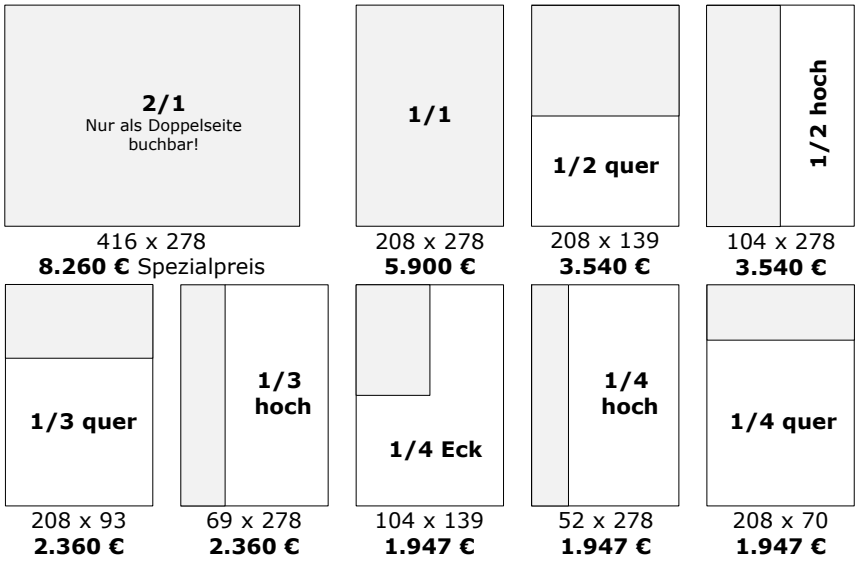
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Mit dem Magazin Disney Stars aus dem Hause Egmont Ehapa Media erscheinen angesagte Disney-Themen unter einem Dach. Ob Encanto, Lightyear oder Disney Die Eiskönigin Olaf – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen.
Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

Druckauflage	40.000 Exemplare
Zielgruppe	4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	24.01.23	25.11.22	01.12.22	27.12.22
02/23	21.03.23	23.01.23	27.01.23	21.02.23
03/23	30.05.23	28.03.23	03.04.23	27.04.23
04/23	25.07.23	26.05.23	02.06.23	28.06.23
05/23	26.09.23	28.07.23	03.08.23	29.08.23
06/23	21.11.23	21.09.23	27.09.23	23.10.23

THEMENPLAN

01/23	Encanto
02/23	Olaf
03/23	Encanto
04/23	Olaf
05/23	Lightyear
06/23	WISH

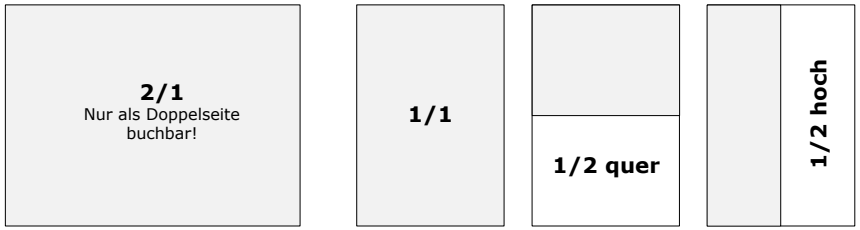
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

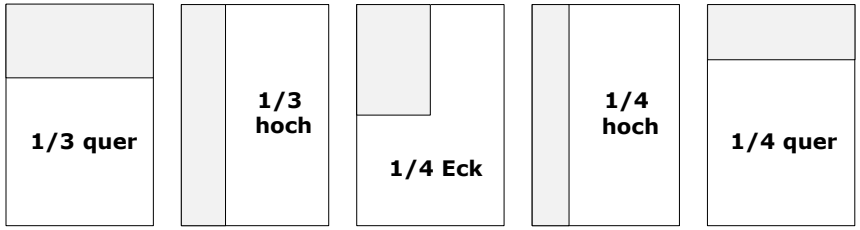
EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
450 x 298	225 x 298	225 x 149	113 x 298
6.860 € Spezialpreis	**4.900 €**	**2.940 €**	**2.940 €**



1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
225 x 100	75 x 298	113 x 149	56 x 298	225 x 75
1.960 €	**1.960 €**	**1.617 €**	**1.617 €**	**1.617 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

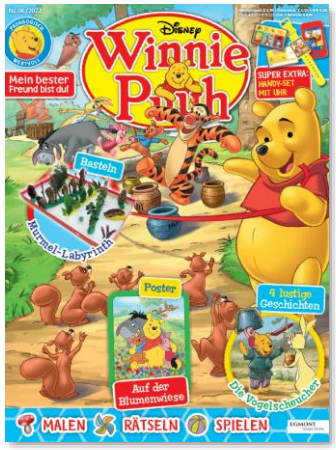
BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Spiel, Spaß und Geschichten: Winnie Puuh und seine Freunde haben die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert und den gutmütigen Bären zu einer starken Disney Marke werden lassen.
Auch das Magazin ist eines der erfolgreichsten und beliebtesten Titel im Kids-Segment. Winnie Puuh bietet eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Entertainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

Reichweite		**LpA**
Jungen	2,1 %	81.000
Mädchen	2,8 %	102.000
4-5 Jahre	7,1 %	113.000
6-9 Jahre	2,2 %	65.000
10-13 Jahre	0,2 %	5.000
Gesamt 6-13 Jahre	**1,2 %**	**70.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**2,4 %**	**183.000**

Leserstruktur	
Jungen	44,1 %
Mädchen	55,9 %
4-5 Jahre	61,6 %
6-9 Jahre	35,7 %
10-13 Jahre	2,7 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	10.679 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	03.01.23	04.11.22	10.11.22	06.12.22
02/23	07.03.23	10.01.23	16.01.23	08.02.23
03/23	09.05.23	09.03.23	15.03.23	11.04.23
04/23	11.07.23	11.05.23	17.05.23	14.06.23
05/23	12.09.23	17.07.23	21.07.23	16.08.23
06/23	14.11.23	13.09.23	19.09.23	16.10.23

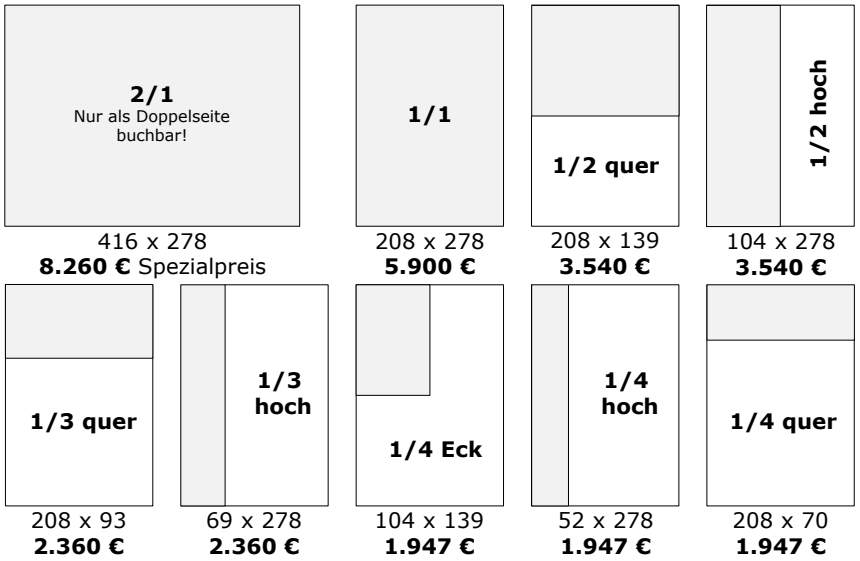
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
8.260 € Spezialpreis	**5.900 €**	**3.540 €**	**3.540 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.360 €	**2.360 €**	**1.947 €**	**1.947 €**	**1.947 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

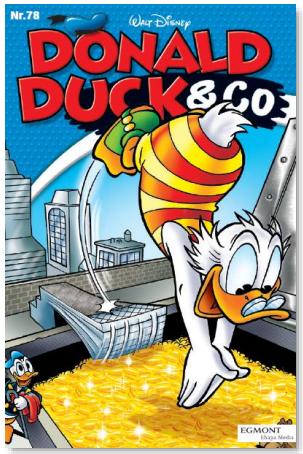
BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die kleine Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden – in Donald Duck & Co.

Verkaufte Auflage	8.467 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	7- bis 12-jährige Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
82/23	03.02.23	12.12.22	20.12.22	
83/23	14.04.23	17.02.23	27.02.23	
84/23	02.06.23	05.04.23	17.04.23	auf
85/23	04.08.23	14.06.23	22.06.23	Anfrage
86/23	06.10.23	11.08.23	22.08.23	
87/23	08.12.23	13.10.23	23.10.23	

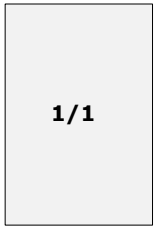
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
5.200 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

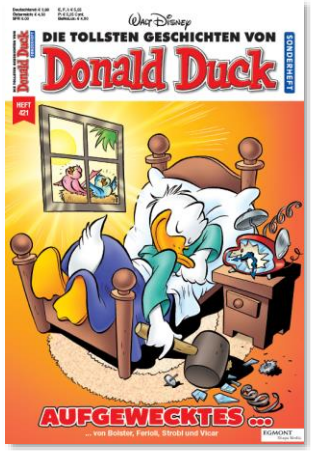
BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Storys, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt. Im Gegensatz zum Micky Maus-Magazin werden in den Donald Duck Sonderheften mehrere umfangreiche, in sich abgeschlossene Comicgeschichten publiziert. Ein ganz besonderes Bonbon bietet das Donald Duck Sonderheft mit den »Entenhausener Geschichten«: Hier werden Hintergrundinformationen zu einzelnen Comicfiguren, Geschichten und ihren Zeichnern veröffentlicht. Das Donald Duck Sonderheft – der Klassiker aus Entenhausen!

Reichweite		**LpA**
Jungen	8,8 %	344.000
Mädchen	4,9 %	182.000
4-5 Jahre	3,4 %	54.000
6-9 Jahre	7,5 %	225.000
10-13 Jahre	8,3 %	247.000
Gesamt 6-13 Jahre	**7,9 %**	**472.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**6,9 %**	**526.000**

Leserstruktur	
Jungen	65,4 %
Mädchen	34,6 %
4-5 Jahre	10,2 %
6-9 Jahre	42,8 %
10-13 Jahre	47,0 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	16.161 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
428/23	03.01.23	04.11.22	10.11.22	06.12.22
429/23	07.02.23	09.12.22	15.12.22	11.01.23
430/23	07.03.23	10.01.23	16.01.23	08.02.23
431/23	11.04.23	09.02.23	15.02.23	13.03.23
432/23	09.05.23	09.03.23	15.03.23	11.04.23
433/23	06.06.23	04.04.23	12.04.23	08.05.23
434/23	04.07.23	04.05.23	10.05.23	06.06.23
435/23	01.08.23	05.06.23	12.06.23	05.07.23
436/23	05.09.23	10.07.23	14.07.23	08.08.23
437/23	10.10.23	10.08.23	17.08.23	11.09.23
438/23	07.11.23	06.09.23	12.09.23	09.10.23
439/23	05.12.23	05.10.23	11.10.23	07.11.23

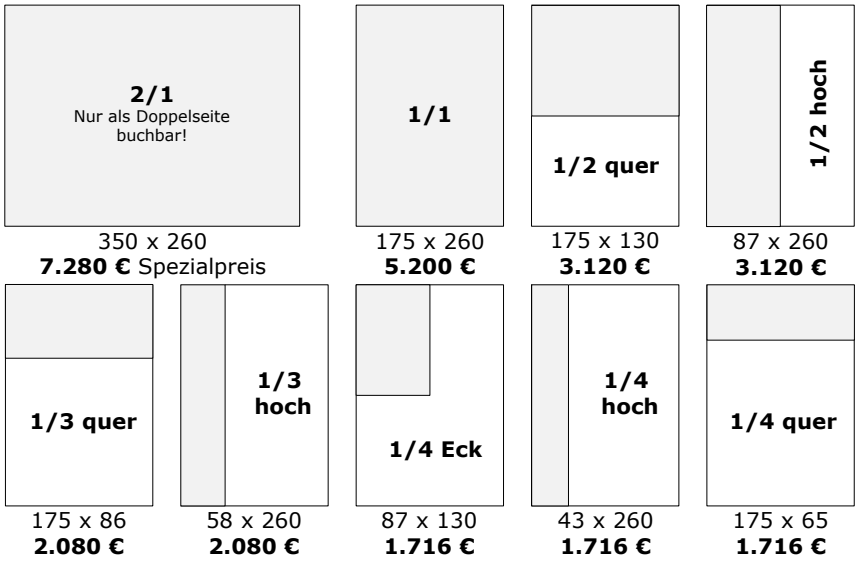
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Das Original Filly-Magazin ist zurück und erweckt die beliebte Spielfigurenserie zu neuem Leben. Mit zauberhaften Comics, spannenden Geschichten, kniffligen Rätseln und jeder Menge Activity-Seiten tauchen die Leserinnen in die magische Welt der niedlichen Pferde ein. In jeder monatlich erscheinenden Ausgabe gibt es 2 Poster und eine exklusive Filly-Figur als Extra, welche die Herzen der kleinen Sammlerinnen höherschlagen lässt.

Druckauflage	70.000 Exemplare
Zielgruppe	5- bis 9- jährige Mädchen
Erscheinungsweise	8 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	31.01.23	02.12.22	08.12.22	03.01.23
03/23	14.03.23	16.01.23	20.01.23	14.02.23
04/23	25.04.23	23.02.23	01.03.23	27.03.23
05/23	06.06.23	04.04.23	12.04.23	08.05.23
06/23	18.07.23	19.05.23	25.05.23	21.06.23
07/23	29.08.23	03.07.23	07.07.23	01.08.23
08/23	10.10.23	10.08.23	17.08.23	11.09.23
01/24	21.11.23	21.09.23	27.09.23	23.10.23

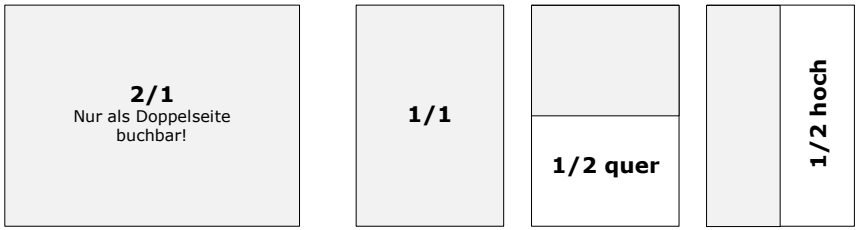
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

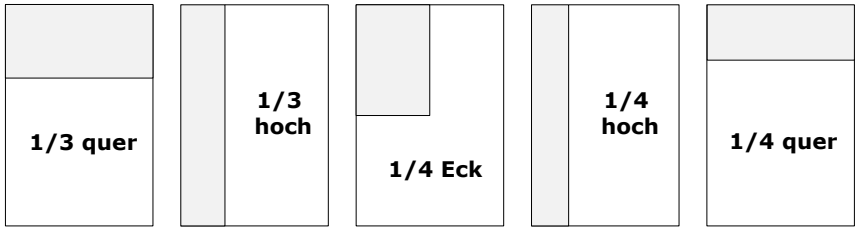
EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
8.260 € Spezialpreis	**5.900 €**	**3.540 €**	**3.540 €**



1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.360 €	**2.360 €**	**1.947 €**	**1.947 €**	**1.947 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment.
Im Magazin wird das „normale" Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!
Braintainment statt trockener Wissenschaft!

Reichweite		**LpA**
Jungen	5,4 %	210.000
Mädchen	2,8 %	105.000
4-5 Jahre	0,7 %	11.000
6-9 Jahre	3,7 %	111.000
10-13 Jahre	6,4 %	192.000
Gesamt 6-13 Jahre	**5,1 %**	**303.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**4,1 %**	**314.000**

Leserstruktur	
Jungen	66,7 %
Mädchen	33,3 %
4-5 Jahre	3,5 %
6-9 Jahre	35,2 %
10-13 Jahre	61,3 %

Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	15.897 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	9- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	10 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	03.01.23	04.11.22	10.11.22	06.12.22
03/23	07.02.23	09.12.22	15.12.22	11.01.23
04/23	14.03.23	16.01.23	20.01.23	14.02.23
05/23	18.04.23	16.02.23	22.02.23	20.03.23
06/23	23.05.23	22.03.23	28.03.23	24.04.23
07/23	27.06.23	26.04.23	03.05.23	30.05.23
08/23	01.08.23	05.06.23	12.06.23	05.07.23
09/23	05.09.23	10.07.23	14.07.23	08.08.23
10/23	17.10.23	18.08.23	24.08.23	18.09.23
01/24	28.11.23	27.09.23	04.10.23	27.10.23

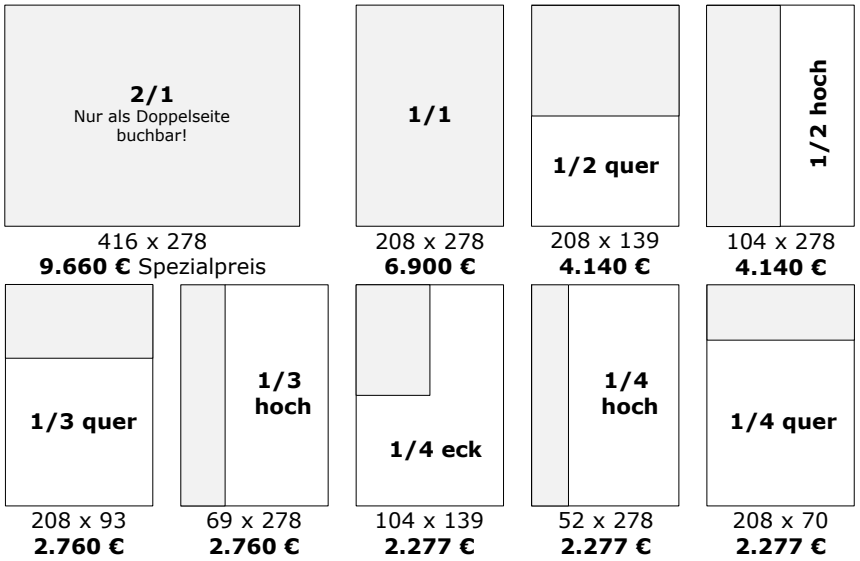
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
9.660 € Spezialpreis	**6.900 €**	**4.140 €**	**4.140 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.760 €	**2.760 €**	**2.277 €**	**2.277 €**	**2.277 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

„L.O.L. Surprise Super Surprise" ist ein Line Extender des Magazins L.O.L. Surprise. Das Premium-Produkt kommt mit hochwertigen 3D-Extras und einer Sonderfarbe in den Handel. Hier finden die Fans spannende Abenteuer und jede Menge Spaß zum Basteln, Malen und Entdecken.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	10.01.23	10.11.22	17.11.22	12.12.22
02/23	11.04.23	09.02.23	15.02.23	13.03.23
03/23	11.07.23	11.05.23	17.05.23	14.06.23
04/23	10.10.23	10.08.23	17.08.23	11.09.23

Verkaufte Auflage	13.895 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

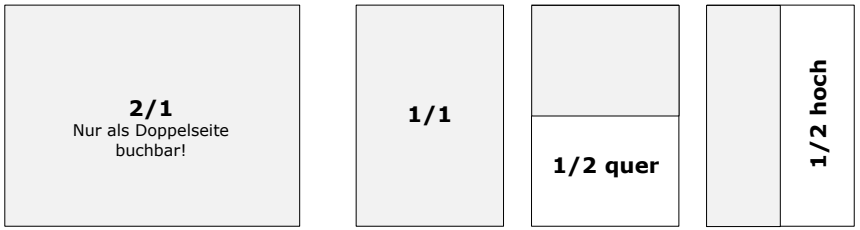
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

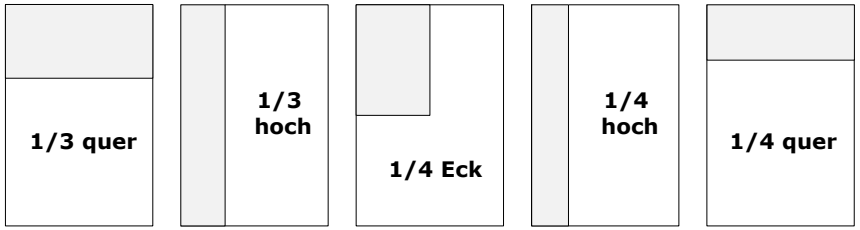


416 x 278
8.260 € Spezialpreis

208 x 278
5.900 €

208 x 139
3.540 €

104 x 278
3.540 €



208 x 93
2.360 €

69 x 278
2.360 €

104 x 139
1.947 €

52 x 278
1.947 €

208 x 70
1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Das erste offizielle LEGO® EXPLORER-Magazin ist da! Jungen im Alter von 7 - 13 Jahren entdecken mit dem monatlich erscheinenden Magazin auf unterhaltsame Weise die Welt der Kreativität, Wissenschaft und Technik.
Autorisierte LEGO® Designer geben Anregungen für fantasievolles Bauen mit vorhandenen Legosteinen.
Das Highlight: Jede Ausgabe enthält einen exklusiven, originalen LEGO®-Bausatz zum Sammeln!

Reichweite		**LpA**
Jungen	4,9 %	192.000
Mädchen	0,2 %	9.000
4-5 Jahre	0,7 %	12.000
6-9 Jahre	3,5 %	105.000
10-13 Jahre	2,8 %	84.000
Gesamt 6-13 Jahre	**3,2 %**	**189.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**2,6 %**	**201.000**

Leserstruktur	
Jungen	95,4 %
Mädchen	4,6 %
4-5 Jahre	5,8 %
6-9 Jahre	52,4 %
10-13 Jahre	41,8 %

Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	14.699 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	7- bis 13-jährige Jungen
Erscheinungsweise	4 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	20.01.23	23.11.22	29.11.22	22.12.22
03/23	24.03.23	26.01.23	01.02.23	24.02.23
04/23	26.05.23	27.03.23	31.03.23	27.04.23
05/23	28.07.23	01.06.23	07.06.23	03.07.23

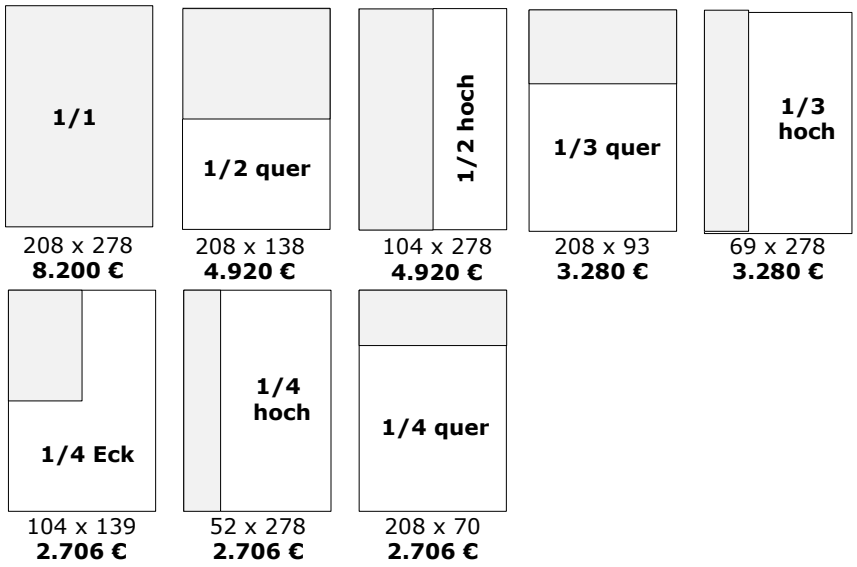
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



1/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch
208 x 278	208 x 138	104 x 278	208 x 93	69 x 278
8.200 €	**4.920 €**	**4.920 €**	**3.280 €**	**3.280 €**

1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.706 €	**2.706 €**	**2.706 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

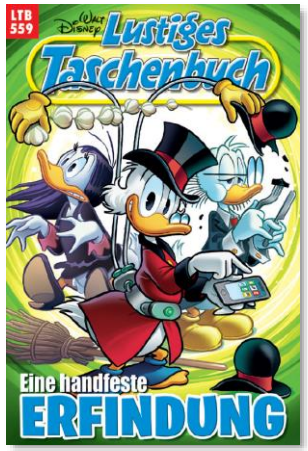
BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein weiterer Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Mit aufregenden Schatzsuchen, Ausflügen in exotische Länder und fantastischen Zeitreisen werden die Leser in Atem gehalten. Außerdem sorgen die witzigen Motive auf den Buchrücken für eine tolle Optik im Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite		**LpA**
Jungen	11,2 %	436.000
Mädchen	5,1 %	190.000
4-5 Jahre	2,5 %	41.000
6-9 Jahre	7,4 %	223.000
10-13 Jahre	12,1 %	362.000
Gesamt 6-13 Jahre	**9,8 %**	**585.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**8,2 %**	**625.000**

Leserstruktur	
Jungen	69,7 %
Mädchen	30,3 %
4-5 Jahre	6,5 %
6-9 Jahre	35,7 %
10-13 Jahre	57,8 %

Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	152.344 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Heftformat	125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
567/23	03.01.23	24.10.22	04.11.22	
568/23	31.01.23	23.11.22	02.12.22	
569/23	28.02.23	21.12.22	02.01.23	
570/23	28.03.23	19.01.23	30.01.23	
571/23	25.04.23	01.02.23	10.02.23	
572/23	23.05.23	13.03.23	22.03.23	auf
573/23	20.06.23	24.03.23	04.04.23	Anfrage
574/23	18.07.23	09.05.23	19.05.23	
575/23	22.08.23	15.06.23	26.06.23	
576/23	19.09.23	13.07.23	24.07.23	
577/23	17.10.23	08.08.23	18.08.23	
578/23	14.11.23	04.09.23	13.09.23	
579/23	12.12.23	02.10.23	12.10.23	

KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

125 x 188
12.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. MÄDCHEN überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

Reichweite		**LpA**
Jungen	0,2 %	9.000
Mädchen	10,4 %	384.000
6-9 Jahre	1,1 %	34.000
10-13 Jahre	12,0 %	359.000
Gesamt 6-13 Jahre	**6,6 %**	**394.000**

Leserstruktur	
Jungen	2,4 %
Mädchen	97,6 %
6-9 Jahre	8,7 %
10-13 Jahre	91,3 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage	22.076 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	10- bis 17-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	01.02.23	16.12.22	22.12.22	04.01.23
02/23	05.04.23	20.02.23	24.02.23	09.03.23
03/23	07.06.23	20.04.23	26.04.23	09.05.23
04/23	02.08.23	20.06.23	26.06.23	06.07.23
05/23	04.10.23	18.08.23	24.08.23	05.09.23
06/23	06.12.23	19.10.23	25.10.23	08.11.23

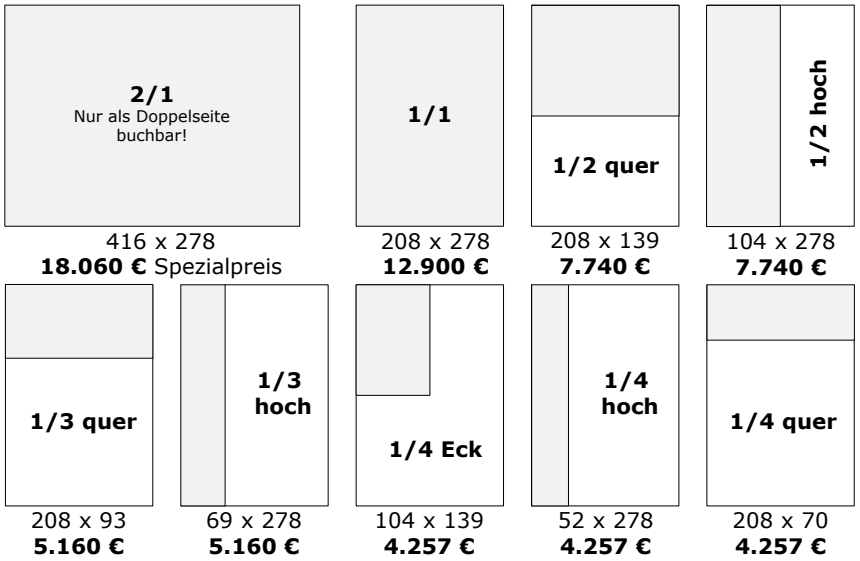
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
18.060 € Spezialpreis	**12.900 €**	**7.740 €**	**7.740 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
5.160 €	**5.160 €**	**4.257 €**	**4.257 €**	**4.257 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009
Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Micky Maus Comics sind 100% purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.
Comic-Fans finden hier alle 2 Monate immer neue, bisher unveröffentlichte Comics sowie klassische Abenteuer mit den beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus den bewährten Spaß mit neuen Abenteuern, viel Witz und Humor.

Verkaufte Auflage	20.299 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	170 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
70/23	03.01.23	04.11.22	10.11.22	06.12.22
71/23	07.02.23	09.12.22	15.12.22	11.01.23
72/23	14.03.23	16.01.23	20.01.23	14.02.23
73/23	25.04.23	23.02.23	01.03.23	27.03.23
74/23	30.05.23	28.03.23	03.04.23	28.04.23
75/23	04.07.23	04.05.23	10.05.23	06.06.23
76/23	08.08.23	13.06.23	19.06.23	12.07.23
77/23	12.09.23	17.07.23	21.07.23	16.08.23
78/23	17.10.23	18.08.23	24.08.23	18.09.23
79/23	21.11.23	21.09.23	27.09.23	23.10.23

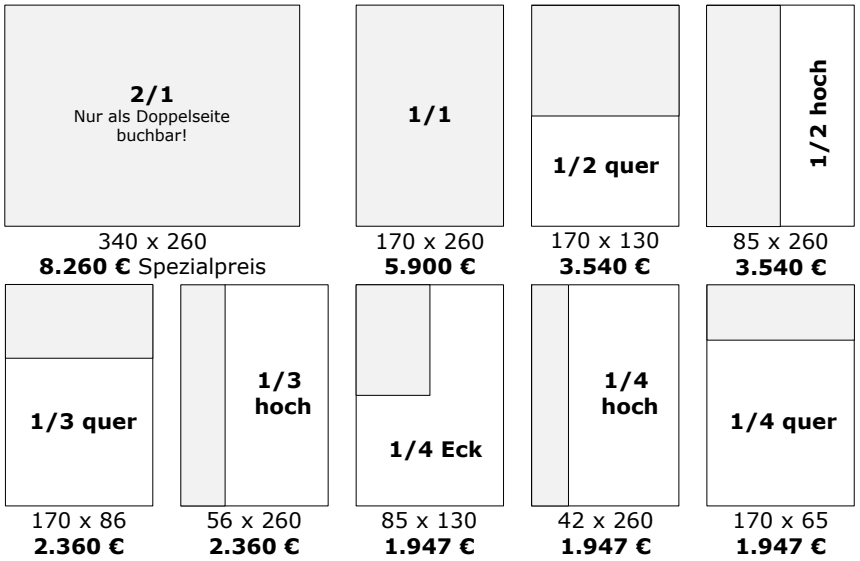
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon seit 70 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!
Mit lustigen Comics aus Entenhausen und immer neuen starken Extras zählt das Micky Maus – Magazin zum unbestrittenen Klassiker unter den Kinderzeitschriften.
Es bietet den Lesern vielfältige und spannende Inhalte: Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie kniffelige Rätselcomics, bei denen die Leser selber aktiv werden und spannende Fälle in Entenhausen lösen können. Stark, informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus-Magazin!

Reichweite		**LpA**
Jungen	9,6 %	373.000
Mädchen	2,9 %	108.000
4-5 Jahre	2,8 %	45.000
6-9 Jahre	9,0 %	270.000
10-13 Jahre	5,5 %	165.000
Gesamt 6-13 Jahre	**7,3 %**	**436.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**6,3 %**	**481.000**

Leserstruktur	
Jungen	77,6 %
Mädchen	22,4 %
4-5 Jahre	9,4 %
6-9 Jahre	56,2 %
10-13 Jahre	34,4 %

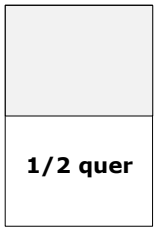
Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	62.896 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	2-wöchentlich
Heftformat	170 x 260 mm B x H

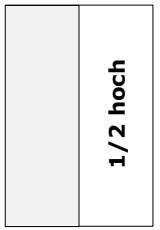
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

340 x 260
22.260 € Spezialpreis

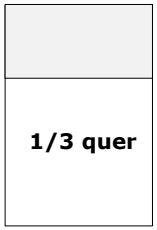
170 x 260
15.900 €



170 x 130
9.540 €

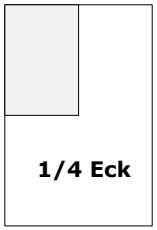


85 x 260
9.540 €

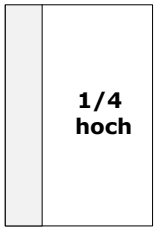


170 x 86
6.360 €

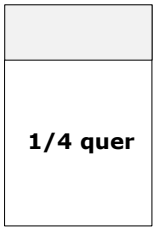
56 x 260
6.360 €



85 x 130
5.247 €



42 x 260
5.247 €



170 x 65
5.247 €

KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	06.01.23	08.11.22	22.11.22	08.12.22
03/23	20.01.23	24.11.22	06.12.22	22.12.22
04/23	03.02.23	12.12.22	22.12.22	11.01.23
05/23	17.02.23	27.12.22	09.01.23	25.01.23
06/23	03.03.23	11.01.23	23.01.23	08.02.23
07/23	17.03.23	25.01.23	06.02.23	22.02.23
08/23	31.03.23	03.02.23	15.02.23	02.03.23
09/23	14.04.23	14.02.23	24.02.23	15.03.23
10/23	28.04.23	01.03.23	14.03.23	30.03.23
11/23	12.05.23	10.03.23	22.03.23	12.04.23
12/23	26.05.23	24.03.23	05.04.23	26.04.23
13/23	09.06.23	11.04.23	21.04.23	11.05.23
14/23	23.06.23	19.04.23	02.05.23	23.05.23

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/23	07.07.23	08.05.23	22.05.23	13.06.23
16/23	21.07.23	24.05.23	09.06.23	28.06.23
17/23	04.08.23	13.06.23	26.06.23	12.07.23
18/23	18.08.23	28.06.23	10.07.23	26.07.23
19/23	01.09.23	11.07.23	21.07.23	08.08.23
20/23	15.09.23	25.07.23	04.08.23	23.08.23
21/23	29.09.23	08.08.23	21.08.23	06.09.23
22/23	13.10.23	18.08.23	30.08.23	14.09.23
23/23	27.10.23	04.09.23	14.09.23	04.10.23
24/23	10.11.23	18.09.23	29.09.23	18.10.23
25/23	24.11.23	28.09.23	11.10.23	26.10.23
26/23	08.12.23	13.10.23	25.10.23	14.11.23
01/24	22.12.23	25.10.23	08.11.23	27.11.23

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009
Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage	14.343 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	23.03.23	25.01.23	31.01.23	23.02.23
03/23	22.06.23	21.04.23	27.04.23	24.05.23
04/23	14.09.23	19.07.23	25.07.23	18.08.23
01/24	07.12.23	09.10.23	13.10.23	09.11.23

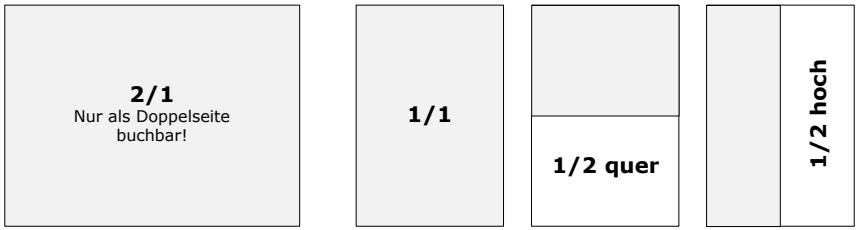
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

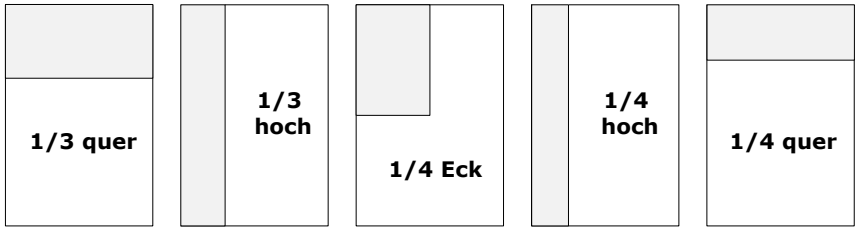


416 x 278
7.280 € Spezialpreis

208 x 278
5.200 €

208 x 139
3.120 €

104 x 278
3.120 €



208 x 93
2.080 €

69 x 278
2.080 €

104 x 139
1.716 €

52 x 278
1.716 €

208 x 70
1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

Reichweite		**LpA**
Jungen	2,7 %	106.000
Mädchen	8,1 %	299.000
6-9 Jahre	1,0 %	30.000
10-13 Jahre	12,5 %	375.000
Gesamt 6-13 Jahre	**6,8 %**	**405.000**

Leserstruktur	
Jungen	26,2 %
Mädchen	73,8 %
6-9 Jahre	7,3 %
10-13 Jahre	92,7 %

Quelle: KiMMo 2022

Verkaufte Auflage	21.474 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe	10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	04.01.23	21.11.22	25.11.22	07.12.22
02/23	01.03.23	17.01.23	23.01.23	02.02.23
03/23	03.05.23	16.03.23	22.03.23	03.04.23
04/23	05.07.23	19.05.23	25.05.23	07.06.23
05/23	06.09.23	24.07.23	28.07.23	09.08.23
06/23	02.11.23	14.09.23	21.09.23	04.10.23

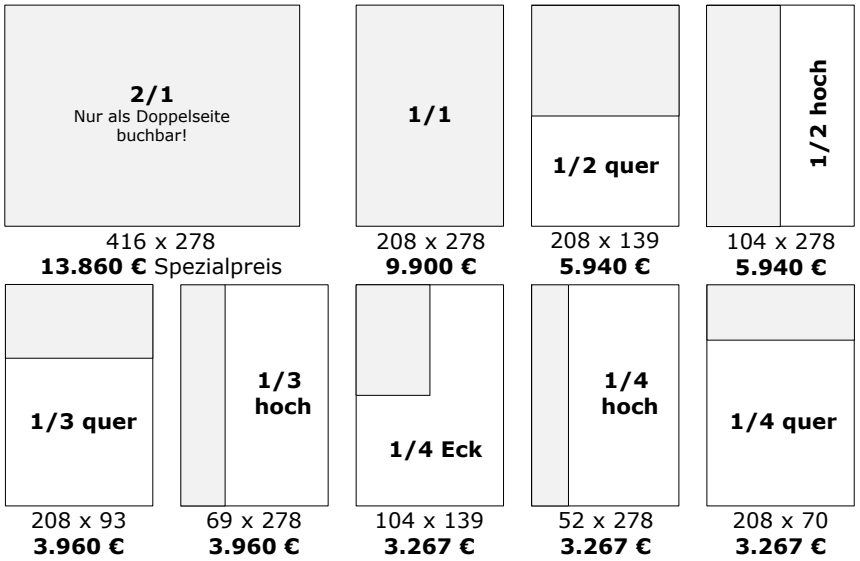
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
13.860 € Spezialpreis	**9.900 €**	**5.940 €**	**5.940 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
3.960 €	**3.960 €**	**3.267 €**	**3.267 €**	**3.267 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Power Rangers! Das heißt jede Menge Action-Power mit den Power Rangers aller Arten, ihren Zords und jeder Menge Bösewichte. Neue Serie: Power Rangers Beast Morphers. Coole Comics und spannende Activity sind ein Muss für alle Fans! On top in jeder Ausgabe: Ein klasse Extra aus der Welt der Power Rangers.

Verkaufte Auflage	16.210 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	5 - bis 10-jährige Jungen
Erscheinungsweise	4 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	23.02.23	28.12.22	03.01.23	26.01.23
02/23	25.05.23	24.03.23	30.03.23	26.04.23
03/23	17.08.23	21.06.23	27.06.23	20.07.23

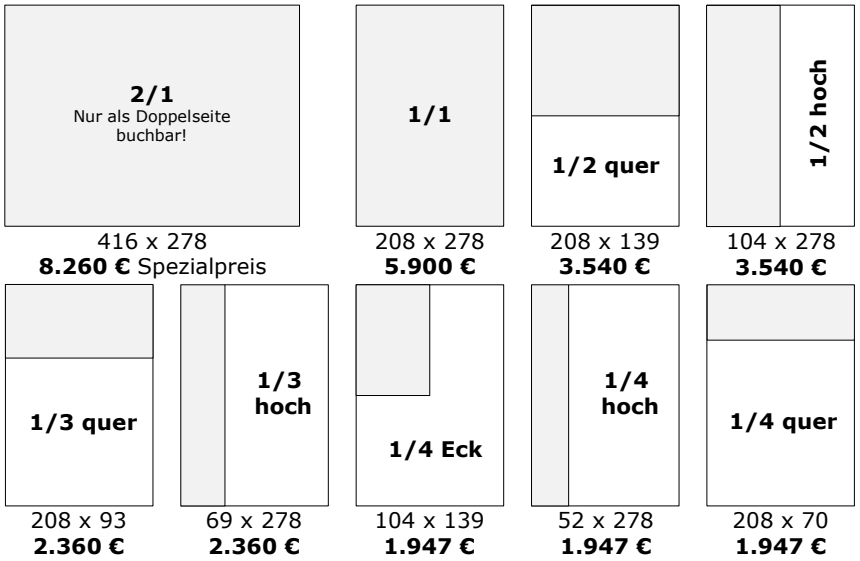
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
8.260 € Spezialpreis	**5.900 €**	**3.540 €**	**3.540 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.360 €	**2.360 €**	**1.947 €**	**1.947 €**	**1.947 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Vollgesaugt mit Gags und einzigartigem Spaß bringt das SpongeBob-Magazin Kinder und Erwachsene zum Lachen. Im Zentrum des Magazins steht der kleine, gelbe Schwamm SpongeBob aus der gleichnamigen Hit-TV-Serie auf Nickelodeon. Zusammen mit seinen Freunden erlebt er in Bikini Bottom immer neue irrwitzige Abenteuer. Im Magazin finden die Leser humorvolle Geschichten, unglaubliche Reportagen sowie Rubriken mit spannenden Rätseln und Tests.

Verkaufte Auflage	16.159 Exemplare, III/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 10-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	3 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/23	19.01.23	22.11.22	28.11.22	21.12.22
02/23	20.04.23	20.02.23	24.02.23	22.03.23
03/23	22.06.23	21.04.23	27.04.23	24.05.23

KONTAKT

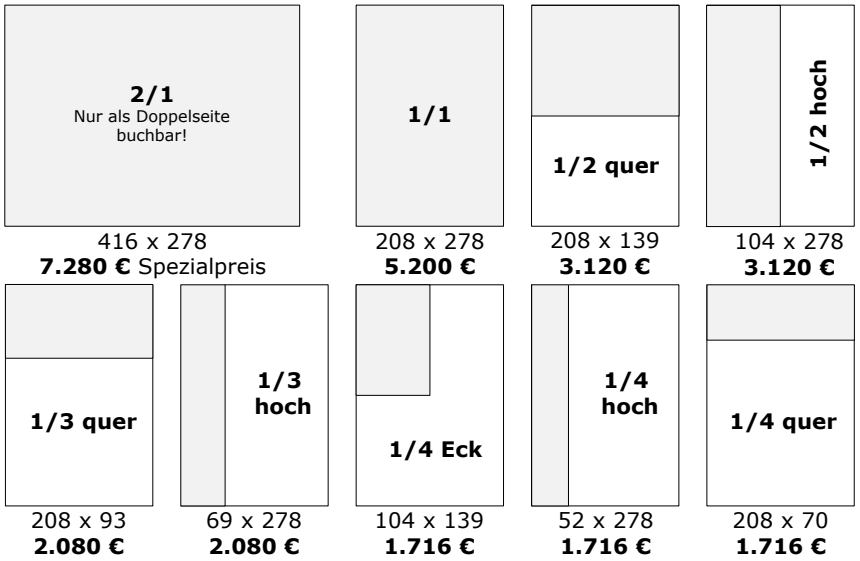
Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278	208 x 278	208 x 139	104 x 278
7.280 € Spezialpreis	**5.200 €**	**3.120 €**	**3.120 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70
2.080 €	**2.080 €**	**1.716 €**	**1.716 €**	**1.716 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

PROFIL

Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars. Die speziell produzierte Fotostory entführt in ferne Länder und lässt beim Lesen romantische Träume wahr werden. Auch spannende Mädchen-Themen wie Styling-Tipps, Mode-Trends und Haustiere kommen nicht zu kurz.

Reichweite		**LpA**
Jungen	0,3 %	13.000
Mädchen	11,6 %	430.000
4-5 Jahre	3,4 %	55.000
6-9 Jahre	7,5 %	226.000
10-13 Jahre	5,4 %	161.000
Gesamt 6-13 Jahre	**6,5 %**	**387.000**
Gesamt 4-13 Jahre	**5,8 %**	**442.000**

Leserstruktur	
Jungen	2,8 %
Mädchen	97,2 %
4-5 Jahre	12,4 %
6-9 Jahre	51,1 %
10-13 Jahre	36,5 %

Quelle: KiMMo 2022

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Verkaufte Auflage 41.746 Exemplare, IVW III/2022
Zielgruppe 6- bis 13-jährige Mädchen
Erscheinungsweise 3-wöchentlich
Heftformat 208 x 297 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/23	05.01.23	22.11.22	01.12.22	08.12.22
03/23	27.01.23	13.12.22	22.12.22	30.12.22
04/23	17.02.23	04.01.23	16.01.23	23.01.23
05/23	10.03.23	25.01.23	03.02.23	10.02.23
06/23	31.03.23	15.02.23	24.02.23	03.03.23
07/23	21.04.23	06.03.23	16.03.23	23.03.23
08/23	12.05.23	27.03.23	05.04.23	14.04.23
09/23	02.06.23	17.04.23	26.04.23	04.05.23
10/23	23.06.23	08.05.23	17.05.23	25.05.23
11/23	14.07.23	31.05.23	12.06.23	19.06.23
12/23	04.08.23	22.06.23	03.07.23	10.07.23
13/23	25.08.23	12.07.23	21.07.23	28.07.23
14/23	15.09.23	02.08.23	11.08.23	21.08.23
15/23	06.10.23	22.08.23	31.08.23	07.09.23
16/23	27.10.23	12.09.23	22.09.23	29.09.23
17/23	17.11.23	02.10.23	12.10.23	19.10.23
01/24	08.12.23	23.10.23	03.11.23	10.11.23

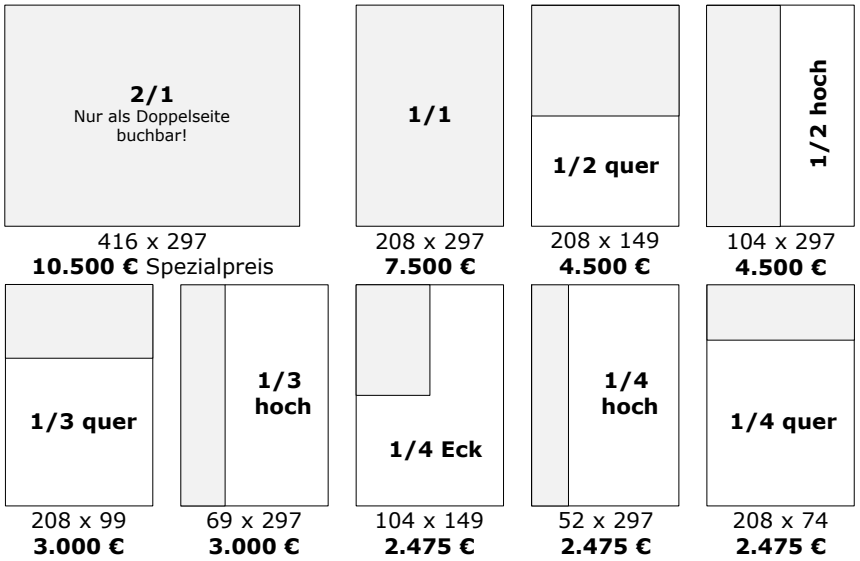
KONTAKT

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de
Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

EGMONT MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



2/1	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 297	208 x 297	208 x 149	104 x 297
10.500 € Spezialpreis	**7.500 €**	**4.500 €**	**4.500 €**

1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 99	69 x 297	104 x 149	52 x 297	208 x 74
3.000 €	**3.000 €**	**2.475 €**	**2.475 €**	**2.475 €**

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009
Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt PSO_INP_Papier_eci.icc
Datenversand per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials"

Rabattstaffel Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

EGMONT MediaSolutions

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.999 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Media. Sonderwerbeformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbeformen steht unter „Ad Specials". Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000 €	3 %
ab 60.000 €	5 %
ab 120.000 €	8 %
ab 250.000 €	10 %

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:
Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)
SWIFT-BIC: DABADKKK
IBAN: DK53 3000 4511 1128 50
Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:
Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:
www.egmont.de

AD SPECIALS

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingeheftet sind.
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %		
Technische Hinweise	Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.	Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.	Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.

AD SPECIALS ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins,
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber),
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent),
- **Anzahl** je Verpackungseinheit sowie **Gesamtmenge,**
- **Ursprungsland**
  (sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermi für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in eine Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

EGMONT MediaSolutions

KONTAKTE

Vermarktung
Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80

Head of Media Sales
Jörg Risken
Telefon +49 (0) 163 662 03 65
j.risken@egmont.de

Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordination
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Ad Coordination
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Adserving
adserving@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.

VERKAUF

Egmont MediaSolutions
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Egmont MediaSolutions
Bianca Weyer
Telefon +49 (0) 151 579 007 47
b.weyer@egmont.de

Egmont MediaSolutions
Sonja-Isabell Habekost
Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de