

EGMONT.

MediaSolutions

Mediadaten 2024

4 bis 6 Jahre	6 bis 9 Jahre	10 bis 13 Jahre	ab 14 Jahre	ab 18 Jahre
	Barbie			
	Barbie Spezial			
	Disney Die Eiskönigin			
	Disney Die Eiskönigin Sonderheft			
	Disney Die Eiskönigin Spezial			
	Disney Prinzessin			
	Disney Prinzessin Spezial			
	My Little Pony			
	Witch Taschenbuch			
	Monster High			
	Wendy			
	Wendy Comics			
		Mädchen		
	Donald Duck & Co.			
	Heroes of Manga			
Disney Winnie Puuh				
Disney Stars				
	Asterix MAX			
	Micky Maus Comics			
	Donald Duck Sonderheft			
	Micky Maus			
		Lustiges Taschenbuch		
		Lustiges Taschenbuch Enten-Edition		
		Lustiges Taschenbuch Spezial		
		Galileo genial		

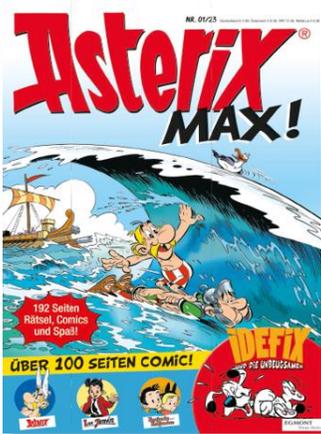


Mehr als **3 Millionen** deutschsprachige Kinder werden mit Egmont Magazinen erreicht.

*Kinder 6-13, KiMMo 2023

Nahezu 70% der Eltern lesen Egmont Magazine mit.

*69%, Kinder 4-13, außer Mädchen und Popcorn 6-13, KiMMo 2023



Asterix[®] MAX!

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Fun Facts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Frankobelgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.

Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

Verkaufte Auflage 16.959 Exemplare, IV/2023 Verlagsangaben
Zielgruppe 5- bis 10-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise 2 Ausgaben
Heftformat 200 x 280 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	11.06.24	04.04.24	18.04.24	auf
02/24	03.12.24	26.06.24	10.10.24	Anfrage!

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 400 x 280 7.280 € Spezialpreis	1/1 200 x 280 5.200 €	1/2 quer 200 x 140 3.120 €	1/2 hoch 100 x 280 3.120 €
1/3 quer 200 x 94 2.080 €	1/3 hoch 66 x 280 2.080 €	1/4 Eck 100 x 140 1.716 €	1/4 hoch 50 x 280 1.716 €
1/4 quer 200 x 70 1.716 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.

5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen.

Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	11.000	Jungen	2,3 %
Mädchen	441.000	Mädchen	97,7 %
4-5 Jahre	105.000	4-5 Jahre	23,3 %
6-9 Jahre	276.000	6-9 Jahre	61,2 %
10-13 Jahre	70.000	10-13 Jahre	15,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	346.000		
Gesamt 4-13 Jahre	451.000		

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage 15.008 Exemplare, IVW I/2024

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise monatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	09.01.24	08.11.23	14.11.23	08.12.23
03/24	06.02.24	07.12.23	13.12.23	10.01.24
04/24	05.03.24	09.01.24	15.01.24	07.02.24
05/24	02.04.24	01.02.24	07.02.24	01.03.24
06/24	06.05.24	05.03.24	12.03.24	08.04.24
07/24	04.06.24	28.03.24	05.04.24	30.04.24
08/24	02.07.24	02.05.24	08.05.24	05.06.24
09/24	06.08.24	11.06.24	17.06.24	10.07.24
10/24	03.09.24	08.07.24	12.07.24	06.08.24
11/24	08.10.24	08.08.24	14.08.24	09.09.24
12/24	05.11.24	04.09.24	10.09.24	07.10.24
01/25	03.12.24	02.10.24	09.10.24	05.11.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!

Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit. Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt. Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf mit vielen Rätselseiten, Bastelanleitungen,

Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

Verkaufte Auflage 12.541 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	27.02.24	02.01.24	08.01.24	31.01.24
02/24	29.04.24	28.02.24	05.03.24	02.04.24
03/24	25.06.24	24.04.24	30.04.24	28.05.24
04/24	27.08.24	01.07.24	05.07.24	30.07.24
05/24	22.10.24	23.08.24	29.08.24	24.09.24
06/24	17.12.24	17.10.24	23.10.24	19.11.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 7.280 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.200 €	1/2 quer 208 x 139 3.120 €	1/2 hoch 104 x 278 3.120 €
1/3 quer 208 x 93 2.080 €	1/3 hoch 69 x 278 2.080 €	1/4 Eck 104 x 139 1.716 €	1/4 hoch 52 x 278 1.716 €
1/4 quer 208 x 70 1.716 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney DIE EISKÖNIGIN

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite	LpA
Jungen	17.000
Mädchen	449.000
4-5 Jahre	80.000
6-9 Jahre	294.000
10-13 Jahre	92.000
Gesamt 6-13 Jahre	386.000
Gesamt 4-13 Jahre	466.000

Leserstruktur	
Jungen	3,6 %
Mädchen	96,4 %
4-5 Jahre	17,1 %
6-9 Jahre	63,1 %
10-13 Jahre	19,8 %



Quelle: KiMMo 2023

Verkaufte Auflage **42.467 Exemplare**, IVW I/2024

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise dreiwöchentlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	02.01.24	30.10.23	07.11.23	30.11.23
03/24	23.01.24	23.11.23	29.11.23	21.12.23
04/24	13.02.24	14.12.23	20.12.23	17.01.24
05/24	05.03.24	09.01.24	15.01.24	07.02.24
06/24	02.04.24	01.02.24	07.02.24	29.02.24
07/24	23.04.24	21.02.24	27.02.24	21.03.24
08/24	14.05.24	13.03.24	19.03.24	15.04.24
09/24	11.06.24	10.04.24	16.04.24	13.05.24
10/24	02.07.24	02.05.24	08.05.24	05.06.24
11/24	23.07.24	27.05.24	03.06.24	26.06.24
12/24	13.08.24	18.06.24	24.06.24	17.07.24
13/24	10.09.24	15.07.24	19.07.24	13.08.24
14/24	08.10.24	08.08.24	14.08.24	09.09.24
15/24	05.11.24	04.09.24	10.09.24	07.10.24
01/25	03.12.24	01.10.24	08.10.24	04.11.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 10.500 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.500 €	1/2 quer 208 x 139 4.500 €	1/2 hoch 104 x 278 4.500 €
1/3 quer 208 x 93 3.000 €	1/3 hoch 69 x 278 3.000 €	1/4 eck 104 x 139 2.475 €	1/4 hoch 52 x 278 2.475 €
1/4 quer 208 x 70 2.475 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa, präsentiert sich das Heft den Lesern.

Verkaufte Auflage 55.009 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise 2 Ausgaben

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	06.02.24	07.12.23	13.12.23	10.01.24
02/24	06.08.24	11.06.24	17.06.24	10.07.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 10.500 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.500 €	1/2 quer 208 x 139 4.500 €	1/2 hoch 208 x 139 4.500 €
1/3 quer 208 x 93 3.000 €	1/3 hoch 69 x 278 3.000 €	1/4 eck 104 x 139 2.475 €	1/4 hoch 52 x 278 2.475 €
1/4 quer 208 x 70 2.475 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigem 3D-Extra abgerundet.

Verkaufte Auflage 25.221 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	16.01.24	15.11.23	21.11.23	14.12.23
02/24	12.03.24	15.01.24	19.01.24	13.02.24
03/24	06.05.24	05.03.24	12.03.24	08.04.24
04/24	16.07.24	17.05.24	24.05.24	19.06.24
05/24	03.09.24	08.07.24	12.07.24	06.08.24
06/24	28.10.24	29.08.24	04.09.24	30.09.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 10.500 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.500 €	1/2 quer 208 x 139 4.500 €	1/2 hoch 208 x 139 4.500 €
1/3 quer 208 x 93 3.000 €	1/3 hoch 69 x 278 3.000 €	1/4 eck 104 x 139 2.475 €	1/4 hoch 52 x 278 2.475 €
1/4 quer 208 x 70 2.475 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Ariel laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 9 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß.

Reichweite

Jungen	16.000
Mädchen	428.000
4-5 Jahre	113.000
6-9 Jahre	262.000
10-13 Jahre	69.000

Gesamt 6-13 Jahre 331.000

Gesamt 4-13 Jahre 444.000

LpA

Leserstruktur

Jungen	3,5 %
Mädchen	96,5 %
4-5 Jahre	25,4 %
6-9 Jahre	59,1 %
10-13 Jahre	15,5 %

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage

17.043 Exemplare, IVW I/2024



Zielgruppe

4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

dreiwöchentlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	09.01.24	08.11.23	14.11.23	07.12.23
03/24	30.01.24	30.11.23	06.12.23	03.01.24
04/24	20.02.24	21.12.23	29.12.23	24.01.24
05/24	12.03.24	15.01.24	19.01.24	13.02.24
06/24	09.04.24	08.02.24	14.02.24	11.03.24
07/24	29.04.24	28.02.24	05.03.24	02.04.24
08/24	28.05.24	26.03.24	03.04.24	25.04.24
09/24	18.06.24	17.04.24	23.04.24	21.05.24
10/24	09.07.24	10.05.24	16.05.24	12.06.24
11/24	30.07.24	04.06.24	10.06.24	03.07.24
12/24	20.08.24	24.06.24	28.06.24	23.07.24
13/24	17.09.24	22.07.24	26.07.24	21.08.24
14/24	15.10.24	16.08.24	22.08.24	16.09.24
15/24	12.11.24	11.09.24	17.09.24	14.10.24
01/25	10.12.24	10.10.24	16.10.24	12.11.24

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen. Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 9 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein. Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
04/24	06.08.24	11.06.24	17.06.24	10.07.24
05/24	01.10.24	02.08.24	08.08.24	03.09.24
06/24	26.11.24	25.09.24	01.10.24	24.10.24

Verkaufte Auflage 9.011 Exemplare, III/2023 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Ob Eiskönigin Olaf, Cars oder Young Jedi – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen. Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

Verkaufte Auflage 5.220 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	02.02.24	05.12.23	11.12.23	08.01.24
02/24	10.05.24	11.03.24	15.03.24	04.04.24
03/24	16.08.24	20.06.24	26.06.24	19.07.24
04/24	29.11.24	30.09.24	07.10.24	30.10.24



THEMENPLAN

01/24	02/24	03/24	04/24
			Vaiana 2

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 6.860 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 4.900 €	1/2 quer 208 x 139 2.940 €	1/2 hoch 104 x 278 2.940 €
1/3 quer 208 x 93 1.960 €	1/3 hoch 69 x 278 1.960 €	1/4 Eck 104 x 139 1.617 €	1/4 hoch 52 x 278 1.617 €
1/4 quer 208 x 70 1.617 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

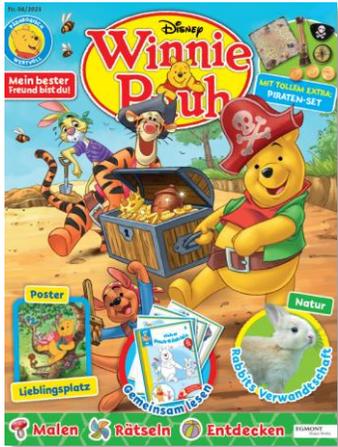
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Winnie Puuh und seine Freunde bietet eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Edutainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	105.000	Jungen	51,8 %
Mädchen	97.000	Mädchen	48,2 %
4-5 Jahre	134.000	4-5 Jahre	66,6 %
6-9 Jahre	63.000	6-9 Jahre	31,4 %
10-13 Jahre	4.000	10-13 Jahre	2,0 %
Gesamt 6-13 Jahre	67.000		
Gesamt 4-13 Jahre	202.000		

Quelle: KiMMo 2023



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	19.01.24	20.11.23	27.11.23	20.12.23
02/24	22.03.24	25.01.24	31.01.24	22.02.24
03/24	24.05.24	22.03.24	28.03.24	24.04.24
04/24	26.07.24	31.05.24	06.06.24	01.07.24
05/24	27.09.24	31.07.24	06.08.24	29.08.24
06/24	29.11.24	30.09.24	07.10.24	30.10.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage **10.946 Exemplare**, IVW I/2024 
Zielgruppe 4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

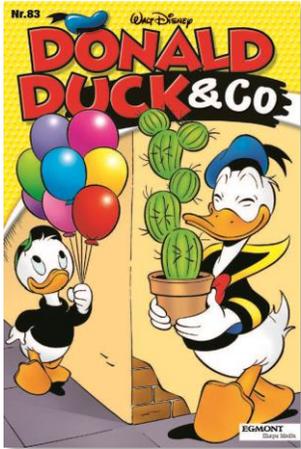
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die kleine Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden – in Donald Duck & Co.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
88/24	13.02.24	19.12.23	29.12.23	
89/24	09.04.24	13.02.24	21.02.24	
90/24	11.06.24	15.04.24	23.04.24	auf
91/24	13.08.24	21.06.24	01.07.24	Anfrage!
92/24	08.10.24	13.08.24	22.08.24	
93/24	03.12.24	08.10.24	16.10.24	

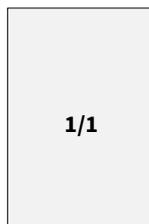
KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 7.899 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 7- bis 12-jährige Jungen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Hefformat 125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
5.200 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

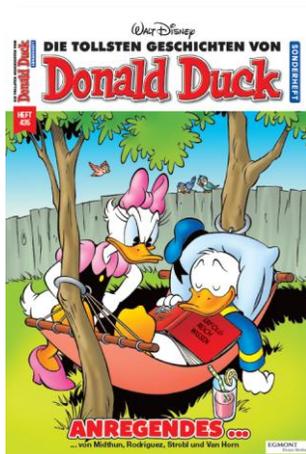
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Walt Disney DIE TOLLSTEN GESCHICHTEN VON Donald Duck

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Stories, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt. Im Gegensatz zum Micky Maus Magazin werden in den Donald Duck Sonderheften mehrere umfangreiche, in sich abgeschlossene Comicgeschichten publiziert.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	321.000	Jungen	73,3 %
Mädchen	117.000	Mädchen	26,7 %
4-5 Jahre	54.000	4-5 Jahre	12,2 %
6-9 Jahre	203.000	6-9 Jahre	46,4 %
10-13 Jahre	181.000	10-13 Jahre	41,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	384.000		
Gesamt 4-13 Jahre	438.000		



Quelle: KiMMo 2023

Verkaufte Auflage	15.722 Exemplare , I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
440/24	02.01.24	30.10.23	07.11.23	30.11.23
441/24	06.02.24	07.12.23	13.12.23	10.01.24
442/24	05.03.24	09.01.24	15.01.24	07.02.24
443/24	02.04.24	01.02.24	07.02.24	29.02.24
444/24	06.05.24	05.03.24	12.03.24	08.04.24
445/24	04.06.24	28.03.24	05.04.24	30.04.24
446/24	02.07.24	02.05.24	08.05.24	05.06.24
447/24	06.08.24	11.06.24	17.06.24	10.07.24
448/24	03.09.24	08.07.24	12.07.24	06.08.24
449/24	08.10.24	08.08.24	14.08.24	09.09.24
450/24	05.11.24	04.09.24	10.09.24	07.10.24
451/24	03.12.24	02.10.24	09.10.24	05.11.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
350 x 260 7.280 € Spezialpreis	175 x 260 5.200 €	175 x 130 3.120 €	87 x 260 3.120 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
175 x 86 2.080 €	58 x 260 2.080 €	87 x 130 1.716 €	43 x 260 1.716 €
			1/4 quer
			175 x 65 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für
Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage
„Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang „Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen“



Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment.

Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	09.01.24	08.11.23	14.11.23	08.12.23
03/24	20.02.24	21.12.23	29.12.23	24.01.24
04/24	02.04.24	01.02.24	07.02.24	01.03.24
05/24	21.05.24	19.03.24	25.03.24	19.04.24
06/24	02.07.24	02.05.24	08.05.24	05.06.24
07/24	20.08.24	24.06.24	28.06.24	23.07.24
08/24	22.10.24	23.08.24	29.08.24	24.09.24
01/25	03.12.24	02.10.24	09.10.24	05.11.24

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	191.000	Jungen	72,8 %
Mädchen	71.000	Mädchen	27,2 %
4-5 Jahre	5.000	4-5 Jahre	1,8 %
6-9 Jahre	98.000	6-9 Jahre	37,3 %
10-13 Jahre	160.000	10-13 Jahre	60,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	258.000		
Gesamt 4-13 Jahre	262.000		



Quelle: KiMMo 2023

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

Verkaufte Auflage **15.973 Exemplare**, IVW I/2024 
Zielgruppe 9- bis 13-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise 8 Ausgaben
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

<p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278</p> <p>9.660 € Spezialpreis</p>	<p>1/1</p> <p>208 x 278</p> <p>6.900 €</p>	<p>1/2 quer</p> <p>208 x 139</p> <p>4.140 €</p>	<p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278</p> <p>4.140 €</p>
<p>1/3 quer</p> <p>208 x 93</p> <p>2.760 €</p>	<p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278</p> <p>2.760 €</p>	<p>1/4 eck</p> <p>104 x 139</p> <p>2.277 €</p>	<p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278</p> <p>2.277 €</p>
<p>1/4 quer</p> <p>208 x 70</p> <p>2.277 €</p>			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Im brandneuen Magazin für Jungs zwischen 8 und 12 Jahren dreht sich alles um das Boom-Thema MANGA. Das Magazin bietet die aktuellen News zu den Top-Themen aus den Bereichen Mangas und Animes. Hier finden sich die Neuigkeiten von Pokémon und Dragon Ball bis Naruto. Die jungen Manga-Fans finden in ihrem Magazin außerdem tolle Poster, einen exklusiven Manga sowie Rätsel und Activities. Natürlich darf auch ein starkes Extra mit Bezug zur Manga-Welt nicht fehlen.

Verkaufte Auflage 12.714 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 8- bis 12-jährige Jungen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	12.01.24	27.11.23	06.12.23	13.12.23
02/24	19.04.24	04.03.24	14.03.24	21.03.24
03/24	12.07.24	29.05.24	10.06.24	17.06.24
04/24	18.10.24	03.09.24	12.09.24	19.09.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

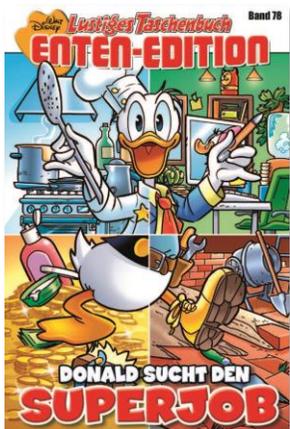
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Hier geht es um die Enten! Alle zwei Monate erscheint ein neues Buch der Lustigen Taschenbuch Enten-Edition. Dagobert, Düsentrieb, oder Dussel – und allen voran natürlich Donald Duck, der Superstar!

Die Enten-Edition bereitet den sympathischen Entenhausenern mit jedem Band die Bühne für aufregende Abenteuer auf über 325 Comicseiten!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
83/24	20.02.24	28.12.23	08.01.24	
84/24	23.04.24	13.02.24	21.02.24	
85/24	18.06.24	22.04.24	30.04.24	auf
86/24	13.08.24	21.06.24	01.07.24	Anfrage!
87/24	15.10.24	21.08.24	29.08.24	
88/24	03.12.24	08.10.24	16.10.24	

Verkaufte Auflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

19.939 Exemplare, IVW I/2024



ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

zweimonatlich

125 x 188 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

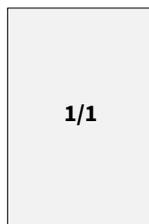
Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 15 434

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

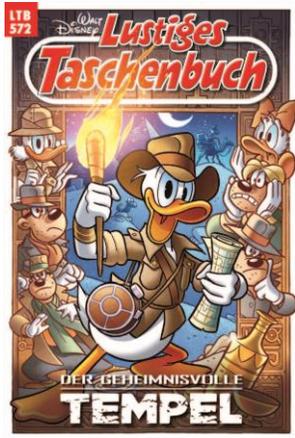
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Die witzigen Motive auf dem Buchrücken sorgen für eine tolle Optik im Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite

Jungen	397.000
Mädchen	164.000
4-5 Jahre	42.000
6-9 Jahre	183.000
10-13 Jahre	336.000

Gesamt 6-13 Jahre 519.000

Gesamt 4-13 Jahre 560.000

LpA

Leserstruktur

Jungen	70,8 %
Mädchen	29,2 %
4-5 Jahre	7,5 %
6-9 Jahre	32,6 %
10-13 Jahre	60,0 %

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage

117.354 Exemplare, IVW I/2024 

Zielgruppe

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

vierwöchentlich

Heftformat

125 x 188 mm B x H

TERMINE

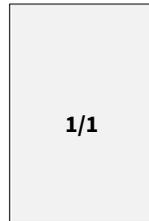
Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
580/24	09.01.24	26.10.23	08.11.23	
581/24	06.02.24	28.11.23	07.12.23	
582/24	05.03.24	28.12.23	09.01.24	
583/24	02.04.24	23.01.24	01.02.24	
584/24	29.04.24	19.02.24	28.02.24	
585/24	28.05.24	07.03.24	18.03.24	auf
586/24	25.06.24	02.04.24	11.04.24	Anfrage!
587/24	23.07.24	10.05.24	23.05.24	
588/24	27.08.24	20.06.24	01.07.24	
589/24	24.09.24	17.07.24	26.07.24	
590/24	22.10.24	13.08.24	23.08.24	
591/24	19.11.24	09.09.24	18.09.24	
592/24	17.12.24	08.10.24	17.10.24	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
12.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 70 x 90 mm
 Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 70 x 100 mm
 Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang "Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen"



Seit über 25 Jahren erscheint das Lustige Taschenbuch Spezial mit je 500 lustigen Comicseiten zu den spannendsten Themen aus Entenhausen. Egal ob Zeitreisen, Burgen und Ritter oder Spukgeschichten – bei den über 100 Bänden ist für jeden Geschmack etwas dabei und alle 2 Monate erscheint ein neues, aufregendes Buch in der Reihe!

Verkaufte Auflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

29.198 Exemplare, IVW IV/2023 

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

zweimonatlich

125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
116/24	16.01.24	07.11.23	15.11.23	
117/24	19.03.24	12.01.24	22.01.24	
118/24	14.05.24	04.03.24	13.03.24	auf
119/24	09.07.24	30.04.24	10.05.24	Anfrage!
120/24	17.09.24	12.07.24	22.07.24	
121/24	05.11.24	27.08.24	04.09.24	

KONTAKT

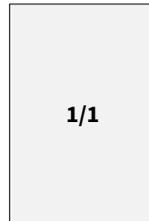
Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Mädchen

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. MÄDCHEN überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

Reichweite

	LpA
Jungen	24.000
Mädchen	400.000
6-9 Jahre	44.000
10-13 Jahre	381.000
Gesamt 6-13 Jahre	424.000

Leserstruktur

Jungen	5,7 %
Mädchen	94,3 %
6-9 Jahre	10,3 %
10-13 Jahre	89,7 %

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage

28.663 Exemplare, IVW I/2024

Zielgruppe

10- bis 17-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	06.02.24	20.12.23	28.12.23	10.01.24
02/24	02.04.24	14.02.24	20.02.24	01.03.24
03/24	04.06.24	16.04.24	22.04.24	03.05.24
04/24	06.08.24	24.06.24	28.06.24	10.07.24
05/24	08.10.24	22.08.24	28.08.24	09.09.24
06/24	10.12.24	23.10.24	29.10.24	12.11.24

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 18.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 12.900 €	1/2 quer 208 x 139 7.740 €	1/2 hoch 104 x 278 7.740 €
1/3 quer 208 x 93 5.160 €	1/3 hoch 69 x 278 5.160 €	1/4 Eck 104 x 139 4.257 €	1/4 hoch 52 x 278 4.257 €
1/4 quer 208 x 70 4.257 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

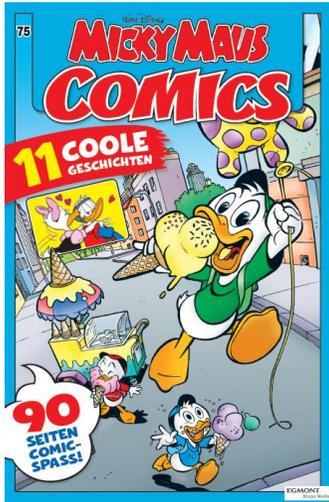
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang "Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen"



MICKY MAUS COMICS

Micky Maus Comics sind 100% purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier monatlich neue, bisher unveröffentlichte Comics sowie klassische Abenteuer mit den beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus den bewährten Spaß mit neuen Abenteuern, viel Witz und Humor.

Verkaufte Auflage 13.431 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe

Zielgruppe

6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

monatlich

Heftformat

170 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
80/24	02.01.24	30.10.23	07.11.23	30.11.23
81/24	13.02.24	14.12.23	20.12.23	17.01.24
82/24	25.03.24	26.01.24	01.02.24	26.02.24
83/24	29.04.24	28.02.24	05.03.24	02.04.24
84/24	04.06.24	22.03.24	28.03.24	26.04.24
85/24	09.07.24	10.05.24	16.05.24	12.06.24
86/24	13.08.24	18.06.24	24.06.24	17.07.24
87/24	24.09.24	26.07.24	01.08.24	27.08.24
88/24	28.10.24	29.08.24	04.09.24	30.09.24
89/24	03.12.24	02.10.24	09.10.24	05.11.24

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 15 434

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 340 x 260 8.260 € Spezialpreis	1/1 170 x 260 5.900 €	1/2 quer 170 x 130 3.540 €	1/2 hoch 85 x 260 3.540 €
1/3 quer 170 x 86 2.360 €	1/3 hoch 56 x 260 2.360 €	1/4 Eck 85 x 130 1.947 €	1/4 hoch 42 x 260 1.947 €
1/4 quer 170 x 65 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang „Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen“



Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon seit 70 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics. Stark informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus – Magazin!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	400.000	Jungen	80,6 %
Mädchen	96.000	Mädchen	19,4 %
4-5 Jahre	50.000	4-5 Jahre	10,0 %
6-9 Jahre	285.000	6-9 Jahre	57,4 %
10-13 Jahre	162.000	10-13 Jahre	32,6 %
Gesamt 6-13 Jahre	446.000		
Gesamt 4-13 Jahre	496.000		

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage **55.045 Exemplare**, IVW I/2024 

Zielgruppe 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise zweiwöchentlich

Heftformat 170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
340 x 260 22.260 € Spezialpreis	170 x 260 15.900 €	170 x 130 9.540 €	85 x 260 9.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
170 x 86 6.360 €	56 x 260 6.360 €	85 x 130 5.247 €	42 x 260 5.247 €
		1/4 quer	170 x 65 5.247 €

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	05.01.24	09.11.23	21.11.23	07.12.23
03/24	19.01.24	23.11.23	05.12.23	21.12.23
04/24	02.02.24	07.12.23	19.12.23	09.01.24
05/24	16.02.24	19.12.23	03.01.24	18.01.24
06/24	01.03.24	09.01.24	19.01.24	06.02.24
07/24	15.03.24	23.01.24	02.02.24	20.02.24
08/24	28.03.24	01.02.24	13.02.24	29.02.24
09/24	12.04.24	09.02.24	21.02.24	07.03.24
10/24	26.04.24	28.02.24	12.03.24	02.04.24
11/24	10.05.24	06.03.24	19.03.24	09.04.24
12/24	24.05.24	25.03.24	09.04.24	25.04.24
13/24	07.06.24	10.04.24	22.04.24	09.05.24
14/24	21.06.24	18.04.24	30.04.24	22.05.24

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/24	05.07.24	02.05.24	16.05.24	10.06.24
16/24	19.07.24	22.05.24	04.06.24	25.06.24
17/24	02.08.24	10.06.24	20.06.24	09.07.24
18/24	16.08.24	25.06.24	05.07.24	23.07.24
19/24	30.08.24	08.07.24	18.07.24	05.08.24
20/24	13.09.24	22.07.24	01.08.24	20.08.24
21/24	27.09.24	05.08.24	16.08.24	03.09.24
22/24	11.10.24	19.08.24	29.08.24	16.09.24
23/24	25.10.24	30.08.24	11.09.24	30.09.24
24/24	08.11.24	10.09.24	23.09.24	10.10.24
25/24	22.11.24	26.09.24	09.10.24	24.10.24
26/24	06.12.24	10.10.24	22.10.24	11.11.24
01/25	20.12.24	21.10.24	04.11.24	21.11.24

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Monster, Mode und ewige Freundschaft sind das große Thema im neuen Monster High Magazin. Die Monsterschülerinnen Clawdeen, Frankie Stein und Co. entführen die Kinder in eine schaurig-schöne Welt voller gruselig-guter Geschichten, rabenschwarzer Rätsel und gespenstisch-genialer Gewinne. Das Konzept wird mit einem besonders wertigen 3D-Extra abgerundet.

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

50.000 Exemplare

6- bis 11-jährige Mädchen

monatlich

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
08/24	16.07.24	17.05.24	24.05.24	19.06.24
09/24	13.08.24	18.06.24	24.06.24	17.07.24
10/24	10.09.24	15.07.24	19.07.24	13.08.24
11/24	08.10.24	08.08.24	14.08.24	09.09.24
12/24	12.11.24	11.09.24	17.09.24	14.10.24
01/25	10.12.24	10.10.24	16.10.24	12.11.24

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage 11.750 Exemplare, I/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	20.02.24	21.12.23	29.12.23	24.01.24
03/24	14.05.24	13.03.24	19.03.24	15.04.24
04/24	06.08.24	11.06.24	17.06.24	10.07.24
01/25	05.11.24	04.09.24	10.09.24	07.10.24

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 7.280 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.200 €	1/2 quer 208 x 139 3.120 €	1/2 hoch 104 x 278 3.120 €
1/3 quer 208 x 93 2.080 €	1/3 hoch 69 x 278 2.080 €	1/4 Eck 104 x 139 1.716 €	1/4 hoch 52 x 278 1.716 €
1/4 quer 208 x 70 1.716 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



POPCORN

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	02.01.24	14.11.23	20.11.23	01.12.23
02/24	05.03.24	22.01.24	26.01.24	07.02.24
03/24	06.05.24	19.03.24	25.03.24	08.04.24
04/24	09.07.24	24.05.24	31.05.24	12.06.24
05/24	10.09.24	26.07.24	01.08.24	13.08.24
06/24	12.11.24	25.09.24	01.10.24	14.10.24

Reichweite

	LpA
Jungen	109.000
Mädchen	338.000
6-9 Jahre	30.000
10-13 Jahre	416.000
Gesamt 6-13 Jahre	446.000

Leserstruktur

Jungen	24,3 %
Mädchen	75,7 %
6-9 Jahre	6,7 %
10-13 Jahre	93,3 %

Quelle: KiMMo 2023



Verkaufte Auflage

27.410 Exemplare, IVW I/2024

Zielgruppe

10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 13.860 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 9.900 €	1/2 quer 208 x 139 5.940 €	1/2 hoch 104 x 278 5.940 €
1/3 quer 208 x 93 3.960 €	1/3 hoch 69 x 278 3.960 €	1/4 Eck 104 x 139 3.267 €	1/4 hoch 52 x 278 3.267 €
1/4 quer 208 x 70 3.267 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

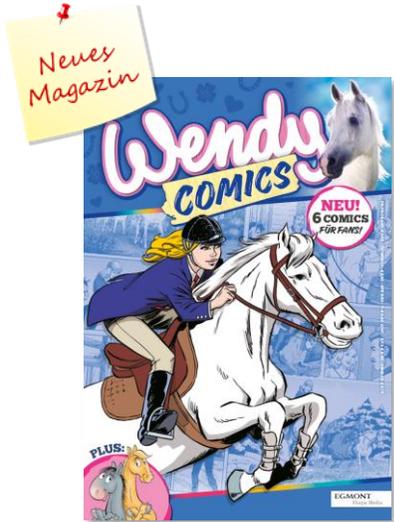
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang “Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen”



**Wendy
COMICS**

Wendy Comics vereint in jeder Ausgabe ein Best of der beliebten Geschichten um Wendy und ihre Freunde. Die Zielgruppe sind Mädchen im Alter von 6-13 Jahren und Wendy Fans jeden Alters. Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege - das alles finden Mädchen im Wendy-Comics.

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

35.000 Exemplare

6- bis 13-jährige Mädchen

vierteljährlich

145 x 210 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
1/24	29.04.24	04.03.24	13.03.24	
2/24	23.07.24	31.05.24	10.06.24	Auf Anfrage!
3/24	29.10.24	04.09.24	12.09.24	

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

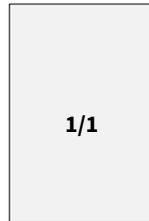
Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.145 x 210
4.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 70 x 90 mm
 Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 70 x 100 mm
 Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang “Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen”



Wendy

Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars.

Die speziell produzierte Fotostory entführt in ferne Länder und lässt beim Lesen romantische Träume wahr werden. Auch spannende Mädchen-Themen wie Styling-Tipps, Mode-Trends und Haustiere kommen nicht zu kurz.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	9.000	Jungen	1,7 %
Mädchen	527.000	Mädchen	98,3 %
4-5 Jahre	81.000	4-5 Jahre	15,2%
6-9 Jahre	281.000	6-9 Jahre	52,5 %
10-13 Jahre	173.000	10-13 Jahre	32,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	455.000		
Gesamt 4-13 Jahre	536.000		



Quelle: KiMMo 2023

Verkaufte Auflage 39.487 Exemplare, IVW I/2024



Zielgruppe 6- bis 13-jährige Mädchen

Erscheinungsweise dreiwöchentlich

Heftformat 208 x 297 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/24	02.01.24	14.11.23	24.11.23	01.12.23
03/24	23.01.24	06.12.23	15.12.23	22.12.23
04/24	13.02.24	29.12.23	10.01.24	17.01.24
05/24	05.03.24	22.01.24	31.01.24	07.02.24
06/24	02.04.24	14.02.24	23.02.24	01.03.24
07/24	23.04.24	06.03.24	18.03.24	25.03.24
08/24	14.05.24	26.03.24	08.04.24	15.04.24
09/24	11.06.24	23.04.24	03.05.24	13.05.24
10/24	09.07.24	24.05.24	05.06.24	12.06.24
11/24	30.07.24	17.06.24	26.06.24	03.07.24
12/24	20.08.24	05.07.24	16.07.24	23.07.24
13/24	17.09.24	02.08.24	13.08.24	21.08.24
14/24	15.10.24	29.08.24	09.09.24	16.09.24
15/24	05.11.24	17.09.24	27.09.24	07.10.24
01/25	03.12.24	16.10.24	25.10.24	05.11.24

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 297 10.500 € Spezialpreis	1/1 208 x 297 7.500 €	1/2 quer 208 x 149 4.500 €	1/2 hoch 104 x 297 4.500 €
1/3 quer 208 x 99 3.000 €	1/3 hoch 69 x 297 3.000 €	1/4 Eck 104 x 149 2.475 €	1/4 hoch 52 x 297 2.475 €
1/4 quer 208 x 74 2.475 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

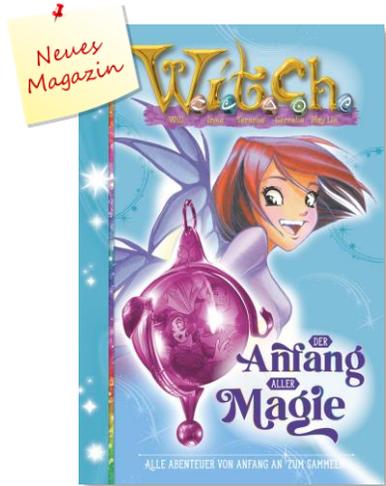
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstafel

Siehe Anhang „Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen“



Als magische Hüterinnen unserer Welt erreichten die W.I.T.C.H. mit ihrer TV-Serie und Comicreihe in den frühen 2000ern ein Millionenpublikum. Alte und neue Fans erfahren in der neu aufgelegten Reihe W.I.T.C.H. Taschenbuch, wie alles anfang.

Druckauflage

25.000 Exemplare

Zielgruppe

6- bis 12-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/24	03.09.24	11.07.24	19.07.24	auf
02/24	05.11.24	09.09.24	17.09.24	Anfrage!

KONTAKT

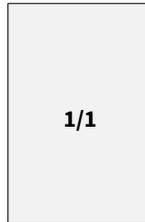
**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
4.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

BEILAGEN**BEIKLEBER****BEIHEFTER**

Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.			
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %					
Technische Hinweise	<p>Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="412 628 965 1503"> <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p> </td> <td data-bbox="965 628 1576 1503"> <p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt unberechtigten nicht zur Reklamation.</p> </td> <td data-bbox="1576 628 2123 1503"> <p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalztanzuliefern.</p> </td> </tr> </table>			<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt unberechtigten nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalztanzuliefern.</p>
<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt unberechtigten nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalztanzuliefern.</p>				

AD SPECIALS

ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber)
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent)
- **Anzahl** je Verpackungseinheit
- **Gesamtmenge**
- **Ursprungsland** (sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermin für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in einer Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0%
5.000 bis 14.999 €	3%
15.000 bis 29.999 €	5%
30.000 bis 44.999 €	7%
45.000 bis 59.999 €	8%
60.000 bis 99.999 €	9%
100.000 bis 149.999 €	11%
150.000 bis 199.999 €	14%
200.000 bis 249.999 €	17%
250.000 bis 299.999 €	20%

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres bei Egmont Ehapa Media GmbH. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert, sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000 €	3%
ab 60.000 €	5%
ab 120.000 €	8%
ab 250.000 €	10%

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)

SWIFT-BIC: DABADKKK

IBAN: DK53 3000 4511 1128 50

Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:
www.egmont.de

Wir sind für Sie da

Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 24 00 80

Head of Media Sales

Jörg Risken

Ad Sales

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Sonja-Isabell Habekost

Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.