KINDER MEDIEN MONITOR 2022

ORIENTIERUNG IM KINDLICHEN MEDIENUNIVERSUM.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Relevant

Repräsentativ

Reichhaltig

Richtungsweisend

Der **KINDER MEDIEN MONITOR 2022** bietet Orientierung im kindlichen Medienuniversum und ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland.

Umfassendes Datenmaterial für die Mediaplanung

- Repräsentiert 7,59 Mio. deutschsprachige Kinder: 5,99 Mio. 6 bis 13 Jahre, 1,60 Mio. 4 bis 5 Jahre.
- Reichweiten für 27 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Umfasst alle zielgruppenrelevanten Medien: Zuschauen, Zuhören, Lesen, Kommunizieren, Gaming.
- Vielseitige Einblicke in verschiedene Lebensbereiche der Kinder – durch Antworten von Kindern und ihren Eltern.
- **Face-to-Face-Befragung:** 2.055 Doppel-Interviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten + 548 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Die Freizeit der Kinder - Bunt & ausgefüllt

Auspowern
Im Freien spielen
Sport treiben

Ausruhen
Nichts tun / chillen

Engagieren
Nachhaltigkeit & Umwelt

Spielen
Gesellschaftsspiele
Puzzeln
Puppen, Stofftiere
Actionhelden
Sammlungen

Spielkästen / Spielsets
Bastel-, Experimentierkästen

Interaktive Lernspiele
Augmented Reality

Medien nutzen
Gaming
Kommunizieren
Lesen
Zuhören
Zuschauen

Konsumieren
Wünsche, Freiräume, Werbung, Einfluss auf Kaufentscheidungen, Ausgaben der Eltern

Soziale Kontakte pflegen
Zeit mit Familie und Freund:innen verbringen

Mit Tieren beschäftigen
Tiere füttern und pflegen

Kreativ sein
Musizieren
Kochen / Backen
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten
Verkleiden

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

EIN TRENDPFEIL STELLT SICH VOR

TREND	POSITIV
TREND	NEGATIV
TREND	GLEICHBLEIBEND
TREND	TEILS TEILS

Bei verschiedenen Fragestellungen wird im Rahmen dieser Präsentation ein Vergleich zum Vorjahr angestellt.

Der Trendpfeil zeigt an, ob die Entwicklung zum Vorjahr:

- positiv (steigend),
- negativ (fallend) oder
- gleichbleibend (keine signifikante Veränderung)

verlaufen ist.

„Teils teils“ steht für eine Entwicklung, die zwei oder drei Komponenten beinhaltet (und/oder):

- teils positiv, teils negativ, teils gleichbleibend.

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 1 Die analoge Freizeit der Kinder

98% Auspowern

Im Freien spielen
Sport treiben

Soziale Kontakte pflegen 98%

Zeit mit Familie und Freund:innen verbringen

92% Spielen

Gesellschaftsspiele
Puzzeln
Puppen, Stofftiere
Actionhelden

Sammlungen
Spielkästen / Spielsets
Bastel-, Experimentierkästen

Interaktive Lernspiele
Augmented Reality

Ausruhen 85%

Nichts tun / chillen

Kreativ sein 83%

Musizieren
Kochen / Backen
Malen, Zeichnen,
Basteln, Handarbeiten
Verkleiden

43% Mit Tieren beschäftigen

Tiere füttern und pflegen

MIND. EINMAL PRO WOCHE

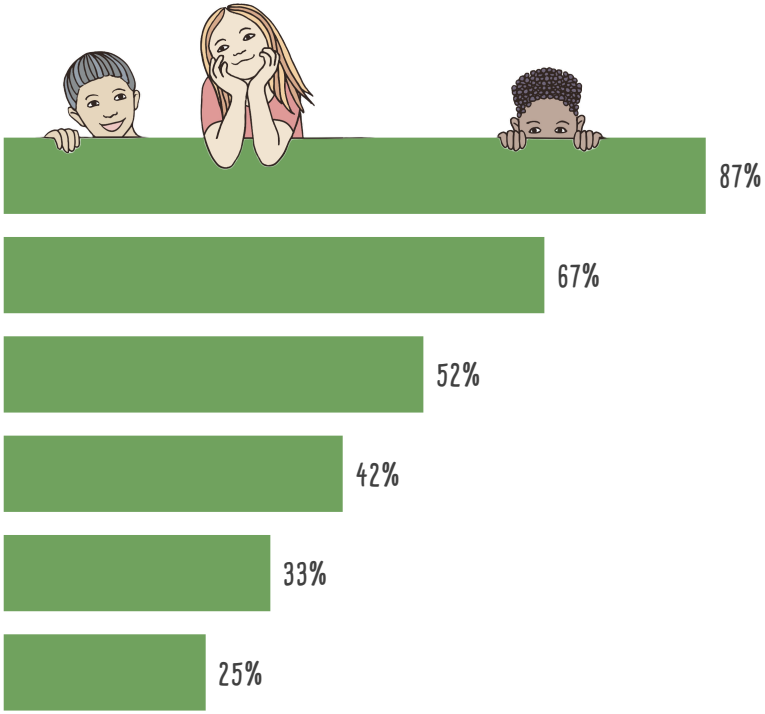
Fragestellung: Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst. Abgefragt wurden 26 Freizeitaktivitäten. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens einmal pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

6- bis 13-Jährige

FREIZEITGESTALTUNG IN DER CORONA-ZEIT

Was die Kinder in der Corona-Zeit besonders vermisst haben? Ihre Freunde natürlich!



Fragestellung: In der Zeit, in der es aufgrund von Corona Einschränkungen gab: Was hast Du da vermisst? Und wie sehr hast Du das vermisst? Antwortmöglichkeiten: sehr vermisst, etwas vermisst, nicht vermisst. Abgefragt wurden 10 Freizeitaktivitäten.
Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder: „sehr vermisst“.

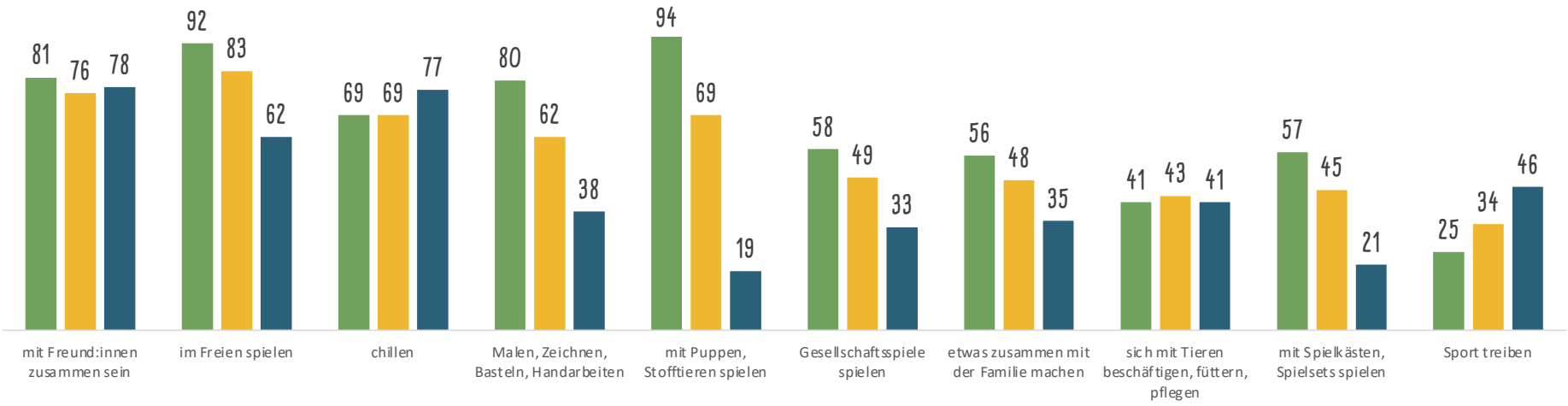
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

4- bis 13-Jährige Mädchen

ANALOGE FREIZEITGESTALTUNG

Spielen in jeder Form bestimmt die Freizeit der Mädchen

Mädchen Top 10 - mind. mehrmals pro Woche
Angaben in %



4-5 Jahre | 6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst.
Abgefragt wurden 26 Freizeitaktivitäten. Basis: 3,69 Mio. Mädchen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

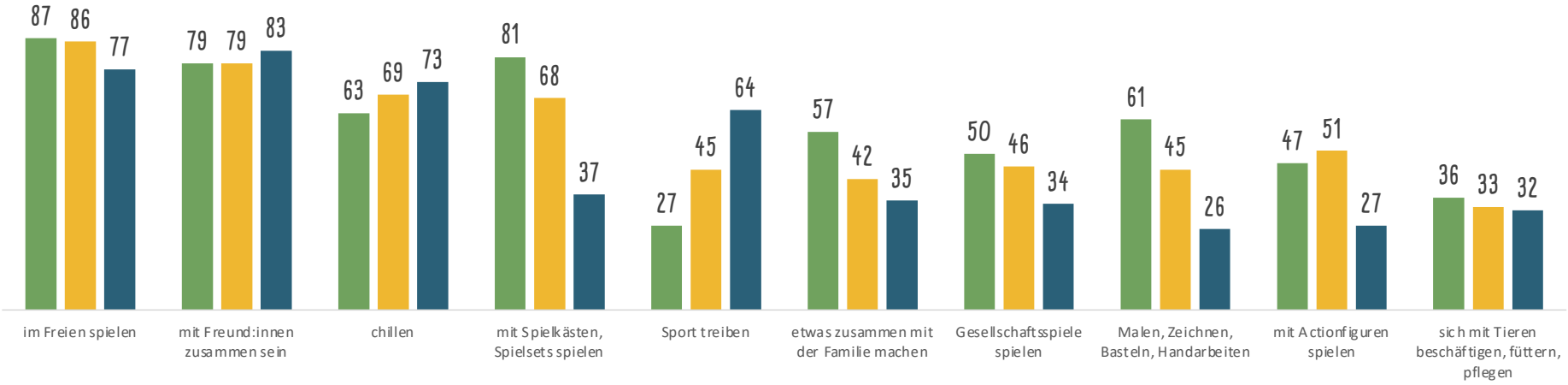
4- bis 13-Jährige Jungen

ANALOGE FREIZEITGESTALTUNG

Raus an die frische Luft!

bei Jungen bis 9 Jahren ganz oben auf der Liste

Jungen Top 10 - mind. mehrmals pro Woche
Angaben in %



4-5 Jahre | 6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst.
Abgefragt wurden 26 Freizeitaktivitäten. Basis: 3,90 Mio. Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 1 Die analoge Freizeit der Kinder

Fazit

- Die Life-Balance der Kinder kennt drei starke Säulen:
  Spielen im Freien (80 Prozent), die Zeit mit Freund:innen oder Familie (86 Prozent) und das Nichtstun/Chillen (71 Prozent).
- Härtetest Corona: 87 Prozent der 6- bis 13-Jährigen haben es sehr vermisst, mit ihren Freund:innen Zeit zu verbringen.
- Familie ist wichtiger Rückzugsort: Für Mädchen (44 Prozent) genauso wie für Jungen (43 Prozent) – mindestens mehrmals pro Woche.
- Alle Kinder spielen gern! Je jünger, desto analoger.
- Raus an die frische Luft – 80 Prozent aller Kinder spielen mindestens mehrmals pro Woche im Freien!

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

96% ZUSCHAUEN

96% schauen mind. mehrmals pro Woche Serien, Filme oder Videos.

KOMMUNIZIEREN 94%

94% verwenden mind. ab und zu Medien für Telefonate, Text-/ Sprach-/ Video-botschaften oder um ihren Status oder Bilder zu posten.

84% ZUHÖREN

84% hören mind. mehrmals pro Woche Musik, (Kinder-) Radiosendungen, Hörspiele, Hörbücher oder Podcasts.

LESEN 72%

72% lesen mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, E-Books oder E-Magazines.

67% GAMING

67% spielen mind. mehrmals pro Woche per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone.

Fragestellungen: 1. Zuschauen: Wenn Du Dir in Deiner Freizeit Serien, Filme, Videos anschaust, machst Du das … (Abfrage von 6 Items) und wenn ja, wie oft machst Du das, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst? 2. Zuhören: Hörst Du … (Abfrage von 5 Items) in Deiner Freizeit und wenn ja, wie oft? 3. Lesen: Liest oder schaust Du Dir in Deiner Freizeit ... (Abfrage von 3 Items) an und wenn ja, wie oft tust Du das? 4. Gaming: Wie oft spielst Du in Deiner Freizeit mit tragbarer Konsole, Spielekonsole am Fernseher, am Smartphone/Tablet, am PC/Laptop? Basis 1.-4.: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 J. Häufigkeit: mind. mehrmals pro Woche; 4-5 J.: Antworten der Eltern, 6-13 J.: Antworten der Kinder. 5. Kommunizieren: Wie und wie oft tauschst Du Dich mit Deinen Freund:innen aus? Abgefragt wurden 8 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Häufigkeit: mind. ab und zu; Antworten der Kinder.

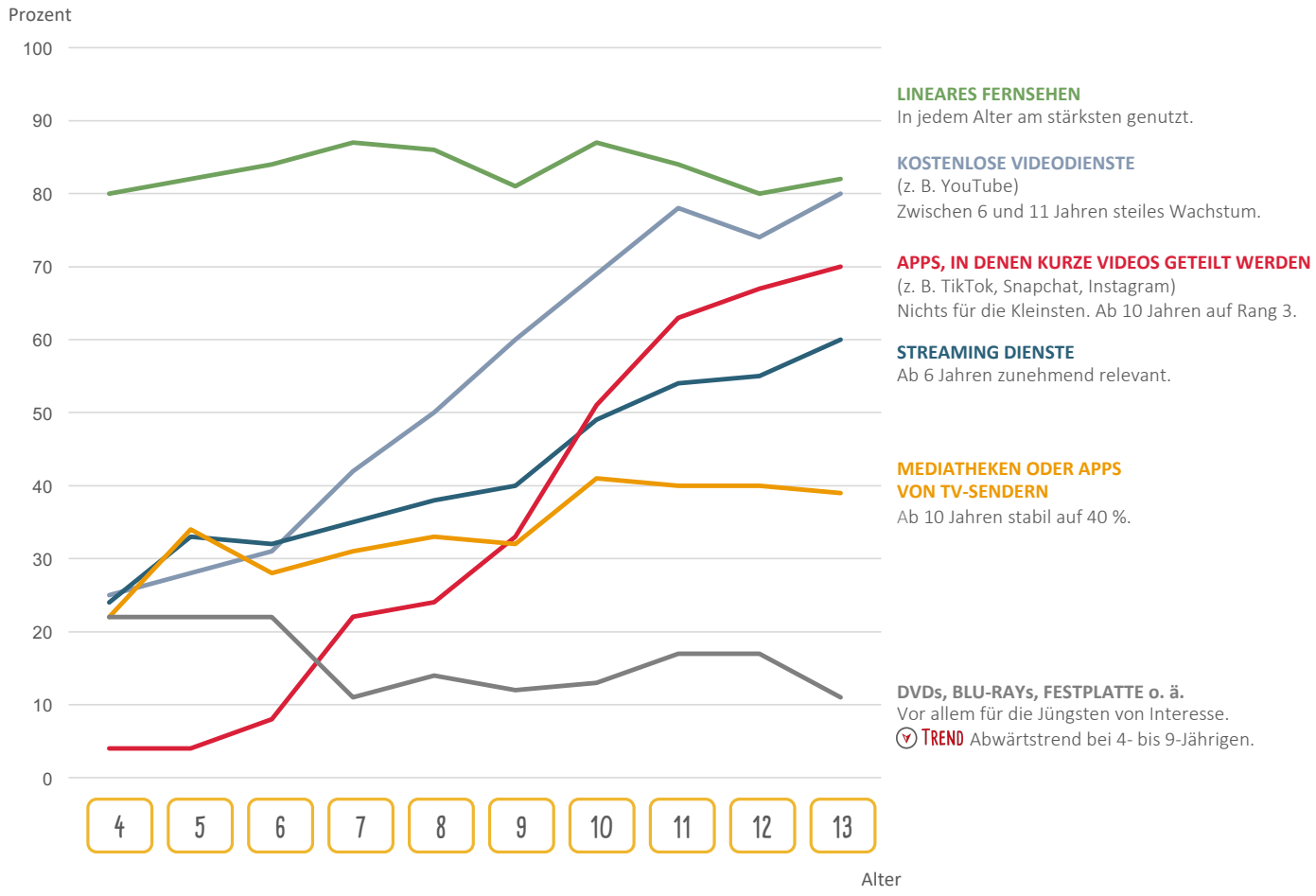
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

ZUSCHAUEN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Es gibt viele Angebote fürs Zuschauen

Lineares Fernsehen ist das wichtigste



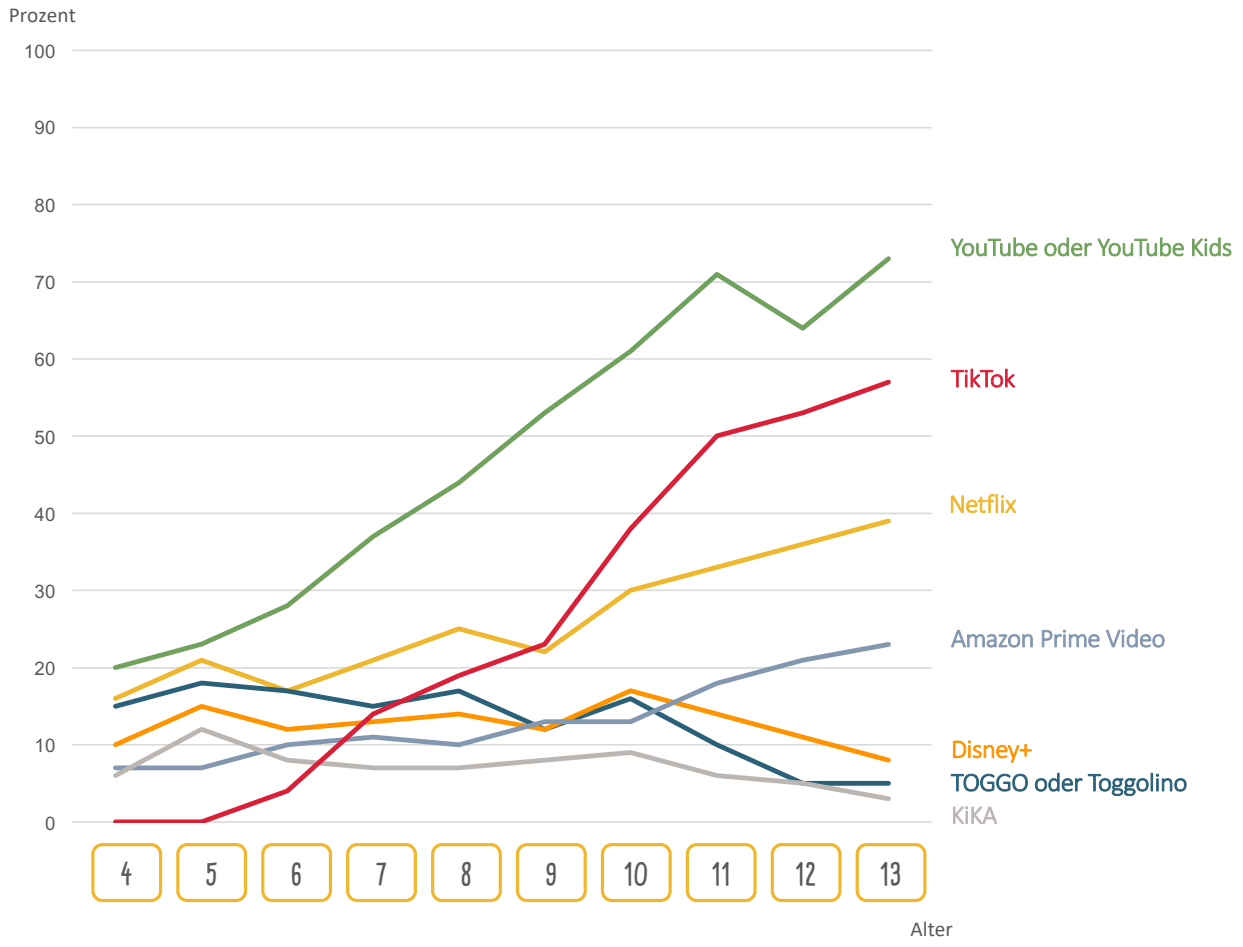
Fragestellung: Wenn Du Dir in Deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos anschaust, machst Du das …. (Abfrage von 6 Items) und wenn ja, wie oft machst Du das? Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

ZUSCHAUEN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

KINDER AB 11 JAHREN EROBERN SICH YOUTUBE, TIKTOK & NETFLIX



Fragestellung: Und wenn Du Dir Serien, Filme oder Videos in Deiner Freizeit anschaust, dann kannst Du das ja bei Mediatheken, Apps, Videodiensten und Streamingdiensten auch so machen, dass Du Dir aussuchen kannst, wann Du was sehen möchtest. Machst Du das dann auch mit . . . (Abfrage von 13 Items) und wenn ja, wie oft nutzt Du das? Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie, unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 2

Mediennutzung in der Freizeit

Zuschauen

Fazit

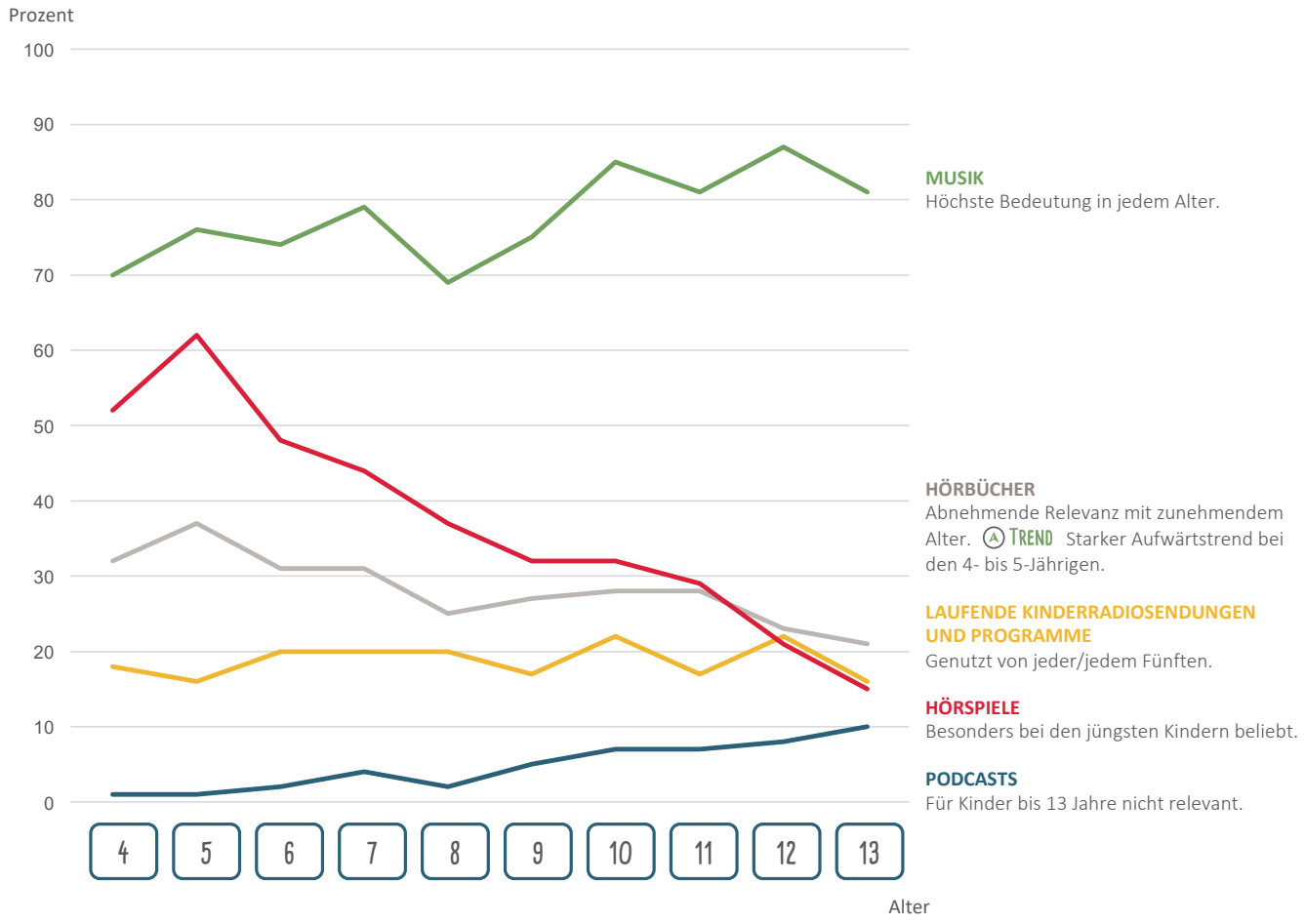
- Bewegung im Spiel: 96 Prozent der Kinder schauen in ihrer Freizeit mindestens mehrmals pro Woche Serien, Filme oder Videos.
- Zugeschaut wird vor allem linear, also genau dann, wenn es gerade im Fernsehen läuft (83 Prozent).
- Jenseits vom linearen TV ist YouTube der Kanal der Wahl. Ab 11 Jahren rückt TikTok nach.
- Streaming-Dienste gewinnen ab 6 Jahren stetig an Bedeutung.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

ZUHÖREN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

MUSIK HAT DEN GRÖßTEN STELLENWERT BEI KLEIN & GROß

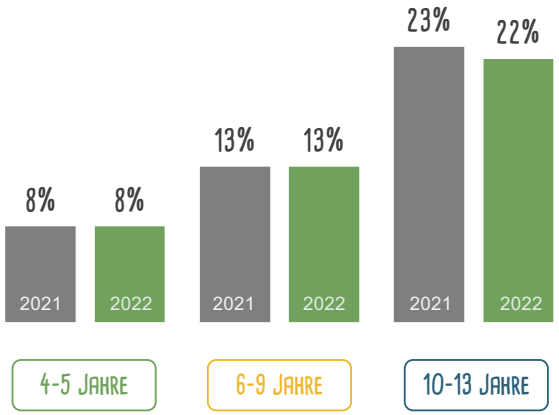


Fragestellung: Hörst Du ... (Abfrage von 5 Items) in Deiner Freizeit und wenn ja, wie oft tust Du das? Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie unabhängig von dem Gerät, mit dem Du das machst?
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

SPEAKER STABIL AUF VORJAHRESNIVEAU

NUTZUNG VON GERÄTEN WIE ALEXA, GOOGLE HOME

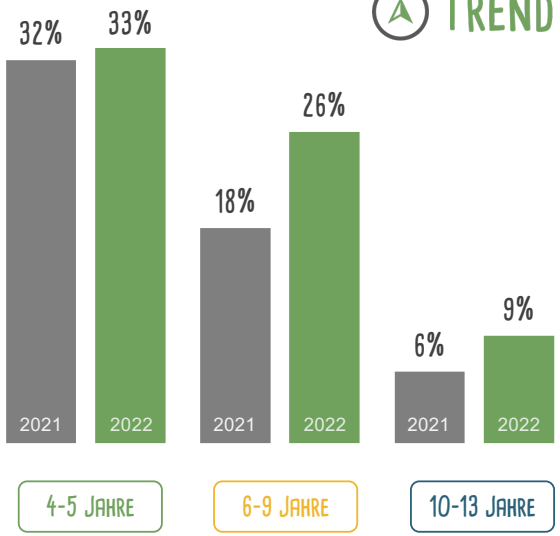
TREND



TONIEBOX & CO. AUF DEM VORMARSCH

NUTZUNG VON GERÄTEN WIE TONIEBOX, V-STORY ODER TIGERBOX

TREND



Fragestellung: Wenn Du in Deiner Freizeit diese Sachen hörst: Hörst Du dann über das . . . (Abfrage von 8 Items)? Wenn ja, wie oft hörst Du darüber? Machst Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie? Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

Zuhören

Fazit

- Mindestens mehrmals pro Woche hören 84 Prozent der 4- bis 13-Jährigen Musik, (Kinder-)Radiosendungen, Hörspiele/-bücher oder Podcasts.
- Musik behält bei den kleinen wie großen Kindern hohe Bedeutung, während Hörbücher und Hörspiele mit zunehmendem Alter aus den Kinderzimmern verschwinden.
- Laufende Kinderradiosendungen und -programme werden in jedem Alter auf etwa gleichem Niveau (ca. von einem Fünftel der Kinder) genutzt.
- Während Speaker ihren Status halten, sind Toniebox & Co. weiterhin ein starker Wachstumsmarkt – vor allem bei den 6- bis 9-Jährigen.

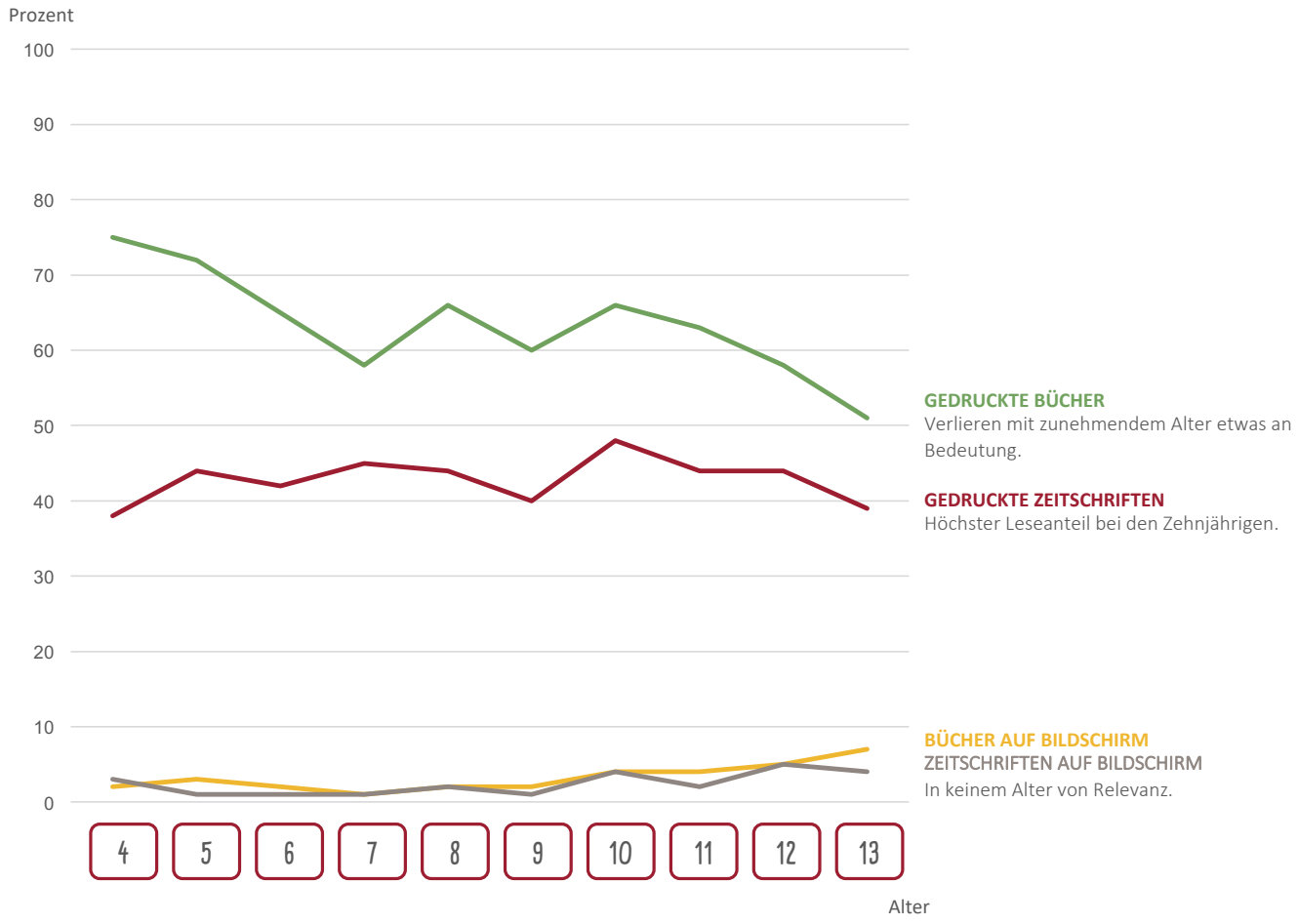
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

LESEN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

ZEITSCHRIFTEN ERFREUEN SICH GROßER BELIEBTHEIT IN JEDEM ALTER

SIE SIND EIN HAPTISCHES VERGNÜGEN

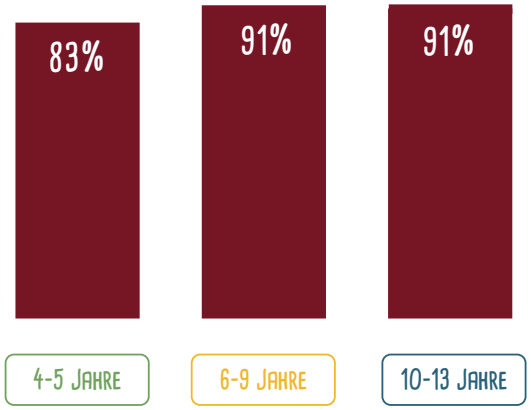


Fragestellung: Sage mir bitte, wie oft Du das gerade genannte in deiner Freizeit von Papier / auf einem Bildschirm liest oder anschaust. Wie ist das bei ... (Abfrage von 3 Items) Ist das so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie? Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN WERDEN INTENSIV GENUTZT

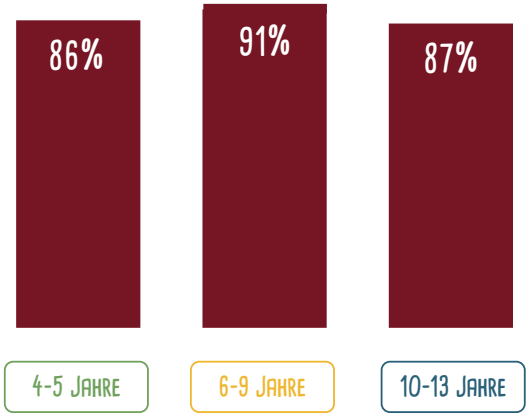
TREND

Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.



TREND

Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.

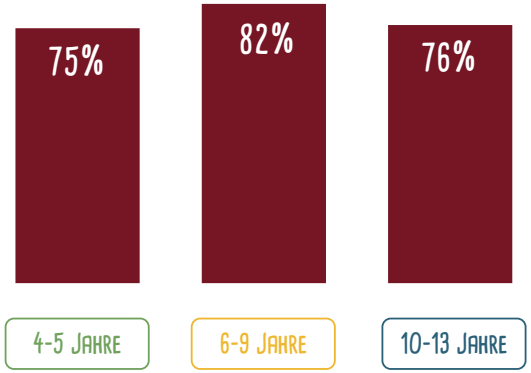


Fragestellung: Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN
SIND WERTVOLL UND VERBINDEN

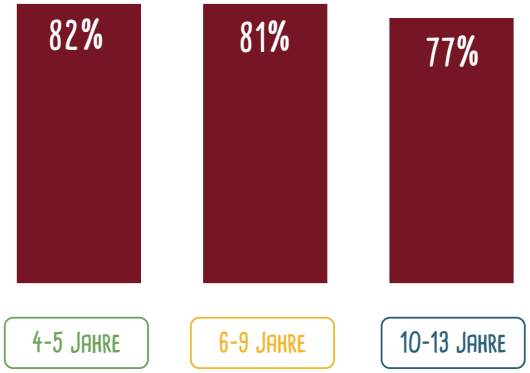
TREND

Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.



TREND

Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit anderen.



Fragestellung: Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN: EINE SUPER KOMBI AUS SPAß & LERNEN - DA HAT NICHTS ANDERES PLATZ

Fragestellung: Die folgenden Aussagen können auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zutreffen. Bitte sage mir zu jeder Aussage auf dieser Liste, ob das zutrifft, nur teilweise zutrifft, weil es zum Beispiel nur für ganz bestimmte Zeitschriften gilt, oder ob es nicht zutrifft. Abgefragt wurden 9 Items.
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER-ZEITSCHRIFTEN ERREICHEN AUCH DIE ELTERN!

4,8 MILLIONEN*

der 4- bis 13-Jährigen lesen mindestens eine der ausgewiesenen Zeitschriften.

5,9 MILLIONEN**

Elternteile werden mindestens auch von den ausgewiesenen Zeitschriften erreicht.

* Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. 4- bis 5-Jährige: Antworten der Eltern. 6- bis 13-Jährige: Antworten der Kinder.

** Elternteil liest mindestens eine der vom Kind gelesenen Ausgaben mit. Ergebnisse auf jeweiliger Leserbasis. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre; Antworten der Eltern.

Eltern lesen mit
Und zwar bei Kindern jedes Alters

Trend

Ein Elternteil liest mit bei ...

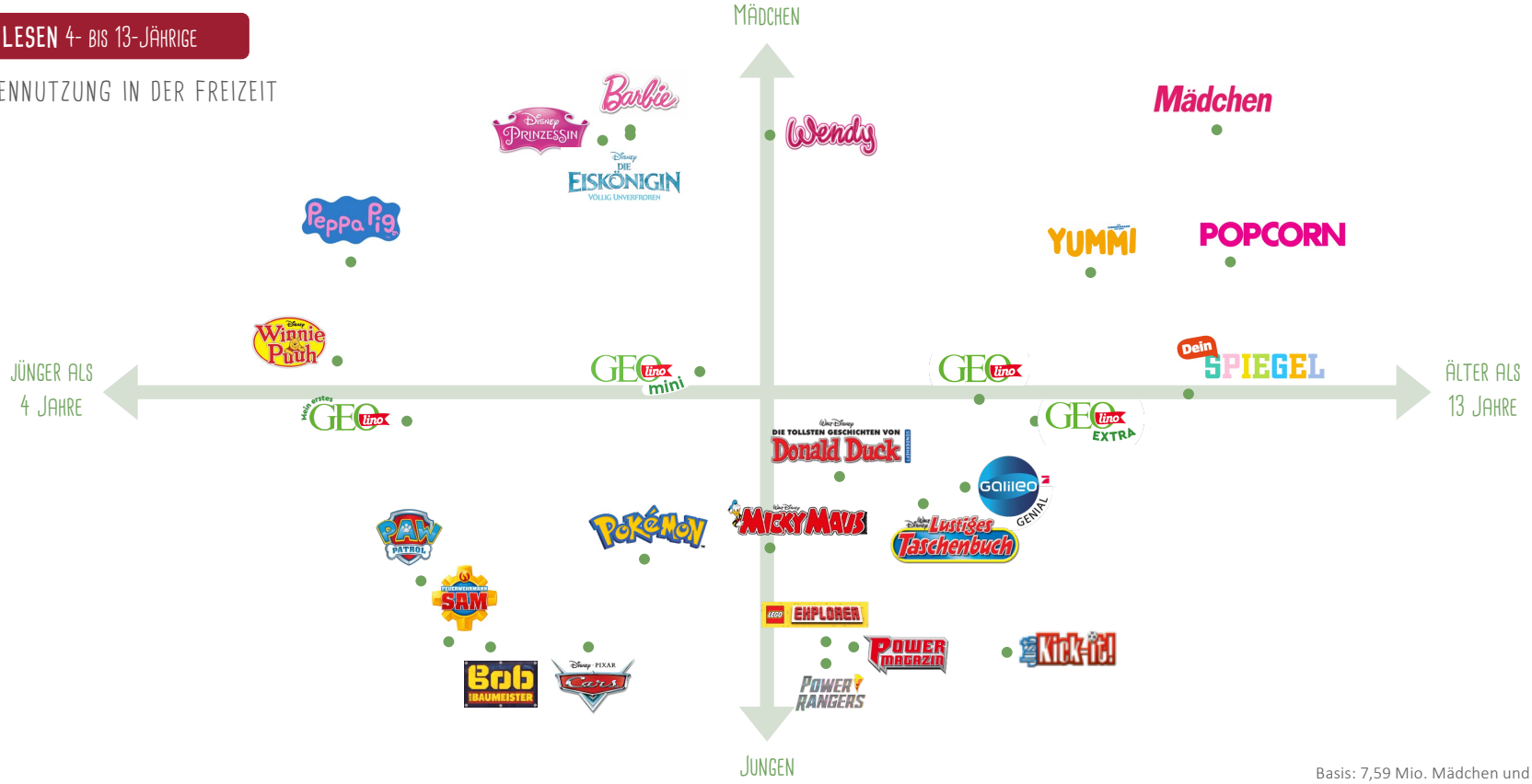
91%	der 4- bis 5-Jährigen.
77%	der 6- bis 9-Jährigen.
67%	der Zehn- bis 13-Jährigen.

Fragestellung: Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften, die das befragte Kind/ der befragte Jugendliche ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest. Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen? Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom befragten Kind/ Jugendlichen nicht gelesen wird.
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Anzahl Ausgaben: Erziehungsberechtigte lesen mindestens einige Ausgaben mit; Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

LESEN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT



Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre.

FÜR JEDE(N) ETWAS DABEI!

VIELFÄLTIGES ZEITSCHRIFTENANGEBOT IN JEDER ALTERSGRUPPE

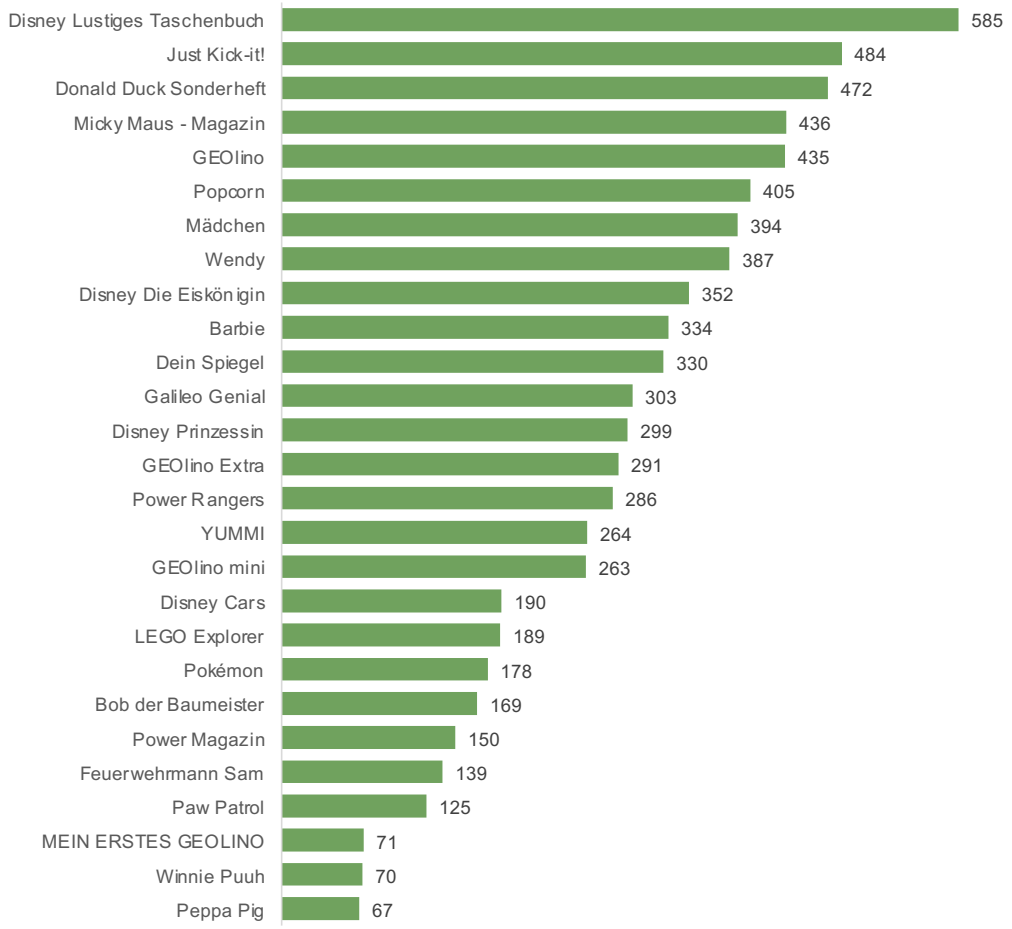
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

LESEN 6- BIS 13-JÄHRIGE

KINDERZEITSCHRIFTEN REICHWEITEN

GESAMT 6-13 JAHRE

27 TITEL



Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

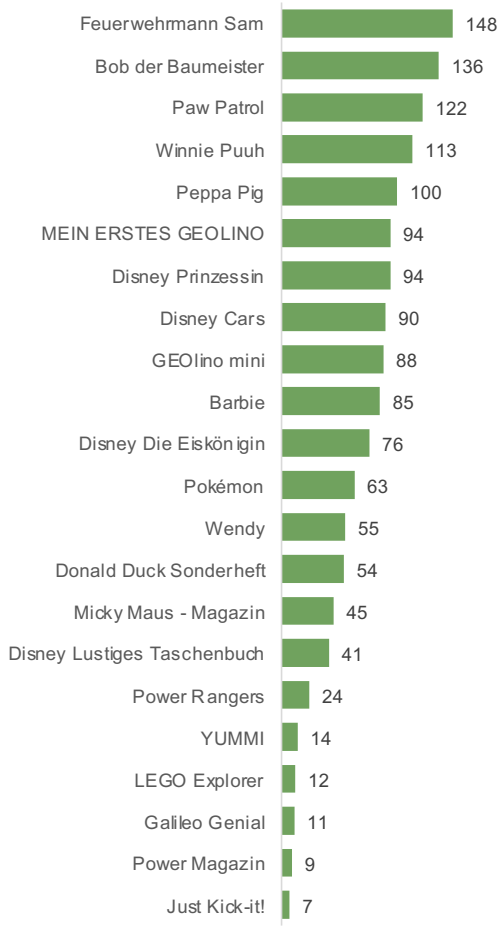
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

LESEN 4- BIS 5-JÄHRIGE

KINDERZEITSCHRIFTEN REICHWEITEN

GESAMT 4-5 JAHRE

22 TITEL



Basis: 1,60 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

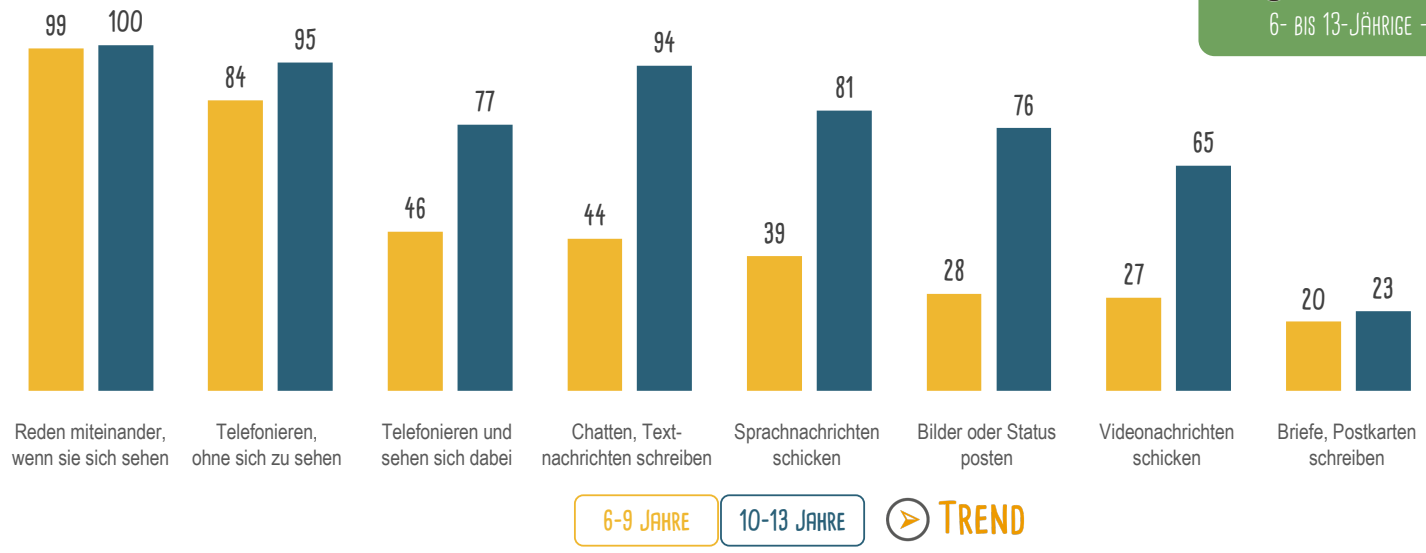
Lesen

Fazit

- Die Begeisterung für das Lesen hält an: 72 Prozent aller 4- bis 13-jährigen Kinder lesen in ihrer Freizeit mindestens mehrmals pro Woche Bücher oder Zeitschriften. Lesen ist kein Trend, es ist und bleibt eine beliebte Beschäftigung mit einem verlässlichen und vertrauten Medium.
- Lesen ist ein haptisches Vergnügen – in jeder Altersgruppe. Elektronische Lesemedien spielen bei Kindern keine Rolle.
- Kinderzeitschriften haben eine breite Leserschaft: 4,8 Millionen der 4- bis 13-Jährigen lesen mindestens eine der 27 ausgewiesenen Zeitschriften. Darüber hinaus erreichen diese mindestens auch 5,9 Millionen Elternteile.
- Lesen verbindet: 80% der Kinder lesen zusammen mit anderen.
- Gelesen wird sehr intensiv und aufmerksam: 89 Prozent der Kinder lesen die Zeitschriften meist vollständig durch, 88 Prozent lesen in den Zeitschriften immer mal wieder.

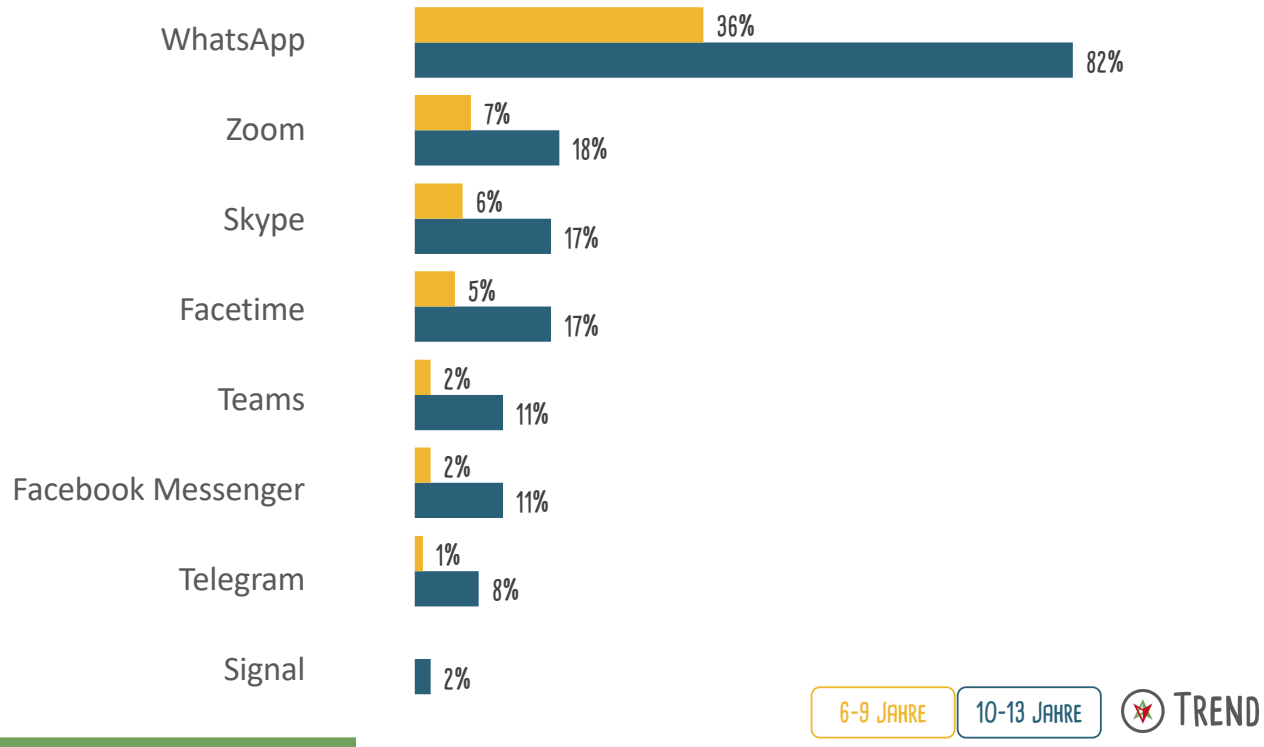
MIT ZUNEHMENDEM ALTER WÄCHST DIE KOMMUNIKATIONSVIELFALT

6- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %



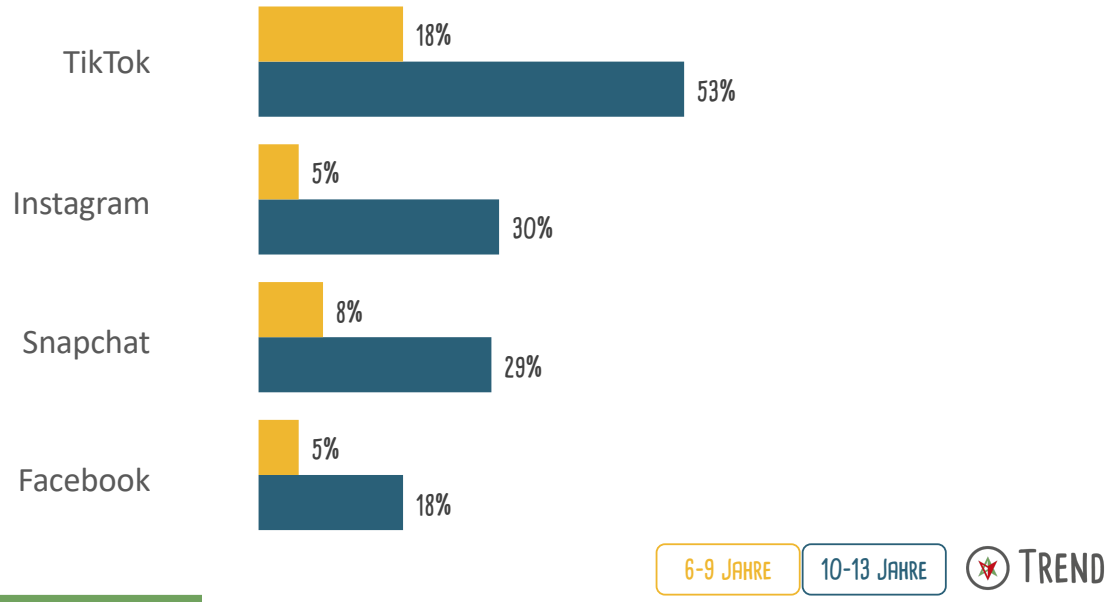
Fragestellung: Wie tauschst Du Dich mit Deinen Freund:innen aus? Wie ist das beim ... (Abfrage von 8 Items), machst Du das häufig, ab und zu oder gar nicht?
Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre, Häufigkeit: mindestens ab und zu; Antworten der Kinder.

WhatsApp hat bei den Kommunikations-Apps unverändert die Nase vorn



Fragestellung: Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du? (Abfrage von 14 Items) Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder.

Bei den Social-Media-Apps hat sich das junge Medium TikTok den ersten Platz gesichert



Fragestellung: Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du? (Abfrage von 14 Items) Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 2

Mediennutzung in der Freizeit

Kommunizieren

Fazit

- Kinder nutzen viele Wege, um ins Gespräch zu kommen: physisch, telefonisch, via Apps.
- Kommunikations-Apps haben erst eine Relevanz ab der Altersklasse 10 bis 13 Jahre. WhatsApp hat mit Abstand die Nase vorn.
- Instagram und TikTok sind klare Trendsieger bei den Social-Media-Apps. Das junge Medium TikTok hat sich den ersten Platz gesichert.
- Übrigens: Sogar das Gaming nutzen 6- bis 13-Jährige als Kommunikationsplattform: Sie sprechen über das Headset (20 Prozent) oder schreiben im Chat mit ihren Mitspieler:innen (18 Prozent).

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

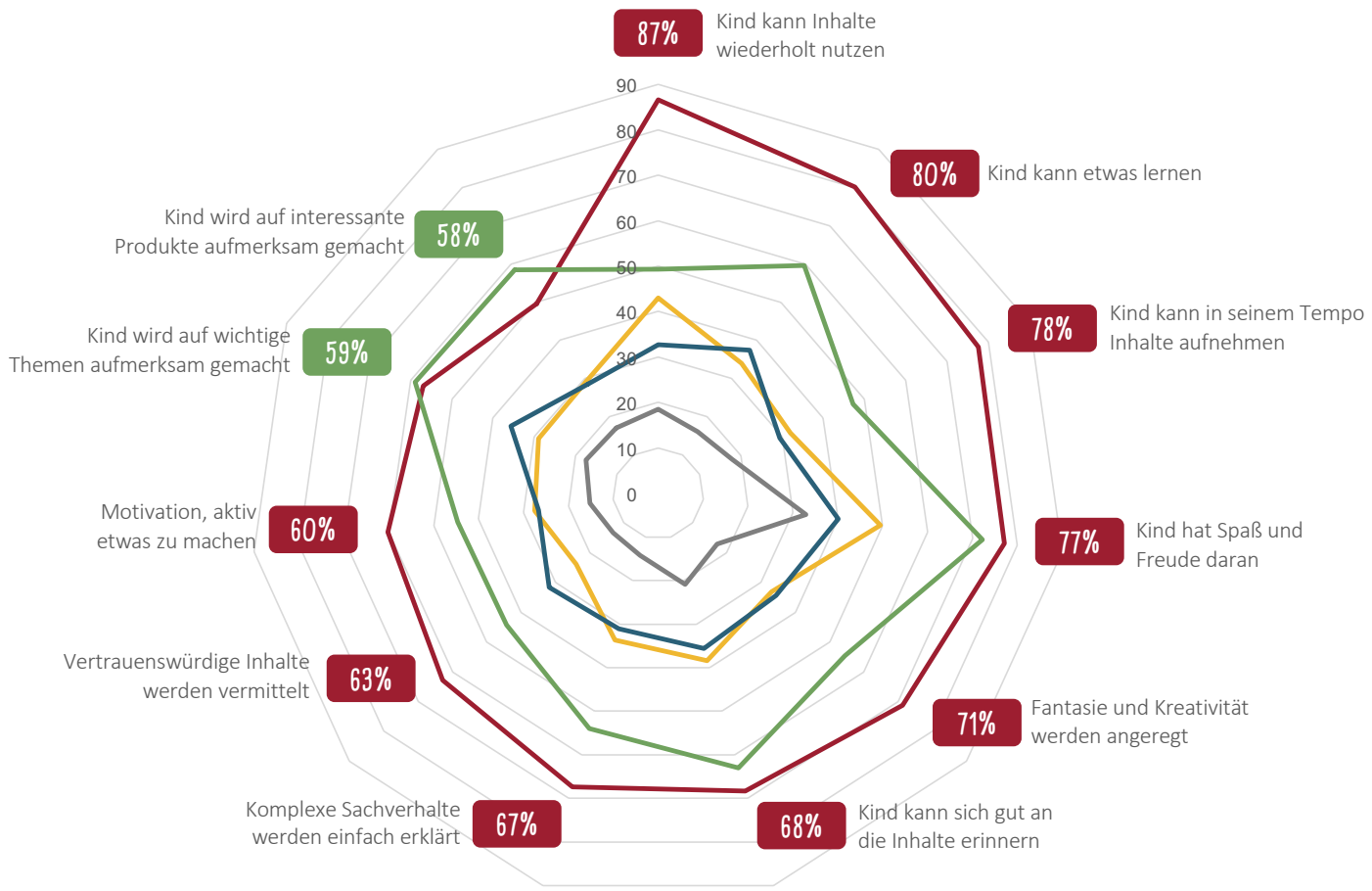
Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN

MEDIENAKZEPTANZ

ELTERN VERTRAUEN ZEITSCHRIFTEN



- Zeitschriften
- TV, Mediatheken, Streamingdienste
- YouTube
- Hörmedien wie Radio und Podcasts
- Soziale Netzwerke

Fragestellung: Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen. Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft. Abgefragt wurden 11 Kriterien. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

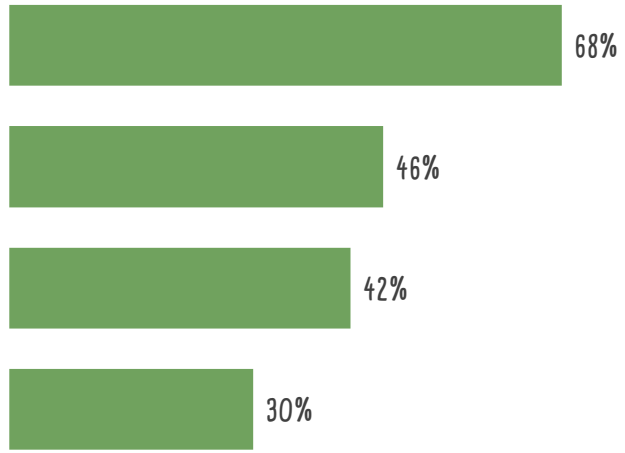
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Eltern der 6- bis 13-Jährigen

Mediennutzung in der Freizeit: Freiräume des Kindes

Kinder haben mediale Freiräume nach eindeutigen Vorgaben der Eltern

Das Kind darf:



Fragestellung: Was darf das befragte Kind/ der befragte Jugendliche alles? Darf das befragte Kind/ der befragte Jugendliche ...?
Abgefragt wurden 11 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Eltern der 6- bis 13-Jährigen

Medienkompetenz

Mediennutzung - Eltern und Kinder im Spannungsfeld zwischen Vertrauen und Kontrolle

Wohlfühlen / Vertrauen

Fragestellung: Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen hinsichtlich folgender Merkmale ein? Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Eltern der 6- bis 13-Jährigen

Medienkompetenz

Mediennutzung - Eltern und Kinder im Spannungsfeld zwischen Vertrauen und Kontrolle

6-9 Jahre		Kompetenztransfer	10-13 Jahre	
39%	41%	Die schulische Nutzung von digitalen Medien führt dazu, dass mein Kind diese auch mehr in der Freizeit nutzt.	55%	37%
		Konfliktpotenzial / Kontrolle		
46%	36%	Medienangebote, die generell auf Kinder ausgerichtet sind, muss ich nicht extra kontrollieren.	50%	39%
36%	42%	Ich mache mir oft Sorgen, dass mein Kind für sein Alter ungeeignete Medieninhalte sieht/hört/spielt.	43%	43%
29%	49%	Die Vorstellungen über die Mediennutzung sind bei meinem Kind und uns Eltern häufig unterschiedlich. Das führt zu Diskussionen.	41%	47%

trifft zu
trifft teilweise zu

Fragestellung: Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen hinsichtlich folgender Merkmale ein? Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Kapitel 3 Medienakzeptanz & Medienkompetenz

Fazit

- Eltern mögen es klassisch, wenn es um ihre Kinder geht: In der Medienakzeptanz zeigt sich die Stärke von Print und TV. In ihren Angebots- und Darstellungsformen sind sie vielfältig und positiv verankert.
- Lesen bildet: 80 Prozent der befragten Mütter und Väter sind der Meinung, dass ihr Kind durch Zeitschriften etwas lernen kann.
- An TV-Angeboten schätzen die Eltern besonders, dass ihr Kind auf wichtige Themen aufmerksam gemacht wird.
- Wenn die Schule Schule macht: Die Nutzung von digitalen Medien im Unterricht führt zu einer vermehrten Nutzung in der Freizeit, sagen 47 Prozent der Eltern. In der Altersklasse 6 bis 9 Jahre stimmen dem 39 Prozent und in der Altersklasse zehn bis 13 Jahre 55 Prozent zu.
- Me-Time für die Kinder: 73 Prozent der Eltern sind überzeugt, dass sich ihre Kinder bei Medienangeboten, die speziell an Kinder gerichtet sind, wohlfühlen. Insbesondere in der Altersklasse 6 bis 9 Jahre sind 80 Prozent der Eltern dieser Meinung.

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

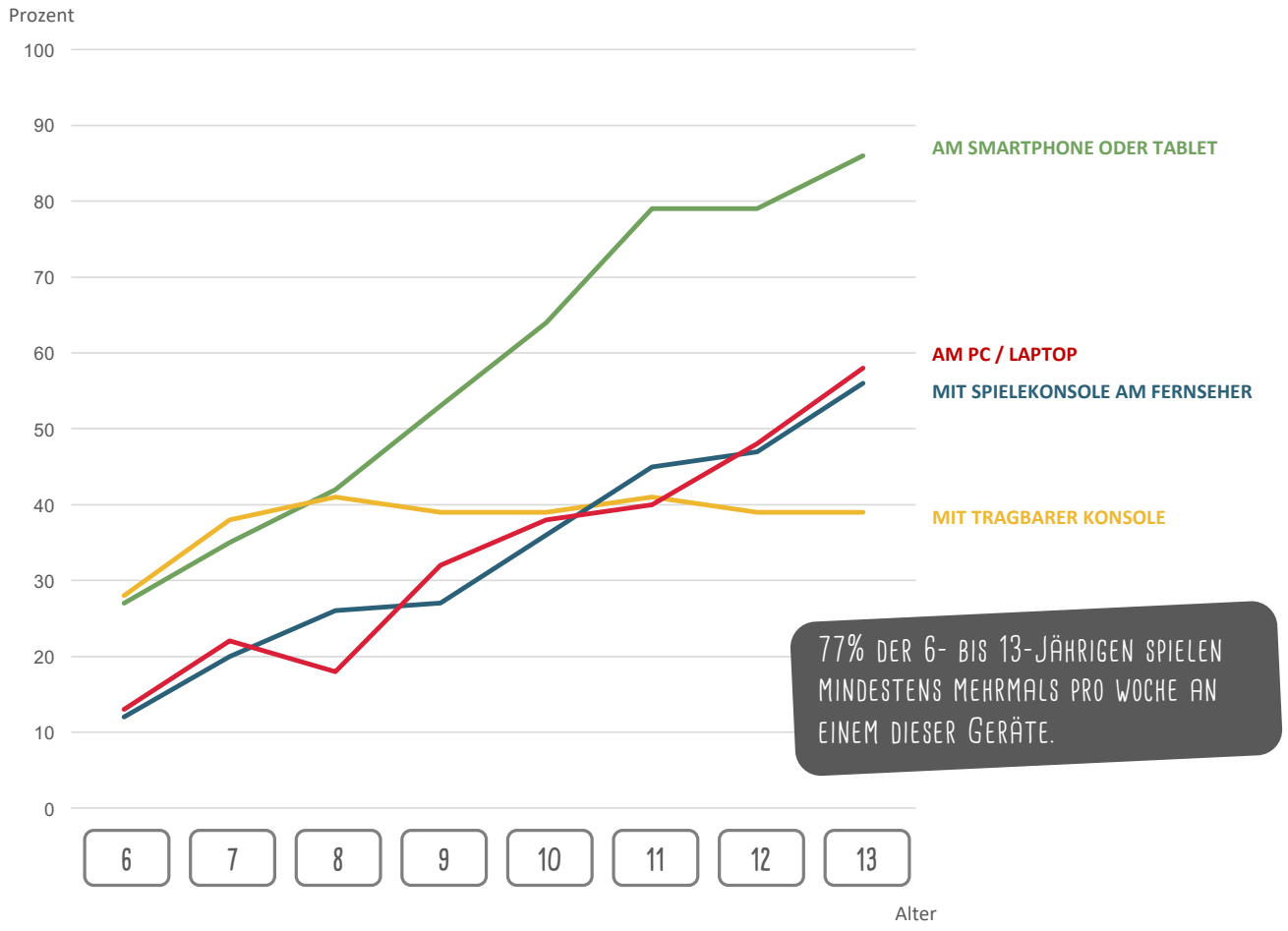
KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

DIE DIGITALE SPIELWELT ÖFFNET SICH MEHR UND MEHR MIT DEM ÄLTERWERDEN

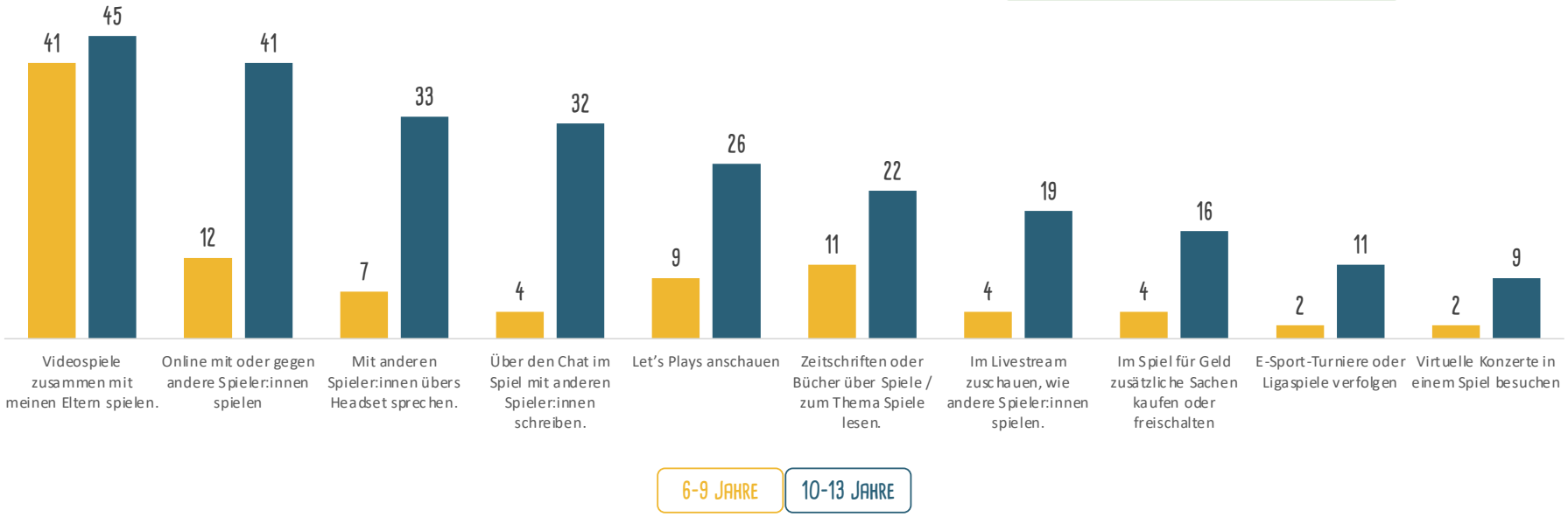


77% DER 6- BIS 13-JÄHRIGEN SPIELEN MINDESTENS MEHRMALS PRO WOCHE AN EINEM DIESER GERÄTE.

Fragestellung: Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst. Abgefragt wurden 26 Freizeittätigkeiten. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; Antworten der Kinder.

VON WEGEN GAMING MACHT EINSAM: FAST DIE HÄLFTE DER KINDER SPIELT ZUSAMMEN MIT IHREN ELTERN

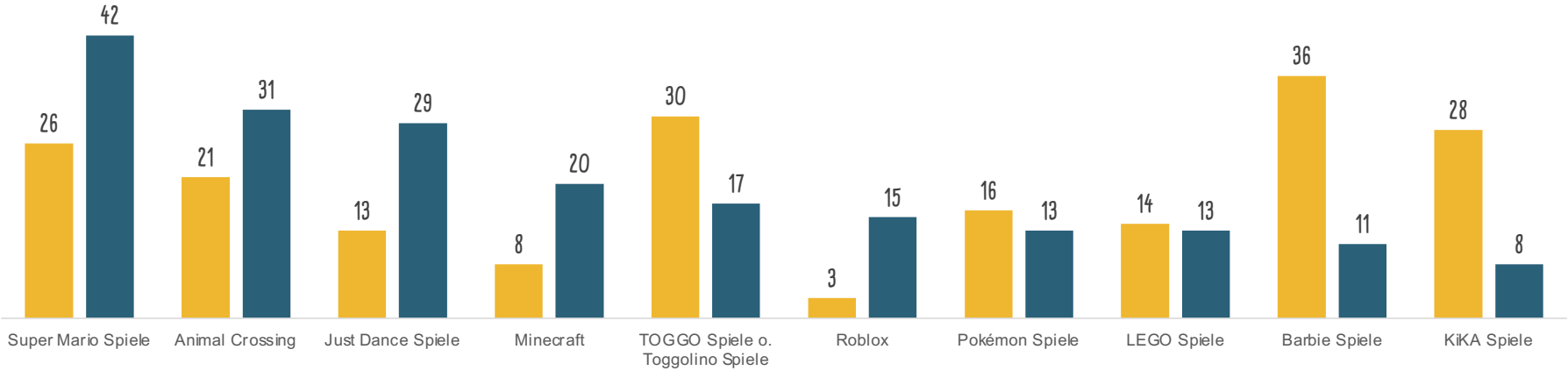
6- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %



Fragestellung: Wenn du an Videospiele und ans Zocken denkst: Welche der folgenden Aussagen treffen auf dich zu? (Abgefragt wurden 10 Items)
Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu".

Jüngere Mädchen spielen Barbie, TOGGO und Toggolino Spiele, ältere Super Mario, Animal Crossing und Just Dance

Mädchen Top 10 - Angaben in %

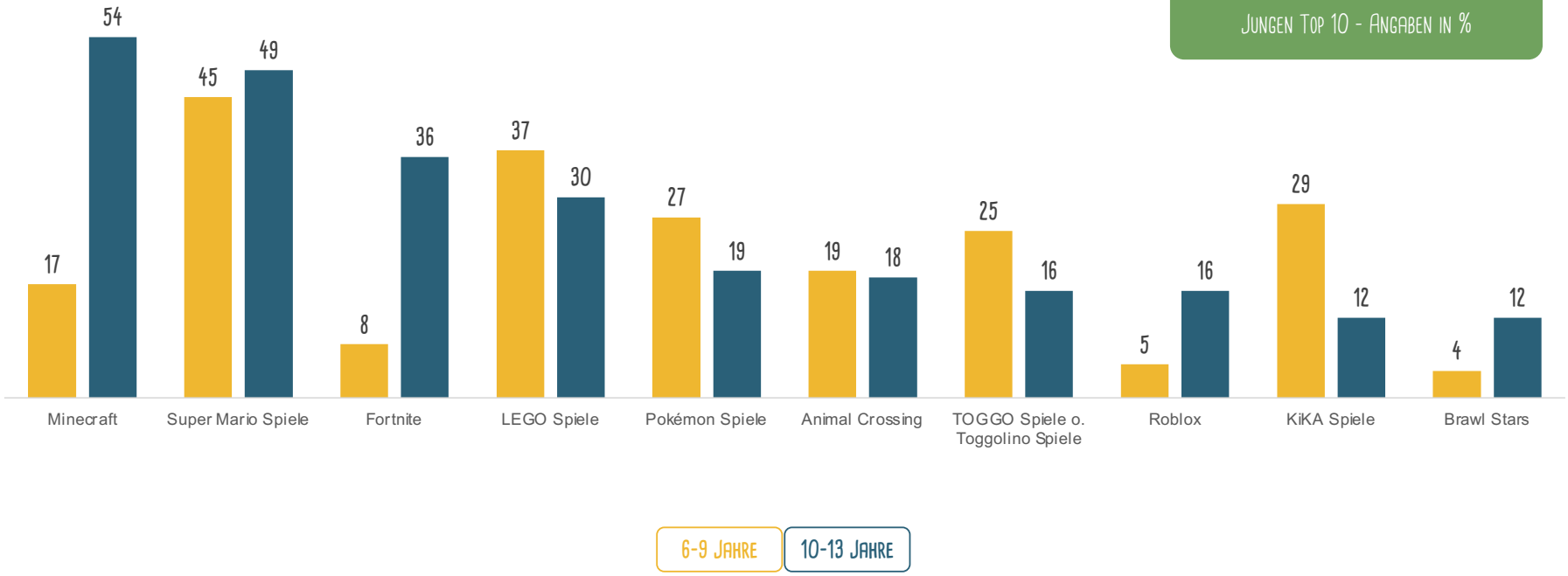


6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Du hast gesagt, dass du in deiner Freizeit gerne Spiele per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone spielst. Welche von diesen Spielen spielst du denn? (Abgefragt wurden 13 Items)
Basis: 2,91 Mio. Mädchen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder.

JUNGEN AB 10 JAHREN HABEN DREI KLARE GAMING-FAVORITEN: MINECRAFT, SUPER MARIO UND FORTNITE

JUNGEN TOP 10 - ANGABEN IN %



Fragestellung: Du hast gesagt, dass du in deiner Freizeit gerne Spiele per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone spielst. Welche von diesen Spielen spielst du denn? (Abgefragt wurden 16 Items)
Basis: 3,08 Mio. Jungen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Kapitel 4 Gaming

Fazit

- Spielen verbindet Kinder – und Kinder mit ihren Eltern. Und das gilt auch und vor allem beim Gaming. Über 40 Prozent der 6- bis 13-jährigen Kinder spielen zusammen mit ihren Eltern.
- Kinder nutzen viele Wege, um ins Gespräch zu kommen: physisch, telefonisch, via Apps. Auch das Gaming nutzen 6- bis 13-Jährige als Kommunikationsplattform: Sie sprechen über das Headset (20 Prozent) oder schreiben im Chat mit ihren Mitspieler:innen (18 Prozent).
- Lektüre gefragt! Rund um das Gaming konsumieren 22 Prozent der 10- bis 13-Jährigen Zeitschriften und Bücher zum Thema.

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

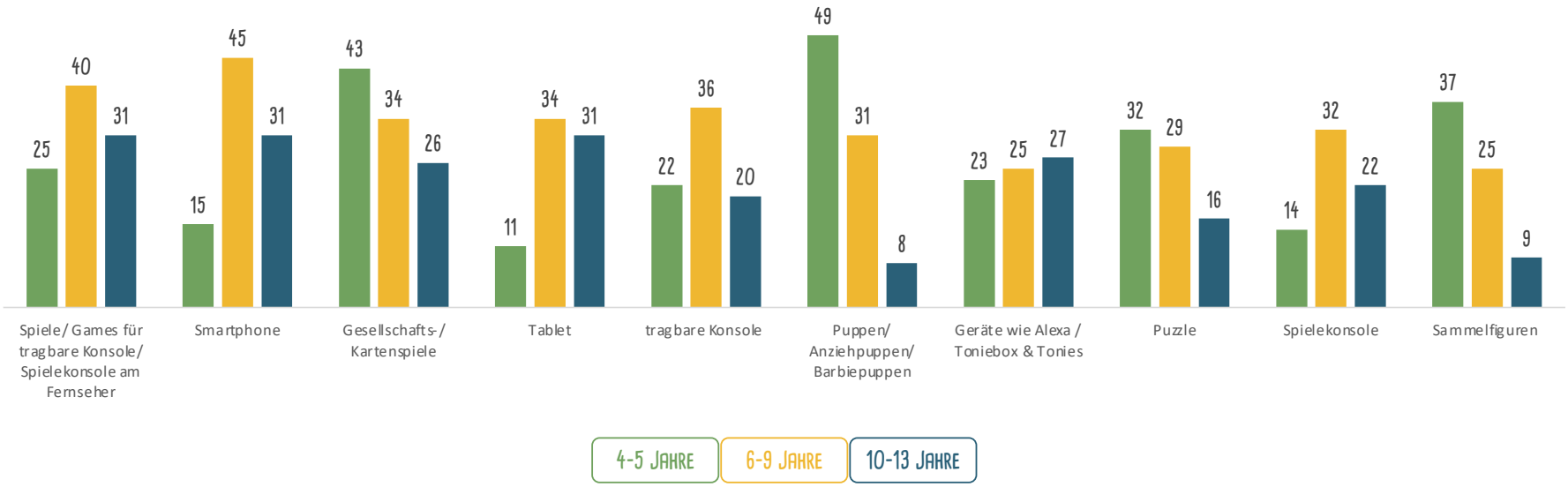
Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

Der Wunsch nach digitalen Angeboten ist bei den 6- bis 9-jährigen Mädchen am größten

Mädchen Top 10 - Angaben in %



Fragestellung: Wünschst du dir einen eigenen / ein eigenes ..., auch wenn du das schon hast? (Abgefragt wurden 15 Items)
Basis: 3,69 Mio. Mädchen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder: „Ich wünsche mir ..."

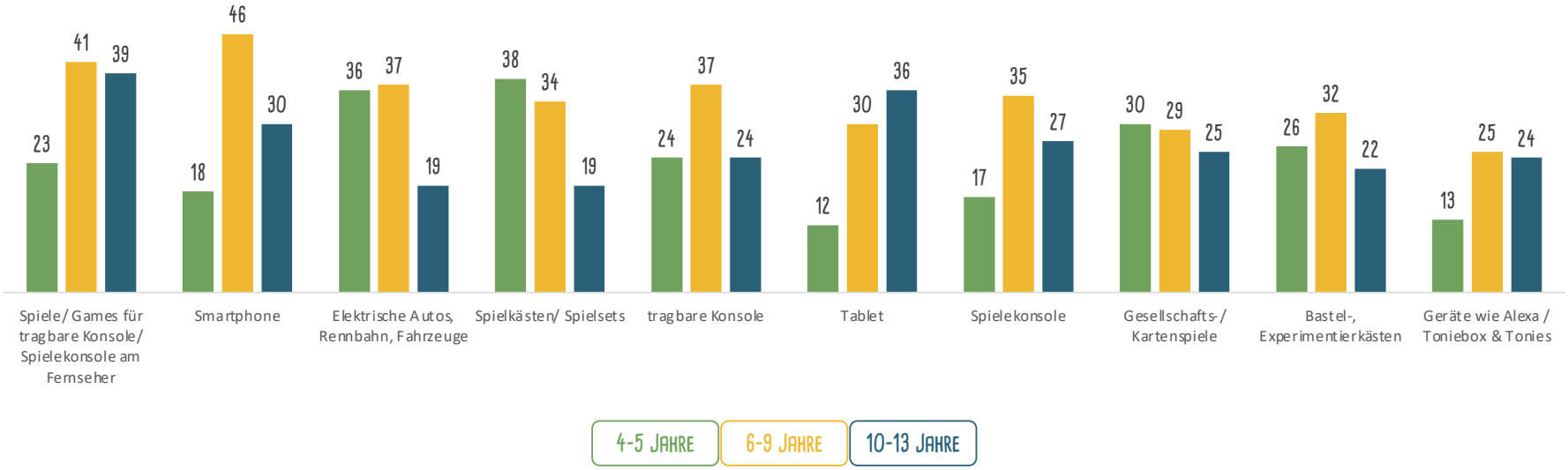
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

4- bis 13-Jährige Jungen

KINDER & KONSUM: WÜNSCHE

Digitales steht bei den Jungen oben auf der Wunschliste – bei den bis Zehnjährigen auch klassisches Spielzeug

Jungen Top 10 - Angaben in %



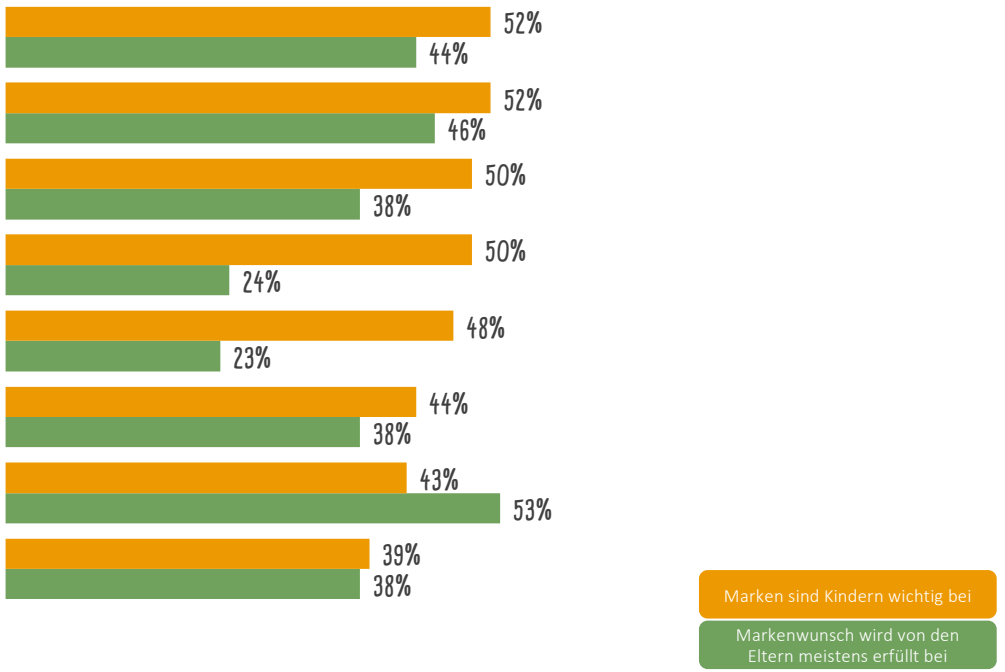
Fragestellung: Wünschst du dir einen eigenen / ein eigenes …, auch wenn du das schon hast? (Abgefragt wurden 15 Items)
Basis: 3,90 Mio. Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „Ich wünsche mir …“

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

4- bis 13-Jährige

KINDER & KONSUM: MARKENBEDEUTUNG

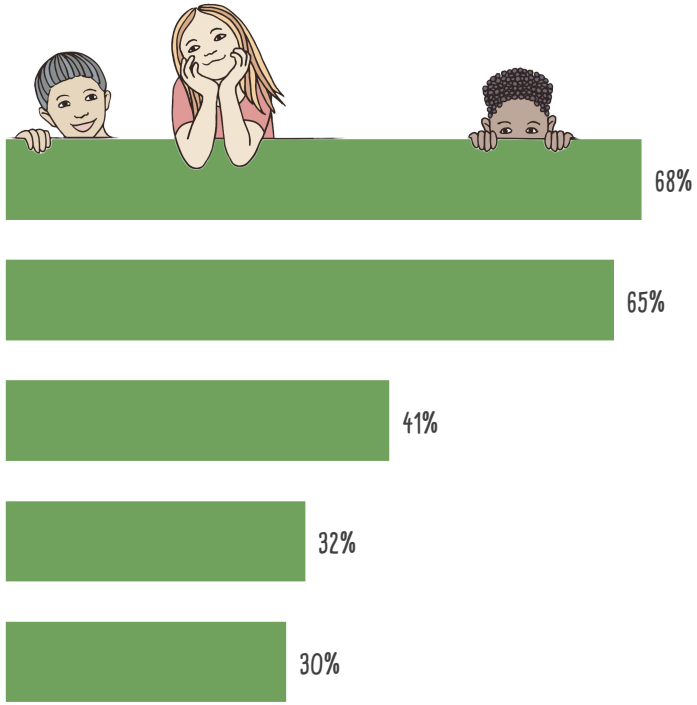
Kindern sind Marken wichtig. Eltern lassen sich (meistens) darauf ein



Fragestellung Kinder: Ich lese Dir jetzt einige Dinge vor, die Du oder Deine Eltern für Dich kaufen können. Sag mir bitte zu jedem, ob es für Dich wichtig ist, eine bestimmte Marke zu bekommen, oder ob es Dir egal ist, welche Marke das ist. Wie ist das bei ...? (Abgefragt wurden 8 Produkte) Würdest Du Dir da eine bestimmte Marke wünschen, oder ist es Dir egal? Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 J.; 4-5 J.: Antworten der Eltern, 6-13 J.: Antworten der Kinder.

Fragestellung Eltern: Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen kaufen können. Wenn sich das befragte Kind/ der befragte Jugendliche eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens? Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt wurde. Abgefragt wurden 8 Freizeitaktivitäten. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Kinder mögen Werbung in Print und TV



Fragestellung: Denke bitte mal an Werbung für Dinge, die Dich interessieren. Wie gefällt Dir solche Werbung, wenn Du sie in/im/auf ... siehst/ hörst/ liest? Abgefragt wurden 5 Medien. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „gefällt mir sehr gut / gut“.

Werbung in Zeitschriften wirkt

Durch die Werbung in Zeitschriften erfahre ich, was es alles Neues gibt.	70%
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum ich die Sache haben will.	67%
Über Sachen aus der Werbung in Zeitschriften rede ich mit meinen Freunden.	63%
Werbung in Zeitschriften schaue ich mir gerne an.	61%
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in Zeitschriften gesehen habe.	60%

Fragestellung: Was hältst Du von Werbung in Zeitschriften für Dinge, die Dich interessieren? Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft. Abgefragt wurden 6 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Zustimmung: ja, trifft zu. Antworten der Kinder.

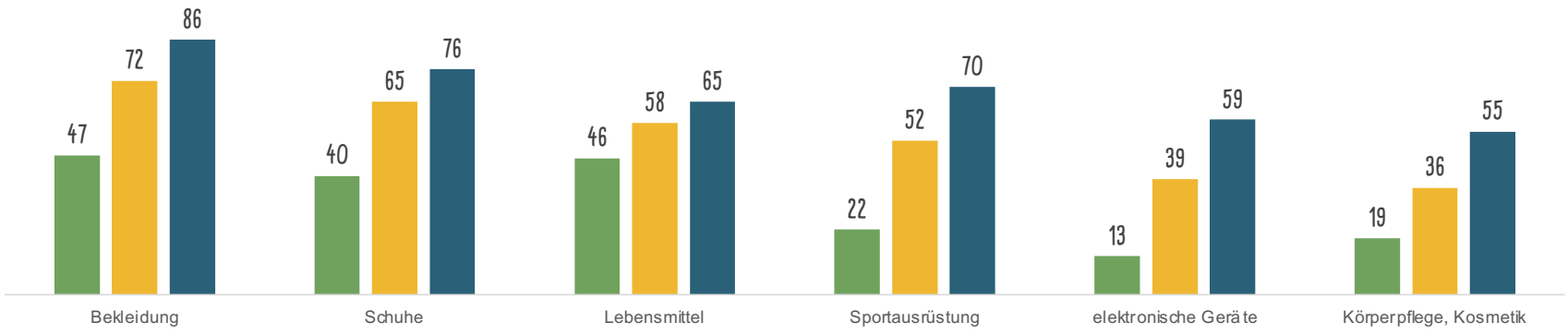
KINDER MEDIEN MONITOR 2022

4- bis 13-Jährige

KINDER & KONSUM: EINFLUSS AUF KAUFENTSCHEIDUNGEN

Kinder haben Einfluss auf die Kaufentscheidungen ihrer Eltern. Denn sie sind oft wichtige Infoquelle

Angaben in %



4-5 Jahre | 6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Die folgenden Dinge können Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen kaufen. Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen diese Dinge einkaufen wollen? Abgefragt wurden 7 Produktkategorien und 6 Informationsquellen. Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

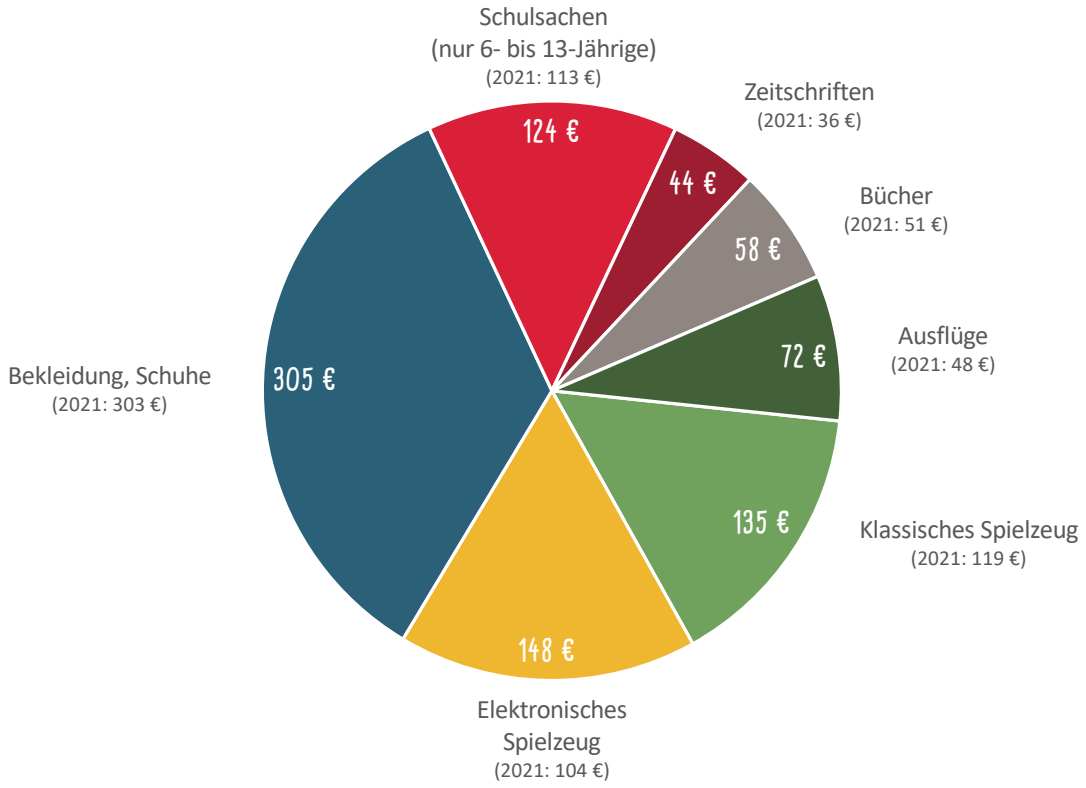
ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN

KINDER & KONSUM:
AUSGABEN DER ELTERN

ELTERN INVESTIEREN IN IHRE KINDER:

6,7 MILLIARDEN EURO

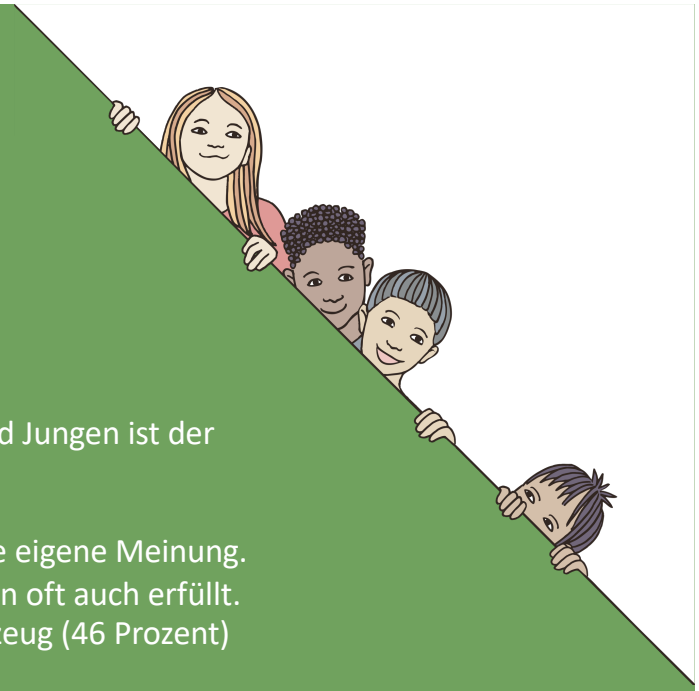
IN DEN LETZTEN ZWÖLF MONATEN



TREND ⌀-AUSGABEN PRO KIND IN DEN LETZTEN ZWÖLF MONATEN

Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... für das befragte Kind/den befragten Jugendlichen ausgegeben? Abgefragt wurden 7 Items.
Basis: 7,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Kapitel 5 Kinder & Konsum



Fazit

- Kinder haben viele Wünsche. Bei den 6- bis 9-jährigen Mädchen und Jungen ist der Wunsch nach digitalen Angeboten am größten.
- Was Konsum angeht, haben Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren ihre eigene Meinung. Marken sind ihnen wichtig und ihre Wünsche werden von den Eltern oft auch erfüllt. Vor allem wenn es um Essen und Getränke geht (53 Prozent), Spielzeug (46 Prozent) oder Sportschuhe und Sneaker (44 Prozent).
- Kinder mögen Werbung – vor allem in Kinderzeitschriften (68 Prozent) und im Fernsehen (65 Prozent). Und: Werbung in Zeitschriften wirkt!
- Kinder haben Einfluss auf die Kaufentscheidungen ihrer Eltern. Denn sie sind oft wichtige Infoquelle.
- Eltern investieren in ihre Kinder: Insgesamt 6,7 Milliarden Euro in den letzten zwölf Monaten – deutlich mehr als in 2021.

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen die Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

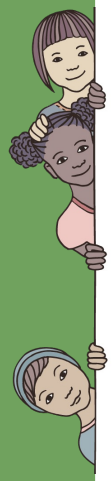
KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

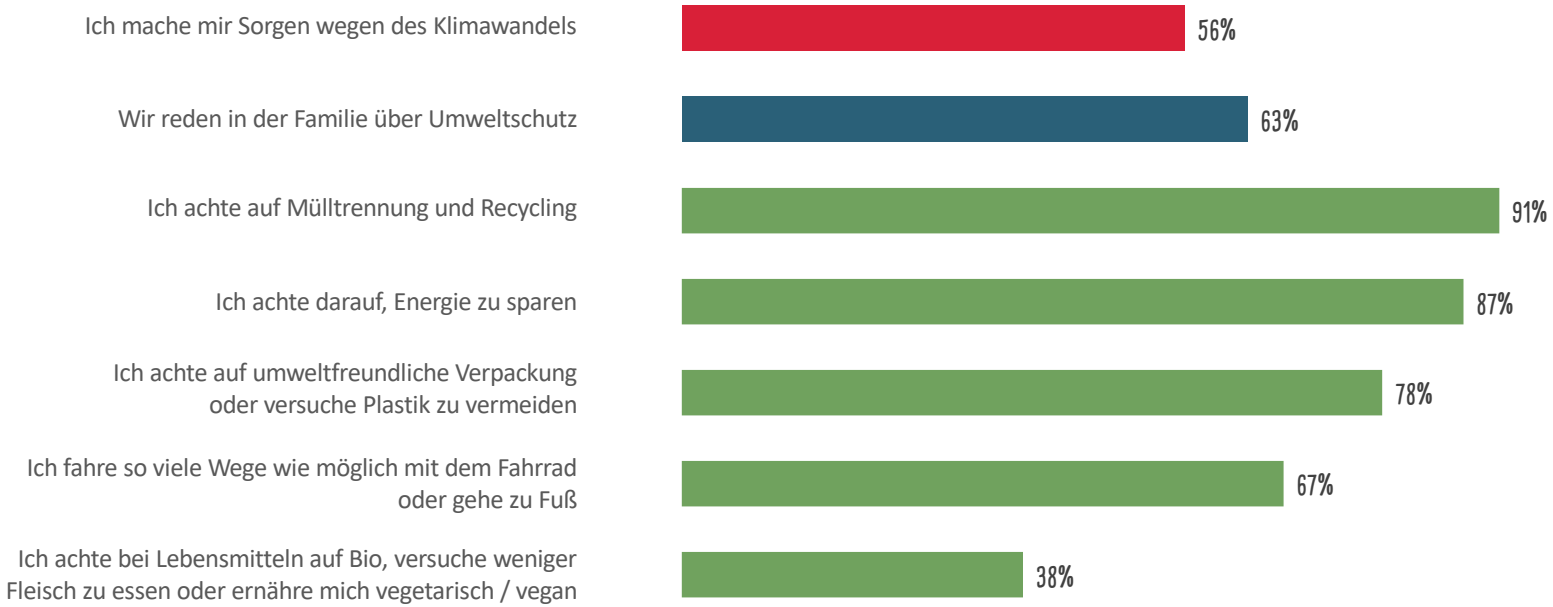
Welche Wünsche haben die Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

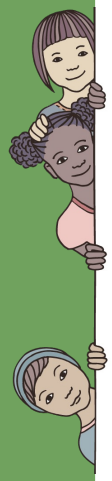
Kinder haben verschiedene Strategien, um mit den Umweltproblemen umzugehen

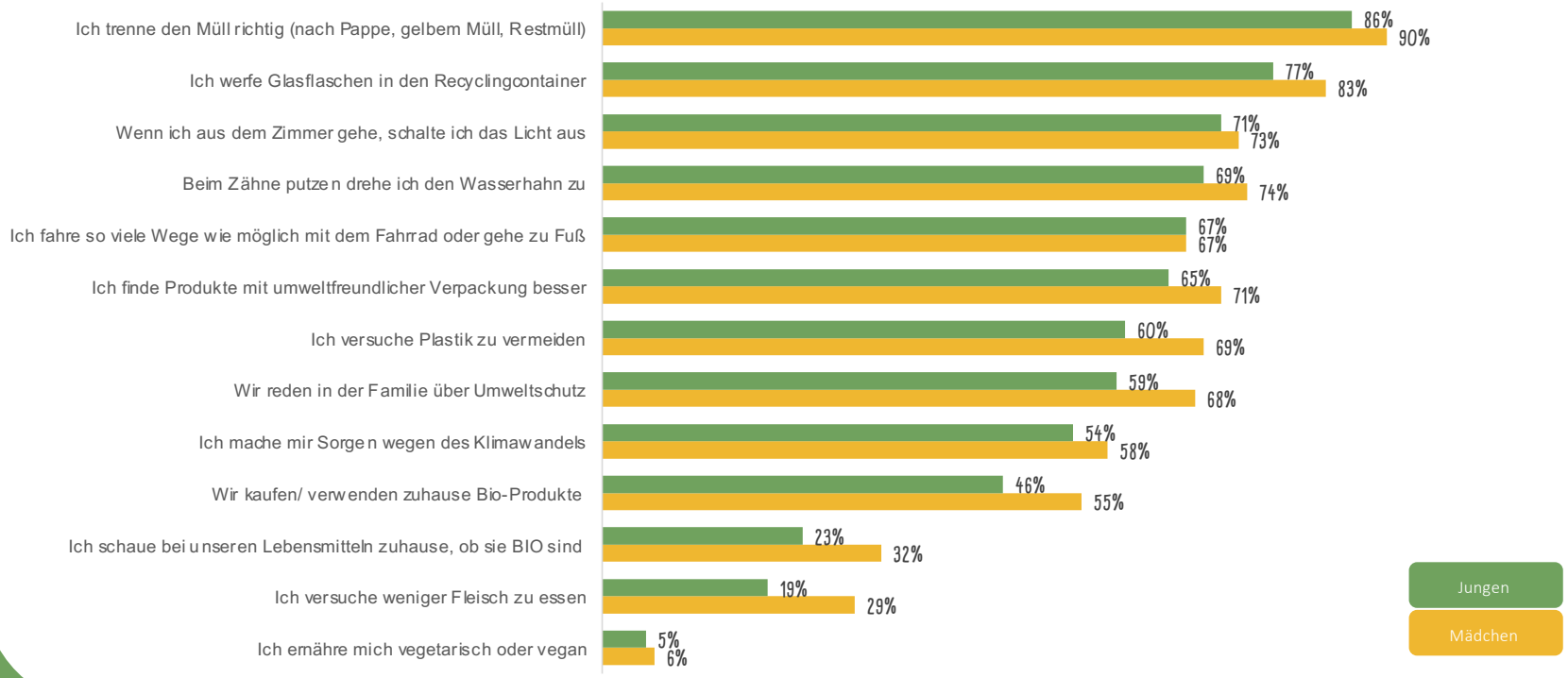




Fragestellung: Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft? Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder bist Du Dir nicht ganz sicher? Abgefragt wurden 13 Items, die hier geclustert wurden. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu“.

Das Umweltbewusstsein ist ausgeprägt – bei Mädchen noch stärker als bei Jungen





Fragestellung: Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft? Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder bist Du Dir nicht ganz sicher? Abgefragt wurden 13 Items. Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu".

Kapitel 6 Bewusstsein & Engagement

Fazit

- Rund die Hälfte der Kinder zwischen 6 und 13 Jahren macht sich Sorgen wegen des Klimawandels. Insbesondere ab 10 Jahren rücken die Sorgen ins Bewusstsein.
- Kinder ab 6 Jahren gestalten aktiv und engagiert mit und leisten ihren Beitrag, um Verbesserung für die Umwelt herbeizuführen. So zum Beispiel durch Mülltrennung (88 Prozent), Vermeidung von Plastik (64 Prozent) und Verwendung von Bio-Produkten (51 Prozent).
- Die Mädchen liegen zwar insgesamt ein wenig vor den Jungen, das Umwelt-Engagement bewegt sich aber insgesamt auf einem sehr hohem Niveau.

Grundgesamtheit	5,99 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren 1,60 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 5 Jahren
Stichprobe	2.055 Doppelinterviews ‚6-13 Jahre' (jeweils ein Kind und ein Erziehungsberechtigter) 548 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten für die 4- bis 5-Jährigen
Stichprobenverfahren	Quoten-Verfahren
Erhebungsmethode	C.A.P.I./C.A.S.I.
Feldzeit Welle 2022	14.2. bis 31.3.2022
Methodische Betreuung/ Federführendes Institut	Immediate GmbH, Bremen
Feldinstitute	KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

Kinder Medien Monitor 2022 - Untersuchungssteckbrief

Der KINDER MEDIEN MONITOR 2022 ist eine Reichweitenstudie gemäß ZAW-Rahmenschema.

Kinder Medien Monitor - Ihre Ansprechpartner

Fabian Wolff
Edeka Verlagsgesellschaft mbH
EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Tel.: 040 63 77 50 94
Fabian.Wolff@edeka.de
www.edeka.de

Tamara Klaproth
Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: 040-37 03 55 50
klaproth.tamara@guj.de
www.guj.de

Frauke Baer
Ad Alliance GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: 040-28 66 86 42 32
frauke.baer@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Tel.: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Ilona Wolf (Media)
Blaufeuer
Verlagsvertretungen GmbH
Bahrenfelder Steindamm 72
22761 Hamburg

Tel.: 040-226 34 49 25
i.wolf@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

Dirk Eggert
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Alte Jakobstraße 83
10179 Berlin

Tel.: 0162-21 31 720
d.eggert@egmont.de
egmont-mediasolutions.de
egmont.de

Sebastian Verfürth
SUPER RTL Fernsehen GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221-45 65 13 32
sebastian.verfuerth@superrtl.de
unternehmen.superrtl.de

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

Reichweiten

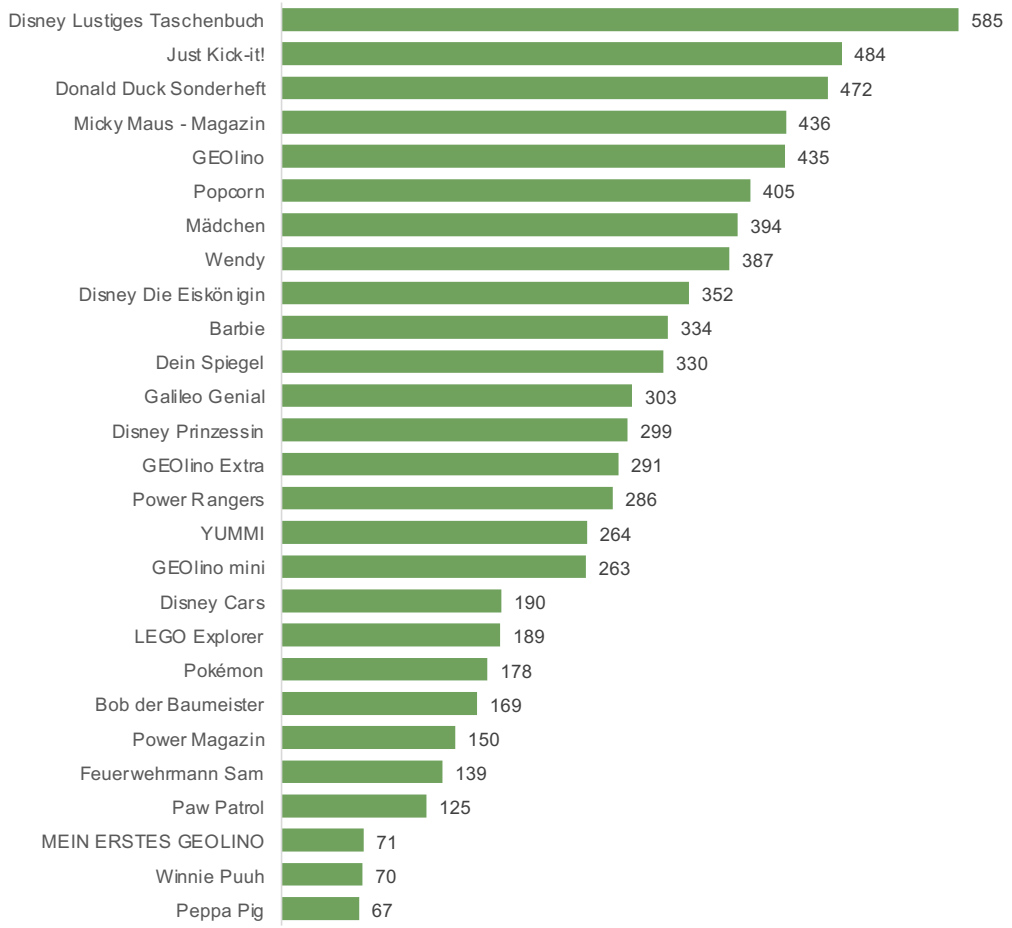
der ausgewiesenen Zeitschriften im Detail

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Gesamt 6-13 Jahre

27 Titel



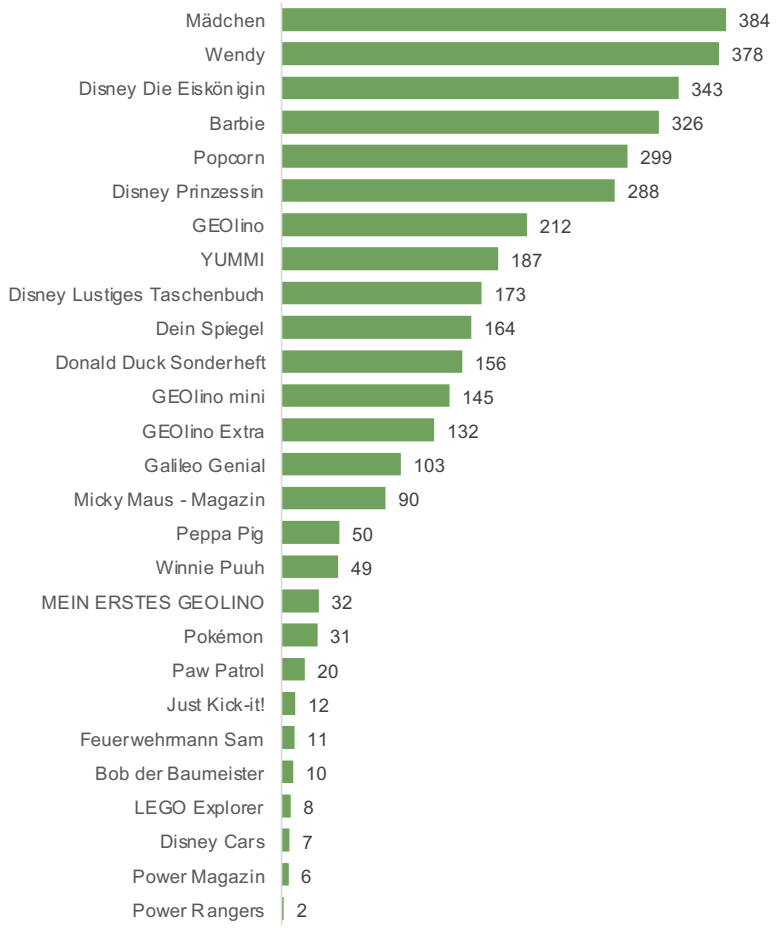
Basis: 5,99 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

MÄDCHEN 6-13 JAHRE

27 TITEL



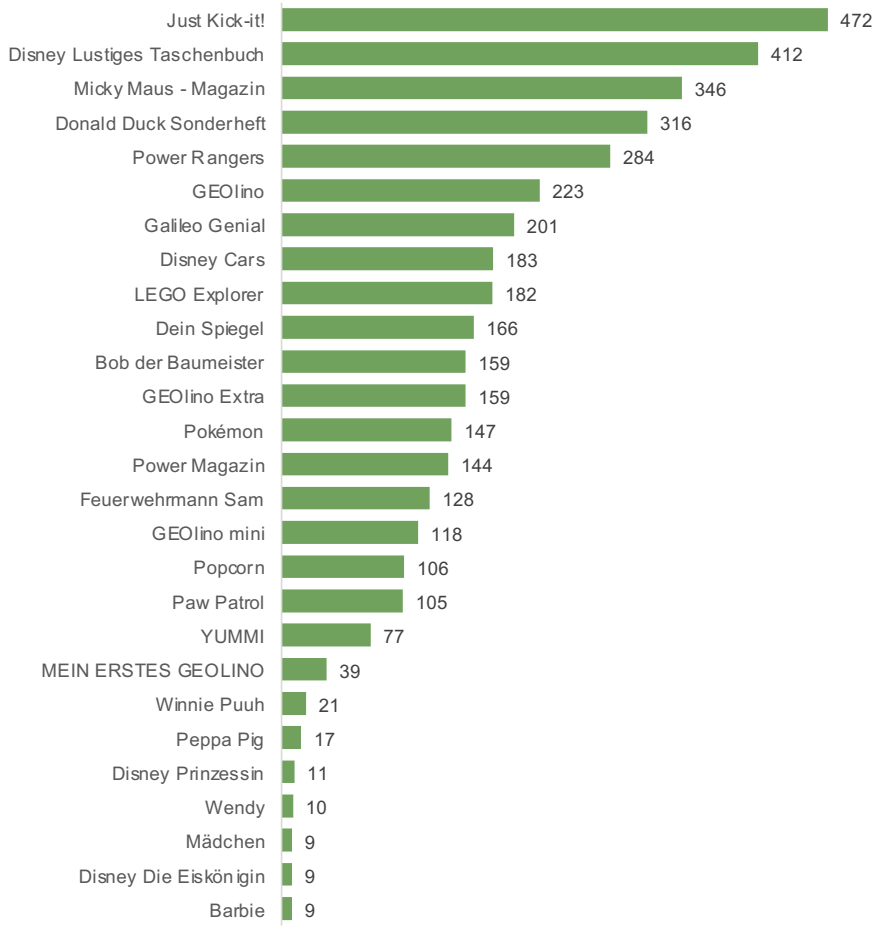
Basis: 2,91 Mio. Mädchen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Jungen 6-13 Jahre

27 Titel



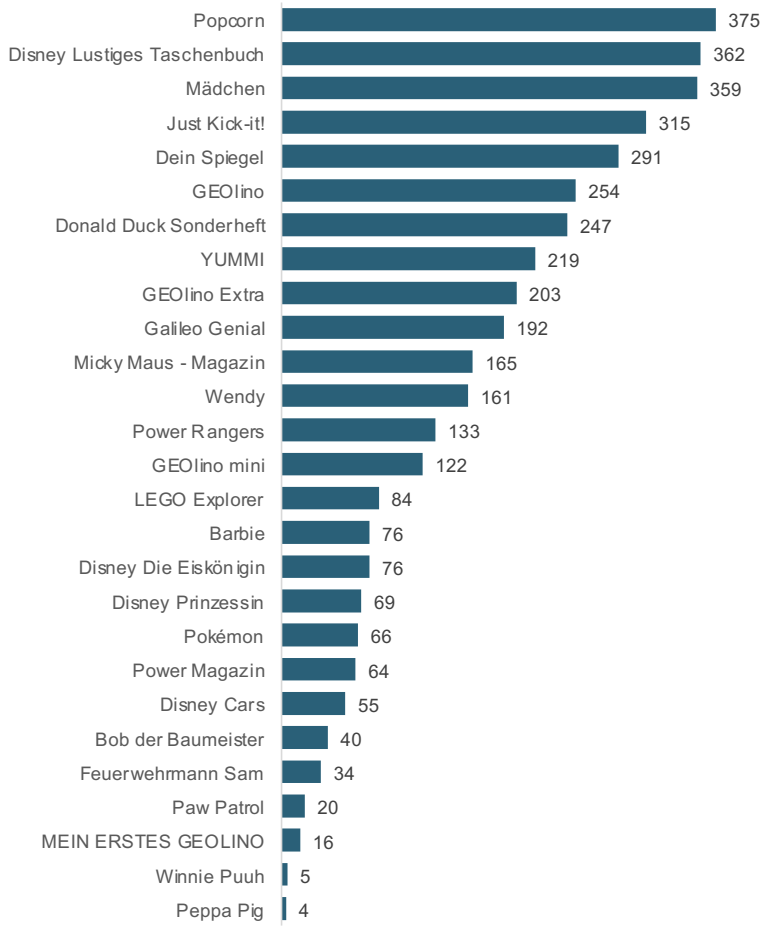
Basis: 3,08 Mio. Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN REICHWEITEN

Gesamt 10-13 Jahre

27 Titel



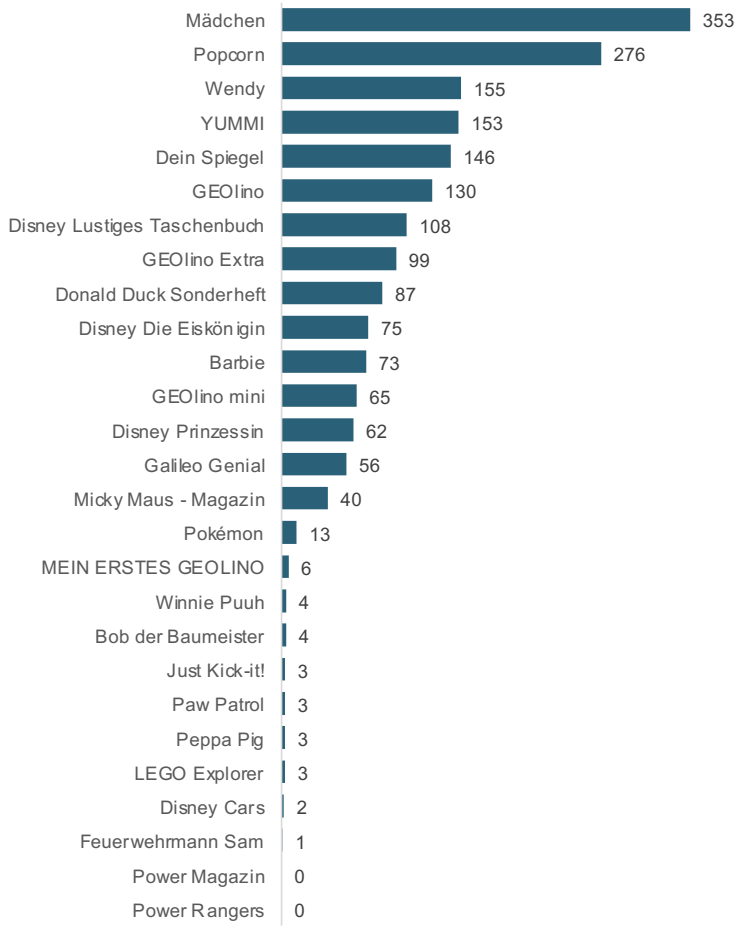
Basis: 2,99 Mio. Mädchen und Jungen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Mädchen 10-13 Jahre

27 Titel



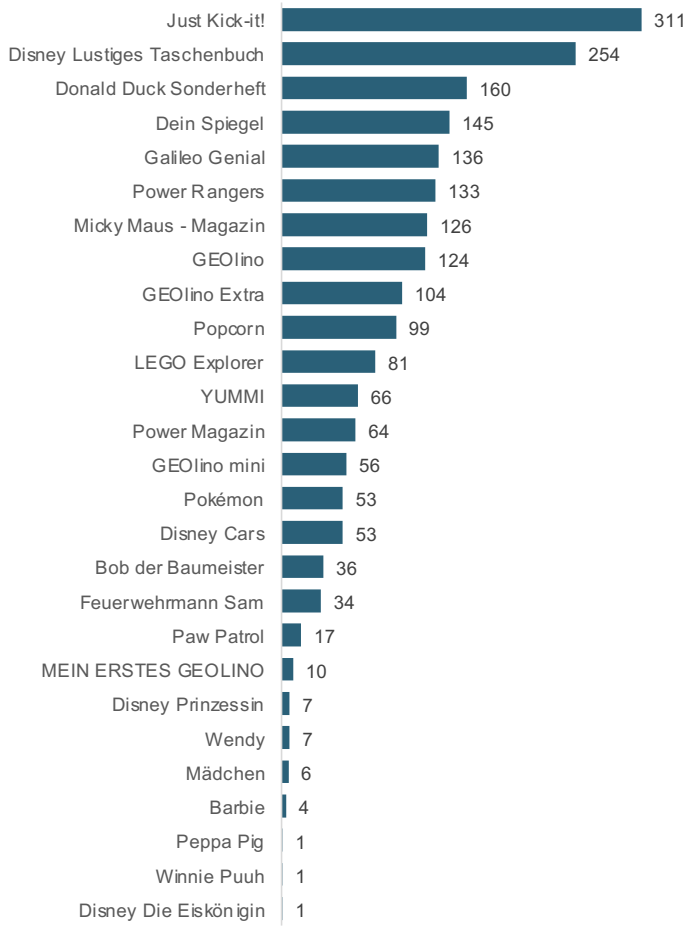
Basis: 1,45 Mio. Mädchen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Jungen 10-13 Jahre

27 Titel



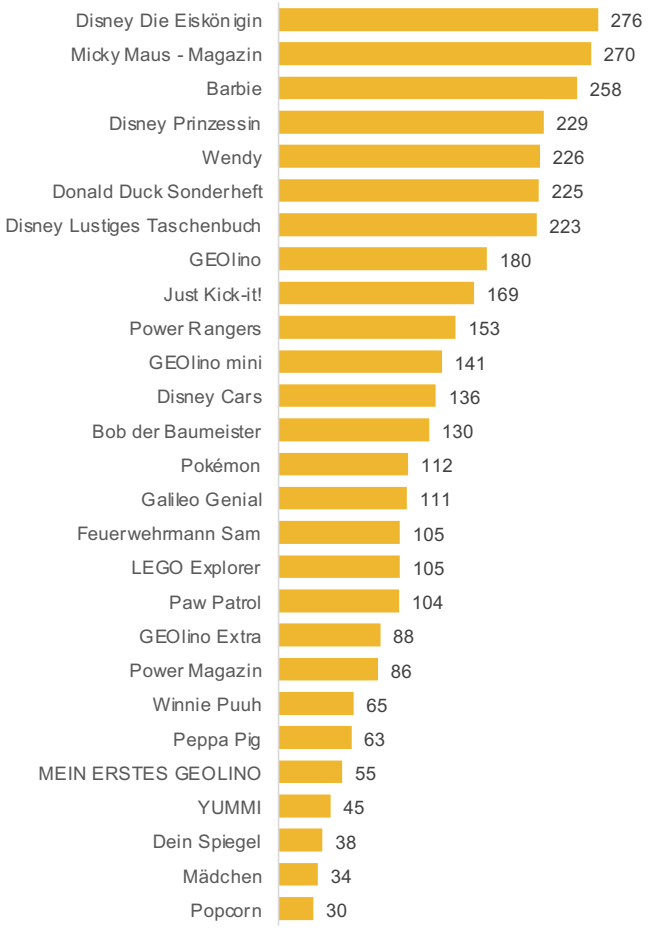
Basis: 1,54 Mio. Jungen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Gesamt 6-9 Jahre

27 Titel



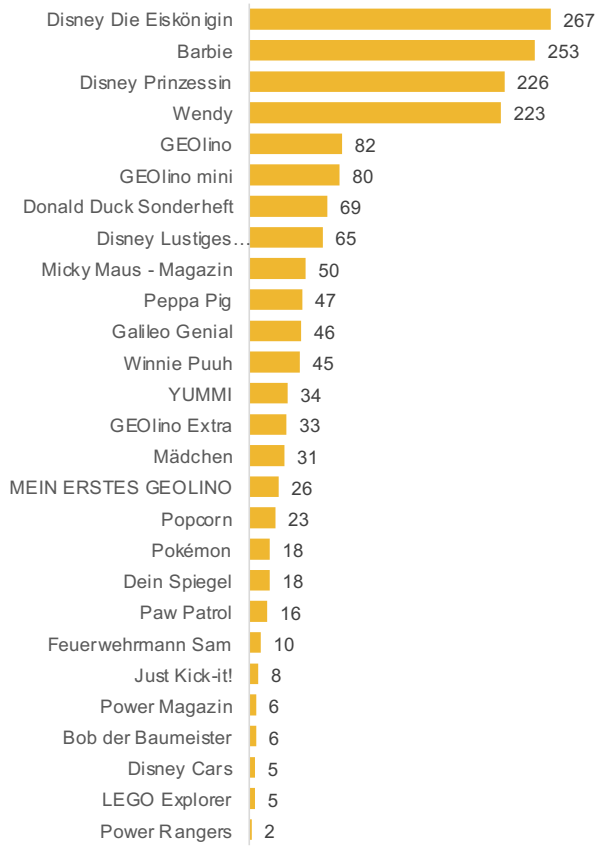
Basis: 3,00 Mio. Mädchen und Jungen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN REICHWEITEN

Mädchen 6-9 Jahre

27 Titel



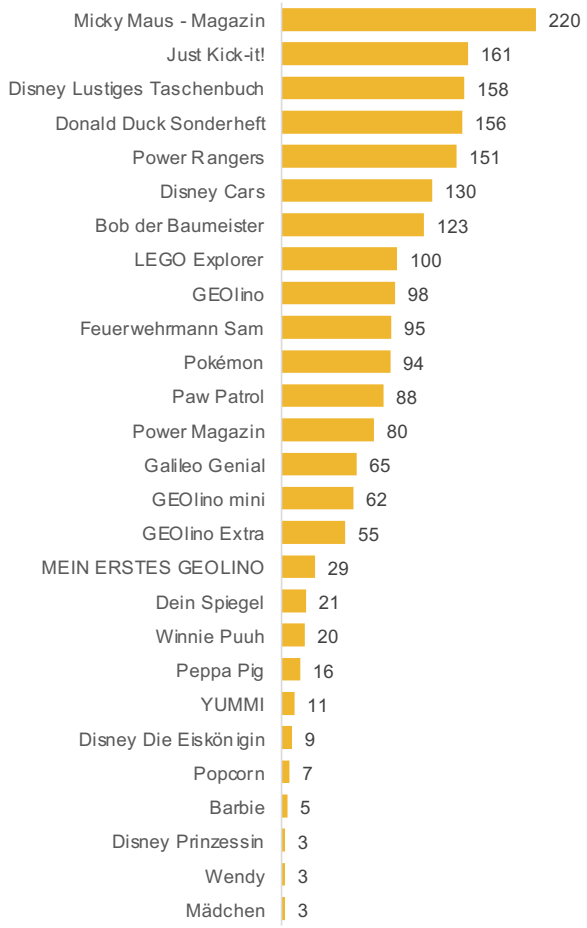
Basis: 1,46 Mio. Mädchen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Jungen 6-9 Jahre

27 Titel



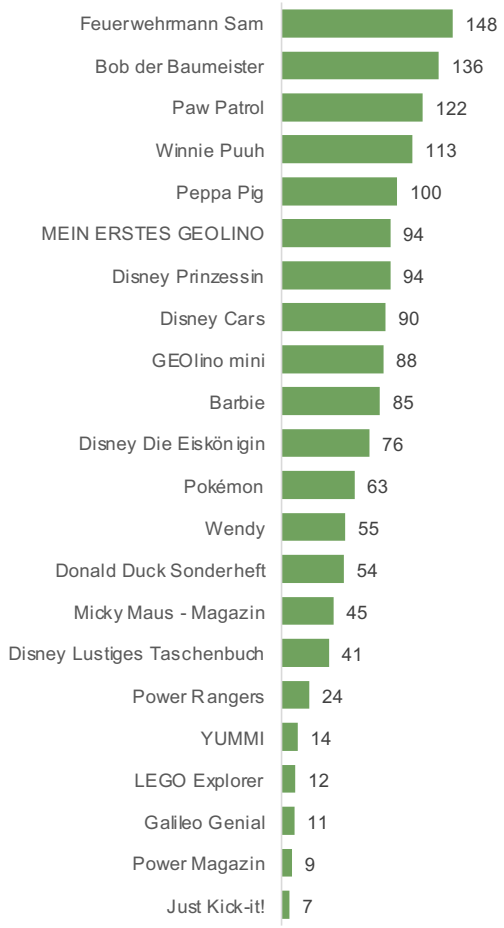
Basis: 1,54 Mio. Jungen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Gesamt 4-5 Jahre

22 Titel



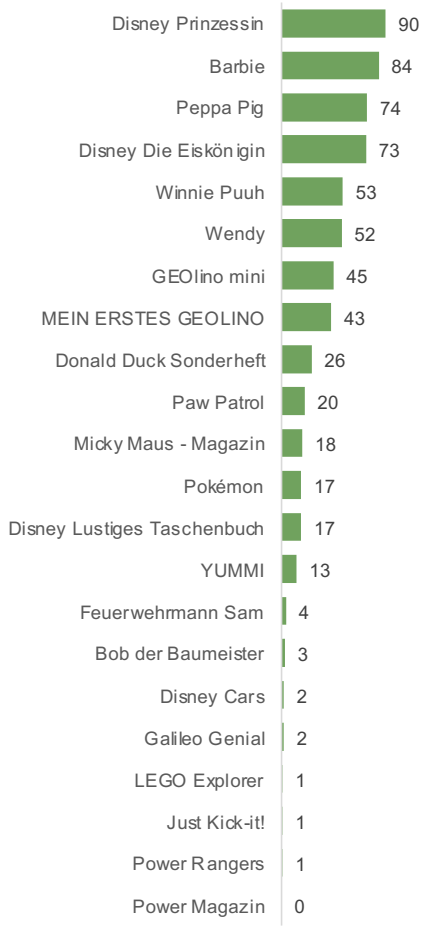
Basis: 1,60 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Mädchen 4-5 Jahre

22 Titel



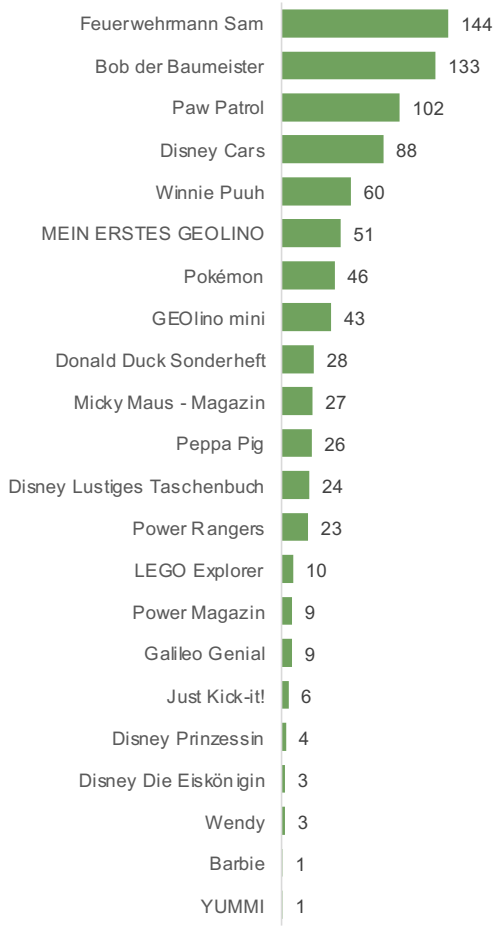
Basis: 0,78 Mio. Mädchen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2022

KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

Jungen 4-5 Jahre

22 Titel



Basis: 0,82 Mio. Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.