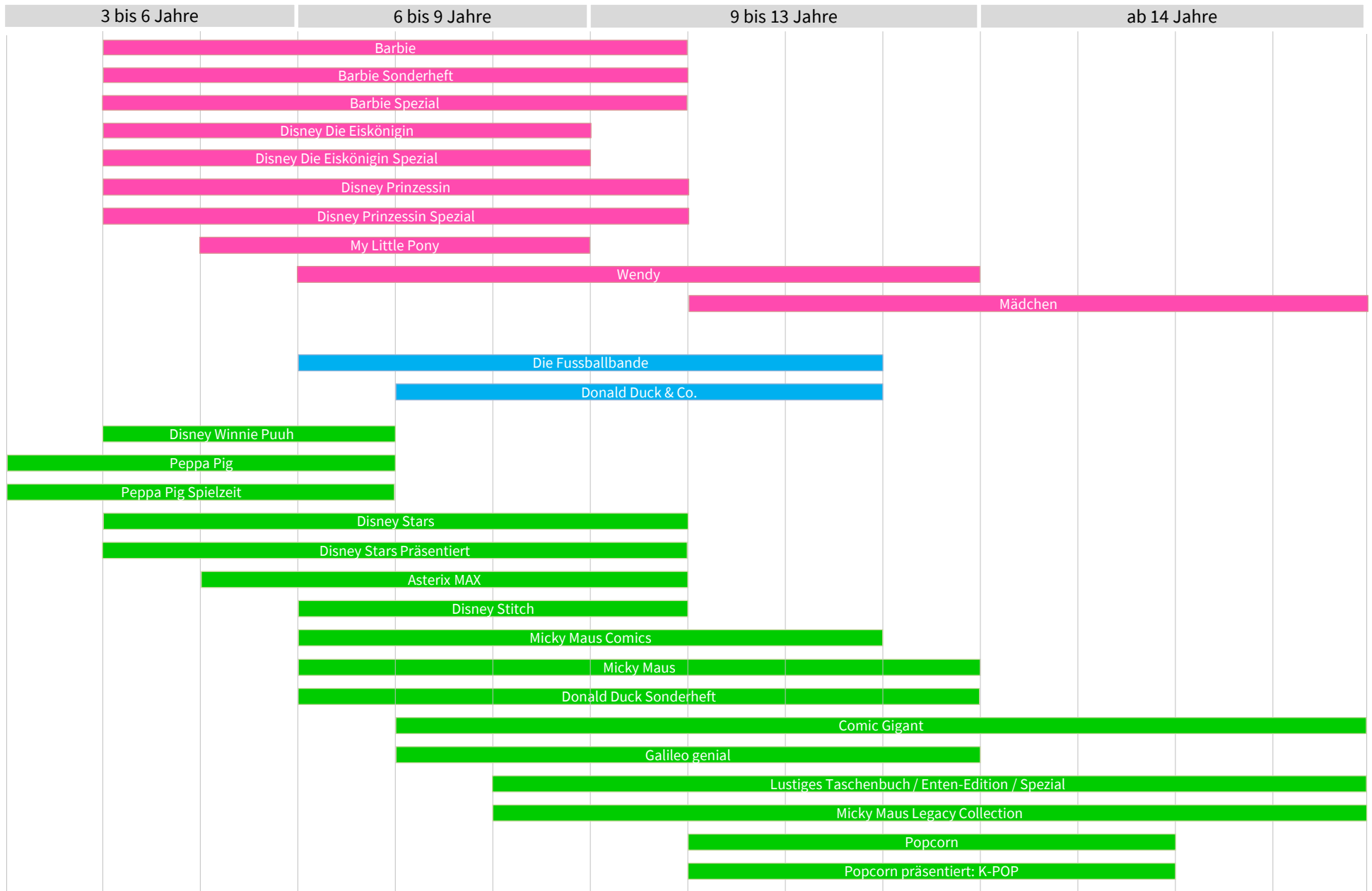


EGMONT● MediaSolutions

Mediadaten 2026



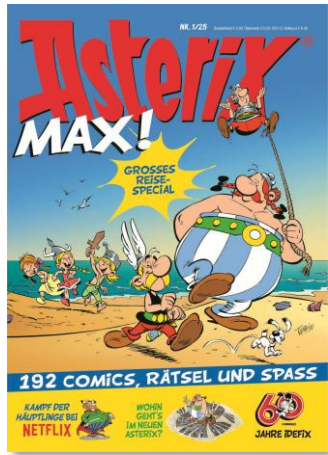


Mit unseren Magazinen erreichen Sie mehr als 2,9 Mio. Kinder. ¹

Etwa 80% der Eltern lesen unsere Magazine mit. ¹

¹ Kinder 4-13 Jahre, KiMMo 2025





Asterix[®] MAX!

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Fun Facts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Frankobelgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.

Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

Verkaufte Auflage 23.910 Exemplare, Ø 2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 5- bis 10-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise 2 Ausgaben
Heftformat 200 x 280 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	16.06.26	01.04.26	06.04.26	auf
02/26	01.12.26	22.09.26	25.09.26	Anfrage!

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 400 x 280 8.260 € Spezialpreis	1/1 200 x 280 5.900 €	1/2 quer 200 x 140 3.540 €	1/2 hoch 100 x 280 3.540 €
1/3 quer 200 x 94 2.360 €	1/3 hoch 66 x 280 2.360 €	1/4 Eck 100 x 140 1.947 €	1/4 hoch 50 x 280 1.947 €
1/4 quer 200 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 190 x 270 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie

Seit über 65 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen.

Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 10-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	14.000	Jungen	3,3 %
Mädchen	406.000	Mädchen	96,7 %
4-5 Jahre	90.000	4-5 Jahre	21,4 %
6-9 Jahre	233.000	6-9 Jahre	55,5 %
10-13 Jahre	97.000	10-13 Jahre	23,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	330.000		
Gesamt 4-13 Jahre	420.000		

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage **15.786 Exemplare**, IVW I/2026 

Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise monatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
04/26	03.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
05/26	07.04.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
06/26	05.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
07/26	09.06.26	31.03.26	08.04.26	04.05.26
08/26	07.07.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
09/26	11.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
10/26	08.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
11/26	06.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
12/26	10.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	08.12.26	01.10.26	07.10.26	30.10.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



In dieser Barbie Sonderausgabe erwarten dich magische Bastelideen wie eine wunderschöne Blumenkrone, süße Posterstreifen, eine zauberhafte Barbie-Modekollektion zum Ausmalen, spannende Comics und knifflige Rätsel. Ein Heft voller Spaß, Glitzer und Kreativität – genau das Richtige für echte Barbie-Fans!

Druckauflage

60.000 Exemplare

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	15.12.26	15.10.26	21.10.26	13.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!

Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit. Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt. Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf mit vielen Rätselseiten, Bastelanleitungen, Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

Verkaufte Auflage 8.500 Exemplare, 1/2026 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	24.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
02/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
03/26	25.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
04/26	24.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 85L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



COMIC GIGANT

Vollgepackt mit den besten Comics aus dem Micky Maus-Magazin und dem Lustigen Taschenbuch darf der gigantische Comicspaß in keinem Regal eines wahren Entenhausen-Fans fehlen. Ganz starke Unterstützer tragen den Koloss auch an den Strand oder ins Freibad. Denn Schmökern und Mitlachen möchten hier alle - Freunde und Familie!

Verkaufte Auflage **31.437 Exemplare**, II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe ab 7 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise 2 Ausgaben
Heftformat 135 x 200 mm B x H

TERMINE

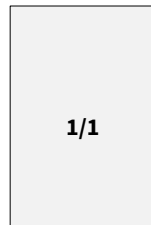
Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26 Fussball	05.05.26	25.02.26	05.03.26	auf
03/26	04.08.26	29.05.26	09.06.26	Anfrage!

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.135 x 200
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstafel

Siehe Anhang "Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen"




Disney DIE EISKÖNIGIN

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	25.000	Jungen	7,1 %
Mädchen	323.000	Mädchen	92,9 %
4-5 Jahre	81.000	4-5 Jahre	23,3 %
6-9 Jahre	177.000	6-9 Jahre	50,8 %
10-13 Jahre	90.000	10-13 Jahre	25,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	267.000		
Gesamt 4-13 Jahre	348.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	38.607 Exemplare , IVW I/2026 
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	dreiwöchentlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	27.01.26	14.11.25	21.11.25	16.12.25
04/26	17.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
05/26	10.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
06/26	07.04.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
07/26	27.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
08/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
09/26	16.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
10/26	07.07.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
11/26	28.07.26	01.06.26	08.06.26	01.07.26
12/26	18.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
13/26	15.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
14/26	13.10.26	13.08.26	19.08.26	11.09.26
15/26	10.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	08.12.26	30.09.26	06.10.26	30.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigen 3D-Extra abgerundet.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	14.000	Jungen	7,3 %
Mädchen	176.000	Mädchen	92,7 %
4-5 Jahre	29.000	4-5 Jahre	15,2 %
6-9 Jahre	109.000	6-9 Jahre	57,6 %
10-13 Jahre	51.000	10-13 Jahre	27,2 %
Gesamt 6-13 Jahre	161.000		
Gesamt 4-13 Jahre	189.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	14.065 Exemplare, I/2026 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
02/26	17.03.26	15.01.26	21.01.26	13.02.26
03/26	11.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
04/26	14.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
05/26	08.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
06/26	03.11.26	04.09.26	10.09.26	05.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“




Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Ariel laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 10 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	17.000	Jungen	5,7 %
Mädchen	282.000	Mädchen	94,3 %
4-5 Jahre	61.000	4-5 Jahre	20,3 %
6-9 Jahre	170.000	6-9 Jahre	56,9 %
10-13 Jahre	68.000	10-13 Jahre	22,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	238.000		
Gesamt 4-13 Jahre	299.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage **13.480 Exemplare**, IVW I/2026 
Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen
Erscheinungsweise dreiwöchentlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	20.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	10.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
04/26	03.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
05/26	24.03.26	15.01.26	21.01.26	13.02.26
06/26	21.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
07/26	19.05.26	16.03.26	20.03.26	16.04.26
08/26	09.06.26	31.03.26	08.04.26	04.05.26
09/26	30.06.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
10/26	21.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
11/26	11.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
12/26	01.09.26	02.07.26	08.07.26	31.07.26
13/26	22.09.26	23.07.26	29.07.26	21.08.26
14/26	20.10.26	13.08.26	19.08.26	11.09.26
15/26	17.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	15.12.26	15.10.26	21.10.26	13.11.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen. Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 10 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein. Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	24.02.26	30.12.25	08.01.26	26.01.26
02/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
03/26	25.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
04/26	24.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

Verkaufte Auflage 8.315 Exemplare, I/2026 Verlagsangabe

Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise vierteljährlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Ob Arielle, Vaiana, Rapunzel oder Stitch – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen. Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und/oder Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

Verkaufte Auflage 8.590 Exemplare, I/2026 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Thema	Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
Arielle	01/26	23.01.26	14.11.25	21.11.25	16.12.25
Vaiana	02/26	17.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
Rapunzel	03/26	10.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
Stitch	04/26	01.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin!Cover
under construction

Mit DISNEY STARS PRÄSENTIERT tauchen LeserInnen im Alter von 4 bis 10 Jahren noch tiefer in die bevorzugte magische Welt ihrer jeweiligen Helden ein. Kreativer Mal-Spaß erwartet sie in unserem brandneuen Cozy Coloring Magazin. Sie begleiten Stitch auf neue Abenteuer oder feiern mit Winnie Puuh seinen 100. Geburtstag. Jede Ausgabe bietet neue spannende Geschichten und Aktivitäten.

Druckauflage**50.000 Exemplare****Zielgruppe**

4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen

Erscheinungsweise

3 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Thema	Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
Stitch (Malbuch)	01/26	05.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
Stitch	02/26	04.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
Winnie Puuh	03/26	16.10.26	14.08.26	20.08.26	14.09.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Stitch

Spiel, Spaß und Stitch! Tauche ein in die aufregende Welt von Disney's Stitch! Unser neues Magazin bietet spannende Comics und knifflige Rätsel. Mit tollen Mitmach-Seiten, coolen Postern und galaktischen Extras wird jede Ausgabe zum Highlight. Das perfekte Magazin für alle Stitch-Fans von 6 bis 10 Jahren!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	10.02.26	04.12.25	10.12.25	12.01.26
02/26	14.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
03/26	16.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
04/26	25.08.26	12.06.26	18.06.26	13.07.26
05/26	20.10.26	21.08.26	27.08.26	21.09.26
06/26	15.12.26	19.10.26	23.10.26	17.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 26.305 Exemplare, IVW I/2026



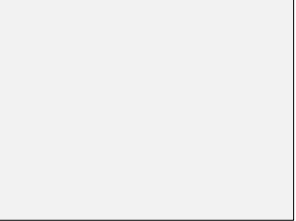

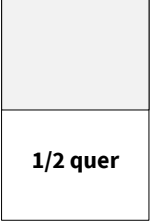

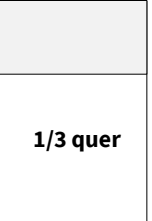

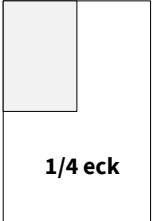
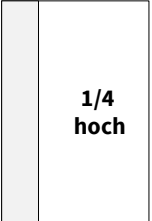
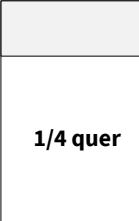
Zielgruppe 6- bis 10-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

			
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €
			
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €
			
208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Winnie Puuh und seine Freunde bieten eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Edutainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	30.01.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
02/26	27.03.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
03/26	29.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
04/26	14.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
05/26	13.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	111.000	Jungen	51,6 %
Mädchen	104.000	Mädchen	48,4 %
4-5 Jahre	120.000	4-5 Jahre	55,5 %
6-9 Jahre	57.000	6-9 Jahre	26,7 %
10-13 Jahre	38.000	10-13 Jahre	17,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	96.000		
Gesamt 4-13 Jahre	215.000		



Quelle: KiMMo 2025

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage **10.147 Exemplare**, IVW I/2026



Zielgruppe 4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise 5 Ausgaben
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

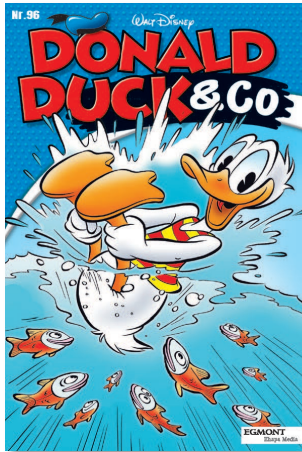
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden in Donald Duck & Co.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
100/26	03.02.26	04.12.25	12.12.25	
101/26	07.04.26	11.02.26	19.02.26	
102/26	09.06.26	13.04.26	21.04.26	auf
103/26	11.08.26	19.06.26	29.06.26	Anfrage!
104/26	13.10.26	21.08.26	31.08.26	
105/26	08.12.26	15.10.26	23.10.26	

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 6.138 Exemplare, I/2026 Verlagsangabe

Zielgruppe

7- bis 12-jährige Jungen und Mädchen

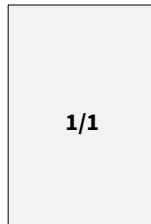
Erscheinungsweise

zweimonatlich

Hefformat

125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
5.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

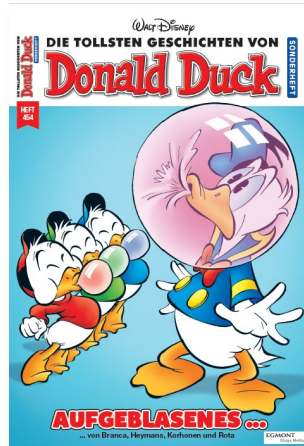
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Walt Disney
DIE TOLLSTEN GESCHICHTEN VON
Donald Duck LEHRERBUCH

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Stories, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	181.000	Jungen	62,3 %
Mädchen	109.000	Mädchen	37,7 %
4-5 Jahre	29.000	4-5 Jahre	9,9 %
6-9 Jahre	141.000	6-9 Jahre	48,6 %
10-13 Jahre	120.000	10-13 Jahre	41,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	261.000		
Gesamt 4-13 Jahre	290.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	13.617 Exemplare , I/2026 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
464/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
465/26	03.02.26	01.12.25	05.12.25	07.01.26
466/26	10.03.26	13.01.26	19.01.26	11.02.26
467/26	07.04.26	06.02.26	12.02.26	09.03.26
468/26	11.05.26	11.03.26	17.03.26	13.04.26
469/26	09.06.26	08.04.26	14.04.26	08.05.26
470/26	07.07.26	07.05.26	13.05.26	10.06.26
471/26	04.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
472/26	01.09.26	07.07.26	13.07.26	05.08.26
473/26	06.10.26	11.08.26	17.08.26	09.09.26
474/26	03.11.26	08.09.26	14.09.26	07.10.26
475/26	01.12.26	05.10.26	09.10.26	03.11.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 350 x 260 9.660 € Spezialpreis	1/1 175 x 260 6.900 €	1/2 quer 175 x 130 4.140 €	1/2 hoch 87 x 260 4.140 €
1/3 quer 175 x 86 2.760 €	1/3 hoch 58 x 260 2.760 €	1/4 eck 87 x 130 2.277 €	1/4 hoch 43 x 260 2.277 €
1/4 quer 175 x 65 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 191,4 x 276,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin!

Das Magazin bringt den jungen Leserinnen und Lesern die FUSSBALLBANDE auf spannende Weise näher. Interaktive Inhalte und Mitmach-Formate lassen die Lesenden selbst Teil der Bande werden. Abenteuerliche Geschichten sorgen dafür, dass die Kinder hautnah in die Welt des Fußballs eintauchen können. Zusätzlich bietet das Magazin exklusive Einblicke und Informationen rund um ihre echten Fußball-Helden.

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

40.000 Exemplare

6- bis 12-jährige Jungen

2 Ausgaben

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	22.05.26	06.03.26	12.03.26	08.04.26
02/26	03.07.26	05.05.26	08.05.26	05.06.26

KONTAKT**Media Sales Manager &****Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

<p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>416 x 278 8.260 € Spezialpreis</p>	<p>1/1</p> <p>208 x 278 5.900 €</p>	<p>1/2 quer</p> <p>208 x 139 3.540 €</p>	<p>1/2 hoch</p> <p>104 x 278 3.540 €</p>
<p>1/3 quer</p> <p>208 x 93 2.360 €</p>	<p>1/3 hoch</p> <p>69 x 278 2.360 €</p>	<p>1/4 Eck</p> <p>104 x 139 1.947 €</p>	<p>1/4 hoch</p> <p>52 x 278 1.947 €</p>
<p>1/4 quer</p> <p>208 x 70 1.947 €</p>			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment. Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
03/26	07.04.26	26.01.26	30.01.26	24.02.26
04/26	09.06.26	25.03.26	31.03.26	27.04.26
05/26	04.08.26	27.05.26	02.06.26	26.06.26
06/26	06.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
01/27	01.12.26	24.09.26	28.09.26	21.10.26

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	200.000	Jungen	60,8 %
Mädchen	129.000	Mädchen	39,2 %
4-5 Jahre	23.000	4-5 Jahre	7,1 %
6-9 Jahre	157.000	6-9 Jahre	47,6 %
10-13 Jahre	149.000	10-13 Jahre	45,3 %
Gesamt 6-13 Jahre	306.000		
Gesamt 4-13 Jahre	329.000		




Quelle: KiMMo 2025

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Verkaufte Auflage **15.942 Exemplare**, IVW I/2026 
Zielgruppe 7- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Hier geht es um die Enten! Alle zwei Monate erscheint ein neues Buch der Lustigen Taschenbuch Enten-Edition. Dagobert, Düsentrieb, oder Dussel – und allen voran natürlich Donald Duck, der Superstar! Die Enten-Edition bereitet den sympathischen Entenhausenern mit jedem Band die Bühne für aufregende Abenteuer auf über 325 Comicseiten!

Verkaufte Auflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

9.218 Exemplare, IVW I/2026 

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

zweimonatlich

125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
95/26	03.02.26	04.12.25	12.12.25	
96/26	07.04.26	11.02.26	19.02.26	
97/26	16.06.26	20.04.26	28.04.26	auf
98/26	18.08.26	26.06.26	06.07.26	Anfrage!
99/26	06.10.26	14.08.26	24.08.26	
100/26	01.12.26	08.10.26	16.10.26	

KONTAKT

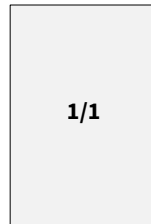
**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

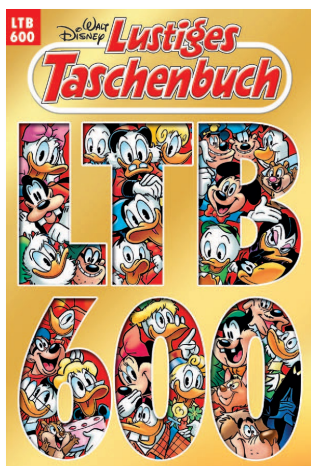
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Die witzigen Motive auf dem Buchrücken sorgen für eine tolle Optik im Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite

Jungen	342.000
Mädchen	183.000
4-5 Jahre	23.000
6-9 Jahre	193.000
10-13 Jahre	307.000

Gesamt 6-13 Jahre 501.000

Gesamt 4-13 Jahre 524.000

LpA**Leserstruktur**

Jungen	65,2 %
Mädchen	34,8 %
4-5 Jahre	4,5 %
6-9 Jahre	36,9 %
10-13 Jahre	58,7 %



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage

104.118 Exemplare, IVW I/2026 

Zielgruppe

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

vierwöchentlich

Heftformat

125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
606/26	13.01.26	28.10.25	07.11.25	
607/26	10.02.26	27.11.25	08.12.25	
608/26	10.03.26	30.12.25	13.01.26	
609/26	07.04.26	14.01.26	23.01.26	
610/26	05.05.26	24.02.26	05.03.26	
611/26	02.06.26	11.03.26	20.03.26	auf
612/26	30.06.26	08.04.26	17.04.26	Anfrage!
613/26	28.07.26	20.05.26	01.06.26	
614/26	25.08.26	21.05.26	01.06.26	
615/26	22.09.26	01.07.26	10.07.26	
616/26	20.10.26	07.08.26	18.08.26	
617/26	17.11.26	25.08.26	03.09.26	
618/26	15.12.26	01.10.26	12.10.26	

KONTAKT

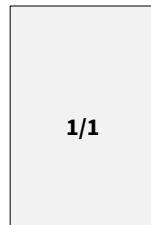
**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
14.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"




Seit über 25 Jahren erscheint das Lustige Taschenbuch Spezial mit je 500 lustigen Comicseiten zu den spannendsten Themen aus Entenhausen. Egal ob Zeitreisen, Burgen und Ritter oder Spukgeschichten – bei den über 120 Bänden ist für jeden Geschmack etwas dabei und alle 2 Monate erscheint ein neues, aufregendes Buch in der Reihe!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	232.000	Jungen	55,7 %
Mädchen	184.000	Mädchen	44,3 %
4-5 Jahre	34.000	4-5 Jahre	8,2 %
6-9 Jahre	137.000	6-9 Jahre	33,0 %
10-13 Jahre	244.000	10-13 Jahre	58,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	382.000		
Gesamt 4-13 Jahre	416.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	44.857 Exemplare , IVW I/2026 
Zielgruppe	ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	125 x 188 mm B x H

TERMINE

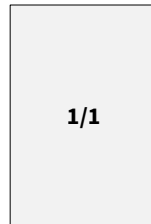
Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
128/26	06.01.26	23.10.25	03.11.25	
129/26	03.03.26	19.12.25	05.01.26	
130/26	11.05.26	03.03.26	11.03.26	auf
131/26	07.07.26	28.04.26	07.05.26	Anfrage!
132/26	01.09.26	29.06.26	07.07.26	
133/26	03.11.26	31.08.26	08.09.26	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.125 x 188
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstafel

Siehe Anhang „Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen“



Mädchen

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. Das Magazin überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

2026 feiert MÄDCHEN sein 50-jähriges Jubiläum – ein halbes Jahrhundert Inspiration, Trends und Nähe zu der Zielgruppe.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	5.000	Jungen	1,5 %
Mädchen	311.000	Mädchen	98,8 %
6-9 Jahre	51.000	6-9 Jahre	16,2 %
10-13 Jahre	265.000	10-13 Jahre	83,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	315.000		

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage **23.609 Exemplare**, IVW I/2026

Zielgruppe 10- bis 17-jährige Mädchen

Erscheinungsweise zweimonatlich

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	10.02.26	19.12.25	30.12.25	14.01.26
02/26	14.04.26	26.02.26	04.03.26	16.03.26
03/26	09.06.26	21.04.26	27.04.26	08.05.26
04/26	04.08.26	22.06.26	26.06.26	08.07.26
05/26	06.10.26	24.08.26	28.08.26	09.09.26
06/26	08.12.26	23.10.26	29.10.26	10.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 18.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 12.900 €	1/2 quer 208 x 139 7.740 €	1/2 hoch 104 x 278 7.740 €
1/3 quer 208 x 93 5.160 €	1/3 hoch 69 x 278 5.160 €	1/4 Eck 104 x 139 4.257 €	1/4 hoch 52 x 278 4.257 €
1/4 quer 208 x 70 4.257 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



MICKY MAUS COMICS

Micky Maus Comics sind 100 % purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier neue, bisher unveröffentlichte Comics über Abenteuer der beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus Spaß, viel Witz und Humor.

Reichweite

Jungen	278.000
Mädchen	133.000
4-5 Jahre	28.000
6-9 Jahre	201.000
10-13 Jahre	181.000

Gesamt 6-13 Jahre 382.000

Gesamt 4-13 Jahre 410.000

LpA

Leserstruktur

Jungen	67,6 %
Mädchen	32,4 %
4-5 Jahre	6,9 %
6-9 Jahre	49,1 %
10-13 Jahre	44,1 %



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage 14.035 Exemplare, I/2026 Verlagsangabe

Zielgruppe 6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise 8 Ausgaben

Heftformat 175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
100/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
101/26	24.02.26	22.12.25	02.01.26	28.01.26
102/26	14.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
103/26	26.05.26	24.03.26	30.03.26	24.04.26
104/26	14.07.26	15.05.26	21.05.26	17.06.26
105/26	01.09.26	07.07.26	13.07.26	05.08.26
106/26	20.10.26	25.08.26	31.08.26	23.09.26
107/26	08.12.26	12.10.26	16.10.26	10.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 350 x 260 9.660 € Spezialpreis	1/1 175 x 260 6.900 €	1/2 quer 175 x 130 4.140 €	1/2 hoch 87 x 260 4.140 €
1/3 quer 175 x 86 2.760 €	1/3 hoch 58 x 260 2.760 €	1/4 eck 87 x 130 2.277 €	1/4 hoch 43 x 260 2.277 €
1/4 quer 175 x 65 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 191,4 x 276,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin!



Die **LEGACY COLLECTION** nimmt die Leser mit auf eine Reise durch eine Auswahl unvergesslicher Comic-Geschichten aus dem 75-jährigen Bestehen des **Micky Maus Magazins**. Dieses Lese-Abenteuer ist gespickt mit turbulenten Abenteuern, überwältigender Komik und entspannender Geborgenheit. Neben den über 250 Comic-Seiten pro Band, findet sich in jedem auch eine Reportage über die unvergleichliche und unterhaltsame Geschichte des Kultmagazins.

Druckauflage

40.000 Exemplare

Zielgruppe

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

4 Ausgaben

Heftformat

170 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	26.05.26	20.03.26	26.03.26	
02/26	28.07.26	26.05.26	01.06.26	Auf
03/26	29.09.26	30.07.26	05.08.26	Anfrage!
04/26	24.11.26	23.09.26	29.09.26	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

<p>2/1 Nur als Doppelseite buchbar!</p> <p>340 x 260 12.460 € Spezialpreis</p>	<p>1/1</p> <p>170 x 260 8.900 €</p>	<p>1/2 quer</p> <p>170 x 130 5.340 €</p>	<p>1/2 hoch</p> <p>85 x 260 5.340 €</p>
<p>1/3 quer</p> <p>170 x 86 3.560 €</p>	<p>1/3 hoch</p> <p>56 x 260 3.560 €</p>	<p>1/4 Eck</p> <p>85 x 130 2.937 €</p>	<p>1/4 hoch</p> <p>42 x 260 2.937 €</p>
			<p>1/4 quer</p> <p>170 x 65 2.937 €</p>

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 186,4 x 276,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstafel

Siehe Anhang „Rabattstafeln und Zahlungsbedingungen“




Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und in 2026 wird das gleichnamige Magazin 75 Jahre. Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics. Stark informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus – Magazin!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	249.000	Jungen	72,2 %
Mädchen	96.000	Mädchen	27,8 %
4-5 Jahre	33.000	4-5 Jahre	9,5 %
6-9 Jahre	166.000	6-9 Jahre	48,2 %
10-13 Jahre	146.000	10-13 Jahre	42,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	312.000		
Gesamt 4-13 Jahre	345.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	47.551 Exemplare , IVW I/2026 
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	zweiwöchentlich
Heftformat	170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
340 x 260	170 x 260	170 x 130	85 x 260
23.660 € Spezialpreis	16.900 €	10.140 €	10.140 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 quer
170 x 86	56 x 260	85 x 130	42 x 260
6.760 €	6.760 €	5.577 €	5.577 €

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	02.01.26	04.11.25	14.11.25	26.11.25
03/26	16.01.26	18.11.25	01.12.25	10.12.25
04/26	30.01.26	02.12.25	12.12.25	23.12.25
05/26	13.02.26	15.12.25	30.12.25	13.01.26
06/26	27.02.26	05.01.26	16.01.26	27.01.26
07/26	13.03.26	20.01.26	30.01.26	10.02.26
08/26	27.03.26	03.02.26	13.02.26	24.02.26
09/26	10.04.26	13.02.26	25.02.26	06.03.26
10/26	24.04.26	25.02.26	09.03.26	18.03.26
11/26	08.05.26	12.03.26	24.03.26	07.04.26
12/26	22.05.26	23.03.26	07.04.26	16.04.26
13/26	05.06.26	10.04.26	22.04.26	04.05.26
14/26	19.06.26	21.04.26	04.05.26	13.05.26

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/26	03.07.26	05.05.26	18.05.26	28.05.26
16/26	17.07.26	20.05.26	02.06.26	15.06.26
17/26	31.07.26	08.06.26	18.06.26	30.06.26
18/26	14.08.26	23.06.26	03.07.26	14.07.26
19/26	28.08.26	07.07.26	17.07.26	28.07.26
20/26	11.09.26	21.07.26	31.07.26	11.08.26
21/26	25.09.26	04.08.26	14.08.26	25.08.26
22/26	09.10.26	18.08.26	28.08.26	08.09.26
23/26	23.10.26	01.09.26	11.09.26	22.09.26
24/26	06.11.26	15.09.26	25.09.26	06.10.26
25/26	20.11.26	25.09.26	07.10.26	16.10.26
26/26	04.12.26	08.10.26	20.10.26	29.10.26
01/27	18.12.26	26.10.26	05.11.26	16.11.26

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 186,4 x 276,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage 10.261 Exemplare, IV/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
03/26	05.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
04/26	04.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
01/27	03.11.26	01.09.26	07.09.26	02.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

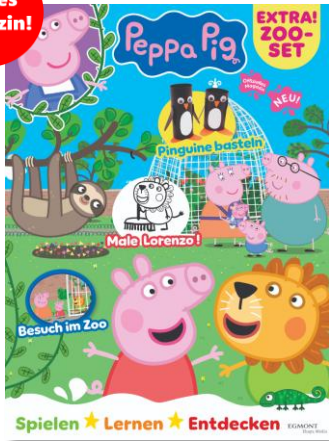
Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin!



Mit dem Peppa Pig Magazin entdecken junge Leser im Vorschulalter die Welt mit Peppa und ihren Freunden. Alltägliches wird in liebevollen Geschichten der Familie Wutz gemeinsam erlebt und erklärt. Auf spielerische Weise vermitteln Rätsel ein erstes Verständnis für Zahlen und Buchstaben. Ausmalbilder und Bastelideen sorgen für jede Menge Spaß. Ergänzt wird jede Ausgabe mit einem süßen Extra aus der beliebten Welt von Peppa Pig.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	63.000	Jungen	21,1 %
Mädchen	236.000	Mädchen	78,9 %
4-5 Jahre	167.000	4-5 Jahre	55,7 %
6-9 Jahre	102.000	6-9 Jahre	34,2 %
10-13 Jahre	30.000	10-13 Jahre	10,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	133.000		
Gesamt 4-13 Jahre	299.000		

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage 23.518 Exemplare, IVW 1/2026

Zielgruppe 3- bis 7-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise 10 Ausgaben

Heftformat 208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	30.01.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
02/26	06.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
03/26	10.04.26	09.02.26	13.02.26	10.03.26
04/26	15.05.26	16.03.26	20.03.26	16.04.26
05/26	19.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
06/26	24.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
07/26	28.08.26	02.07.26	08.07.26	31.07.26
08/26	01.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
09/26	06.11.26	04.09.26	10.09.26	02.10.26
10/26	11.12.26	15.10.26	21.10.26	13.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 6.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.140 €	1/2 hoch 104 x 278 4.140 €
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 Eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €
1/4 quer 208 x 70 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



Das Peppa Pig Spielzeit Magazin ist ein Sonderheft zur beliebten Kinderserie und überzeugt mit besonders viel Activity-Fun und hochwertigen Playsets als Extra.

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

50.000 Exemplare

3- bis 7-jährige Jungen und Mädchen

vierteljährlich

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.03.26	02.12.25	21.01.26	13.02.26
02/26	08.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
03/26	07.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
04/26	29.10.26	03.09.26	09.09.26	02.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
1/4 quer 208 x 70 1.947 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. **(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.)**

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin!



Im großen POPCORN-Special zu erfährst du alles über den erfolgreichsten Netflix-Film aller Zeiten „Demon Hunters“ – von geheimen Easter Eggs bis zu echten K-Pop-Bands im Film. Wir verraten, welche Sängerinnen und Sänger wirklich hinter Huntr/x und den Saja Boys stehen und welche Rekorde sie brechen. Dazu zeigen wir, welche echten K-Pop-Stars als Vorbilder dienten, erklären das K-Pop-Phänomen und bringen Quiz, Rätsel und 16 tolle Poster für Fans!

Druckauflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

45.000 Exemplare

10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen

3 Ausgaben

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	03.02.26	12.12.25	18.12.25	07.01.26
02/26	28.07.26	01.06.26	08.06.26	01.07.26
03/26	20.10.26	25.08.26	31.08.26	23.09.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 7.900 €	1/2 quer 208 x 139 4.740 €	1/2 hoch 104 x 278 4.740 €
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €
1/4 quer 208 x 70 2.607 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



POPCORN

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Tik-Tok Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet spannenden Content sowie Einblicke in die kommenden Ausgaben.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.01.26	21.11.25	27.11.25	09.12.25
02/26	10.03.26	26.01.26	30.01.26	11.02.26
03/26	11.05.26	24.03.26	30.03.26	13.04.26
04/26	07.07.26	21.05.26	28.05.26	10.06.26
05/26	08.09.26	27.07.26	31.07.26	12.08.26
06/26	10.11.26	28.09.26	02.10.26	14.10.26

Reichweite

	LpA
Jungen	30.000
Mädchen	276.000
6-9 Jahre	52.000
10-13 Jahre	254.000
Gesamt 6-13 Jahre	306.000

Leserstruktur

Jungen	9,7 %
Mädchen	90,3 %
6-9 Jahre	16,9 %
10-13 Jahre	83,1 %

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage

31.648 Exemplare, IVW I/2026

Zielgruppe

10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 13.860 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 9.900 €	1/2 quer 208 x 139 5.940 €	1/2 hoch 104 x 278 5.940 €
1/3 quer 208 x 93 3.960 €	1/3 hoch 69 x 278 3.960 €	1/4 Eck 104 x 139 3.267 €	1/4 hoch 52 x 278 3.267 €
1/4 quer 208 x 70 3.267 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECL_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Wendy

Das Wendy Magazin wird 40! Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	7.000	Jungen	1,8 %
Mädchen	375.000	Mädchen	98,2 %
4-5 Jahre	68.000	4-5 Jahre	17,7%
6-9 Jahre	209.000	6-9 Jahre	54,6 %
10-13 Jahre	106.000	10-13 Jahre	27,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	314.000		
Gesamt 4-13 Jahre	382.000		

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage **40.109 Exemplare**, IVW I/2026



Zielgruppe 6- bis 13-jährige Mädchen
Erscheinungsweise dreiwöchentlich
Heftformat 208 x 297 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	14.11.25	26.11.25	03.12.25
03/26	03.02.26	12.12.25	23.12.25	07.01.26
04/26	24.02.26	12.01.26	21.01.26	28.01.26
05/26	17.03.26	02.02.26	11.02.26	18.02.26
06/26	14.04.26	26.02.26	09.03.26	16.03.26
07/26	11.05.26	24.03.26	02.04.26	13.04.26
08/26	02.06.26	15.04.26	24.04.26	04.05.26
09/26	23.06.26	06.05.26	18.05.26	26.05.26
10/26	14.07.26	29.05.26	10.06.26	17.06.26
11/26	04.08.26	22.06.26	01.07.26	08.07.26
12/26	01.09.26	20.07.26	29.07.26	05.08.26
13/26	28.09.26	14.08.26	25.08.26	01.09.26
14/26	27.10.26	14.09.26	23.09.26	30.09.26
15/26	17.11.26	05.10.26	14.10.26	21.10.26
01/27	15.12.26	30.10.26	10.11.26	17.11.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
 Team Manager Ad Coordination**
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Jana Krieger
 Telefon +49 (0) 151 725 153 45
 j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 297 12.460 € Spezialpreis	1/1 208 x 297 8.900 €	1/2 quer 208 x 149 5.340 €	1/2 hoch 104 x 297 5.340 €
1/3 quer 208 x 99 3.560 €	1/3 hoch 69 x 297 3.560 €	1/4 eck 104 x 149 2.937 €	1/4 hoch 52 x 297 2.937 €
1/4 quer 208 x 74 2.937 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECl_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 48L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

BEILAGEN**BEIKLEBER****BEIHEFTER**

Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.			
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %					
Technische Hinweise	<p>Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="412 628 965 1503"> <p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p> </td> <td data-bbox="965 628 1576 1503"> <p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p> </td> <td data-bbox="1576 628 2123 1503"> <p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p> </td> </tr> </table>			<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7- 10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>				

AD SPECIALS

ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber)
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent)
- **Anzahl** je Verpackungseinheit
- **Gesamtmenge**
- **Ursprungsland** (sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermin für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in einer Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0%
5.000 bis 14.999 €	3%
15.000 bis 29.999 €	5%
30.000 bis 44.999 €	7%
45.000 bis 59.999 €	8%
60.000 bis 99.999 €	9%
100.000 bis 149.999 €	11%
150.000 bis 199.999 €	14%
200.000 bis 249.999 €	17%
250.000 bis 299.999 €	20%

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres bei Egmont Ehapa Media GmbH. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert, sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000 €	3%
ab 60.000 €	5%
ab 120.000 €	8%
ab 250.000 €	10%

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)

SWIFT-BIC: DABADKKK

IBAN: DK53 3000 4511 1128 50

Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:
www.egmont.de

Wir sind für Sie da

Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 24 00 80

Head of Media Sales

Jörg Risken

Ad Sales

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Sonja-Isabell Habekost

Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.