

MEDIADATEN 2022

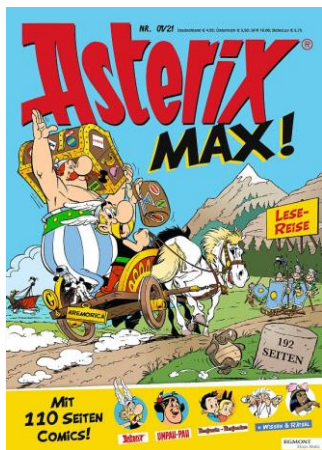


EGMONT
Ehapa Media



Print

EGMONT.
MediaSolutions



PROFIL

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Funfacts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Franko-Belgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.

Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	04.01.22	02.11.21	09.11.21	07.12.21
02/22	21.06.22	01.04.21	14.04.21	13.05.21
03/22	Dezember	tbd	tbd	tbd

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

17.716 Exemplare II/2021 Verlagsangabe
 5- bis 10-jährige Jungen & Mädchen
 1 Ausgabe
 210 x 280 mm B x H

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
 Telefon +49 (0)171 692 55 52
 d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
 Telefon +49 (0) 151 725 15 345
 j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
 MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
 10179 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
420 x 280 7.280 € Spezialpreis	210 x 280 5.200 €	210 x 140 3.120 €	105 x 280 3.120 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
210 x 94 2.080 €	70 x 280 2.080 €	105 x 140 1.716 €	53 x 280 1.716 €
			1/4 quer
			210 x 70 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das Magazin zur erfolgreichen Animationsserie: Auf zu spannenden Abenteuern mit Barbie und ihren Freunden! In bunten Comics, Mal- und Bastelseiten und tollen Rätseln erhalten die jungen Leserinnen einen Einblick in Barbies Leben in der Traumvilla. Ergänzend dazu enthält jede Ausgabe ein hochwertiges XXL-Extra passend zur Welt von Barbie Dreamhouse Adventure.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

8.560 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
3- bis 6-jährige Mädchen
vierteljährlich
208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	25.01.22	25.11.21	01.12.21	27.12.21
02/22	26.04.22	24.02.22	02.03.22	28.03.22
03/22	19.07.22	19.05.22	25.05.22	22.06.22
04/22	25.10.22	26.08.22	01.09.22	27.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 7.280 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.200 €	1/2 quer 208 x 139 3.120 €	1/2 hoch 104 x 278 3.120 €
1/3 quer 208 x 93 2.080 €	1/3 hoch 69 x 278 2.080 €	1/4 Eck 104 x 139 1.716 €	1/4 hoch 52 x 278 1.716 €
			1/4 quer 208 x 70 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Seit über 50 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen. Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 9-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen. Mit Barbie werden Mädchenträume wahr.

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,3 %	11.000	Jungen	2,5 %
Mädchen	11,7 %	425.000	Mädchen	97,5 %
4-5 Jahre	6,5 %	101.000	4-5 Jahre	23,1 %
6-9 Jahre	8,8 %	260.000	6-9 Jahre	59,7 %
10-13 Jahre	2,5 %	75.000	10-13 Jahre	17,2 %
Gesamt 6-13 Jahre	5,7 %	335.000		
Gesamt 4-13 Jahre	5,8 %	436.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	11.737 Exemplare, IVW II/2022 
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	10 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
03/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
04/22	15.03.22	17.01.22	21.01.22	15.02.22
05/22	19.04.22	17.02.22	23.02.22	21.03.22
06/22	24.05.22	25.03.22	31.03.22	27.04.22
07/22	28.06.22	28.04.22	04.05.22	30.05.22
08/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
09/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
10/22	11.10.22	11.08.22	18.08.22	12.09.22
01/23	15.11.22	14.09.22	21.09.22	17.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

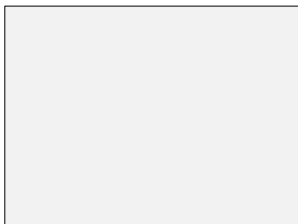
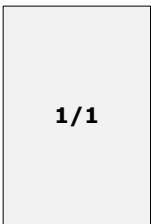
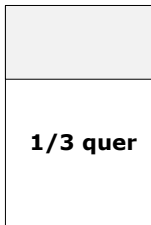
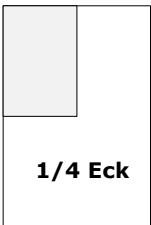
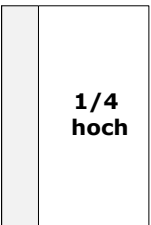
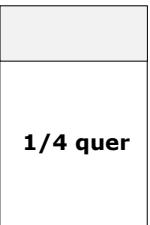
Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

			
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
			
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Rasante Spiele, Comics, Rätsel und coole Sammelkarten.

Mit den beliebten Charakteren aus den Filmserien von Disney Pixar macht Rätseln, Spielen und Malen gleich doppelt so viel Spaß! Im Heft dreht sich alles um Radiator Springs und die witzigen Autos, die darin leben. Das Highlight jeder Ausgabe ist ein Charakter des Films als Extra, der gleich am Kiosk zur Sammelleidenschaft einlädt.

Aufeinander abgestimmte Activity-Seiten und spannende Comics sorgen bei den Lesern zwischen 4 und 9 Jahren für rasante Action und Kurzweile im Kinderzimmer!

Bei Disney Cars kommen Fans voll auf ihre Kosten!

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	7,0 %	270.000	Jungen	93,1 %
Mädchen	0,5 %	20.000	Mädchen	6,9 %
4-5 Jahre	5,7 %	88.000	4-5 Jahre	30,5 %
6-9 Jahre	5,1 %	150.000	6-9 Jahre	51,8 %
10-13 Jahre	1,7 %	51.000	10-13 Jahre	17,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	3,4 %	202.000		
Gesamt 4-13 Jahre	3,9 %	290.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	5.155 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	07.01.22	08.11.21	12.11.21	08.12.21
02/22	10.02.22	13.12.21	17.12.21	13.01.22
03/22	17.03.22	19.01.22	25.01.22	17.02.22
04/22	05.05.22	28.02.22	04.03.22	30.03.22
05/22	07.07.22	09.05.22	13.05.22	09.06.22
06/22	08.09.22	13.07.22	19.07.22	11.08.22
07/22	03.11.22	02.09.22	08.09.22	05.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert

Telefon +49 (0) 171 692 55 52

d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 15 434

s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83

10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 80

www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €
			1/4 quer
			208 x 70 2.277 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Jede Menge Mal- und Bastelspaß mit Anna & Elsa bietet der Line Extender „Disney Die Eiskönigin Kreativ“. Die passenden 3D-Extras für kreative Eiskönigin Fans ergänzen das Konzept.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	13.01.22	12.11.21	19.11.21	14.12.21
02/22	17.03.22	19.01.22	25.01.22	17.02.22
03/22	12.05.22	15.03.22	21.03.22	13.04.22
04/22	07.07.22	09.05.22	13.05.22	09.06.22
05/22	15.09.22	20.07.22	26.07.22	18.08.22
06/22	17.11.22	15.09.22	22.09.22	18.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

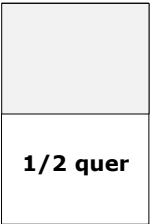
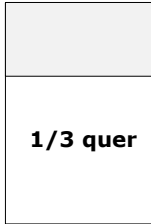
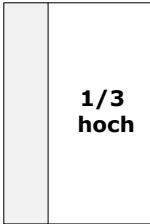
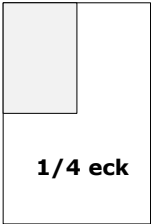
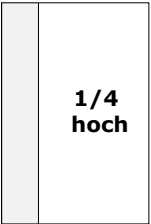
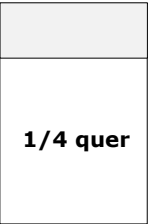
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage 22.161 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise 2-monatlich
Heftformat 208 x 278 mm

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

			
416 x 278 10.500 € Spezialpreis	208 x 278 7.500 €	208 x 139 4.500 €	104 x 278 4.500 €
			
208 x 93 3.000 €	69 x 278 3.000 €	104 x 139 2.475 €	52 x 278 2.475 €
			
			208 x 70 2.475 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,3 %	11.000	Jungen	3,0 %
Mädchen	10,3 %	374.000	Mädchen	97,0 %
4-5 Jahre	5,2 %	81.000	4-5 Jahre	21,1 %
6-9 Jahre	8,0 %	236.000	6-9 Jahre	61,2 %
10-13 Jahre	2,3 %	69.000	10-13 Jahre	17,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	5,1 %	304.000		
Gesamt 4-13 Jahre	5,2 %	386.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	45.136 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	07.01.22	08.11.21	12.11.21	08.12.21
03/22	10.02.22	13.12.21	17.12.21	13.01.22
04/22	10.03.22	12.01.22	18.01.22	10.02.22
05/22	07.04.22	09.02.22	15.02.22	10.03.22
06/22	05.05.22	07.03.22	14.03.22	06.04.22
07/22	09.06.22	08.04.22	14.04.22	11.05.22
08/22	14.07.22	16.05.22	20.05.22	16.06.22
09/22	11.08.22	15.06.22	22.06.22	14.07.22
10/22	08.09.22	13.07.22	19.07.22	11.08.22
11/22	06.10.22	08.08.22	12.08.22	07.09.22
12/22	10.11.22	09.09.22	15.09.22	12.10.22
01/23	08.12.22	10.10.22	14.10.22	10.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT[•] MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 10.500 € Spezialpreis	208 x 278 7.500 €	208 x 139 4.500 €	104 x 278 4.500 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch
208 x 93 3.000 €	69 x 278 3.000 €	104 x 139 2.475 €	52 x 278 2.475 €
			1/4 quer
			208 x 70 2.475 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Der Fan-Liebling Olaf, bekannt aus „Disney Die Eiskönigin“, hat die Herzen der Kinder schon mit dem ersten Kinofilm im Sturm erobert. Nun bekommt der niedliche Schneemann ein eigenes Magazin voller Spaß, Spiel und Abenteuer. Olaf führt die Leser in seiner einzigartigen und liebenswerten Weise durch die Welt von Arendelle. Und natürlich dürfen dabei Elsa, Anna, Sven und Kristoff auch nicht fehlen. Die Leser erwartet ein bunter Mix aus brandneuen Comics, Rätseln

und lustigen Bastelseiten rund um den tollpatschigen Charakter. Ergänzt wird das Magazin durch Poster und ein spaßiges 3D-Extra.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	15.02.22	16.12.21	22.12.21	19.01.22
02/22	17.05.22	18.03.22	24.03.22	20.04.22
03/22	16.08.22	20.06.22	24.06.22	19.07.22
04/22	25.10.22	26.08.22	01.09.22	27.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage Zielgruppe Erscheinungsweise Heftformat

16.298 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
4- bis 6-jährige Mädchen und Jungen
vierteljährlich
208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
			1/4 quer 208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa, präsentiert sich das Heft den Lesern.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	23.06.22	25.04.22	29.04.22	24.05.22
02/22	01.12.22	30.09.22	07.10.22	03.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

20.421 Exemplare II/2022 Verlagsangabe
4- bis 9-jährige Mädchen
2 Ausgaben
208 x 278 mm B x H



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 10.500 € Spezialpreis	208 x 278 7.500 €	208 x 139 4.500 €	208 x 139 4.500 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch
208 x 93 3.000 €	69 x 278 3.000 €	104 x 139 2.475 €	52 x 278 2.475 €
			1/4 quer
			208 x 70 2.475 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigem 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	14.04.22	16.02.22	22.02.22	17.03.22
03/22	21.07.22	23.05.22	30.05.22	23.06.22
04/22	20.10.22	23.08.22	29.08.22	22.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage	33.465 Exemplare II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	3 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 10.500 € Spezialpreis	208 x 278 7.500 €	208 x 139 4.500 €	104 x 278 4.500 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch
208 x 93 3.000 €	69 x 278 3.000 €	104 x 139 2.475 €	52 x 278 2.475 €
			1/4 quer
			208 x 70 2.475 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Entdecke die Künstlerin in dir! Jede der Disney Prinzessinnen hat auch eine künstlerische Ader und diese kann im neuen Line-Extender „Disney Prinzessin Kreativ“ nach Lust und Laune ausgelebt werden. Zeichnen, doodlen, ausmalen: Für alles haben unsere Disney Prinzessinnen die richtigen Anleitungen und Vorlagen im Heft parat, sodass jede Leserin mit den Tipps von Cinderella, Rapunzel und Co. selber zur großen Künstlerin werden kann. Damit es auch direkt losgehen kann, liegt dem

Heft das passende Extra in Form von zwei süßen DIY-Boxen zum selber Gestalten und Bemalen bei.

Verkaufte Auflage	17.973 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	5 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	17.03.22	19.01.22	25.01.22	17.02.22
02/22	19.05.22	22.03.22	28.03.22	21.04.22
03/22	18.08.22	22.06.22	28.06.22	21.07.22
04/22	22.09.22	26.07.22	01.08.22	25.08.22
05/22	24.11.22	23.09.22	29.09.22	25.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das zauberhafte Magazin für kleine Prinzessinnen: Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Ariel laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 9 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß. Dazu gibt es zu jeder Ausgabe ein wunderschönes Geschenk – alles Dinge, die kleine Prinzessinnen einfach lieben.

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,2 %	7.000	Jungen	2,1 %
Mädchen	9,6 %	349.000	Mädchen	97,9 %
4-5 Jahre	5,5 %	86.000	4-5 Jahre	24,1 %
6-9 Jahre	7,3 %	217.000	6-9 Jahre	61,0 %
10-13 Jahre	1,8 %	53.000	10-13 Jahre	15,0 %
Gesamt 6-13 Jahre	4,6 %	271.000		
Gesamt 4-13 Jahre	4,8 %	356.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	26.775 Exemplare, IVW II/2022	
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen	
Erscheinungsweise	monatlich	
Heftformat	208 x 278 mm B x H	

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	07.01.22	08.11.21	12.11.21	08.12.21
03/22	03.02.22	06.12.21	10.12.21	06.01.22
04/22	03.03.22	05.01.22	12.01.22	03.02.22
05/22	07.04.22	09.02.22	15.02.22	10.03.22
06/22	05.05.22	07.03.22	14.03.22	06.04.22
07/22	09.06.22	08.04.22	14.04.22	11.05.22
08/22	07.07.22	09.05.22	13.05.22	09.06.22
09/22	04.08.22	08.06.22	14.06.22	07.07.22
10/22	01.09.22	06.07.22	12.07.22	04.08.22
11/22	06.10.22	08.08.22	12.08.22	07.09.22
12/22	03.11.22	02.09.22	08.09.22	05.10.22
01/23	01.12.22	30.09.22	07.10.22	03.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT[•] MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			1/4 quer
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen.

Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 9 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein.

Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

21.530 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
4- bis 9-jährige Mädchen
vierteljährlich
208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	17.02.22	20.12.21	27.12.21	20.01.22
02/22	21.04.22	21.02.22	25.02.22	23.03.22
03/22	21.07.22	23.05.22	30.05.22	23.06.22
04/22	20.10.22	23.08.22	29.08.22	22.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			1/4 quer
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Spiel, Spaß und Geschichten: Winnie Puuh und seine Freunde haben die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert und den gutmütigen Bären zu einer starken Disney Marke werden lassen.

Auch das Magazin ist eines der erfolgreichsten und beliebtesten Titel im Kids-Segment. Winnie Puuh bietet eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das

Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Entertainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

Reichweite

		LpA
Jungen	2,4 %	93.000
Mädchen	2,8 %	103.000
4-5 Jahre	8,0 %	124.000
6-9 Jahre	2,2 %	66.000
10-13 Jahre	0,2 %	6.000
Gesamt 6-13 Jahre	1,2 %	72.000
Gesamt 4-13 Jahre	2,6 %	196.000

Leserstruktur

Jungen	47,5 %
Mädchen	52,5 %
4-5 Jahre	63,3 %
6-9 Jahre	33,6 %
10-13 Jahre	3,1 %

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage

10.617 Exemplare, IVW II/2022 

Zielgruppe

4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

10 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
03/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
04/22	15.03.22	17.01.22	21.01.22	15.02.22
05/22	19.04.22	17.02.22	23.02.22	21.03.22
06/22	24.05.22	25.03.22	31.03.22	27.04.22
07/22	28.06.22	28.04.22	04.05.22	30.05.22
08/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
09/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
10/22	11.10.22	11.08.22	18.08.22	12.09.22
01/23	15.11.22	14.09.22	21.09.22	17.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert

Telefon +49 (0) 171 692 55 52

d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 15 434

s.zlotos@egmont.de

EGMONT[•] MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83

10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 80

www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			1/4 quer
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

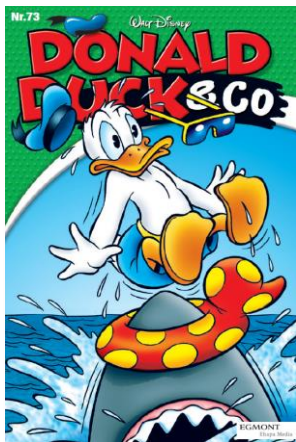
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die kleine Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden – in Donald Duck & Co.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

8.897 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
7- bis 12-jährige Jungen
zweimonatlich
125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
76/22	04.02.22	10.12.21	20.12.21	
77/22	08.04.22	15.02.22	23.02.22	
78/22	03.06.22	08.04.22	20.04.22	auf
79/22	05.08.22	14.06.22	23.06.22	Anfrage
80/22	07.10.22	12.08.22	23.08.22	
81/22	09.12.22	14.10.22	24.10.22	

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

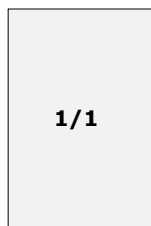
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
5.200 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

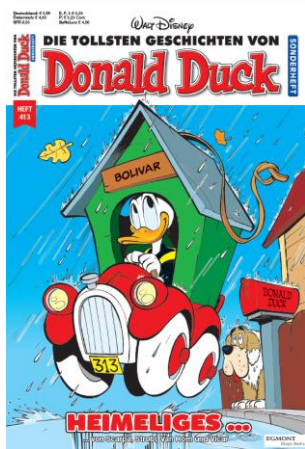
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Storys, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt. Im Gegensatz zum Micky Maus-Magazin werden in den Donald Duck Sonderheften mehrere umfangreiche, in sich abgeschlossene Comicgeschichten publiziert. Ein ganz besonderes Bonbon bietet das Donald Duck Sonderheft mit den

»Entenhausener Geschichten«: Hier werden Hintergrundinformationen zu einzelnen Comicfiguren, Geschichten und ihren Zeichnern veröffentlicht. Das Donald Duck Sonderheft – der Klassiker aus Entenhausen!

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	8,7 %	333.000	Jungen	67,8 %
Mädchen	4,4 %	158.000	Mädchen	32,2 %
4-5 Jahre	2,1 %	32.000	4-5 Jahre	6,6 %
6-9 Jahre	7,2 %	214.000	6-9 Jahre	43,6 %
10-13 Jahre	8,3 %	245.000	10-13 Jahre	49,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	7,8 %	459.000		
Gesamt 4-13 Jahre	6,6 %	491.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	16.864 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	monatlich
Heftformat	175 x 260 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
416/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
417/22	01.02.22	02.12.21	08.12.21	04.01.22
418/22	01.03.22	03.01.22	10.01.22	02.02.22
419/22	05.04.22	07.02.22	11.02.22	09.03.22
420/22	03.05.22	03.03.22	10.03.22	04.04.22
421/22	07.06.22	06.04.22	12.04.22	09.05.22
422/22	05.07.22	05.05.22	11.05.22	07.06.22
423/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
424/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
425/22	04.10.22	04.08.22	10.08.22	05.09.22
426/22	02.11.22	01.09.22	07.09.22	04.10.22
427/22	06.12.22	06.10.22	12.10.22	08.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
 Telefon +49 (0) 171 692 55 52
 d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT[•] MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
 10179 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
350 x 260 7.280 € Spezialpreis	175 x 260 5.200 €	175 x 130 3.120 €	87 x 260 3.120 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
175 x 86 2.080 €	58 x 260 2.080 €	87 x 130 1.716 €	43 x 260 1.716 €
			1/4 quer
			175 x 65 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment.

Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

Braintainment statt trockener Wissenschaft!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
03/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
04/22	15.03.22	17.01.22	21.01.22	15.02.22
05/22	19.04.22	17.02.22	23.02.22	21.03.22
06/22	24.05.22	25.03.22	31.03.22	27.04.22
07/22	28.06.22	28.04.22	04.05.22	30.05.22
08/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
09/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
10/22	18.10.22	19.08.22	25.08.22	19.09.22
01/23	29.11.22	28.09.22	05.10.22	28.10.22

Reichweite

		LpA
Jungen	5,4 %	209.000
Mädchen	2,4 %	85.000
4-5 Jahre	1,0 %	16.000
6-9 Jahre	4,0 %	119.000
10-13 Jahre	5,4 %	160.000
Gesamt 6-13 Jahre	4,7 %	279.000
Gesamt 4-13 Jahre	3,9 %	295.000

Leserstruktur

Jungen	71,0 %
Mädchen	29,0 %
4-5 Jahre	5,3 %
6-9 Jahre	40,3 %
10-13 Jahre	54,4 %

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage

20.290 Exemplare, IVW II/2022 

Zielgruppe

9- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

10 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €
			1/4 quer
			208 x 70 2.277 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

„L.O.L. Surprise Super Surprise“ ist ein Line Extender des Magazins L.O.L. Surprise. Das Premium-Produkt kommt mit hochwertigen 3D-Extras und einer Sonderfarbe in den Handel. Hier finden die Fans spannende Abenteuer und jede Menge Spaß zum Basteln, Malen und Entdecken.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

17.922 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
6- bis 9-jährige Mädchen
vierteljährlich
208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	08.02.22	09.12.21	15.12.21	12.01.22
02/22	31.05.22	31.03.22	06.04.22	03.05.22
03/22	02.08.22	03.06.22	10.06.22	06.07.22
04/22	25.10.22	26.08.22	01.09.22	27.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
			1/4 quer 208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
 bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Warenprobe – auf Anfrage
 Druckerzeugnisse:
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das erste offizielle LEGO® EXPLORER-Magazin ist da! Jungen im Alter von 7 - 13 Jahren entdecken mit dem monatlich erscheinenden Magazin auf unterhaltsame Weise die Welt der Kreativität, Wissenschaft und Technik.

Autorisierte LEGO® Designer geben Anregungen für fantasievolles Bauen mit vorhandenen Legosteinen.

Das Highlight: Jede Ausgabe enthält einen exklusiven, originalen LEGO®-Bausatz zum Sammeln!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	14.01.22	15.11.21	22.11.21	15.12.21
03/22	25.02.22	29.12.21	05.01.22	31.01.22
04/22	08.04.22	10.02.22	16.02.22	14.03.22
05/22	20.05.22	23.03.22	29.03.22	25.04.22
06/22	01.07.22	03.05.22	09.05.22	02.06.22
07/22	12.08.22	17.06.22	23.06.22	18.07.22
08/22	23.09.22	27.07.22	02.08.22	26.08.22
09/22	04.11.22	05.09.22	09.09.22	06.10.22
01/23	16.12.22	18.10.22	24.10.22	21.11.22

Reichweite

		LpA
Jungen	4,7 %	182.000
Mädchen	0,2 %	8.000
4-5 Jahre	0,4 %	6.000
6-9 Jahre	3,4 %	101.000
10-13 Jahre	2,8 %	84.000
Gesamt 6-13 Jahre	3,1 %	185.000
Gesamt 4-13 Jahre	2,5 %	190.000

Leserstruktur

Jungen	95,7 %
Mädchen	4,3 %
4-5 Jahre	2,9 %
6-9 Jahre	53,0 %
10-13 Jahre	44,1 %

Quelle: KIMMo 2021



Verkaufte Auflage

12.963 Exemplare, IVW II/2022



Zielgruppe

7- bis 13-jährige Jungen

Erscheinungsweise

9 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert

Telefon +49 (0)171 692 55 52

d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83

10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 80

www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

1/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch
208 x 278	208 x 138	104 x 278	208 x 93	69 x 278
8.200 €	4.920 €	4.920 €	3.280 €	3.280 €
1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer		
104 x 139	52 x 278	208 x 70		
2.706 €	2.706 €	2.706 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

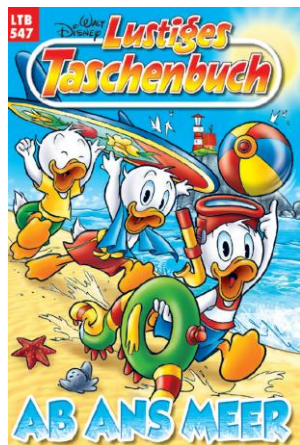
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein weiterer Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Mit aufregenden Schatzsuchen, Ausflügen in exotische Länder und fantastischen Zeitreisen werden die Leser in Atem gehalten. Außerdem sorgen die witzigen Motive auf den Buchrücken für eine tolle Optik im

Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	10,5 %	404.000	Jungen	69,8 %
Mädchen	4,8 %	175.000	Mädchen	30,2 %
4-5 Jahre	1,4 %	22.000	4-5 Jahre	3,9 %
6-9 Jahre	7,0 %	206.000	6-9 Jahre	35,6 %
10-13 Jahre	11,8 %	350.000	10-13 Jahre	60,5 %
Gesamt 6-13 Jahre	9,4 %	556.000		
Gesamt 4-13 Jahre	7,7 %	578.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	132.247 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Heftformat	125 x 188 mm B x H



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
554/22	04.01.22	25.10.21	04.11.21	
555/22	01.02.22	23.11.21	02.12.21	
556/22	01.03.22	21.12.21	03.01.22	
557/22	29.03.22	20.01.22	31.01.22	
558/22	26.04.22	15.02.22	24.02.22	
559/22	24.05.22	16.03.22	25.03.22	auf
560/22	21.06.22	28.03.22	08.04.22	Anfrage
561/22	19.07.22	10.05.22	19.05.22	
562/22	16.08.22	08.06.22	20.06.22	
563/22	13.09.22	07.07.22	18.07.22	
564/22	11.10.22	02.08.22	11.08.22	
565/22	08.11.22	18.08.22	29.08.22	
566/22	06.12.22	26.09.22	06.10.22	

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

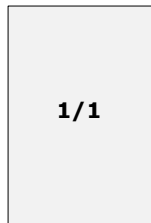
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
12.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. MÄDCHEN überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	19.01.22	02.12.21	08.12.21	20.12.21
03/22	23.02.22	11.01.22	17.01.22	27.01.22
04/22	30.03.22	14.02.22	18.02.22	02.03.22
05/22	04.05.22	18.03.22	24.03.22	05.04.22
06/22	08.06.22	22.04.22	28.04.22	10.05.22
07/22	13.07.22	27.05.22	02.06.22	15.06.22
08/22	17.08.22	04.07.22	08.07.22	20.07.22
09/22	21.09.22	05.08.22	11.08.22	24.08.22
10/22	26.10.22	09.09.22	15.09.22	28.09.22
01/23	07.12.22	20.10.22	26.10.22	09.11.22

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,1 %	5.000	Jungen	1,2 %
Mädchen	11,1 %	402.000	Mädchen	98,8 %
6-9 Jahre	1,3 %	39.000	6-9 Jahre	9,7 %
10-13 Jahre	12,4 %	368.000	10-13 Jahre	90,3 %
Gesamt 6-13 Jahre	6,9 %	407.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	26.194 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	10- bis 17-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	5-wöchentlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 18.060 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 12.900 €	 1/2 quer 208 x 139 7.740 €	 1/2 hoch 104 x 278 7.740 €
1/3 quer 208 x 93 5.160 €	 1/3 hoch 69 x 278 5.160 €	 1/4 Eck 104 x 139 4.257 €	 1/4 hoch 52 x 278 4.257 €
			 1/4 quer 208 x 70 4.257 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Micky Maus Comics sind 100% purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier alle 2 Monate immer neue, bisher unveröffentlichte Comics sowie klassische Abenteuer mit den beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus den bewährten Spaß mit neuen Abenteuern, viel Witz und Humor.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
64/22	04.01.22	04.11.21	10.11.21	06.12.21
65/22	01.03.22	03.01.22	10.01.22	02.02.22
66/22	03.05.22	03.03.22	10.03.22	04.04.22
67/22	05.07.22	05.05.22	11.05.22	07.06.22
68/22	06.09.22	11.07.22	15.07.22	09.08.22
69/22	02.11.22	01.09.22	07.09.22	04.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 15 434
s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

Verkaufte Auflage Zielgruppe Erscheinungsweise Heftformat

16.416 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen
zweimonatlich
170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
340 x 260 8.260 € Spezialpreis	170 x 260 5.900 €	170 x 130 3.540 €	85 x 260 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
170 x 86 2.360 €	56 x 260 2.360 €	85 x 130 1.947 €	42 x 260 1.947 €
			1/4 quer
			170 x 65 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und das schon seit 70 Jahren: Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Mit lustigen Comics aus Entenhausen und immer neuen starken Extras zählt das Micky Maus – Magazin zum unbestrittenen Klassiker unter den Kinderzeitschriften.

Es bietet den Lesern vielfältige und spannende Inhalte: Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die

besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics, bei denen die Leser selber aktiv werden und spannende Fälle in Entenhausen lösen können. Stark, informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus-Magazin!

Reichweite

		LpA
Jungen	9,3 %	356.000
Mädchen	2,3 %	82.000
4-5 Jahre	2,3 %	35.000
6-9 Jahre	8,6 %	253.000
10-13 Jahre	5,1 %	151.000
Gesamt 6-13 Jahre	6,8 %	403.000
Gesamt 4-13 Jahre	5,9 %	438.000

Leserstruktur

Jungen	81,3 %
Mädchen	18,7 %
4-5 Jahre	8,0 %
6-9 Jahre	57,6 %
10-13 Jahre	34,3 %

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

62.301 Exemplare, IVW II/2022 
 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
 2-wöchentlich
 170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 340 x 260 22.260 € Spezialpreis	1/1 170 x 260 15.900 €	1/2 quer 170 x 130 9.540 €	1/2 hoch 85 x 260 9.540 €
1/3 quer 170 x 86 6.360 €	1/3 hoch 56 x 260 6.360 €	1/4 Eck 85 x 130 5.247 €	1/4 hoch 42 x 260 5.247 €
			1/4 quer 170 x 65 5.247 €

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
 Telefon +49 (0) 171 692 55 52
 d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 15 434
 s.zlotos@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
 10179 Berlin
 Telefon 030 / 24 00 80
 www.egmont-mediasolutions.de

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	07.01.22	10.11.21	22.11.21	08.12.21
03/22	21.01.22	26.11.21	08.12.21	27.12.21
04/22	04.02.22	10.12.21	22.12.21	12.01.22
05/22	18.02.22	27.12.21	10.01.22	26.01.22
06/22	04.03.22	12.01.22	24.01.22	09.02.22
07/22	18.03.22	26.01.22	07.02.22	23.02.22
08/22	01.04.22	08.02.22	18.02.22	09.03.22
09/22	14.04.22	22.02.22	04.03.22	23.03.22
10/22	29.04.22	03.03.22	16.03.22	01.04.22
11/22	13.05.22	17.03.22	29.03.22	19.04.22
12/22	27.05.22	01.04.22	13.04.22	04.05.22
13/22	10.06.22	11.04.22	26.04.22	12.05.22
14/22	24.06.22	26.04.22	06.05.22	27.05.22

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/22	08.07.22	10.05.22	24.05.22	13.06.22
16/22	22.07.22	27.05.22	09.06.22	29.06.22
17/22	05.08.22	13.06.22	27.06.22	13.07.22
18/22	19.08.22	29.06.22	11.07.22	27.07.22
19/22	02.09.22	11.07.22	21.07.22	08.08.22
20/22	16.09.22	22.07.22	03.08.22	22.08.22
21/22	30.09.22	09.08.22	22.08.22	07.09.22
22/22	14.10.22	22.08.22	01.09.22	19.09.22
23/22	28.10.22	05.09.22	15.09.22	05.10.22
24/22	11.11.22	16.09.22	29.09.22	18.10.22
25/22	25.11.22	29.09.22	12.10.22	28.10.22
26/22	09.12.22	14.10.22	26.10.22	15.11.22
01/23	23.12.22	27.10.22	10.11.22	29.11.22



DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

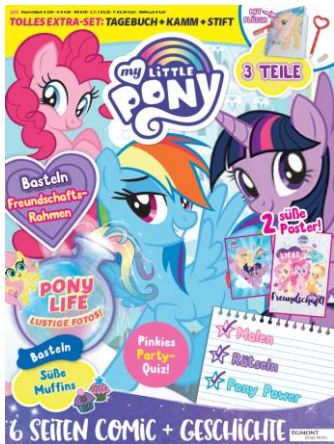
BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung	10.000 Exemplare
------------------------	------------------

Technische Hinweise	Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“
----------------------------	---

Rabattstaffel	Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"
----------------------	---



PROFIL

My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage	14.910 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	24.03.22	26.01.22	01.02.22	24.02.22
03/22	23.06.22	25.04.22	29.04.22	24.05.22
04/22	15.09.22	20.07.22	26.07.22	19.08.22
01/23	08.12.22	10.10.22	14.10.22	10.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 7.280 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.200 €	1/2 quer 208 x 139 3.120 €	1/2 hoch 104 x 278 3.120 €
1/3 quer 208 x 93 2.080 €	1/3 hoch 69 x 278 2.080 €	1/4 Eck 104 x 139 1.716 €	1/4 hoch 52 x 278 1.716 €
			1/4 quer 208 x 70 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Serie: Am Tag sind die drei Helden Connor, Amaya und Greg Klassenkameraden und Freunde. In der Nacht verwandeln sie sich in die drei Pyjamahelden Catboy, Eulette und Gecko mit außergewöhnlichen Fähigkeiten. Das Magazin begleitet die heldenhaften Geschichten mit tollen Comics, Postern und vielen Rätseln sowie Activity-Seiten.

Reichweite		LpA
Jungen	2,8 %	106.000
Mädchen	0,3 %	10.000
4-5 Jahre	1,3 %	20.000
6-9 Jahre	2,9 %	86.000
10-13 Jahre	0,3 %	9.000
Gesamt 6-13 Jahre	1,6 %	96.000
Gesamt 4-13 Jahre	1,6 %	116.000

Leserstruktur	
Jungen	91,5 %
Mädchen	8,5 %
4-5 Jahre	17,6 %
6-9 Jahre	74,4 %
10-13 Jahre	8,1 %

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	10.349 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Jungen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	11.02.22	14.12.21	20.12.21	17.01.22
02/22	14.04.22	16.02.22	22.02.22	18.03.22
03/22	15.07.22	17.05.22	23.05.22	20.06.22
04/22	07.10.22	09.08.22	16.08.22	08.09.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 5.900 €	1/2 quer 208 x 139 3.540 €	1/2 hoch 104 x 278 3.540 €
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €
			1/4 quer 208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Instagram Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet Einblicke in die kommenden Ausgaben und exklusive Gewinnspiele.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	05.01.22	19.11.21	25.11.21	07.12.21
03/22	16.02.22	03.01.22	10.01.22	20.01.22
04/22	06.04.22	21.02.22	25.02.22	10.03.22
05/22	18.05.22	01.04.22	07.04.22	21.04.22
06/22	29.06.22	12.05.22	18.05.22	31.05.22
07/22	10.08.22	28.06.22	04.07.22	14.07.22
08/22	28.09.22	12.08.22	19.08.22	31.08.22
01/23	15.11.22	28.09.22	05.10.22	17.10.22

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	2,2 %	84.000	Jungen	20,7 %
Mädchen	8,9 %	323.000	Mädchen	79,3 %
6-9 Jahre	1,3 %	39.000	6-9 Jahre	9,5 %
10-13 Jahre	12,4 %	369.000	10-13 Jahre	90,5 %
Gesamt 6-13 Jahre	6,9 %	407.000		

Quelle: KiMMo 2021



Verkaufte Auflage	22.676 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise	8 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 278 13.860 € Spezialpreis	1/1 208 x 278 9.900 €	1/2 quer 208 x 139 5.940 €	1/2 hoch 104 x 278 5.940 €
1/3 quer 208 x 93 3.960 €	1/3 hoch 69 x 278 3.960 €	1/4 Eck 104 x 139 3.267 €	1/4 hoch 52 x 278 3.267 €
			1/4 quer 208 x 70 3.267 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Im Power Magazin bekommen die Leser immer die neuesten Infos zu den aktuellen Trends aus TV, Kino, Sport, Games, Sammelkarten und Toys. Hier gibt es jede Menge Star Wars, LEGO Ninjago, Superhelden und viele weitere Themen. Zudem enthält jede Ausgabe einen tollen Comic rund um das TURBO-Team und ein starkes Extra.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

12.305 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
7- bis 13-jährige Jungen
vierteljährlich
225 x 298 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	15.03.22	28.01.22	08.02.22	15.02.22
02/22	07.06.22	21.04.22	02.05.22	09.05.22
03/22	09.08.22	27.06.22	06.07.22	13.07.22
04/22	08.11.22	21.09.22	30.09.22	10.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT. MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 450 x 298 6.860 € Spezialpreis	1/1 225 x 298 4.900 €	1/2 quer 225 x 149 2.940 €	1/2 hoch 113 x 298 2.940 €
1/3 quer 225 x 100 1.960 €	1/3 hoch 75 x 298 1.960 €	1/4 Eck 113 x 149 1.617 €	1/4 hoch 56 x 298 1.617 €
			1/4 quer 225 x 75 1.617 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 215 x 288 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Power Rangers! Das heißt jede Menge Action-Power mit den Power Rangers aller Arten, ihren Zords und jeder Menge Bösewichte. Neue Serie: Power Rangers Beast Morphers. Coole Comics und spannende Activity sind ein Muss für alle Fans! On top in jeder Ausgabe: Ein klasse Extra aus der Welt der Power Rangers.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

20.466 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
5 - bis 10-jährige Jungen
6 Ausgaben
208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	24.02.22	28.12.21	04.01.22	28.01.22
02/22	28.04.22	28.02.22	04.03.22	30.03.22
03/22	30.06.22	02.05.22	06.05.22	01.06.22
04/22	25.08.22	29.06.22	05.07.22	28.07.22
05/22	20.10.22	23.08.22	29.08.22	22.09.22
06/22	15.12.22	17.10.22	21.10.22	18.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €
			1/4 quer
			208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts. Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden. Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

(Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

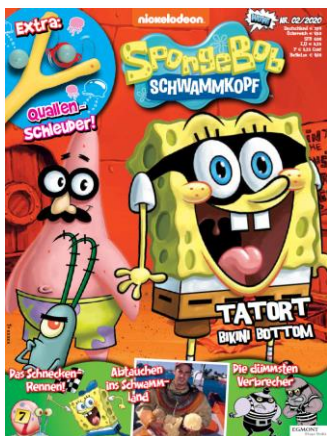
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Vollgesaugt mit Gags und einzigartigem Spaß bringt das SpongeBob-Magazin Kinder und Erwachsene zum Lachen. Im Zentrum des Magazins steht der kleine, gelbe Schwamm SpongeBob aus der gleichnamigen Hit-TV-Serie auf Nickelodeon. Zusammen mit seinen Freunden erlebt er in Bikini Bottom immer neue irrwitzige Abenteuer. Im Magazin finden die Leser humorvolle Geschichten, unglaubliche Reportagen sowie Rubriken mit spannenden Rätseln und Tests.

Verkaufte Auflage
Zielgruppe
Erscheinungsweise
Heftformat

18.920 Exemplare, II/2022 Verlagsangabe
6- bis 10-jährige Jungen und Mädchen
zweimonatlich
208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
03/22	12.05.22	15.03.22	21.03.22	13.04.22
04/22	14.07.22	16.05.22	20.05.22	17.06.22
05/22	15.09.22	20.07.22	26.07.22	19.08.22
06/22	17.11.22	15.09.22	22.09.22	18.10.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch
416 x 278 7.280 € Spezialpreis	208 x 278 5.200 €	208 x 139 3.120 €	104 x 278 3.120 €
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch
208 x 93 2.080 €	69 x 278 2.080 €	104 x 139 1.716 €	52 x 278 1.716 €
			1/4 quer
			208 x 70 1.716 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars. Die speziell produzierte

Fotostory entführt in ferne Länder und lässt beim Lesen romantische Träume wahr werden. Auch spannende Mädchen-Themen wie Styling-Tipps, Mode-Trends und Haustiere kommen nicht zu kurz.

Reichweite		LpA	Leserstruktur	
Jungen	0,5 %	19.000	Jungen	3,7 %
Mädchen	13,7 %	496.000	Mädchen	96,3 %
4-5 Jahre	3,8 %	59.000	4-5 Jahre	11,5 %
6-9 Jahre	8,6 %	254.000	6-9 Jahre	49,3 %
10-13 Jahre	6,8 %	202.000	10-13 Jahre	39,2 %
Gesamt 6-13 Jahre	7,7 %	456.000		
Gesamt 4-13 Jahre	6,9 %	515.000		



Quelle: KiMMo 2021

Verkaufte Auflage	38.851 Exemplare, IVW II/2022
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	3-wöchentlich
Heftformat	208 x 297 mm B x H



TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/22	07.01.22	22.11.21	01.12.21	08.12.21
03/22	28.01.22	13.12.21	22.12.21	30.12.21
04/22	18.02.22	05.01.22	17.01.22	24.01.22
05/22	11.03.22	26.01.22	04.02.22	11.02.22
06/22	01.04.22	16.02.22	25.02.22	04.03.22
07/22	22.04.22	07.03.22	17.03.22	24.03.22
08/22	13.05.22	29.03.22	07.04.22	14.04.22
09/22	03.06.22	20.04.22	29.04.22	06.05.22
10/22	24.06.22	09.05.22	18.05.22	25.05.22
11/22	15.07.22	31.05.22	10.06.22	20.06.22
12/22	05.08.22	23.06.22	04.07.22	11.07.22
13/22	26.08.22	13.07.22	22.07.22	29.07.22
14/22	16.09.22	03.08.22	12.08.22	22.08.22
15/22	07.10.22	23.08.22	01.09.22	08.09.22
16/22	28.10.22	13.09.22	23.09.22	30.09.22
17/22	18.11.22	30.09.22	12.10.22	19.10.22
01/23	09.12.22	24.10.22	04.11.22	11.11.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0)171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 15 345
j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.

MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83
10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80
www.egmont-mediasolutions.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 416 x 297 10.500 € Spezialpreis	1/1 208 x 297 7.500 €	1/2 quer 208 x 149 4.500 €	1/2 hoch 104 x 297 4.500 €
1/3 quer 208 x 99 3.000 €	1/3 hoch 69 x 297 3.000 €	1/4 Eck 104 x 149 2.475 €	1/4 hoch 52 x 297 2.475 €
			1/4 quer 208 x 74 2.475 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Papier_eci.icc
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	---

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"



PROFIL

YPS – diese drei Buchstaben gaben einer ganzen Generation ihren Namen. Die Kinder der 70er und 80er Jahre waren fasziniert von einer Zeitschrift, die ihnen spielerisch die Welt erklärte. Seit 2012 ist YPS wieder zurück und richtet sich

mit einer einzigartigen Mischung aus Wissen, Spaß, Innovation, Comics und Abenteuern an Kinder ab 25 Jahren.

Natürlich liegt jeder Ausgabe eines der berühmten Gimmicks bei, mit denen sich die Generation YPS oft stundenlang beschäftigt.

YPS – das Magazin für die Kinder von damals und die Erwachsenen von heute.

Druckauflage

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Erwachsene zwischen 25-44 Jahren

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

225 x 298 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/22	31.08.22	18.07.22	27.07.22	03.08.22

KONTAKT

Head of Media Sales

Dirk Eggert

Telefon +49 (0)171 692 55 52

d.eggert@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Kasatkina

Telefon +49 (0) 151 725 15 345

j.kasatkina@egmont.de

EGMONT.
MediaSolutions

Alte Jakobstr. 83

10179 Berlin

Telefon 030 / 24 00 80

www.egmont-mediasolutions.de



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE Formate in mm Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar! 450 x 298 18.060 € Spezialpreis	1/1 225 x 298 12.900 €	1/2 quer 225 x 149 7.740 €	1/2 hoch 113 x 298 7.740 €
1/3 quer 225 x 100 5.160 €	1/3 hoch 75 x 298 5.160 €	1/4 Eck 113 x 149 4.257 €	1/4 hoch 56 x 298 4.257 €
			1/4 quer 225 x 75 4.257 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Druckerzeugnisse und CDs - maschinelle Verarbeitung
bis 10g = 30 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Warenprobe – auf Anfrage
Druckerzeugnisse:
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25g = 65 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“

Rabattstaffel

Siehe Anhang "Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen"

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.999 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Media. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000 €	3 %
ab 60.000 €	5 %
ab 120.000 €	8 %
ab 250.000 €	10 %

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)

SWIFT-BIC: DABADKKK

IBAN: DK53 3000 4511 1128 50

Ust-ID Nr.: DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sind sowie einzusehen sind unter:
www.egmont-mediasolutions.de/AGB.

AD SPECIALS

BEILAGEN

BEIKLEBER

BEIHEFTER

Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingeheftet sind.
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %		
Technische Hinweise	Bei Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen. Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greifkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation. Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefaltet anzuliefern.		

AD SPECIALS ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins,
- **Inhalt** (Beilage, Beihefter, Beikleber),
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent),
- **Anzahl** je Verpackungseinheit,
- **Ursprungsland**
(sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens drei Arbeitstage vor Druckbeginn des Magazins erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 14:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem eindeutig Inhalt, Kennzeichnungen (s.links), Verwendungszweck (Magazin-Titel und Ausgabe) und Mengen (Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten) ausgewiesen werden.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in eine Richtung angeordnet sein.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Paletten dürfen max. 120 cm hoch befüllt sein und nicht schwerer als 700 kg.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

KONTAKTE

Egmont Ehapa Media GmbH
Alte Jakobstraße 83, 10179 Berlin

Vermarktung

Egmont MediaSolutions
Alte Jakobstraße 83, 10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 80

Head of Media Sales

Dirk Eggert
Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Adserving

adserving@egmont.de

Ad Coordination

Jana Kasatkina
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.kasatkina@egmont.de

VERKAUF

Nielsen I, II

Egmont MediaSolutions

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Nielsen IIIa, IIIb, IV

Egmont MediaSolutions

Dirk Eggert

Telefon +49 (0) 171 692 55 52
d.eggert@egmont.de

Nielsen V, VI, VII

Egmont MediaSolutions

Bianca Weyer

Telefon +49 (0) 151 579 007 47
b.weyer@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de

Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.