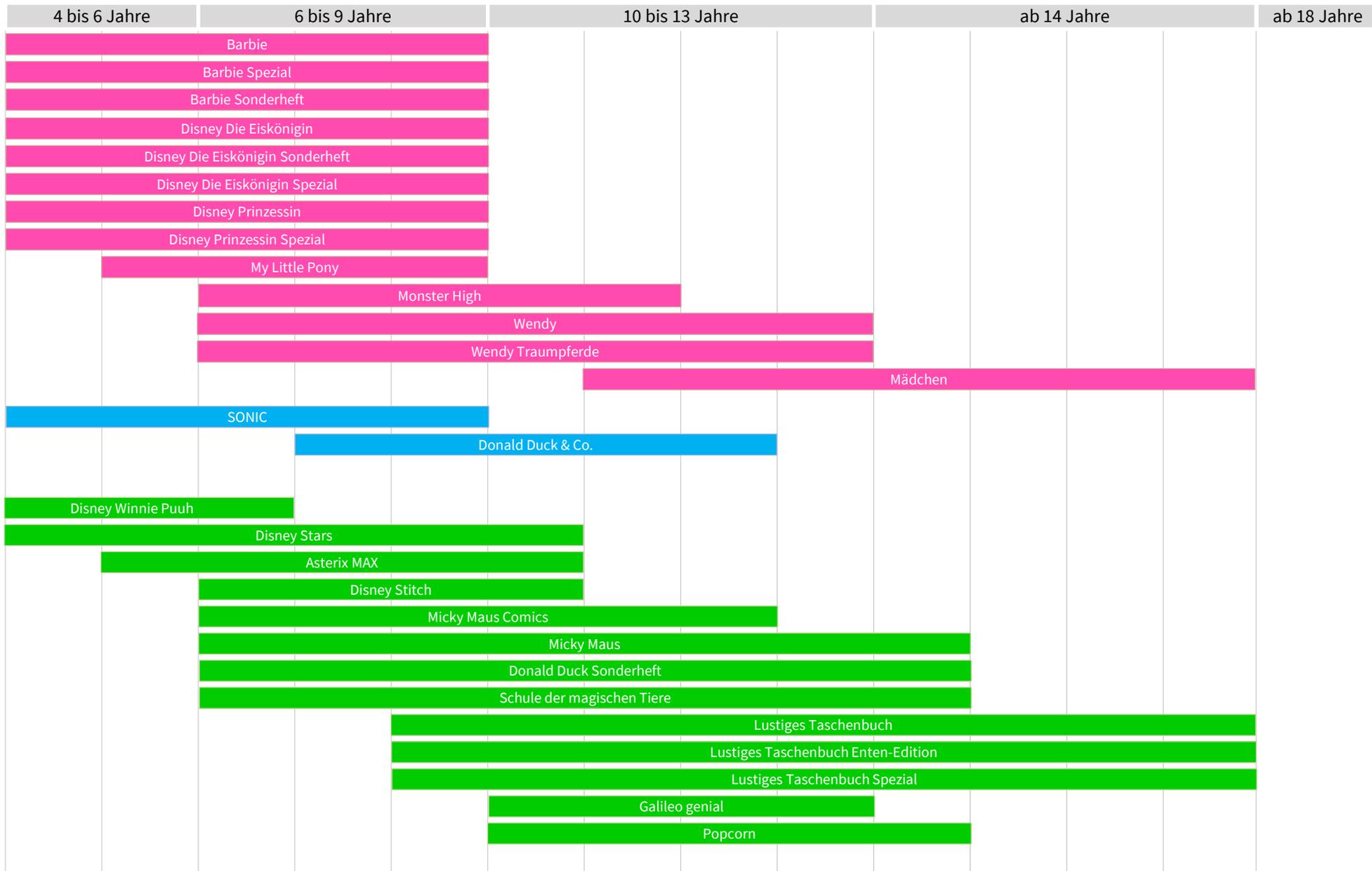


EGMONT● MediaSolutions

Mediadaten 2025



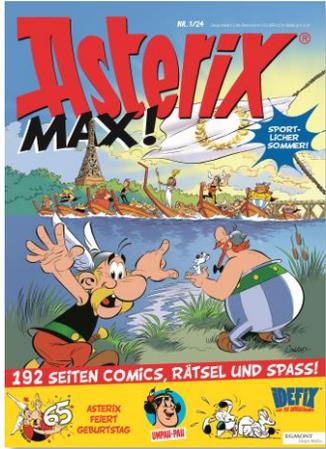


Mehr als **3,3 Millionen** deutschsprachige Kinder werden mit Egmont Magazinen erreicht.

*Kinder 4-13, KiMMo 2024

Nahezu 74% der Eltern lesen Egmont Magazine mit.

*mitlesende Eltern (mind. eine Ausgabe) von Kindern 4-13, KiMMo 2024



Asterix[®] MAX!

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Fun Facts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Frankobelgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.
Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

Verkaufte Auflage 16.455 Exemplare, Ø 2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 5- bis 10-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise 2 Ausgaben
Heftformat 200 x 280 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	17.06.25	02.04.25	07.04.25	auf
02/25	02.12.25	23.09.25	29.09.25	Anfrage!

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 400 x 280 8.260 € Spezialpreis	1/1 200 x 280 5.900 €	1/2 quer 200 x 140 3.540 €	1/2 hoch 100 x 280 3.540 €
1/3 quer 200 x 94 2.360 €	1/3 hoch 66 x 280 2.360 €	1/4 Eck 100 x 140 1.947 €	1/4 hoch 50 x 280 1.947 €
1/4 quer 200 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 190 x 270 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie

Seit über 60 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen.

Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	24.000	Jungen	5,4 %
Mädchen	410.000	Mädchen	94,6 %
4-5 Jahre	79.000	4-5 Jahre	18,2 %
6-9 Jahre	269.000	6-9 Jahre	62,2 %
10-13 Jahre	85.000	10-13 Jahre	19,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	355.000		
Gesamt 4-13 Jahre	433.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage **15.960 Exemplare**, IVW II/2025



Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise monatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	07.01.25	30.10.24	07.11.24	03.12.24
03/25	04.02.25	02.12.24	06.12.24	08.01.25
04/25	04.03.25	07.01.25	13.01.25	05.02.25
05/25	01.04.25	04.02.25	10.02.25	05.03.25
06/25	06.05.25	06.03.25	12.03.25	04.04.25
07/25	03.06.25	02.04.25	08.04.25	06.05.25
08/25	01.07.25	30.04.25	07.05.25	02.06.25
09/25	04.08.25	05.06.25	12.06.25	08.07.25
10/25	02.09.25	07.07.25	11.07.25	05.08.25
11/25	07.10.25	08.08.25	14.08.25	09.09.25
12/25	04.11.25	05.09.25	11.09.25	07.10.25
01/26	02.12.25	02.10.25	09.10.25	04.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



In dieser Barbie Sonderausgabe erwarten dich magische Bastelideen wie eine wunderschöne Blumenkrone, süße Posterstreifen, eine zauberhafte Barbie-Modekollektion zum Ausmalen, spannende Comics und knifflige Rätsel. Ein Heft voller Spaß, Glitzer und Kreativität – genau das Richtige für echte Barbie-Fans!

Druckauflage

50.000 Exemplare

Zielgruppe

4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

Oneshot

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	28.10.25	01.09.25	05.09.25	30.09.25

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!
Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit. Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt. Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf mit vielen Rätselseiten, Bastelanleitungen, Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

Verkaufte Auflage 5.921 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	04.03.25	07.01.24	13.01.25	05.02.25
02/25	26.05.25	26.03.25	01.04.25	28.04.25
03/25	26.08.25	30.06.25	04.07.25	29.07.25
04/25	25.11.25	25.09.25	01.10.25	27.10.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney DIE EISKÖNIGIN

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	22.000	Jungen	6,0 %
Mädchen	348.000	Mädchen	94,0 %
4-5 Jahre	71.000	4-5 Jahre	19,2 %
6-9 Jahre	209.000	6-9 Jahre	56,4 %
10-13 Jahre	90.000	10-13 Jahre	24,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	299.000		
Gesamt 4-13 Jahre	370.000		



Quelle: KiMMo 2024

Verkaufte Auflage	36.106 Exemplare , IVW II/2025 
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	dreiwöchentlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	07.01.25	30.10.24	07.11.24	03.12.24
03/25	28.01.25	25.11.24	29.11.24	27.12.24
04/25	18.02.25	16.12.24	20.12.24	22.01.25
05/25	11.03.25	14.01.25	20.01.25	12.02.25
06/25	01.04.25	04.02.25	10.02.25	05.03.25
07/25	28.04.25	27.02.25	05.03.25	28.03.25
08/25	20.05.25	20.03.25	26.03.25	22.04.25
09/25	10.06.25	08.04.25	14.04.25	12.05.25
10/25	08.07.25	08.05.25	14.05.25	10.06.25
11/25	29.07.25	30.05.25	05.06.25	02.07.25
12/25	19.08.25	23.06.25	27.06.25	22.07.25
13/25	16.09.25	21.07.25	25.07.25	20.08.25
14/25	14.10.25	18.08.25	22.08.25	16.09.25
15/25	11.11.25	12.09.25	18.09.25	14.10.25
01/26	09.12.25	09.10.25	15.10.25	10.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigem 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	07.01.25	30.10.24	07.11.24	03.12.24
02/25	04.03.25	07.01.25	13.01.25	05.02.25
03/25	06.05.25	06.03.25	12.03.25	04.04.25
04/25	01.07.25	30.04.25	07.05.25	02.06.25
05/25	02.09.25	07.07.25	11.07.25	05.08.25
06/25	04.11.25	05.09.25	11.09.25	07.10.25

Verkaufte Auflage 17.394 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa, präsentiert sich das Heft den Fans.

Verkaufte Auflage	33.952 Exemplare , 1/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	2 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	25.02.25	23.12.24	03.01.25	29.01.25
02/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Arielle laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 9 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	32.000	Jungen	10,0 %
Mädchen	286.000	Mädchen	90,0 %
4-5 Jahre	61.000	4-5 Jahre	19,3 %
6-9 Jahre	207.000	6-9 Jahre	65,0 %
10-13 Jahre	50.000	10-13 Jahre	15,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	256.000		
Gesamt 4-13 Jahre	318.000		



Quelle: KiMMo 2024

Verkaufte Auflage 19.647 Exemplare, IVW II/2025



Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise dreiwöchentlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	14.01.25	08.11.24	14.11.24	10.12.24
03/25	11.02.25	09.12.24	13.12.24	15.01.25
04/25	04.03.25	07.01.25	13.01.25	05.02.25
05/25	25.03.25	28.01.25	03.02.25	26.02.25
06/25	22.04.25	21.02.25	27.02.25	24.03.25
07/25	13.05.25	13.03.25	19.03.25	11.04.25
08/25	10.06.25	08.04.25	14.04.25	12.05.25
09/25	01.07.25	30.04.25	07.05.25	02.06.25
10/25	22.07.25	22.05.25	28.05.25	25.06.25
11/25	12.08.25	16.06.25	23.06.25	16.07.25
12/25	02.09.25	07.07.25	11.07.25	05.08.25
13/25	23.09.25	28.07.25	01.08.25	27.08.25
14/25	21.10.25	25.08.25	29.08.25	23.09.25
15/25	18.11.25	19.09.25	25.09.25	21.10.25
01/26	16.12.25	17.10.25	23.10.25	18.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen. Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 9 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein. Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	28.01.25	25.11.24	29.11.24	27.12.24
02/25	01.04.25	04.02.25	10.02.25	05.03.25
03/25	03.06.25	02.04.25	08.04.25	06.05.25
04/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25
05/25	07.10.25	08.08.25	14.08.25	09.09.25
06/25	02.12.25	02.10.25	09.10.25	04.11.25

Verkaufte Auflage 12.420 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Ob Eiskönigin Olaf, Cars oder Young Jedi – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen. Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und/oder Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	149.000	Jungen	51,5 %
Mädchen	140.000	Mädchen	48,5 %
4-5 Jahre	54.000	4-5 Jahre	18,7 %
6-9 Jahre	171.000	6-9 Jahre	59,0 %
10-13 Jahre	65.000	10-13 Jahre	22,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	235.000		
Gesamt 4-13 Jahre	289.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage	11.551 Exemplare , II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Thema	Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
Vaiana 2	01/25	31.01.25	28.11.24	04.12.24	03.01.25
Stitch	02/25	28.03.25	31.01.25	06.02.25	03.03.25
Inside Out	03/25	30.05.25	31.03.25	04.04.25	30.04.25
Arielle Jr.	04/25	01.08.25	04.06.25	11.06.25	07.07.25
Vaiana 2	05/25	26.09.25	31.07.25	06.08.25	01.09.25
Zoomania 2	06/25	28.11.25	30.09.25	07.10.25	30.10.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin

*Cover under construction

The logo for Disney Stitch, featuring the word "Disney" in a small, classic font above the word "Stitch" in a large, bold, blue font with a white outline.

Spiel, Spaß und Stitch! Tauche ein in die aufregende Welt von Disney's Stitch! Unser neues Magazin bietet spannende Comics und knifflige Rätsel. Mit tollen Mitmach-Seiten, coolen Postern und galaktischen Extras wird jede Ausgabe zum Highlight. Das perfekte Magazin für alle Stitch-Fans von 6 bis 10 Jahren!

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

60.000 Exemplare

6- bis 10-jährige Mädchen und Jungen

zweimonatlich

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	12.08.25	16.06.25	23.06.25	16.07.25
02/25	07.10.25	08.08.25	14.08.25	09.09.25
03/25	02.12.25	02.10.25	09.10.25	04.11.25

KONTAKT**Media Sales Manager &****Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Winnie Puuh und seine Freunde bieten eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Edutainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	120.000	Jungen	58,0 %
Mädchen	87.000	Mädchen	42,0 %
4-5 Jahre	102.000	4-5 Jahre	49,4 %
6-9 Jahre	70.000	6-9 Jahre	33,8 %
10-13 Jahre	35.000	10-13 Jahre	16,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	105.000		
Gesamt 4-13 Jahre	208.000		

Quelle: KiMMo 2024



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	31.01.25	28.11.24	04.12.24	03.01.25
02/25	28.03.25	31.01.25	06.02.25	03.03.25
03/25	23.05.25	25.03.25	31.03.25	25.04.25
04/25	25.07.25	27.05.25	03.06.25	30.06.25
05/25	26.09.25	31.07.25	06.08.25	01.09.25
06/25	28.11.25	30.09.25	07.10.25	30.10.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 16.849 Exemplare, IVW II/2025



Zielgruppe 4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

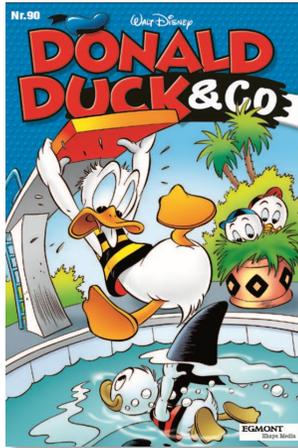
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die kleine Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden – in Donald Duck & Co.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
94/25	04.02.25	05.12.24	13.12.24	
95/25	08.04.25	14.02.25	24.02.25	
96/25	10.06.25	11.04.25	23.04.25	auf
97/25	12.08.25	20.06.25	30.06.25	Anfrage!
98/25	14.10.25	21.08.25	29.08.25	
99/25	09.12.25	15.10.25	23.10.25	

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 7.652 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe 7- bis 12-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Hefformat 125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
5.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

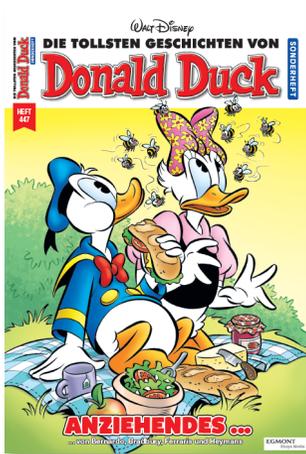
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Walt Disney DIE TOLLSTEN GESCHICHTEN VON Donald Duck

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Stories, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	197.000	Jungen	65,7 %
Mädchen	103.000	Mädchen	34,4 %
4-5 Jahre	34.000	4-5 Jahre	11,2 %
6-9 Jahre	140.000	6-9 Jahre	46,9 %
10-13 Jahre	125.000	10-13 Jahre	41,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	266.000		
Gesamt 4-13 Jahre	299.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage	13.849 Exemplare , II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
452/25	07.01.25	30.10.24	07.11.24	03.12.24
453/25	04.02.25	02.12.24	06.12.24	08.01.25
454/25	04.03.25	07.01.25	13.01.25	05.02.25
455/25	01.04.25	04.02.25	10.02.25	05.03.25
456/25	06.05.25	06.03.25	12.03.25	04.04.25
457/25	03.06.25	02.04.25	08.04.25	06.05.25
458/25	01.07.25	30.04.25	07.05.25	02.06.25
459/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25
460/25	02.09.25	07.07.25	11.07.25	05.08.25
461/25	07.10.25	08.08.25	14.08.25	09.09.25
462/25	04.11.25	05.09.25	11.09.25	07.10.25
463/25	02.12.25	02.10.25	09.10.25	04.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 350 x 260 8.260 € Spezialpreis	1/1 175 x 260 5.900 €	1/2 quer 175 x 130 3.540 €	1/2 hoch 87 x 260 3.540 €
1/3 quer 175 x 86 2.360 €	1/3 hoch 58 x 260 2.360 €	1/4 Eck 87 x 130 1.947 €	1/4 hoch 43 x 260 1.947 €
1/4 quer 175 x 65 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 191,4 x 276,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment. Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	04.02.25	02.12.24	06.12.24	08.01.25
03/25	01.04.25	04.02.25	10.02.25	05.03.25
04/25	03.06.25	02.04.25	08.04.25	06.05.25
05/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25
06/25	07.10.25	08.08.25	14.08.25	09.09.25
01/26	02.12.25	02.10.25	09.10.25	04.11.25

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	225.000	Jungen	60,0 %
Mädchen	150.000	Mädchen	40,0 %
4-5 Jahre	21.000	4-5 Jahre	5,5 %
6-9 Jahre	120.000	6-9 Jahre	31,9 %
10-13 Jahre	235.000	10-13 Jahre	62,6 %
Gesamt 6-13 Jahre	355.000		
Gesamt 4-13 Jahre	375.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage 18.428 Exemplare, IVW II/2025



Zielgruppe 9- bis 13-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Hier geht es um die Enten! Alle zwei Monate erscheint ein neues Buch der Lustigen Taschenbuch Enten-Edition. Dagobert, Düsentrieb, oder Dussel – und allen voran natürlich Donald Duck, der Superstar! Die Enten-Edition bereitet den sympathischen Entenhausenern mit jedem Band die Bühne für aufregende Abenteuer auf über 325 Comicseiten!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
89/25	04.02.25	05.12.24	12.12.24	
90/25	01.04.25	07.02.25	17.02.25	
91/25	03.06.25	07.04.25	15.04.25	auf
92/25	05.08.25	12.06.25	23.06.25	Anfrage!
93/25	29.09.25	06.08.25	14.08.25	
94/25	02.12.25	08.10.25	16.10.25	

Verkaufte Auflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

26.569 Exemplare, IVW II/2025

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

zweimonatlich

125 x 188 mm B x H



KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Die witzigen Motive auf dem Buchrücken sorgen für eine tolle Optik im Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	471.000	Jungen	71,1 %
Mädchen	192.000	Mädchen	28,9 %
4-5 Jahre	35.000	4-5 Jahre	5,4 %
6-9 Jahre	223.000	6-9 Jahre	33,7 %
10-13 Jahre	404.000	10-13 Jahre	61,0 %
Gesamt 6-13 Jahre	627.000		
Gesamt 4-13 Jahre	663.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage	112.893 Exemplare , IVW II/2025 
Zielgruppe	ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	vierwöchentlich
Heftformat	125 x 188 mm B x H

TERMINE

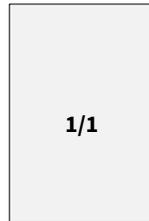
Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
593/25	14.01.25	28.10.24	08.11.24	
594/25	11.02.25	28.11.24	09.12.24	
595/25	11.03.25	02.01.25	14.01.25	
596/25	08.04.25	31.01.25	11.02.25	
597/25	06.05.25	25.02.25	06.03.25	
598/25	03.06.25	24.03.25	02.04.25	auf
599/25	01.07.25	07.04.25	22.04.25	Anfrage!
600/25	29.07.25	07.05.25	19.05.25	
601/25	26.08.25	18.06.25	30.06.25	
602/25	23.09.25	17.07.25	28.07.25	
603/25	21.10.25	13.08.25	25.08.25	
604/25	18.11.25	10.09.25	19.09.25	
605/25	16.12.25	08.10.25	17.10.25	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
13.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Mindestformat: 70 x 90 mm
 Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
 Mindestformat: 70 x 100 mm
 Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Seit über 25 Jahren erscheint das Lustige Taschenbuch Spezial mit je 500 lustigen Comicseiten zu den spannendsten Themen aus Entenhausen. Egal ob Zeitreisen, Burgen und Ritter oder Spukgeschichten – bei den über 100 Bänden ist für jeden Geschmack etwas dabei und alle 2 Monate erscheint ein neues, aufregendes Buch in der Reihe!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	277.000	Jungen	66,6 %
Mädchen	139.000	Mädchen	33,4 %
4-5 Jahre	40.000	4-5 Jahre	9,6 %
6-9 Jahre	126.000	6-9 Jahre	30,3 %
10-13 Jahre	250.000	10-13 Jahre	60,2 %
Gesamt 6-13 Jahre	376.000		
Gesamt 4-13 Jahre	416.000		

Quelle: KiMMo 2024



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
122/25	07.01.25	22.10.24	30.10.24	
123/25	04.03.25	20.12.24	07.01.25	
124/25	06.05.25	26.02.25	06.03.25	auf
125/25	08.07.25	29.04.25	08.05.25	Anfrage!
126/25	02.09.25	27.06.25	07.07.25	
127/25	04.11.25	28.08.25	05.09.25	

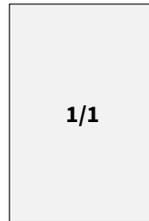
KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage **31.275 Exemplare**, IVW II/2025 
Zielgruppe ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
7.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Mindestformat: 70 x 90 mm
 Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
 Mindestformat: 70 x 100 mm
 Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstafel

Siehe Anhang "Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen"



Mädchen

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. MÄDCHEN überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	16.000	Jungen	4,2 %
Mädchen	354.000	Mädchen	95,8 %
6-9 Jahre	51.000	6-9 Jahre	13,9 %
10-13 Jahre	318.000	10-13 Jahre	86,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	369.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage 32.002 Exemplare, IVW II/2025



Zielgruppe 10- bis 17-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	04.02.25	13.12.24	19.12.24	08.01.25
02/25	08.04.25	24.02.25	28.02.25	12.03.25
03/25	10.06.25	23.04.25	29.04.25	12.05.25
04/25	05.08.25	23.06.25	27.06.25	09.07.25
05/25	07.10.25	22.08.25	28.08.25	09.09.25
06/25	09.12.25	23.10.25	29.10.25	11.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 18.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 12.900 €	1/2 quer 208 x 139 7.740 €	1/2 hoch 104 x 278 7.740 €
1/3 quer 208 x 93 5.160 €	1/3 hoch 69 x 278 5.160 €	1/4 Eck 104 x 139 4.257 €	1/4 hoch 52 x 278 4.257 €
1/4 quer 208 x 70 4.257 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

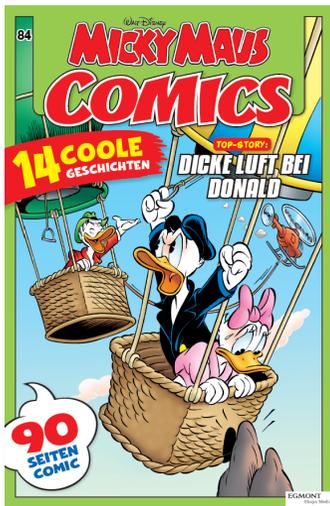
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



MICKY MAUS COMICS

Micky Maus Comics sind 100% purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier neue, bisher unveröffentlichte Comics über Abenteuer der beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus Spaß, viel Witz und Humor.

Reichweite

Jungen	383.000
Mädchen	144.000
4-5 Jahre	42.000
6-9 Jahre	272.000
10-13 Jahre	213.000

Gesamt 6-13 Jahre 485.000

Gesamt 4-13 Jahre 527.000

LpA

Leserstruktur

Jungen	72,7 %
Mädchen	27,3 %
4-5 Jahre	7,9 %
6-9 Jahre	51,6 %
10-13 Jahre	40,4 %



Quelle: KiMMo 2024

Verkaufte Auflage 11.962 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe 6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise 10 Ausgaben

Heftformat 170 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
90/25	07.01.25	30.10.24	07.11.24	03.12.24
91/25	11.02.25	09.12.24	13.12.24	15.01.25
92/25	18.03.25	21.01.25	27.01.25	19.02.25
93/25	22.04.25	21.02.25	27.02.25	24.03.25
94/25	26.05.25	26.03.25	01.04.25	28.04.25
95/25	01.07.25	30.04.25	07.05.25	02.06.25
96/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25
97/25	09.09.25	14.07.25	18.07.25	12.08.25
98/25	14.10.25	18.08.25	22.08.25	16.09.25
99/25	25.11.25	25.09.25	01.10.25	27.10.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 340 x 260 9.660 € Spezialpreis	1/1 170 x 260 6.900 €	1/2 quer 170 x 130 4.140 €	1/2 hoch 85 x 260 4.140 €
1/3 quer 170 x 86 2.760 €	1/3 hoch 56 x 260 2.760 €	1/4 Eck 85 x 130 2.277 €	1/4 hoch 42 x 260 2.277 €
1/4 quer 170 x 65 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

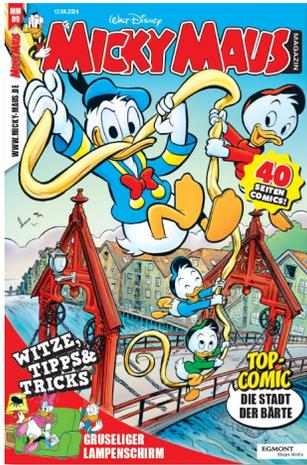
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon über 70 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics. Stark informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus – Magazin!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	299.000	Jungen	76,1 %
Mädchen	94.000	Mädchen	23,9 %
4-5 Jahre	42.000	4-5 Jahre	10,6 %
6-9 Jahre	190.000	6-9 Jahre	48,4 %
10-13 Jahre	161.000	10-13 Jahre	41,0 %
Gesamt 6-13 Jahre	351.000		
Gesamt 4-13 Jahre	393.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage **58.114 Exemplare**, IVW II/2025 
Zielgruppe 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise zweiwöchentlich
Heftformat 170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
340 x 260	170 x 260	170 x 130	85 x 260
23.660 € Spezialpreis	16.900 €	10.140 €	10.140 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
170 x 86	56 x 260	85 x 130	42 x 260
6.760 €	6.760 €	5.577 €	5.577 €
			1/4 quer
			170 x 65
			5.577 €

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	03.01.25	04.11.24	14.11.24	03.12.24
03/25	17.01.25	19.11.24	02.12.24	18.12.24
04/25	31.01.25	05.12.24	17.12.24	10.01.25
05/25	14.02.25	19.12.24	08.01.25	24.01.25
06/25	28.02.25	10.01.25	22.01.25	07.02.25
07/25	14.03.25	24.01.25	05.02.25	21.02.25
08/25	28.03.25	07.02.25	19.02.25	07.03.25
09/25	11.04.25	21.02.25	05.03.25	21.03.25
10/25	25.04.25	04.03.25	14.03.25	01.04.25
11/25	09.05.25	13.03.25	25.03.25	10.04.25
12/25	23.05.25	31.03.25	10.04.25	02.05.25
13/25	06.06.25	09.04.25	24.04.25	06.05.25
14/25	20.06.25	24.04.25	07.05.25	16.05.25

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/25	04.07.25	08.05.25	20.05.25	30.05.25
16/25	18.07.25	22.05.25	04.06.25	18.06.25
17/25	01.08.25	11.06.25	25.06.25	04.07.25
18/25	15.08.25	27.06.25	09.07.25	18.07.25
19/25	29.08.25	10.07.25	22.07.25	31.07.25
20/25	12.09.25	24.07.25	05.08.25	14.08.25
21/25	26.09.25	07.08.25	20.08.25	29.08.25
22/25	10.10.25	21.08.25	02.09.25	11.09.25
23/25	24.10.25	04.09.25	16.09.25	25.09.25
24/25	07.11.25	17.09.25	29.09.25	09.10.25
25/25	21.11.25	29.09.25	10.10.25	21.10.25
26/25	05.12.25	15.10.25	27.10.25	06.11.25
01/26	19.12.25	29.10.25	11.11.25	21.11.25



Monster, Mode und ewige Freundschaft sind das große Thema im neuen Monster High Magazin. Die Monsterschülerinnen Clawdeen, Frankie Stein und Co. entführen die Kinder in eine schaurig-schöne Welt voller gruselig-guter Geschichten, rabenschwarzer Rätsel und gespenstisch-genialer Gewinne. Das Konzept wird mit einem besonders wertigen 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	14.01.25	08.11.24	14.11.24	10.12.24
03/25	11.03.25	14.01.25	20.01.25	12.02.25
04/25	13.05.25	13.03.25	19.03.25	11.04.25
05/25	08.07.25	08.05.25	14.05.25	10.06.25
06/25	09.09.25	14.07.25	18.07.25	12.08.25

Verkaufte Auflage

7.139 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

6- bis 11-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

2-monatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage 11.606 Exemplare, II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	04.02.25	02.12.24	06.12.24	08.01.25
03/25	06.05.25	06.03.25	12.03.25	04.04.25
04/25	05.08.25	06.06.25	13.06.25	09.07.25
01/26	04.11.25	05.09.25	11.09.25	07.10.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

<p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278 8.260 € Spezialpreis</p>	<p>1/1</p> <p>208 x 278 5.900 €</p>	<p>1/2 quer</p> <p>208 x 139 3.540 €</p>	<p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278 3.540 €</p>
<p>1/3 quer</p> <p>208 x 93 2.360 €</p>	<p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278 2.360 €</p>	<p>1/4 Eck</p> <p>104 x 139 1.947 €</p>	<p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278 1.947 €</p>
<p>1/4 quer</p> <p>208 x 70 1.947 €</p>			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



POPCORN

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	07.01.25	14.11.24	21.11.24	03.12.24
02/25	11.03.25	27.01.25	31.01.25	12.02.25
03/25	06.05.25	19.03.25	25.03.25	04.04.25
04/25	08.07.25	21.05.25	27.05.25	10.06.25
05/25	09.09.25	25.07.25	31.07.25	12.08.25
06/25	11.11.25	25.09.25	01.10.25	14.10.25

Reichweite

	LpA
Jungen	54.000
Mädchen	285.000
6-9 Jahre	55.000
10-13 Jahre	285.000
Gesamt 6-13 Jahre	339.000

Leserstruktur

Jungen	16,0 %
Mädchen	84,0 %
6-9 Jahre	16,1 %
10-13 Jahre	83,9 %

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage

21.646 Exemplare, IVW II/2025



Zielgruppe

10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 13.860 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 9.900 €	1/2 quer 208 x 139 5.940 €	1/2 hoch 104 x 278 5.940 €
1/3 quer 208 x 93 3.960 €	1/3 hoch 69 x 278 3.960 €	1/4 Eck 104 x 139 3.267 €	1/4 hoch 52 x 278 3.267 €
1/4 quer 208 x 70 3.267 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

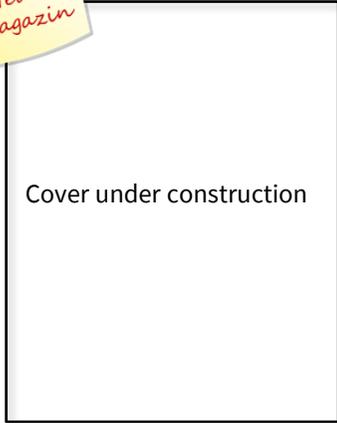
Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin



„Die Schule der magischen Tiere“ ist eine der erfolgreichsten Kinderbuchserien der letzten Jahre von der Autorin Margit Auer. Im Jahr 2013 ist der erste Band erschienen, 2021 feierte der erste Film Premiere. Nun gibt es zum neuen Film ein eigenes Magazin für Fans im Alter zwischen 6 und 13 Jahren. Das Magazin bietet spannende Geschichten, Einblicke hinter die Kulissen und magisches Begleitmaterial rund um die zauberhafte Welt von Ida, Benni und Jo, die an der Wintersteinschule ein magisches Tier von ihrer Lehrerin Mary Cornfield zur Seite gestellt bekommen.

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

60.000 Exemplare

6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

vierteljährlich

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
05/25	23.09.25	28.07.25	01.08.25	27.08.25
06/25	25.11.25	25.09.25	01.10.25	27.10.25

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Willkommen in der aufregenden Welt von Sonic, dem schnellsten Igel aller Zeiten! Erlebe Action, Abenteuer und Spaß mit dem Magazin zur beliebten Videospieldreihe. Entdecke in jedem Heft spannende Comics, Rätsel und Poster mit deinen Lieblingsfiguren. Das SONIC Magazin ist ein absolutes Muss für alle Fans!

Verkaufte Auflage 16.755 Exemplare, III/2024 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise 2 Ausgaben
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	18.07.25	20.05.25	26.05.25	23.06.25
02/25	17.10.25	21.08.25	27.08.25	19.09.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Wendy

Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	18.000	Jungen	4,7 %
Mädchen	373.000	Mädchen	95,3 %
4-5 Jahre	59.000	4-5 Jahre	15,1 %
6-9 Jahre	201.000	6-9 Jahre	51,3 %
10-13 Jahre	131.000	10-13 Jahre	33,6 %
Gesamt 6-13 Jahre	332.000		
Gesamt 4-13 Jahre	391.000		

Quelle: KiMMo 2024



Verkaufte Auflage **37.682 Exemplare**, IVW II/2025 

Zielgruppe 6- bis 13-jährige Mädchen

Erscheinungsweise dreiwöchentlich

Heftformat 208 x 297 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/25	07.01.25	14.11.24	26.11.24	03.12.24
03/25	04.02.25	13.12.24	27.12.24	08.01.25
04/25	25.02.25	13.01.25	22.01.25	29.01.25
05/25	18.03.25	03.02.25	12.02.25	19.02.25
06/25	08.04.25	24.02.25	05.03.25	12.03.25
07/25	06.05.25	19.03.25	28.03.25	03.04.25
08/25	26.05.25	08.04.25	17.04.25	24.04.25
09/25	17.06.25	28.04.25	08.05.25	15.05.25
10/25	08.07.25	20.05.25	30.05.25	06.06.25
11/25	29.07.25	12.06.25	24.06.25	01.07.25
12/25	19.08.25	03.07.25	14.07.25	21.07.25
13/25	16.09.25	31.07.25	11.08.25	19.08.25
14/25	07.10.25	21.08.25	01.09.25	08.09.25
15/25	04.11.25	17.09.25	26.09.25	06.10.25
01/26	10.12.25	24.10.25	05.11.25	12.11.25

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 297 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 297 7.900 €	1/2 quer 208 x 149 4.740 €	1/2 hoch 104 x 297 4.740 €
1/3 quer 208 x 99 3.160 €	1/3 hoch 69 x 297 3.160 €	1/4 eck 104 x 149 2.607 €	1/4 hoch 52 x 297 2.607 €
1/4 quer 208 x 74 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Cover under construction

Wendy Traumpferde – Kreativspaß für pferdeverliebte Mädchen im Alter von 6–13 Jahren. Zeichnen, gestalten, träumen: In jeder Ausgabe lernen die Leserinnen, wie sie Pferde Schritt für Schritt zeichnen, Mähnen zum Leben erwecken und kreative Ideen rund ums Lieblingshobby umsetzen. Ob Rassewissen, Pferdeaccessoires oder stylische DIYs – hier dreht sich alles um das Lieblingstier, Kreativität und Fantasie.

Dazu gibt es Poster, spannende Reportagen und jede Menge Inspiration!

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

50.000 Exemplare

6- bis 13-jährige Mädchen

einmalig

208 x 297 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/25	23.09.25	08.08.25	20.08.25	27.08.25

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 297 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 297 6.900 €	1/2 quer 208 x 149 4.140 €	1/2 hoch 104 x 297 4.140 €
1/3 quer 208 x 99 2.760 €	1/3 hoch 69 x 297 2.760 €	1/4 eck 104 x 149 2.277 €	1/4 hoch 52 x 297 2.277 €
1/4 quer 208 x 74 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

BEILAGEN**BEIKLEBER****BEIHEFTER**

Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.			
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %					
Technische Hinweise	<p>Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="412 628 965 1503"> <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p> </td> <td data-bbox="965 628 1576 1503"> <p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p> </td> <td data-bbox="1576 628 2123 1503"> <p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p> </td> </tr> </table>			<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>				

AD SPECIALS

ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber)
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent)
- **Anzahl** je Verpackungseinheit
- **Gesamtmenge**
- **Ursprungsland** (sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermin für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in einer Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0%
5.000 bis 14.999 €	3%
15.000 bis 29.999 €	5%
30.000 bis 44.999 €	7%
45.000 bis 59.999 €	8%
60.000 bis 99.999 €	9%
100.000 bis 149.999 €	11%
150.000 bis 199.999 €	14%
200.000 bis 249.999 €	17%
250.000 bis 299.999 €	20%

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres bei Egmont Ehapa Media GmbH. Sonderwerbeformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbeformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert, sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000 €	3%
ab 60.000 €	5%
ab 120.000 €	8%
ab 250.000 €	10%

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)

SWIFT-BIC: DABADKKK

IBAN: DK53 3000 4511 1128 50

Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:
www.egmont.de

Wir sind für Sie da

Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 24 00 80

Head of Media Sales

Jörg Risken

Ad Sales

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Sonja-Isabell Habekost

Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.