KINDER MEDIEN MONITOR 2023

KLASSISCHE MEDIEN GEBEN SICHERHEIT - SOZIALE MEDIEN AUF DEM PRÜFSTAND.

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

Umfassend Vielseitig Kontinuierlich Relevant Repräsentativ

Der **KINDER MEDIEN MONITOR 2023** ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland. Er gibt Aufschluss über das Mediennutzungsverhalten von Kindern – und über die Medienakzeptanz der Eltern.

Umfassendes Datenmaterial für die Mediaplanung

- Repräsentiert 7,69 Mio. deutschsprachige Kinder: 6,06 Mio. 6 bis 13 Jahre, 1,63 Mio. 4 bis 5 Jahre.
- Reichweiten für 26 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Umfasst alle zielgruppenrelevanten Medien: Zuschauen, Zuhören, Lesen, Gaming.
- Vielseitige Einblicke in verschiedene Lebensbereiche der Kinder – durch Antworten von Kindern und ihren Eltern.
- **Face-to-Face-Befragung:** 2.029 Doppel-Interviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten + 545 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

Die Freizeit der Kinder – Bunt & ausgefüllt

Auspowern
Im Freien spielen
Sport treiben

Ausruhen
Nichts tun / chillen

Engagieren
Nachhaltigkeit & Umwelt

Spielen
Gesellschaftsspiele
Puzzeln
Puppen, Stofftiere
Actionhelden
Sammlungen

Spielkästen / Spielsets
Bastel-, Experimentierkästen

Interaktive Lernspiele
Augmented Reality

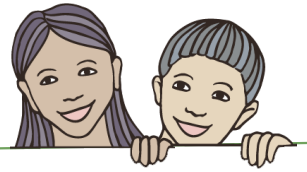
Medien nutzen
Lesen
Zuhören
Zuschauen
Gaming
Ins Kino gehen

Soziale Kontakte pflegen
Zeit mit Familie und Freund:innen verbringen

Kreativ sein
Musizieren
Kochen / Backen
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten

Mit Tieren beschäftigen
Tiere füttern und pflegen

PRÄSENTATIONSINHALTE



KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

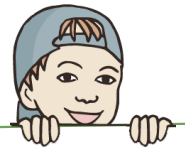
Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

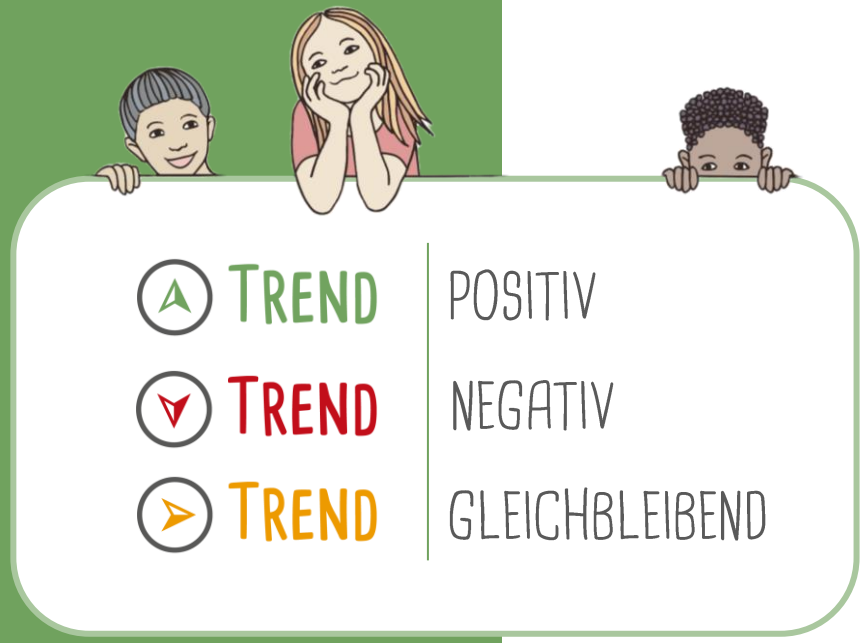
KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

EIN TRENDPFEIL STELLT SICH VOR



Bei verschiedenen Fragestellungen wird im Rahmen dieser Präsentation ein Vergleich zu den Vorjahren angestellt.

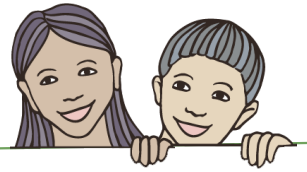
Der Trendpfeil zeigt an, wie die Entwicklung zu den Vorjahren verlaufen ist:

- positiv (steigend),
- negativ (fallend) oder
- gleichbleibend (keine signifikante Veränderung)

PRÄSENTATIONSINHALTE

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

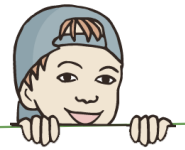


KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

Kapitel 1 Die analoge Freizeitgestaltung der Kinder

99% Auspowern

Im Freien spielen
Sport treiben

Soziale Kontakte pflegen 99%

Zeit mit Familie und Freund:innen verbringen

91% Spielen

Gesellschaftsspiele
Puzzeln
Puppen, Stofftiere
Actionhelden

Sammlungen
Spielkästen / Spielsets
Bastel-, Experimentierkästen

Interaktive Lernspiele
Augmented Reality

Ausruhen 86%

Nichts tun / chillen

Kreativ sein 81%

Musizieren
Kochen / Backen
Malen, Zeichnen,
Basteln, Handarbeiten

45% Mit Tieren beschäftigen

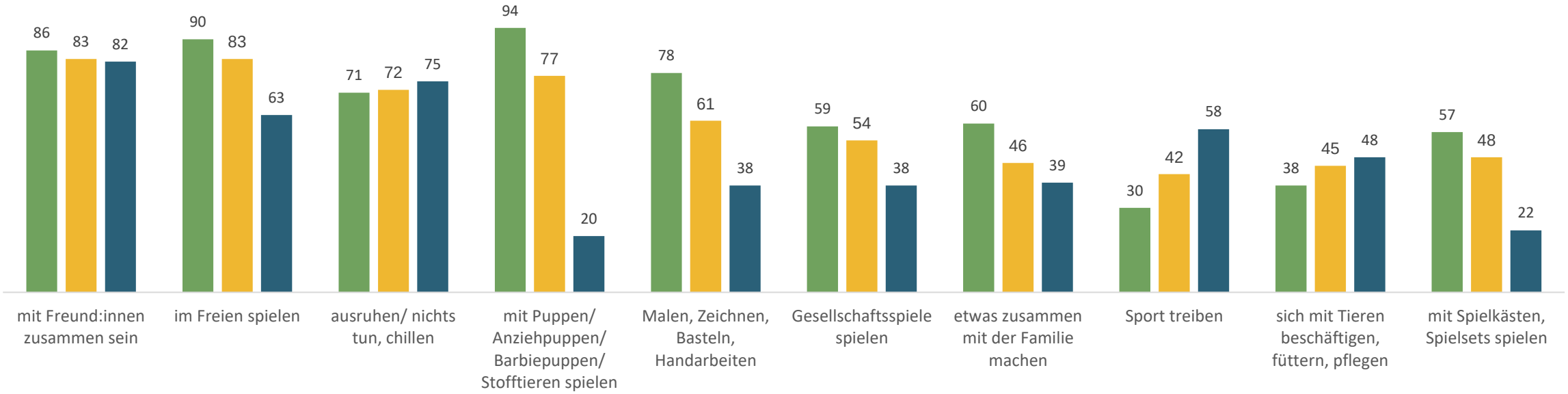
Tiere füttern und pflegen

Mind. einmal pro Woche

Fragestellung: Du machst viele Dinge in deiner Freizeit. Wie häufig machst du folgende Dinge? Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie.
Abgefragt wurden 25 Freizeitaktivitäten. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens einmal pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

Besonders wichtig: Mit Freund:innen zusammen sein, im Freien spielen, ausruhen

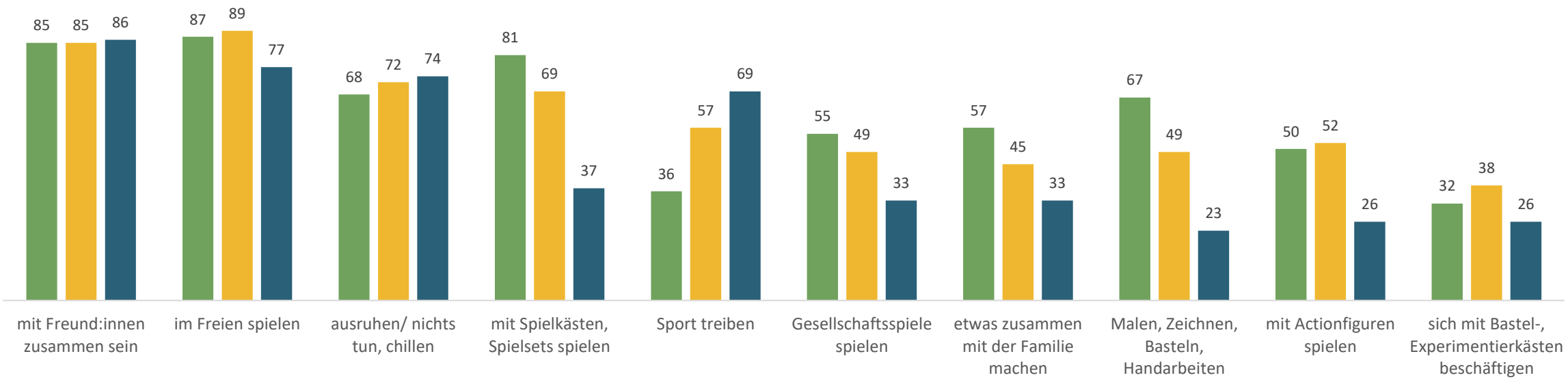
Mädchen Top 10 - mind. mehrmals pro Woche
Angaben in %



Fragestellung: Du machst viele Dinge in deiner Freizeit. Wie häufig machst du folgende Dinge? Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie.
Abgefragt wurden 25 Freizeitaktivitäten. Basis: 3,74 Mio. Mädchen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

Jungen ist Sport in der Freizeit wichtiger als Mädchen

Jungen Top 10 - mind. mehrmals pro Woche
Angaben in %



Fragestellung: Du machst viele Dinge in deiner Freizeit. Wie häufig machst du folgende Dinge? Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie.
Abgefragt wurden 25 Freizeitaktivitäten. Basis: 3,95 Mio. Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

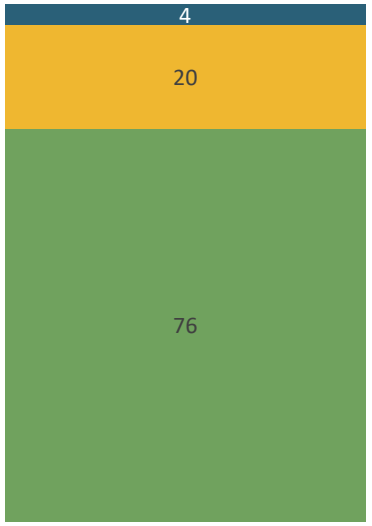
KINDER MEDIEN MONITOR 2023

6- bis 13-Jährige

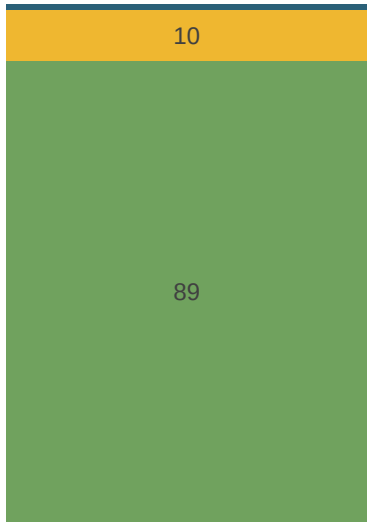
Analoge Freizeitgestaltung
Sport

Mehr Mädchen als Jungen betreiben Sport nur in der Schule

Mädchen - Angaben in %



Jungen - Angaben in %



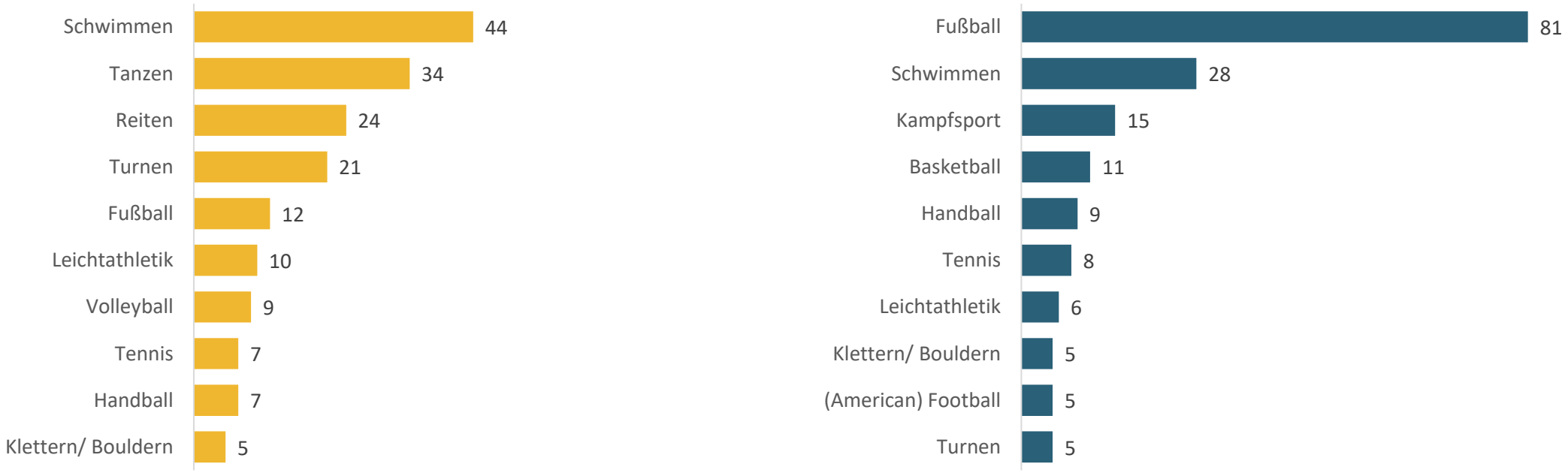
Sport in der Freizeit | Sport nur in der Schule | kein Sport

Fragestellung: Treibst du selbst Sport? Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder.

Interesse für Sportarten:
Mädchen mögen Schwimmen, Jungen Fußball

Mädchen Top 10 - Angaben in %

Jungen Top 10 - Angaben in %



Fragestellung: Mal ganz unabhängig davon, ob Du selbst Sport treibst. Für welche Sportarten interessierst Du Dich? (Abfrage von 15 Sportarten)
Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder.

Kapitel 1 Die analoge Freizeit der Kinder

Fazit

- Wichtigste Freizeitbeschäftigungen: Mit Freunden und Freundinnen zusammen sein, im Freien spielen, ausruhen. Bei den Älteren kommt neben den wichtiger werdenden medialen Tätigkeiten noch der Sport hinzu.
- Fast alle Kinder treiben Sport; einige nur Schulsport. 57% der 6- bis 13-jährigen Kinder üben mindestens mehrmals pro Woche Sport aus – deutlich mehr als in 2022. Mädchen treiben weniger Freizeitsport als Jungs.
- Viele weitere analoge Freizeitbeschäftigungen (neben dem Treffen mit Freund:innen) haben an Relevanz gewonnen; dazu zählen mit Puppen/Stofftieren spielen, Gesellschaftsspiele und die Beschäftigung mit Bastel- und Experimentierkästen.

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

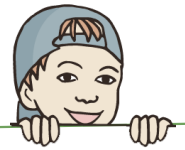
Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

96% Zuschauen

mind. mehrmals pro Woche Serien, Filme oder Videos

86% Zuhören

mind. mehrmals pro Woche Musik, (Kinder-) Radiosendungen, Hörspiele, Hörbücher oder Podcasts

Lesen 74%

mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, E-Books oder E-Magazines

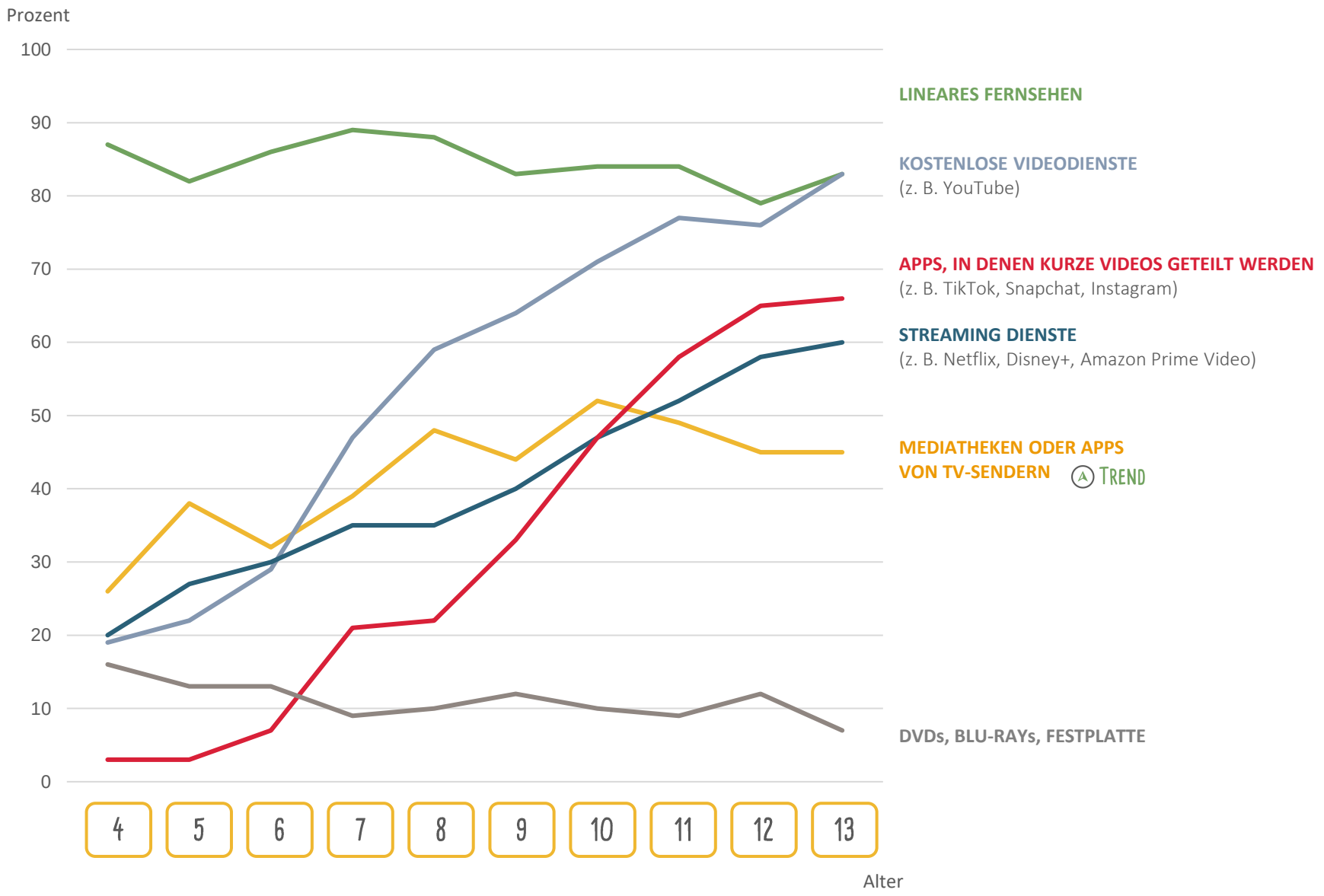
64% Gaming

mind. mehrmals pro Woche per Konsole, Computer, Tablet oder Smartphone

Fragestellungen: 1. Zuschauen: Wie häufig schaust du in deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos - egal, welches Gerät du dafür verwendest - auf folgende Weise? (Abfrage von 6 Items) 2. Zuhören: Wie häufig hörst Du ... (Abfrage von 5 Items) in Deiner Freizeit - egal, welches Gerät du dafür verwendest? 3. Lesen: Wie häufig liest oder schaust Du Dir ... (Abfrage von 3 Items) in Deiner Freizeit an? 4. Gaming: Wie häufig machst du in deiner Freizeit folgende Dinge: Mit tragbarer Konsole, Spielekonsole am Fernseher, am Smartphone/Tablet, am PC/Laptop spielen? Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 J. Häufigkeit: mind. mehrmals pro Woche; 4-5 J.: Antworten der Eltern, 6-13 J.: Antworten der Kinder.

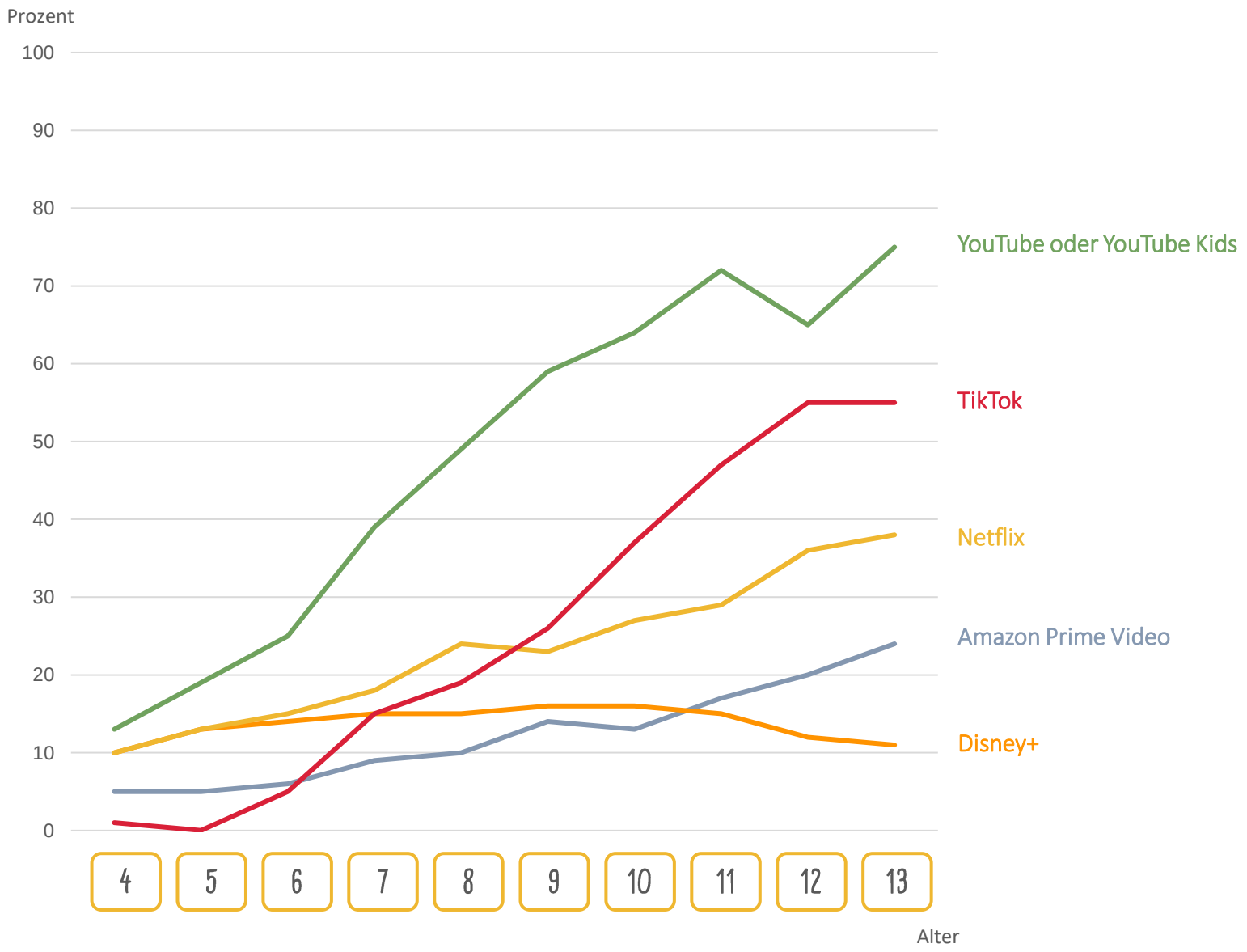
Es gibt viele Angebote fürs Zuschauen

Lineares Fernsehen ist in jedem Alter das wichtigste.



Fragestellung: Wie häufig schaust du in deiner Freizeit Serien, Filme oder Videos - egal, welches Gerät du dafür verwendest - auf folgende Weise? (Abfrage von 6 Items)
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

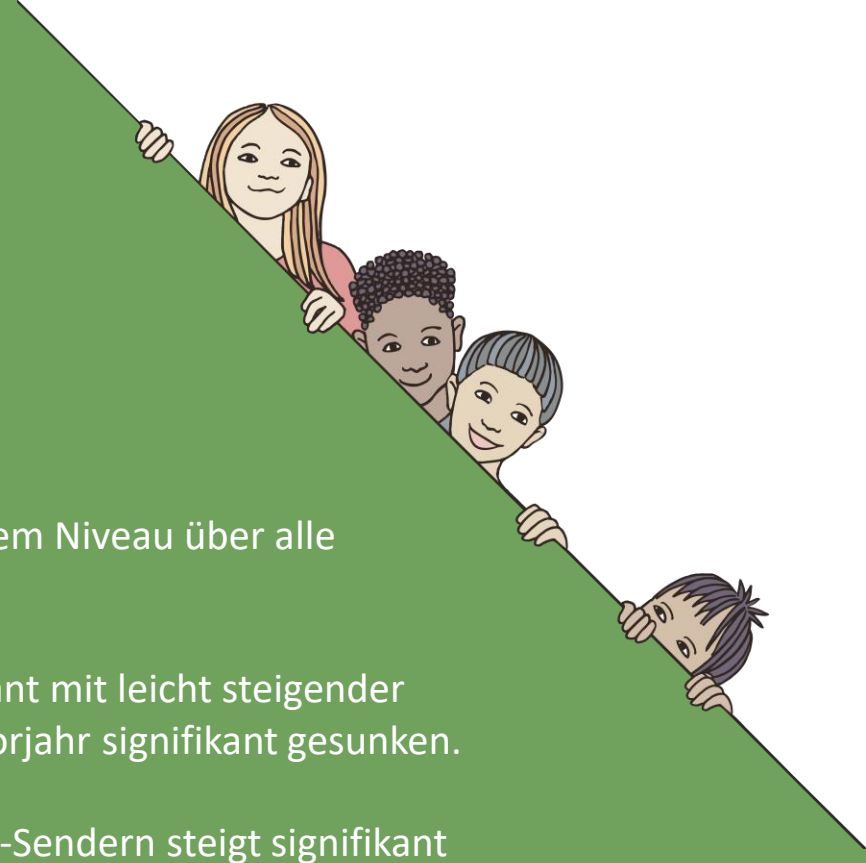
MIT ZUNEHMENDEM ALTER GEWINNEN YOUTUBE & TIKTOK DEUTLICH AN RELEVANZ



Fragestellung: Und wenn Du Dir Serien, Filme oder Videos in Deiner Freizeit anschaust, dann kannst Du das in Mediatheken, Apps oder bei Video- und Streamingdiensten so machen, dass Du Dir aussuchen kannst, wann Du was sehen möchtest. Wie häufig nutzt du . . . (Abfrage von 14 Items) in Deiner Freizeit, egal welches Gerät du dafür verwendest?
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

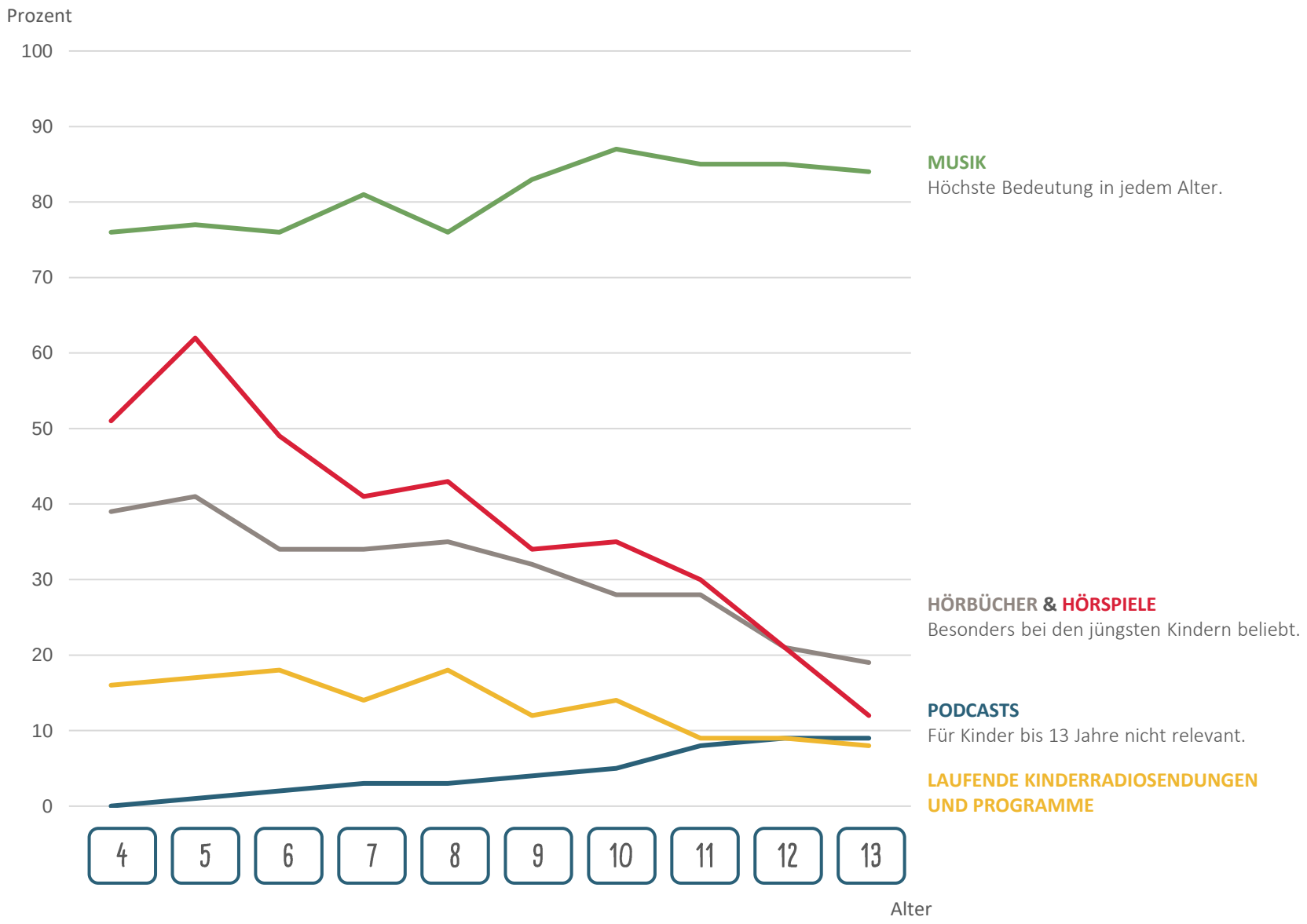
Zuschauen



Fazit

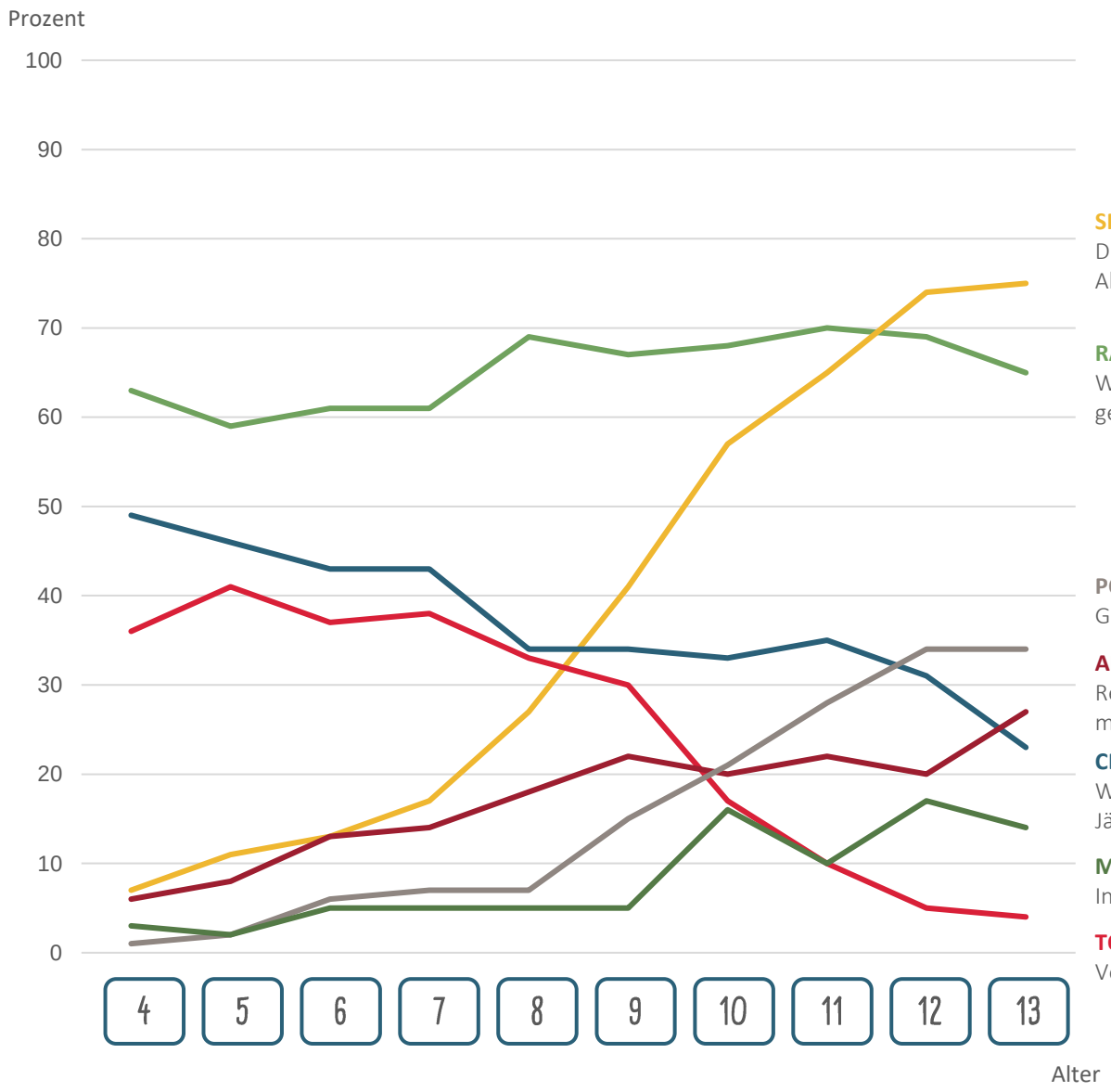
- Hard Fact: Das lineare Fernsehen wird auch weiterhin auf sehr hohem Niveau über alle Altersgruppen hinweg genutzt.
- Nutzung der kostenlosen Videodienste bleibt weitestgehend konstant mit leicht steigender Tendenz. Allerdings ist die Nutzung bei den 4- bis 5-Jährigen zum Vorjahr signifikant gesunken.
- WOW-Fact: Anteil der Nutzung von Mediatheken oder Apps von TV-Sendern steigt signifikant zum Vorjahr von 34% auf 42% an.
- Mit zunehmendem Alter gewinnen YouTube & TikTok deutlich an Relevanz. YouTube bleibt in jedem Alter wichtigster Kanal. Weit über die Hälfte der 12- und 13-Jährigen nutzt TikTok mindestens mehrmals wöchentlich.

MUSIK IST MIT ABSTAND AM BELIEBTESTEN BEI KLEIN & GROß



Fragestellung: Wie häufig hörst Du ... (Abfrage von 5 Items) in Deiner Freizeit – egal welches Gerät, du dafür verwendest?
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

Kinder hören auf klassischen Wegen: Radio wird in jedem Alter auf hohem Niveau genutzt



SMARTPHONE/TABLET
Die Bedeutung wächst mit zunehmendem Alter.

RADIO/AUTORADIO
Wird in jedem Alter auf hohem Niveau genutzt.

PC/LAPTOP
Gewinnt ab 9 Jahren an Bedeutung.

ALEXA/GOOGLE HOME
Relevanz steigt mit zunehmendem Alter auf mittleres Niveau.

CD-SPIELER/MUSIKANLAGE
Wird von knapp einem Viertel der 13-Jährigen genutzt.

MP3-PLAYER
In keinem Alter von hoher Relevanz.

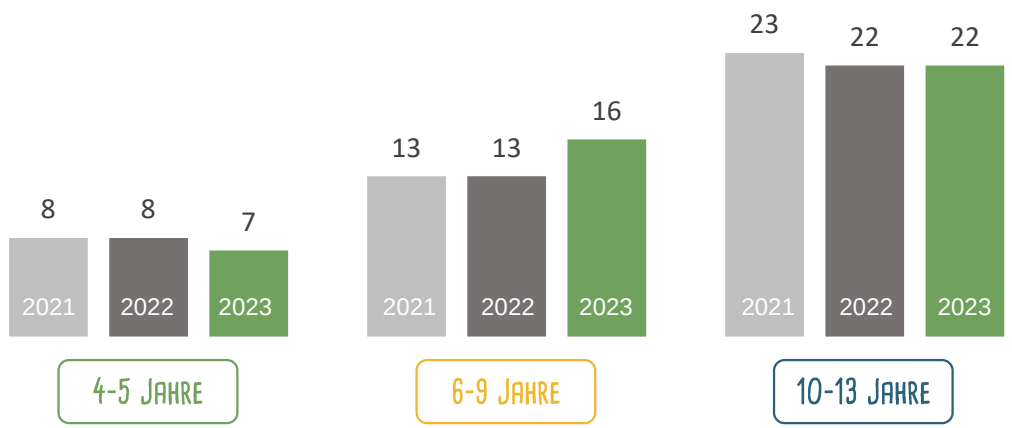
TONIEBOX/V-STORY/TIGERBOX
Vor allem für die Jüngeren von Interesse.

Fragestellung: Wenn Du in Deiner Freizeit diese Sachen hörst,: Wie häufig hörst Du über ... (Abfrage von 8 Items)?
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

SPEAKER STABIL AUF DEM NIVEAU DER VORJAHRE

NUTZUNG VON GERÄTEN WIE ALEXA, GOOGLE HOME
ANGABEN IN %

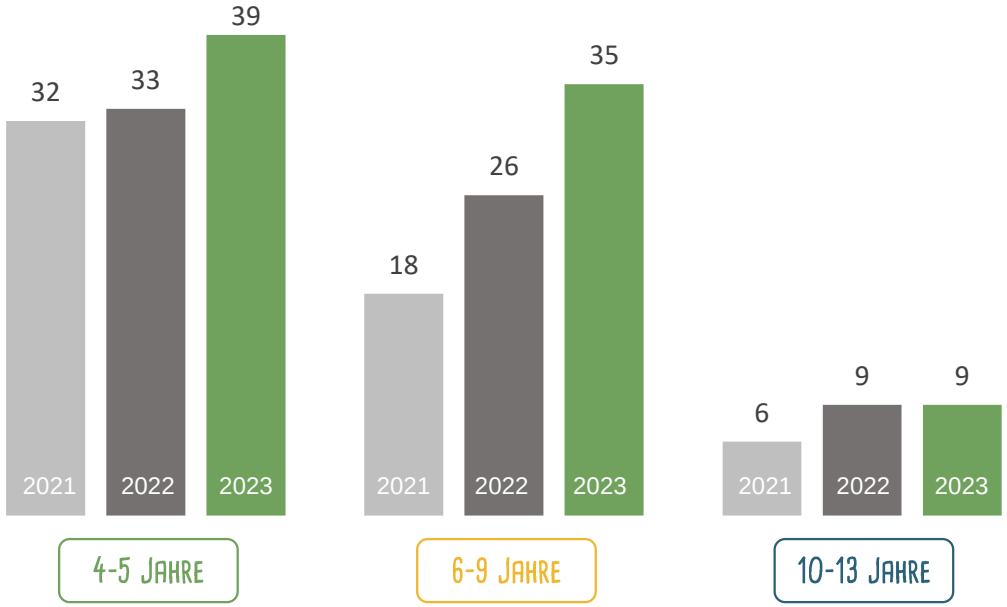
TREND



TONIEBOX & CO. WEITER AUF DEM VORMARSCH

NUTZUNG VON GERÄTEN WIE TONIEBOX
ANGABEN IN %

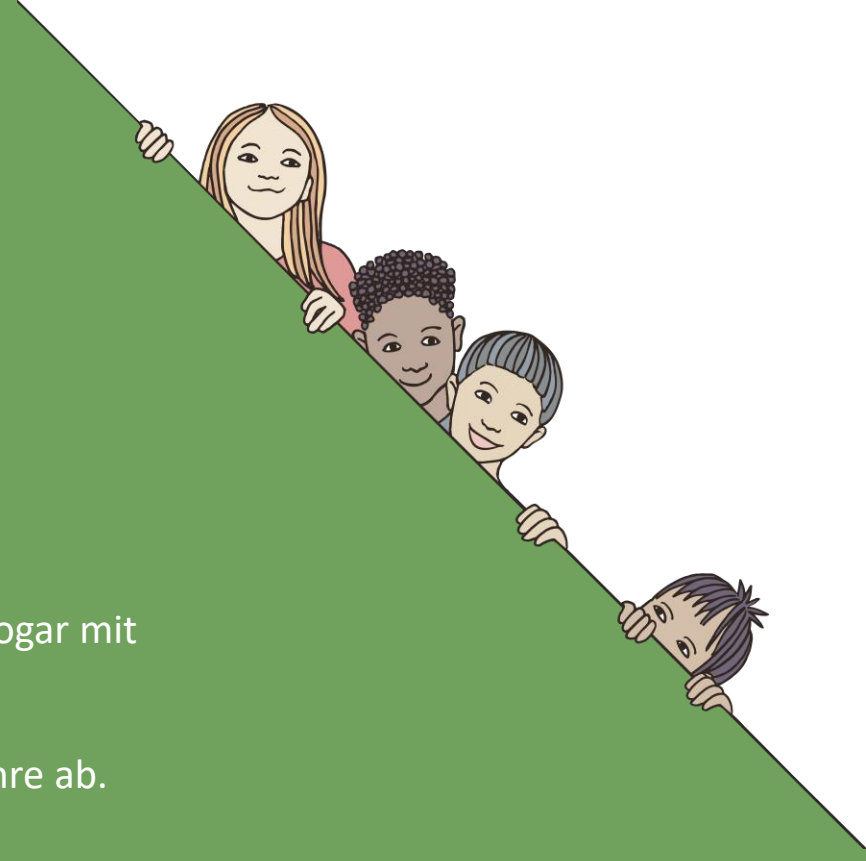
TREND



Fragestellung: Wenn Du in Deiner Freizeit diese Sachen hörst: Wie häufig hörst Du über . . . (Abfrage von 8 Items)? Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

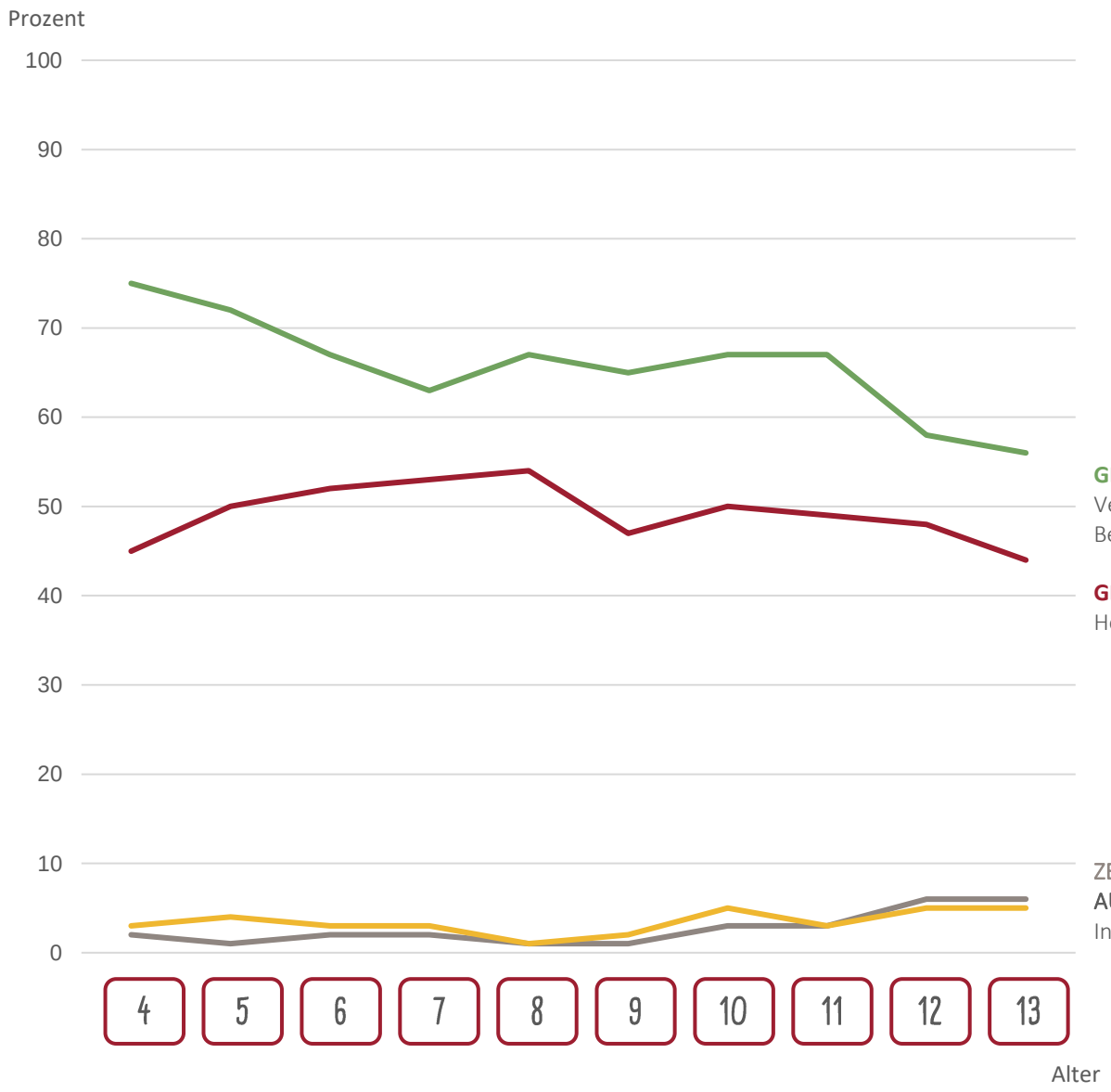
Zuhören



Fazit

- Vom Radiogerät bis zum Smartphone: Überall ist Musik drin.
- Hard Fact: Musik ist absoluter Hero, wenn es ums Zuhören geht – sogar mit leicht steigender Tendenz zum Vorjahr.
- Nutzung von Kinderradiosendern/-programmen nimmt über die Jahre ab.
- Am meisten wird über das klassische Radiogerät gehört.
- Über ein Drittel hört über das Smartphone bzw. Tablet.
- Fun Fact: Ebenfalls über ein Drittel der Kinder hört über CD-Spieler und Musikanlagen.

ZEITSCHRIFTEN SIND IN JEDEM ALTER SEHR BELIEBT – SIE SIND EIN HAPTISCHES VERGNÜGEN



GEDRUCKTE BÜCHER
Verlieren mit zunehmendem Alter etwas an Bedeutung.

GEDRUCKTE ZEITSCHRIFTEN
Höchster Leseanteil bei den Achtjährigen.

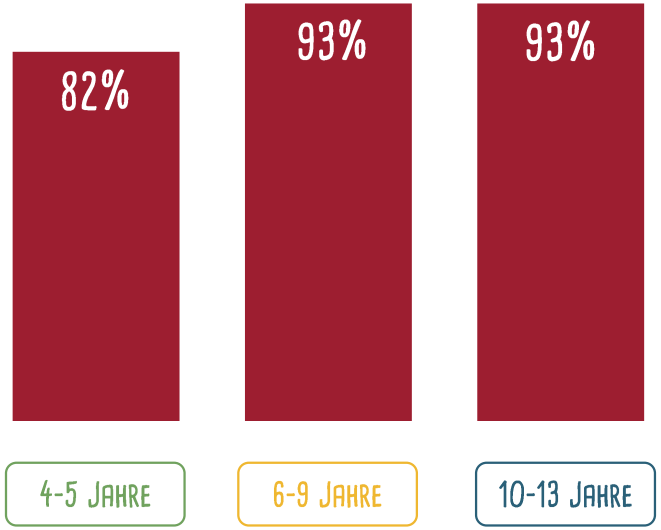
ZEITSCHRIFTEN & BÜCHER AUF BILDSCHIRM
In keinem Alter von Relevanz.

Fragestellung: Wie häufig liest oder schaust du Dir ... (Abfrage von 3 Items) in deiner Freizeit an?
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN WERDEN INTENSIV GENUTZT

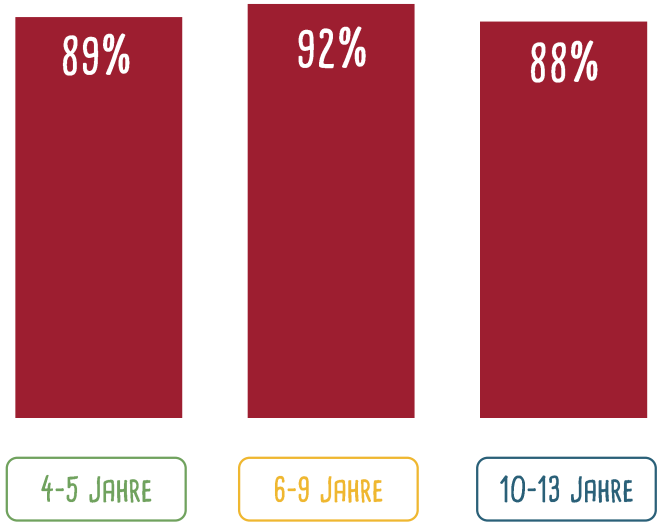
TREND

Ich lese/ blättere die Zeitschriften meist vollständig durch.



TREND

Ich lese/ blättere in den Zeitschriften immer mal wieder.

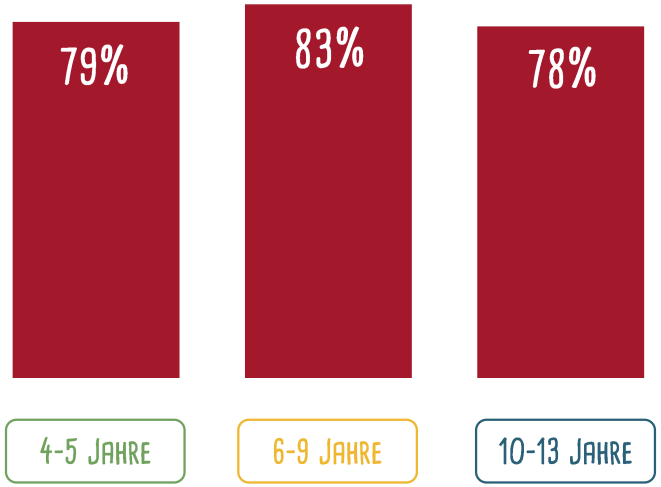


Fragestellung: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zu? Abgefragt wurden 10 Items.
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN
SIND WERTVOLL UND VERBINDEN

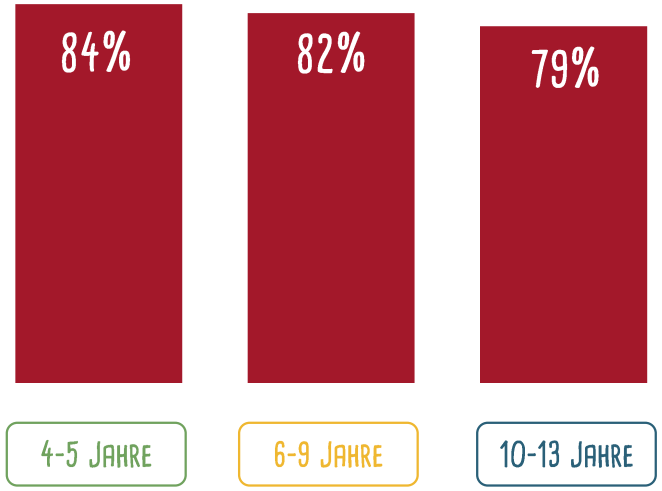
TREND

Ich sammle die Zeitschriften, bewahre sie auf.



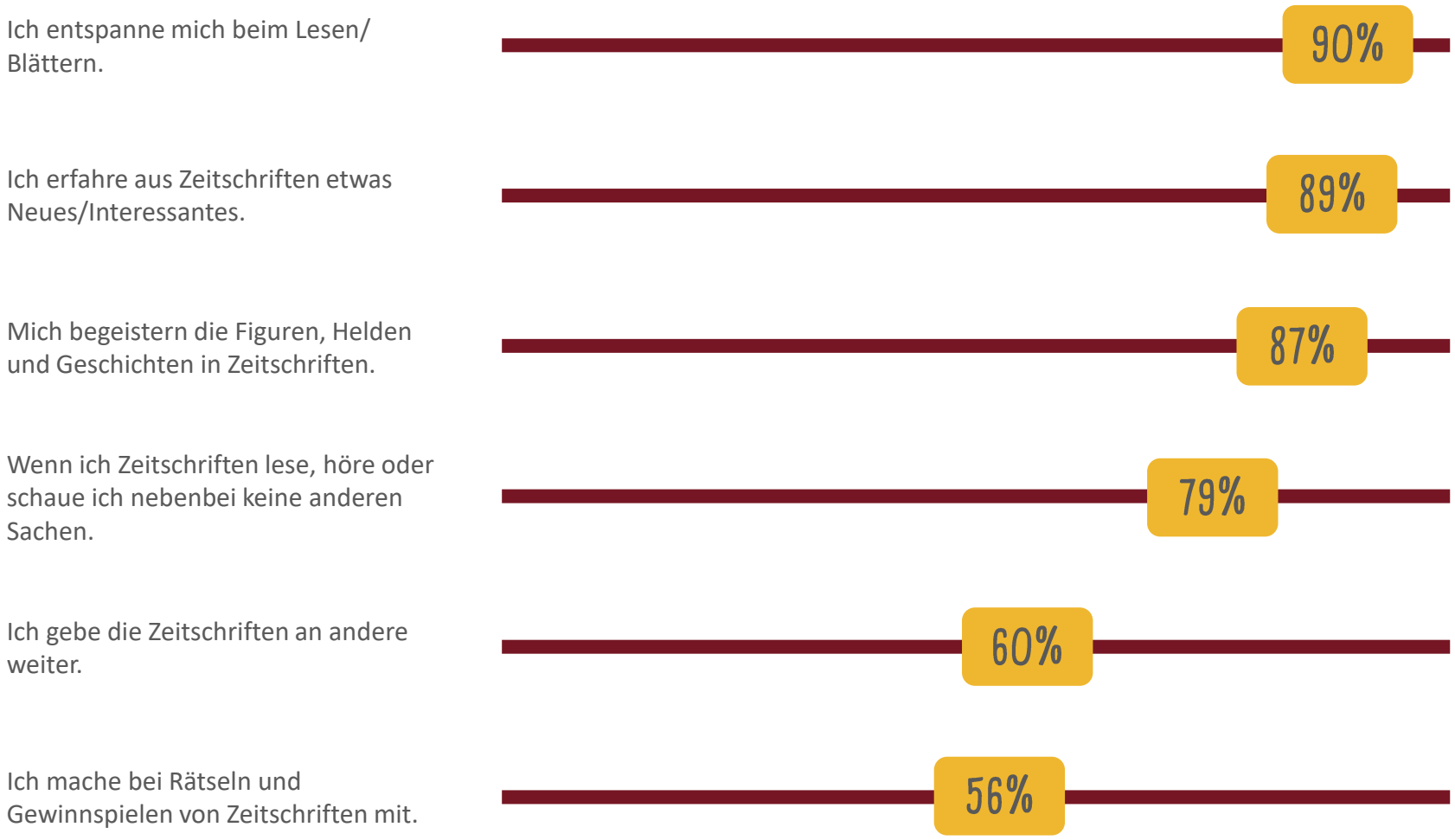
TREND

Ich lese/ blättere in den Zeitschriften zusammen mit anderen.



Fragestellung: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zu? Abgefragt wurden 10 Items.
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN: EINE SUPER KOMBI AUS ENTSPANNUNG, SPAß & LERNEN



Fragestellung: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Dich und die Zeitschrift(en), die Du regelmäßig oder ab und zu liest, zu? Abgefragt wurden 10 Items.
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Zustimmung: trifft zu/trifft teilweise zu; 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KINDER-ZEITSCHRIFTEN ERREICHEN AUCH DIE ELTERN!

5,1 MILLIONEN*

der 4- bis 13-Jährigen lesen mindestens eine der ausgewiesenen Zeitschriften.

5,8 MILLIONEN**

Elternteile werden mindestens auch von den ausgewiesenen Zeitschriften erreicht.

* Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. 4- bis 5-Jährige: Antworten der Eltern. 6- bis 13-Jährige: Antworten der Kinder.
** Elternteil liest mindestens eine der vom Kind gelesenen Ausgaben mit. Ergebnisse auf jeweiliger Leserbasis. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre; Antworten der Eltern.

Eltern lesen mit
Und zwar bei Kindern jedes Alters

Trend
Ein Elternteil liest mit bei ...

90% der 4- bis 5-Jährigen.

78% der 6- bis 9-Jährigen.

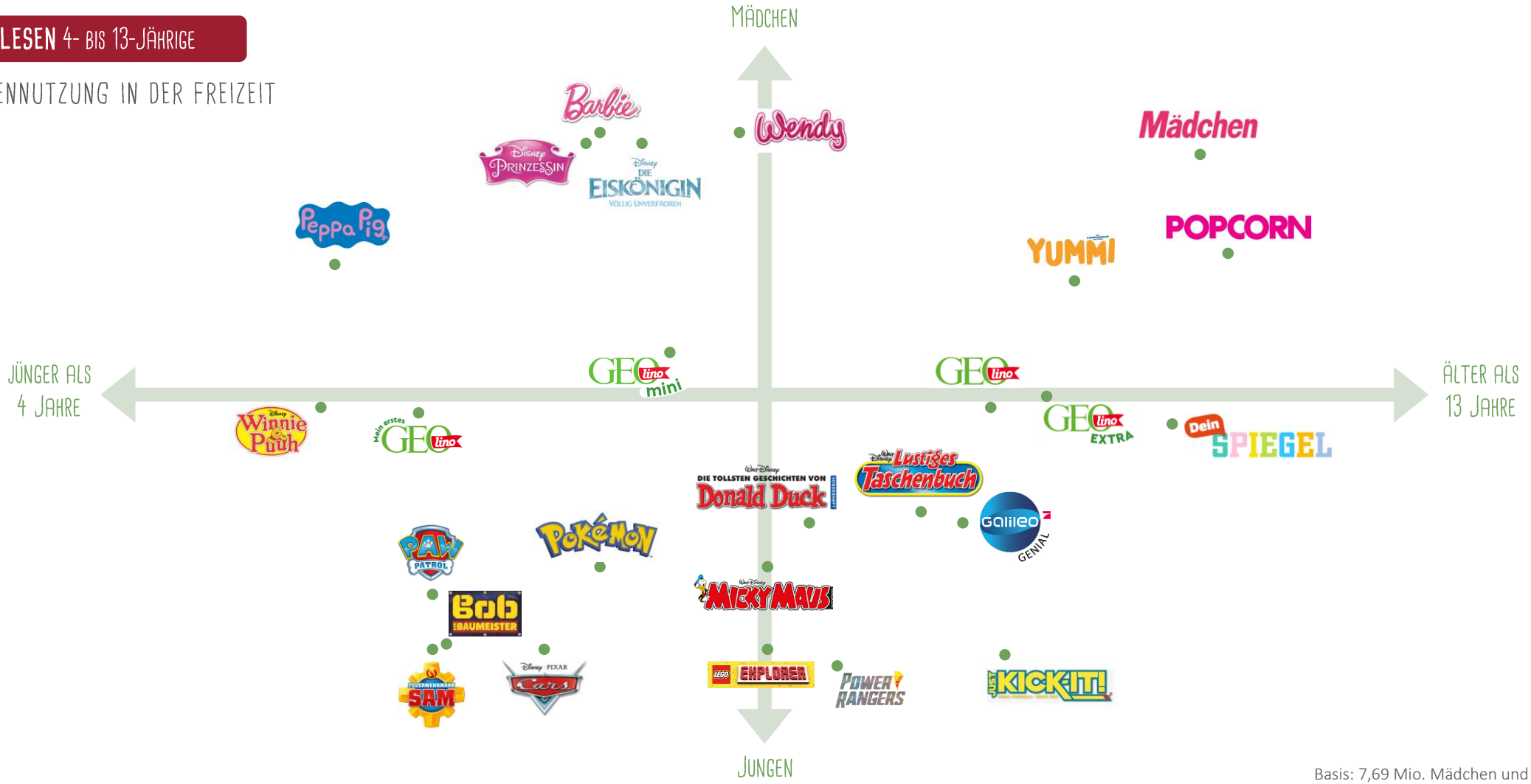
65% der Zehn- bis 13-Jährigen.

Fragestellung: Im Folgenden geht es um Kinder- und Jugend-Zeitschriften, die das befragte Kind/ der befragte Jugendliche ab und zu oder regelmäßig zu Hause liest. Wie viele Ausgaben dieser Zeitschriften werden zumindest gelegentlich von einem Elternteil mitgelesen? Bitte geben Sie in der folgenden Liste für alle Zeitschriften an, wie viele Ausgaben der Zeitschrift mitgelesen werden, bzw. ob die Zeitschrift vom befragten Kind/ Jugendlichen nicht gelesen wird.
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Anzahl Ausgaben: Erziehungsberechtigte lesen mindestens gelegentlich Ausgaben mit; Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

LESEN 4- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT



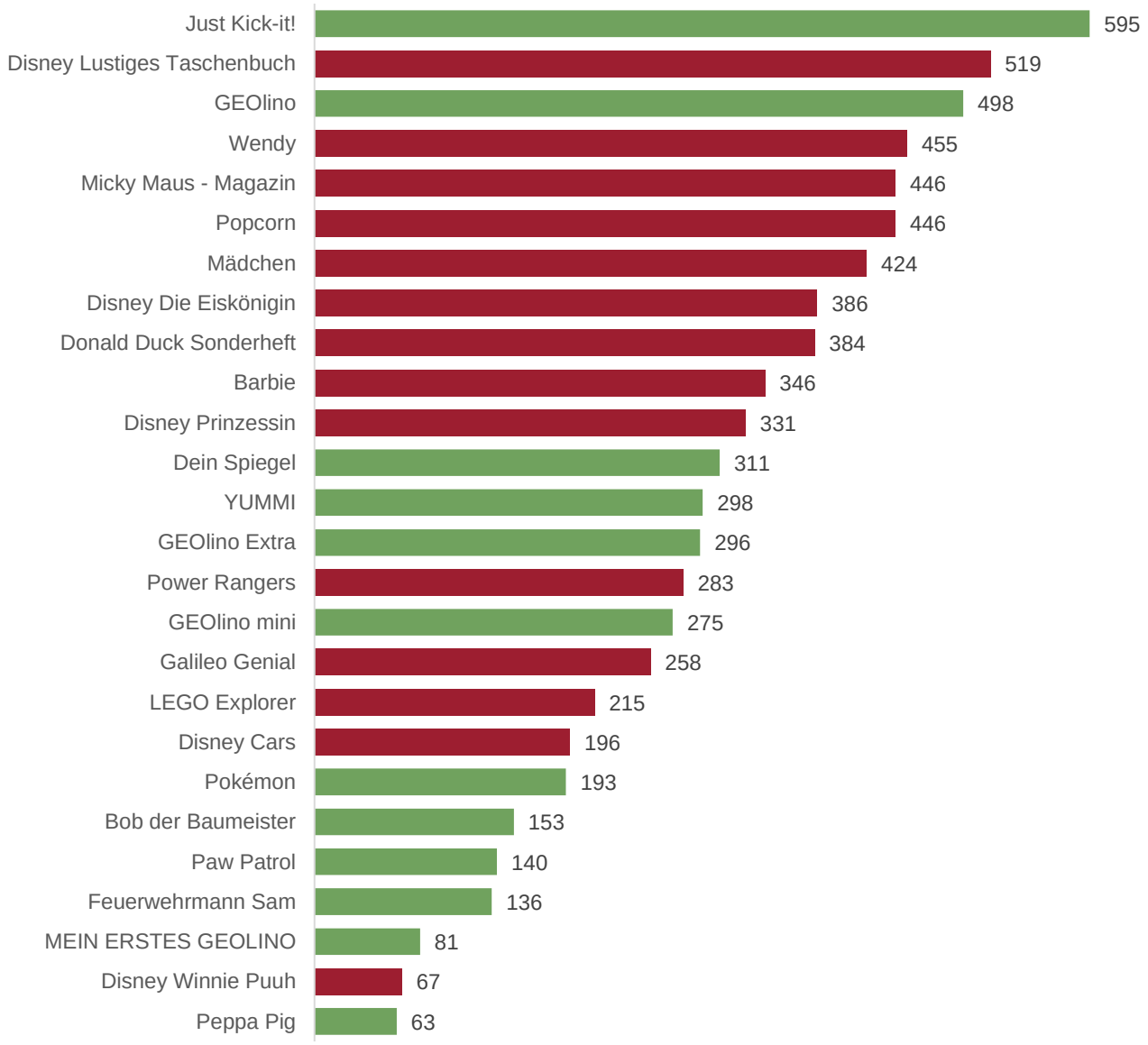
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre.

FÜR JEDE(N) ETWAS DABEI!

VIELFÄLTIGES ZEITSCHRIFTENANGEBOT FÜR JUNGEN & MÄDCHEN JEDES ALTERS

Gesamt 6-13 Jahre

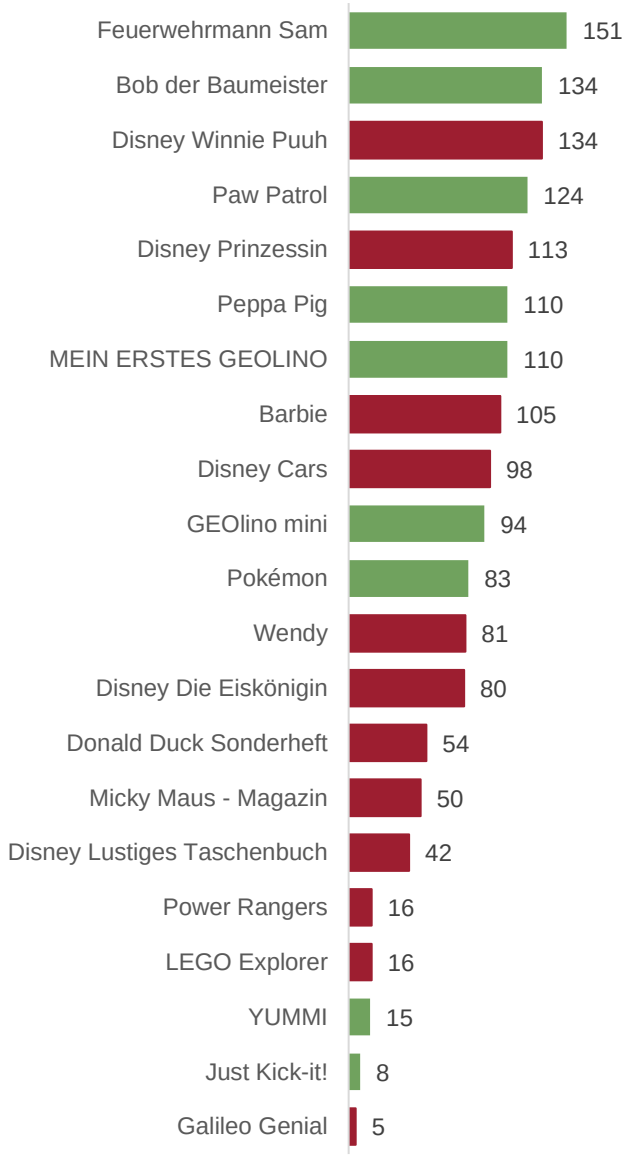
26 Titel



Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Gesamt 4-5 Jahre

21 Titel



Basis: 1,63 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

Kapitel 2 Mediennutzung in der Freizeit

Lesen

Fazit

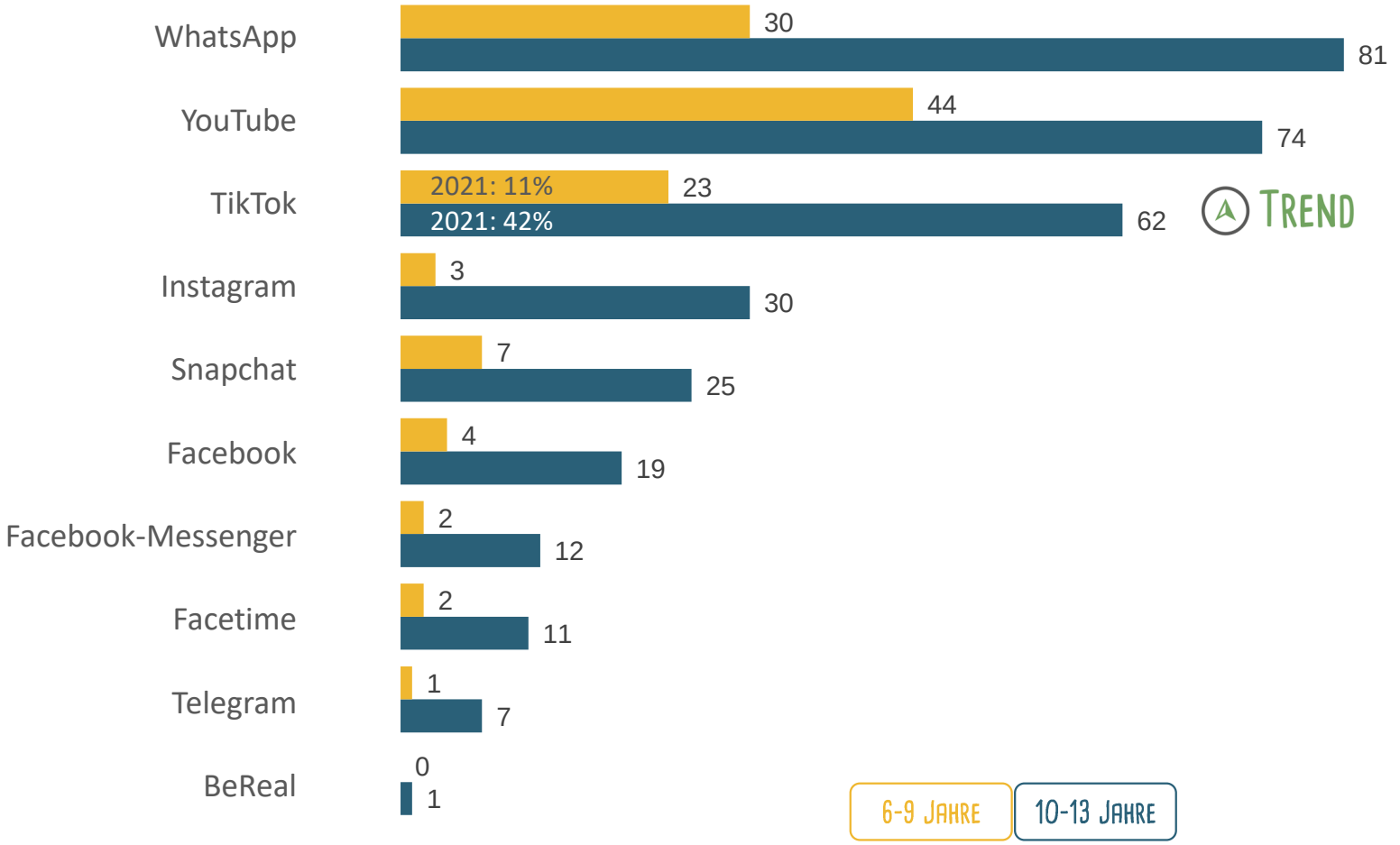
- Kinder sind Paper-Lover: Lesen von Papier ist unangefochtener Hero.
- Die Zeitschriften-Nutzung steigt über alle Altersgruppen hinweg zum Vorjahr: Größte Steigerungen bei den 4- bis 5-Jährigen und den 6- bis 9-Jährigen.
- Dieser Aufwärts-Trend zeigt sich auch bei den Netto-Reichweiten der ausgewiesenen Kinderzeitschriften: Leichte Zuwächse in allen Altersgruppen und gleichermaßen bei Mädchen + Jungen. Insgesamt erreichen die 26 ausgewiesenen Kinderzeitschriften 5,1 Mio. Kinder zwischen 4-13 Jahre. 5,8 Mio. Eltern sind Mitleser der ausgewiesenen Kinderzeitschriften.
- Zeitschriften werden intensiv genutzt und dienen der Entspannung.
- Büchernutzung ist über alle Altersgruppen hinweg auf hohem Niveau stabil.

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

SOCIAL-APP-NUTZUNG 6- BIS 13-JÄHRIGE

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT - ANGABEN IN %

WHATSAPP & YOUTUBE HABEN DIE NASE VORN, TIKTOK IST AUF RASANTEM AUFWÄRTSKURS

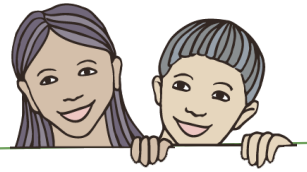


Fragestellung: Du hast gesagt, Du besitzt ein Smartphone oder Tablet oder kannst es mitbenutzen. Welche der folgenden Apps benutzt Du? (Abfrage von 13 Items) Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder.

PRÄSENTATIONSINHALTE

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

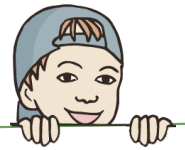


KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

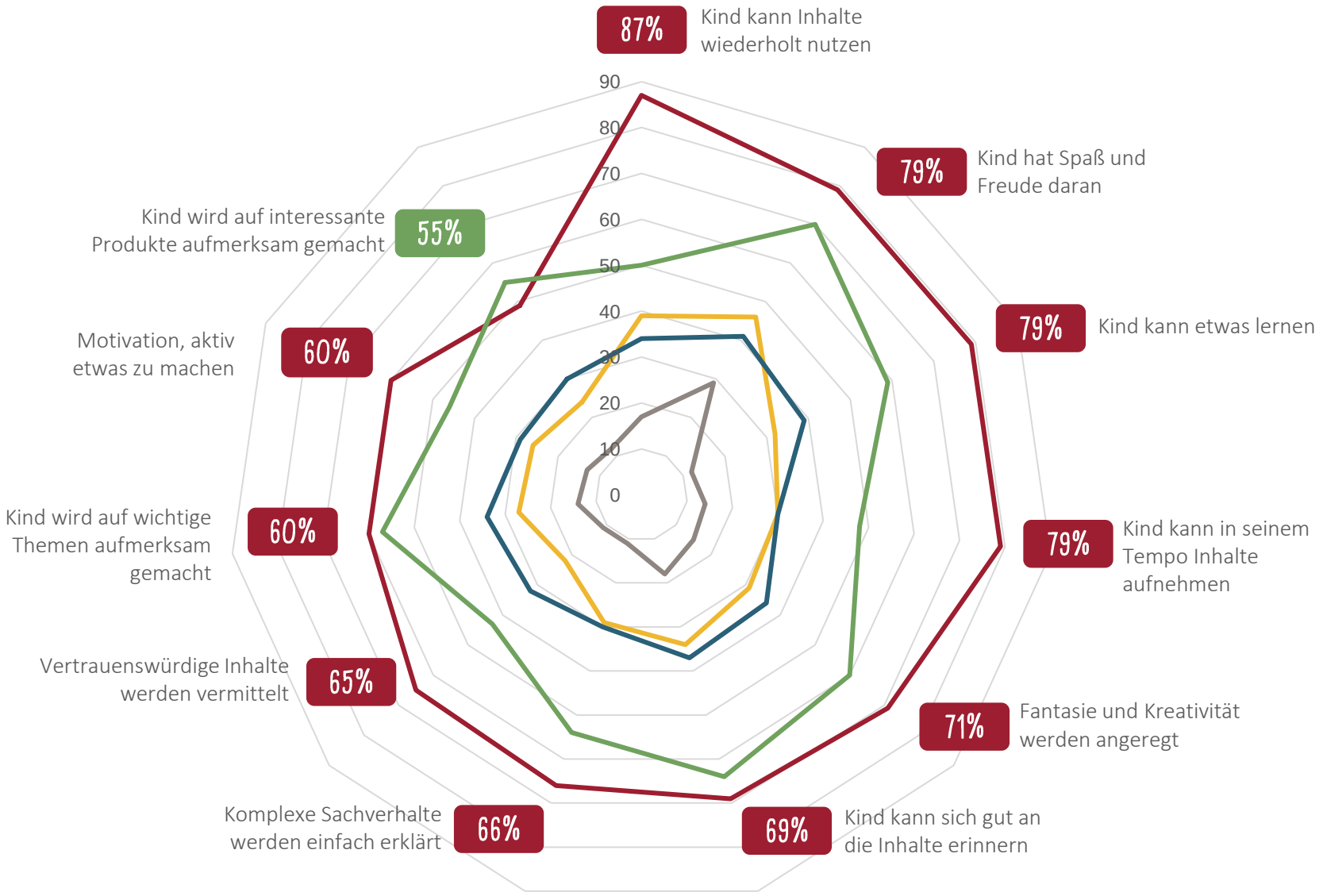
KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

ELTERN VERTRAUEN ZEITSCHRIFTEN



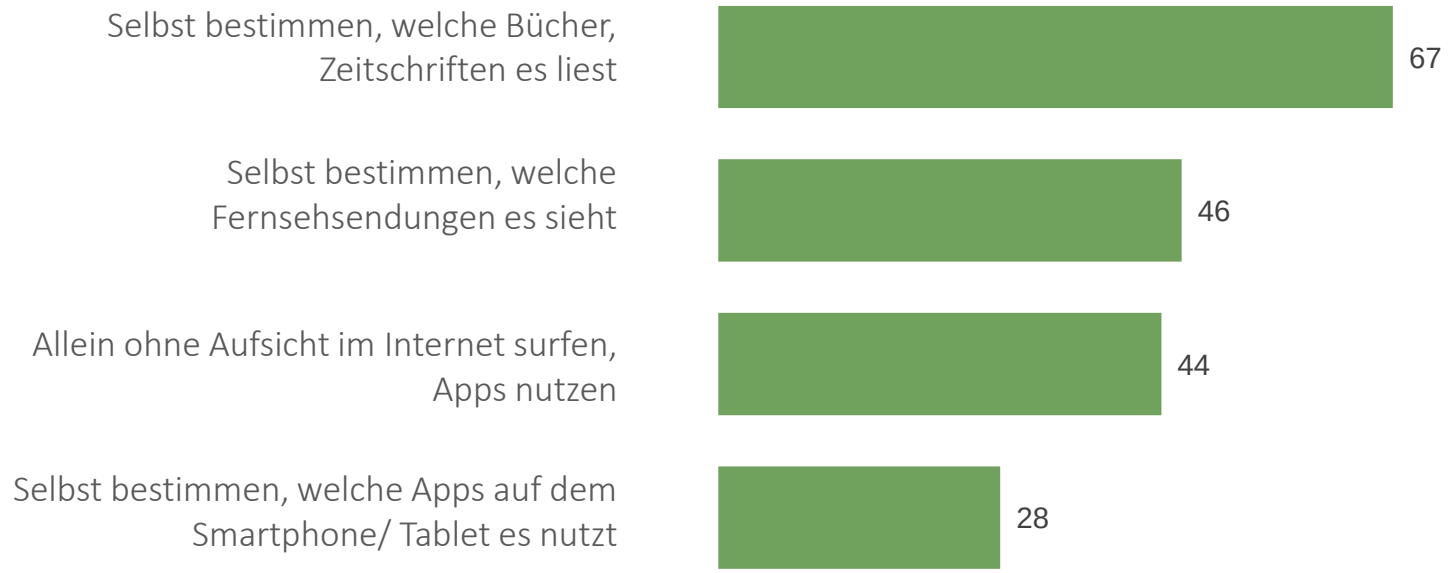
- Zeitschriften
- TV, Mediatheken, Streamingdienste
- YouTube
- Hörmedien wie Radio und Podcasts
- Soziale Netzwerke

Fragestellung: Es gibt neben Kinder- und Jugendzeitschriften auch andere Mediengattungen. Jetzt geht es um Ihre Meinung zu diesen Medien. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, auf welche Medien sie Ihrer Meinung nach zutrifft. Abgefragt wurden 11 Kriterien. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT:
FREIRÄUME DES KINDES - ANGABEN IN %

KINDER HABEN MEDIALE FREIRÄUME NACH EINDEUTIGEN VORGABEN DER ELTERN

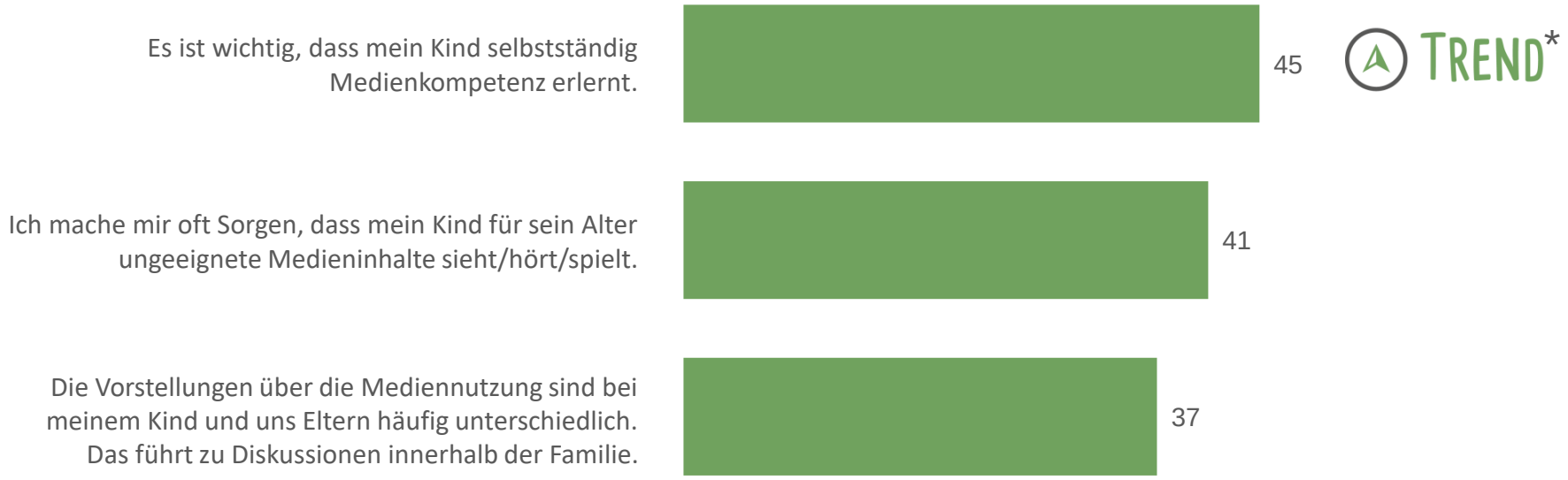
DAS KIND DARF:



Fragestellung: Was darf das befragte Kind/ der befragte Jugendliche in der Regel alles?
Abgefragt wurden 11 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Mediennutzung führt zu Spannungen und Unsicherheiten in der Familie

Eltern sagen: Das trifft zu.
Angaben in %

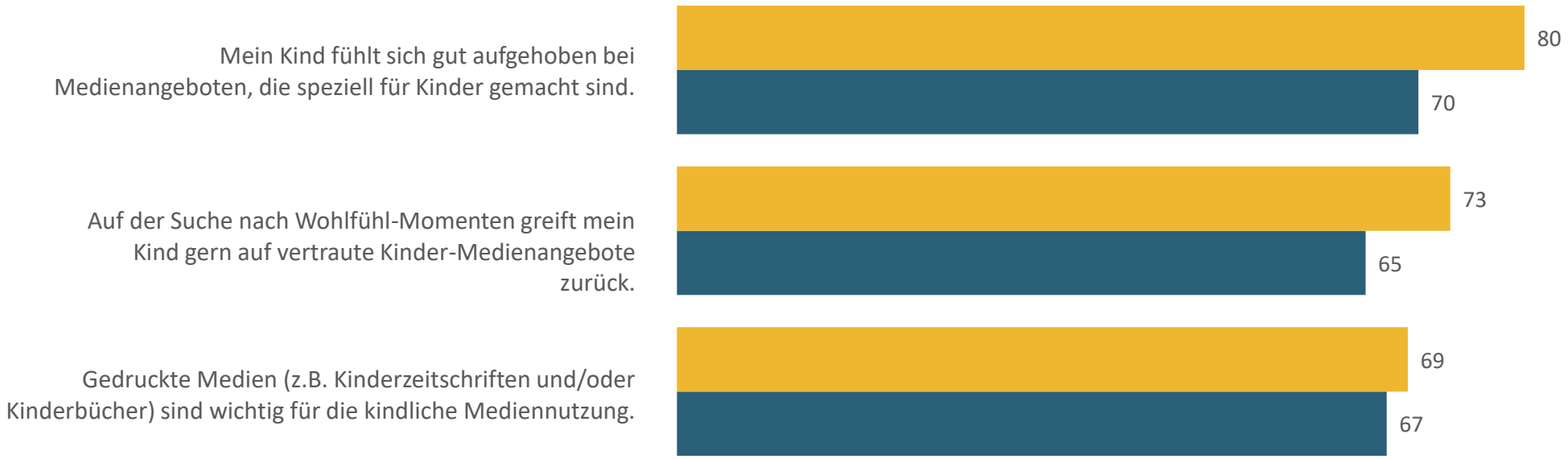


Fragestellung: Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen hinsichtlich folgender Merkmale ein? Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen. Antwortmöglichkeiten: trifft zu, trifft teilweise zu, trifft nicht zu. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

*Werte sind aufgrund geänderter Abfrage nur bedingt vergleichbar mit dem Vorjahr.

Reine Kinderangebote geben Kindern und Eltern ein gutes Gefühl

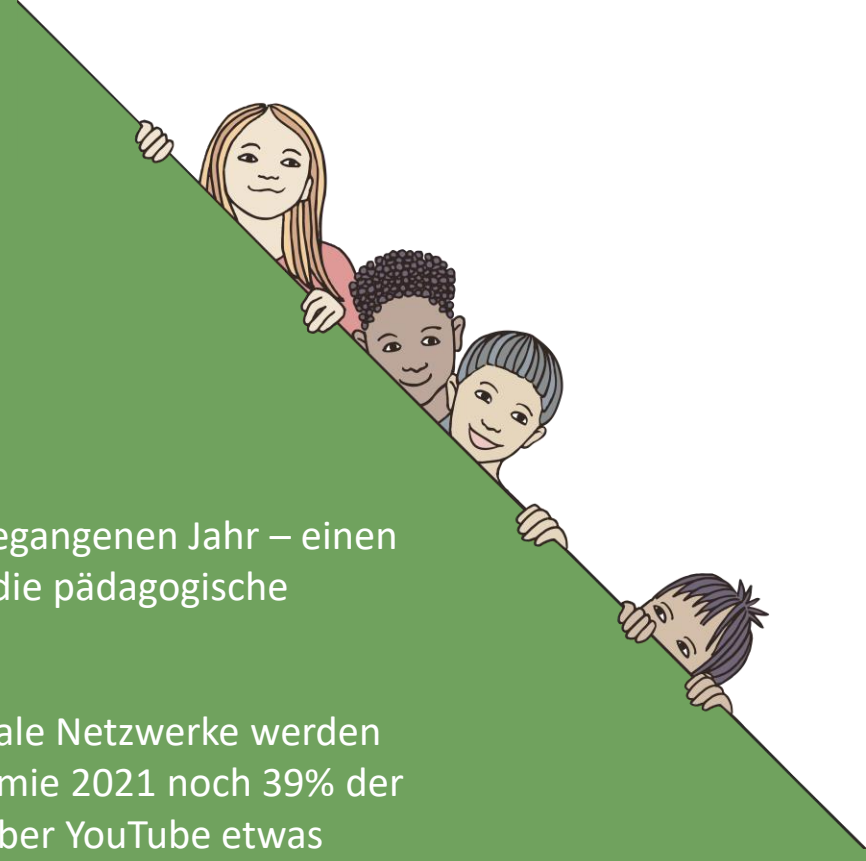
Eltern sagen: Das trifft zu.
Angaben in %



6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Wenn Sie an diese Medien denken, wie schätzen Sie die Medienkompetenz des befragten Kindes/ des befragten Jugendlichen hinsichtlich folgender Merkmale ein? Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr sie zutreffen. Antwortmöglichkeiten: trifft zu, trifft teilweise zu, trifft nicht zu. Abgefragt wurden 9 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Kapitel 3 Medienakzeptanz & Medienkompetenz



Fazit

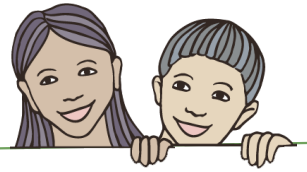
- Mediengattungen wie Print und TV genießen – wie auch im vorangegangenen Jahr – einen Vertrauensbonus bei den Eltern: Zu den Top-Argumenten gehören die pädagogische Sinnhaftigkeit aber auch der Spaßfaktor für das Kind.
- Social Media auf dem Prüfstand: Plattformen wie YouTube und soziale Netzwerke werden zunehmend kritisch beäugt. Während in der Zeit der Corona-Pandemie 2021 noch 39% der Eltern der Meinung waren, ihre 6- bis 13-jährigen Kinder könnten über YouTube etwas lernen, sind es 2023 nur noch 35%. Soziale Netzwerke schneiden in dieser Hinsicht noch schlechter ab, sie rutschen von 24% in 2021 auf aktuell 14%.
- WOW-Fact: Medienkompetenz – vom „nice to have“ zum „must have“: 45% der Eltern 6- bis 13-jähriger Kinder halten es für wichtig, dass ihr Kind selbstständig Medienkompetenz erlernt, im Vorjahr waren 32% dieser Meinung.*

*Werte sind aufgrund geänderter Abfrage nur bedingt vergleichbar mit dem Vorjahr.

PRÄSENTATIONSINHALTE

KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?



KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?

KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

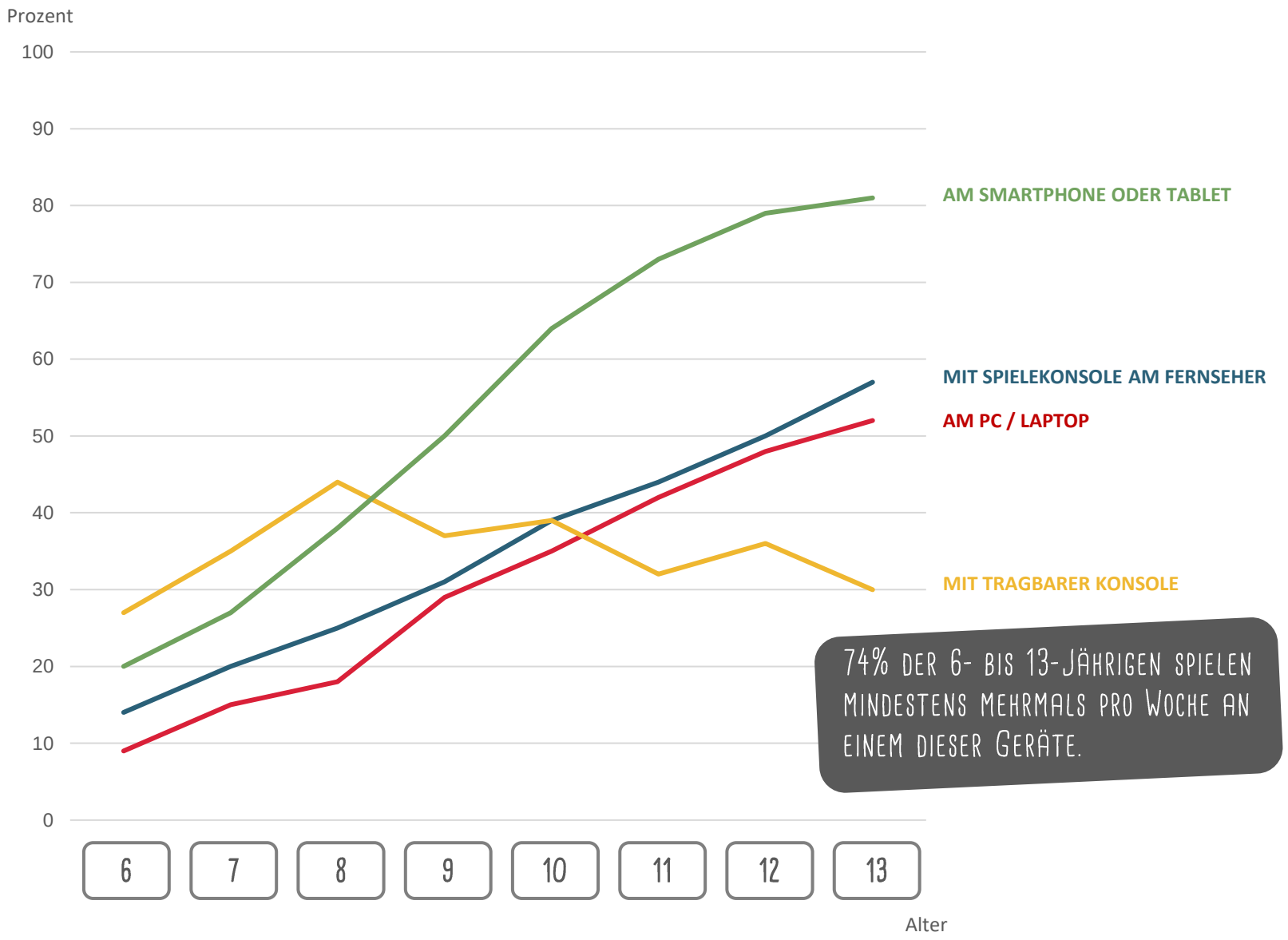
KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

DIGITALE SPIELE GEWINNEN MIT DEM ÄLTERWERDEN MEHR UND MEHR AN RELEVANZ

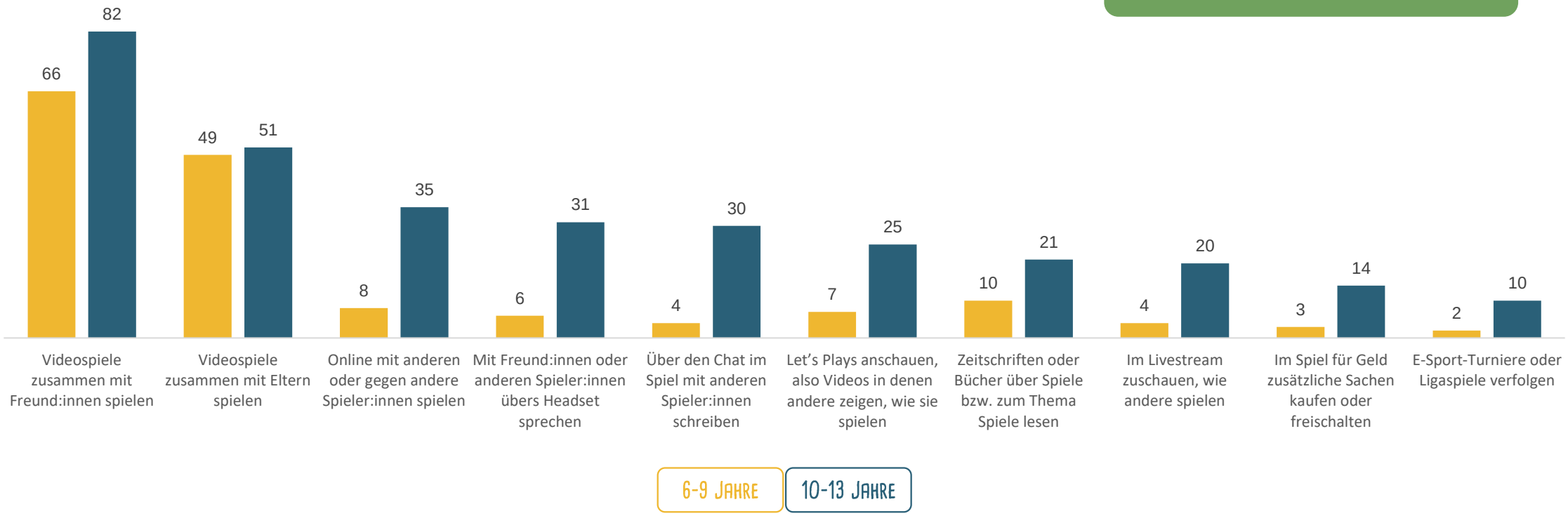


74% DER 6- BIS 13-JÄHRIGEN SPIELEN MINDESTENS MEHRMALS PRO WOCHE AN EINEM DIESER GERÄTE.

Fragestellung: Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann. Sage mir bitte zu jedem, ob Du das in Deiner Freizeit so gut wie jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder nie machst. Abgefragt wurden 26 Freizeitaktivitäten. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; Antworten der Kinder.

ZOCKEN AM LIEBSTEN IN VERTRAUTER GESELLSCHAFT - GEMEINSAM MIT FREUND:INNEN ODER ELTERN

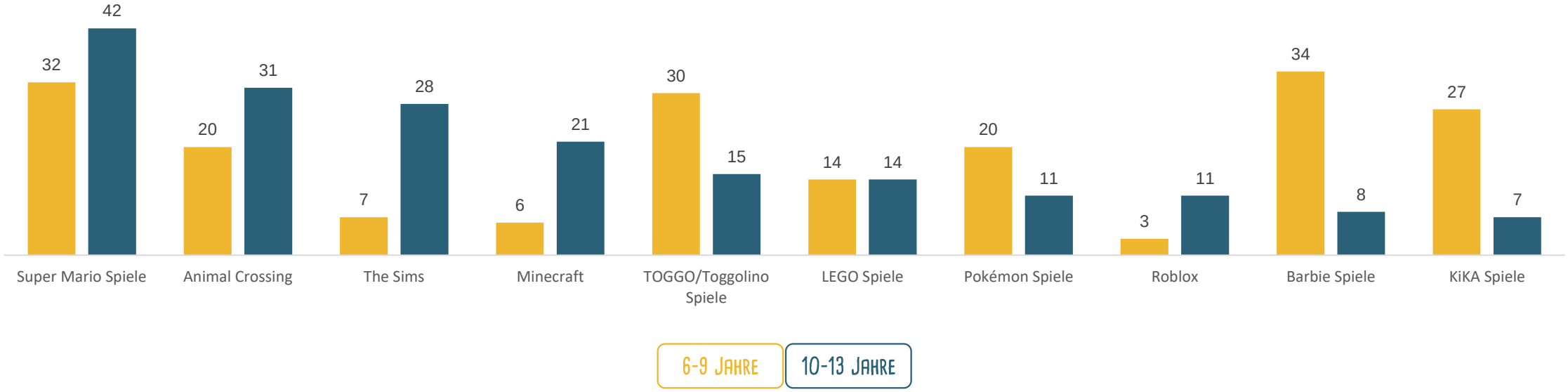
6- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %



Fragestellung: Wenn du an Videospiele und ans Zocken denkst: Welche der folgenden Aussagen treffen auf dich zu? Abgefragt wurden 10 Items.
Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu".

DER GAMING-FAVORIT BEI MÄDCHEN AB 10 JAHREN HEIßT SUPER MARIO. AUF DEM ERSTEN PLATZ BEI DEN JÜNGEREN MÄDCHEN STEHEN BARBIE SPIELE.

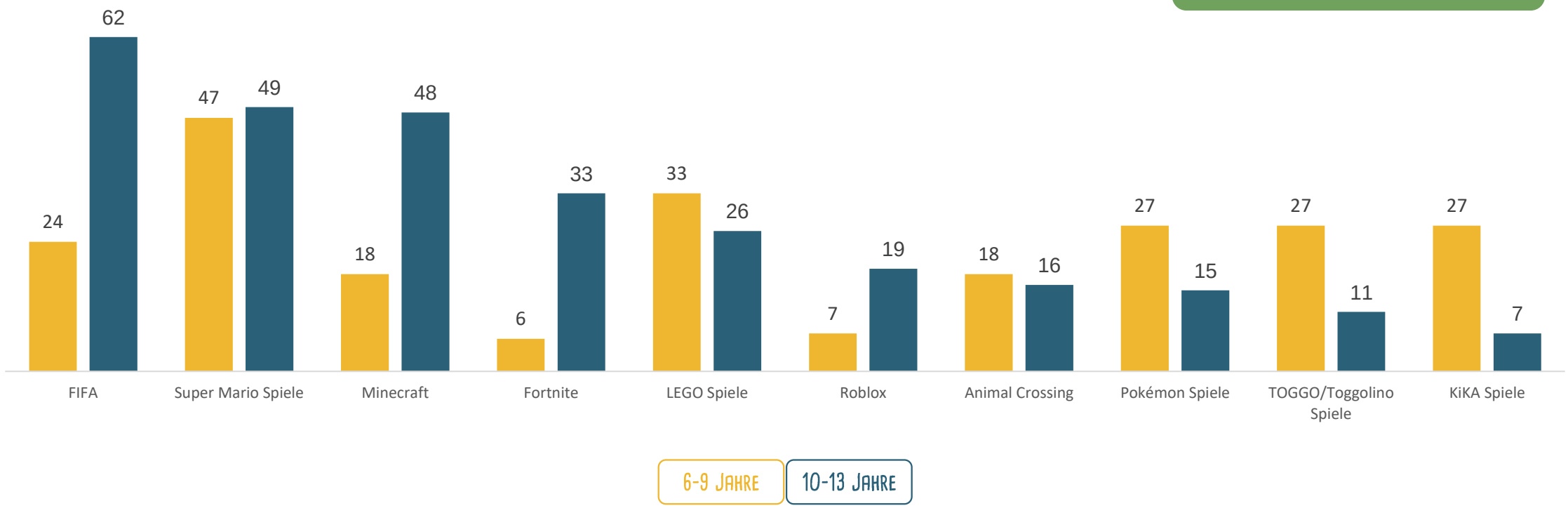
MÄDCHEN TOP 10 - ANGABEN IN %



Fragestellung: Du spielst in deiner Freizeit gerne Spiele auf der Konsole, am Computer, Tablet oder Smartphone. Welche Spiele spielst du? (Abgefragt wurden 19 Items)
Basis: 2,95 Mio. Mädchen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder.

JUNGEN AB 10 JAHREN HABEN DREI KLARE GAMING-FAVORITEN: FIFA, SUPER MARIO UND MINECRAFT

JUNGEN TOP 10 - ANGABEN IN %



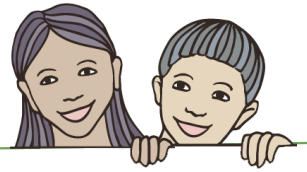
Fragestellung: Du spielst in deiner Freizeit gerne Spiele auf der Konsole, am Computer, Tablet oder Smartphone. Welche Spiele spielst du? (Abgefragt wurden 19 Items)
Basis: 3,11 Mio. Jungen 6-13 Jahre; Antworten der Kinder.

Kapitel 4 Gaming

Fazit

- Spielen verbindet Kinder – und Kinder mit ihren Eltern. Dreiviertel der 6- bis 13-jährigen Kinder zocken zusammen mit Freund:innen, die Hälfte der Kinder spielt zusammen mit ihren Eltern – Tendenz stark steigend von 43 % im vergangenen Jahr auf 50 % in 2023.
- Digitale Spiele gewinnen mit dem Älterwerden mehr und mehr an Relevanz.
- Super Mario Spiele werden von den Mädchen und Jungen am ehesten favorisiert, danach variieren sich die Vorlieben der Games.

PRÄSENTATIONSINHALTE



KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

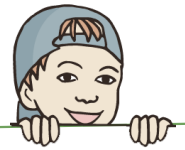
Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

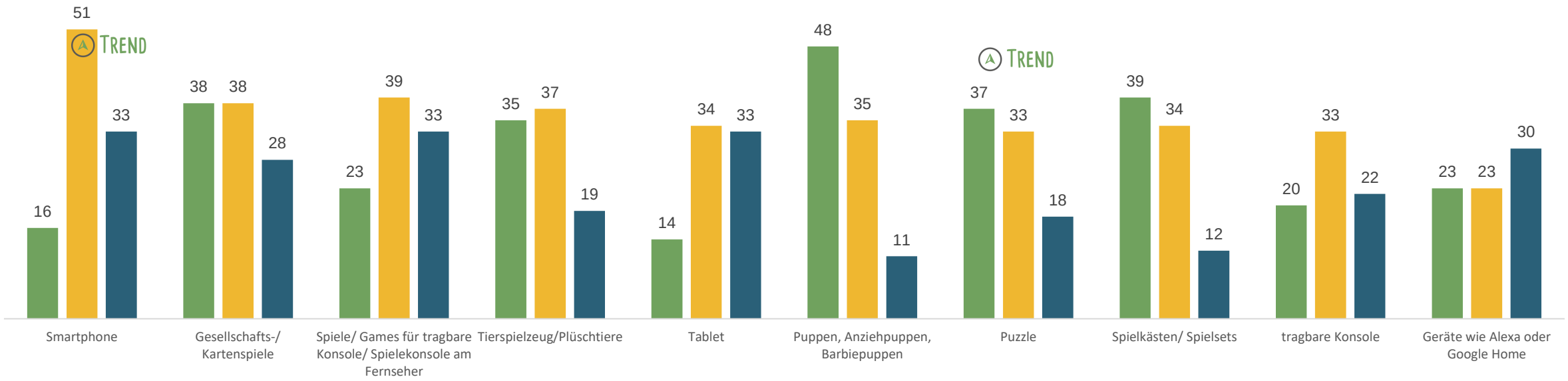
Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

Ein Smartphone steht auf der Wunschliste ganz vorn - vor allem bei 6- bis 9-jährigen Mädchen. Trend steigend

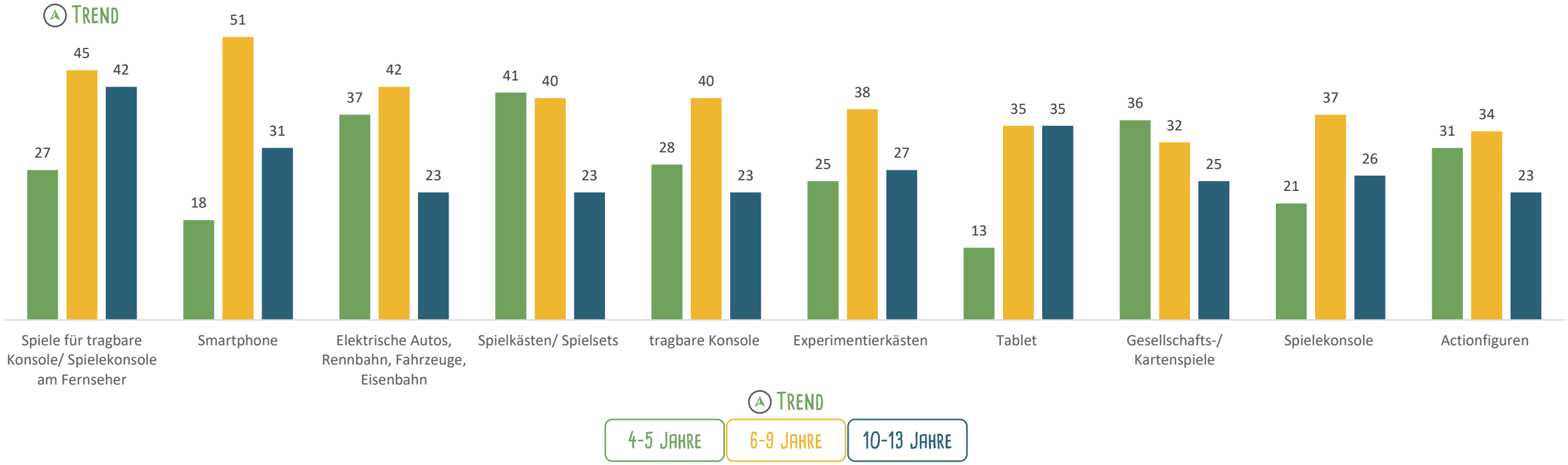
Mädchen Top 10 - Angaben in %



Fragestellung: Wünschst du dir einen eigenen / ein eigenes …, auch wenn du das schon hast? Abgefragt wurden 19 Items.
Basis: 3,74 Mio. Mädchen 4-13 Jahre; Antworten der Kinder: „Ich wünsche mir …“

Jungen haben viele Wünsche - besonders die 6- bis 9-jährigen. Trend in dieser Altersklasse: in allen Kategorien steigend

Jungen Top 10 - Angaben in %



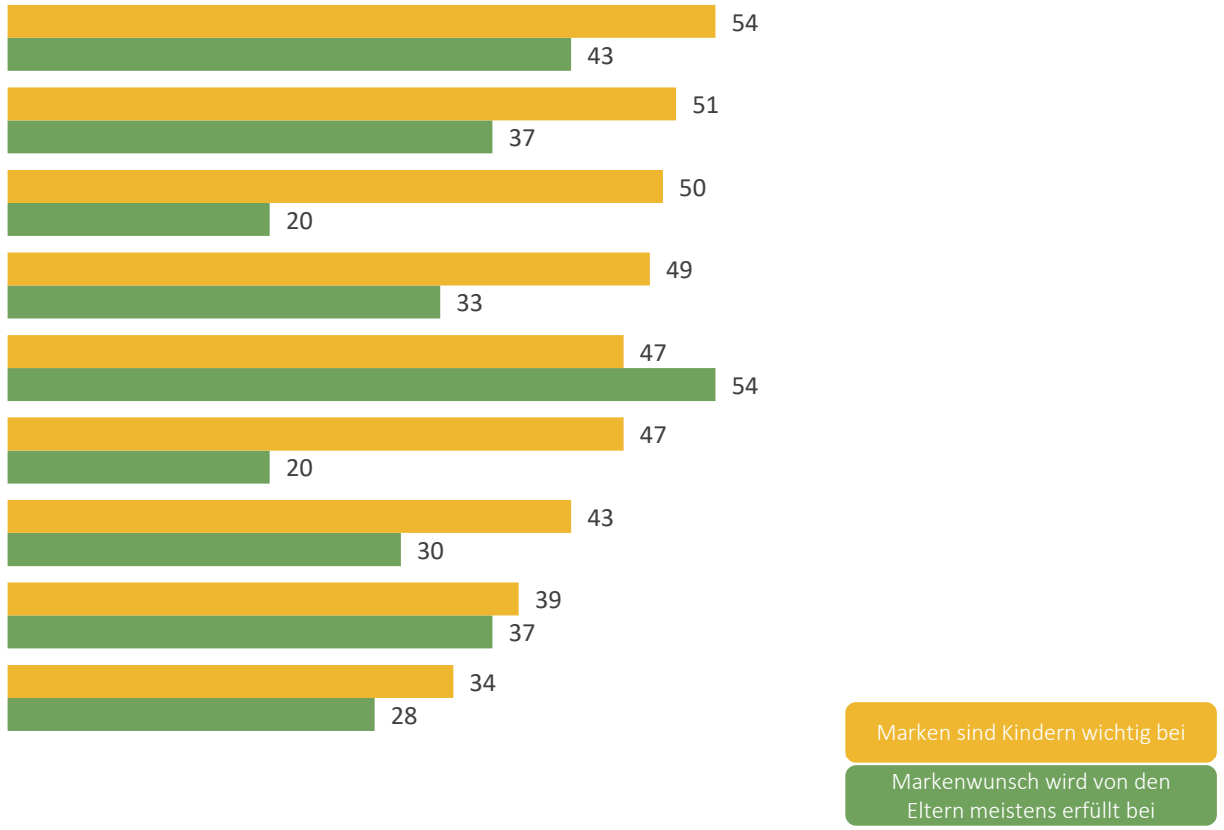
Fragestellung: Wünschst du dir einen eigenen / ein eigenes ..., auch wenn du das schon hast? Abgefragt wurden 19 Items.
Basis: 3,95 Mio. Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Kinder: „Ich wünsche mir ...“

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

4- bis 13-Jährige

KINDER & KONSUM: MARKENBEDEUTUNG
ANGABEN IN %

Kindern sind Marken wichtig – Viele Markenwünsche werden erfüllt



Fragestellung Kinder: Wenn du dir etwas kaufst oder deine Eltern etwas für Dich kaufen, ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen? Oder ist Dir die Marke egal? Wie ist das bei ... Abgefragt wurden 9 Produktkategorien. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 J.; 4-5 J.: Antworten der Eltern, 6-13 J.: Antworten der Kinder.

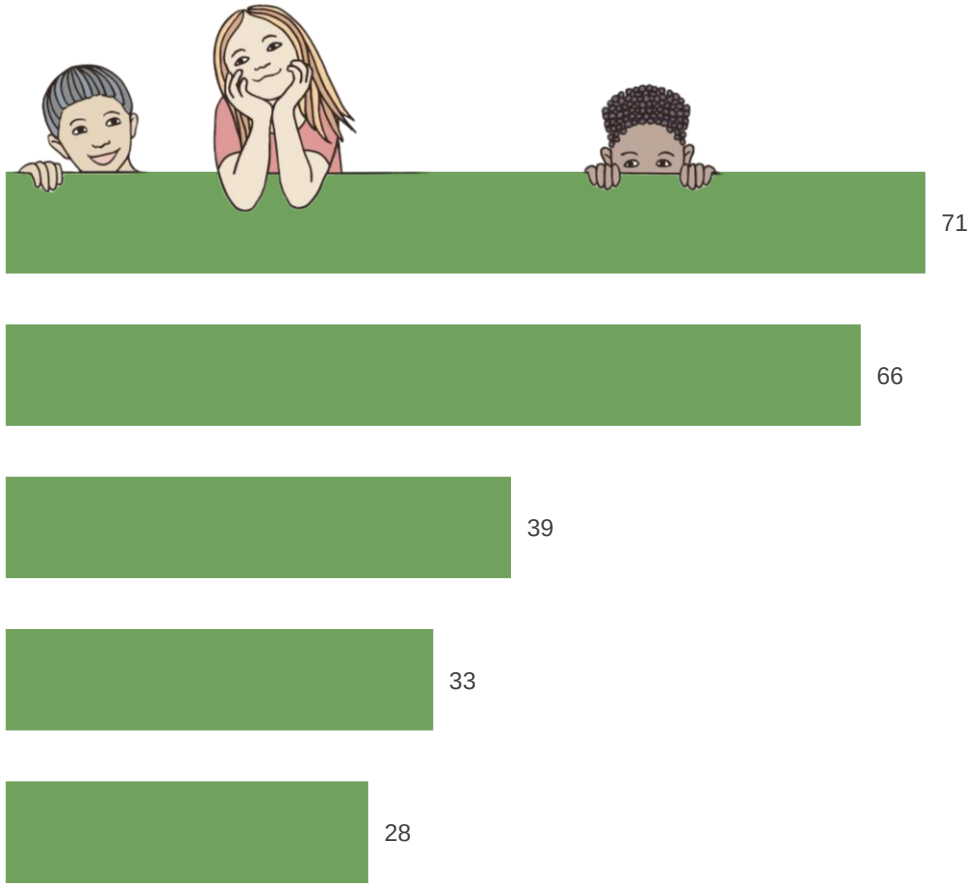
Fragestellung Eltern: Ich nenne Ihnen verschiedene Produkte, die Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen kaufen können. Wenn sich das befragte Kind/ der befragte Jugendliche eine bestimmte Marke von den nachfolgenden Produkten wünscht, bekommt es/ er diese dann meistens? Bitte nennen Sie mir alle die Produkte, bei denen der Markenwunsch meistens erfüllt wird oder erfüllt wurde. Abgefragt wurden 9 Produktkategorien. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

6- bis 13-Jährige

KINDER & KONSUM: EINSTELLUNG ZU WERBUNG
ANGABEN IN %

Kinder mögen Werbung in Zeitschriften & TV



Fragestellung: Denke bitte mal an Werbung für Dinge, die Dich interessieren. Wie gefällt Dir solche Werbung, wenn Du sie in/im/auf ... siehst/ hörst/ liest? Abgefragt wurden 5 Medien. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „gefällt mir sehr gut / gut“.

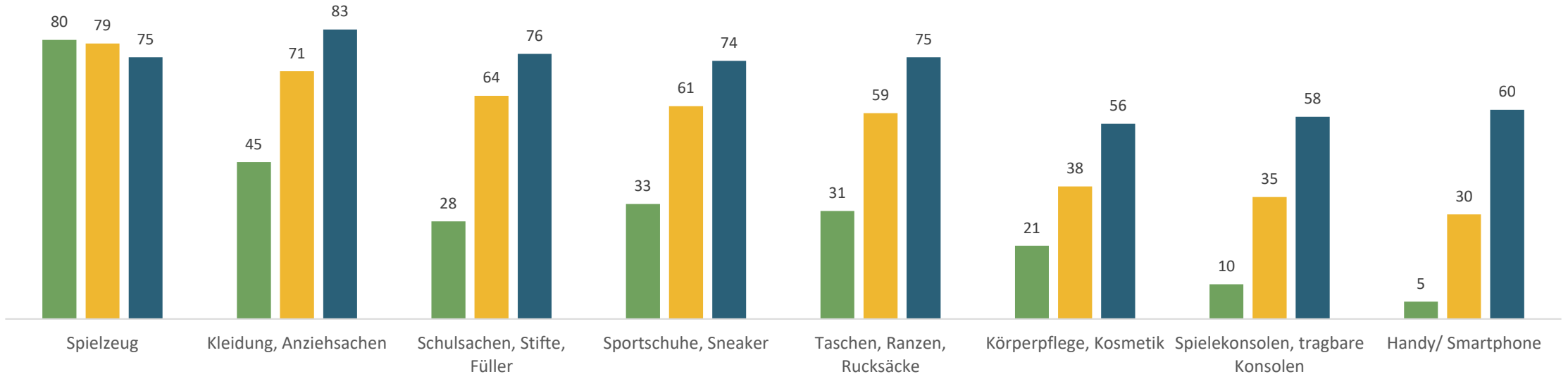
Werbung in Zeitschriften & TV wirkt

	Zeitschriften	TV
Durch die Werbung in … erfahre ich, was es alles Neues gibt.	73%	77%
Ich kann meinen Eltern mit Hilfe der Werbung in … leicht erklären, warum ich die Sache haben will.	69%	73%
Über Sachen aus der Werbung in … rede ich mit meinen Freund:innen.	68%	71%
Werbung in … schaue ich mir gerne an.	65%	64%
Ich habe mir schon häufiger in Geschäften Sachen angeschaut, die ich vorher in der Werbung in … gesehen habe.	62%	66%

Fragestellung: Was hältst Du von Werbung in Zeitschriften/im Fernsehen für Dinge, die Dich interessieren? Ich lese Dir jetzt ein paar Meinungen vor. Und Du antwortest mir bitte mit JA oder NEIN, je nach dem, ob das auf Dich zutrifft, wenn auch nur wenig, oder ob das nicht zutrifft. Abgefragt wurden 6 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Zustimmung: ja, trifft zu. Antworten der Kinder.

Kinder haben Einfluss auf die Kaufentscheidungen ihrer Eltern. Denn sie werden vor dem Kauf gefragt

Angaben in %



4-5 Jahre | 6-9 Jahre | 10-13 Jahre

Fragestellung: Die folgenden Dinge können Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen kaufen. Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für das befragte Kind/ den befragten Jugendlichen diese Dinge einkaufen wollen? Abgefragt wurden 8 Produktkategorien und 5 Informationsquellen. Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

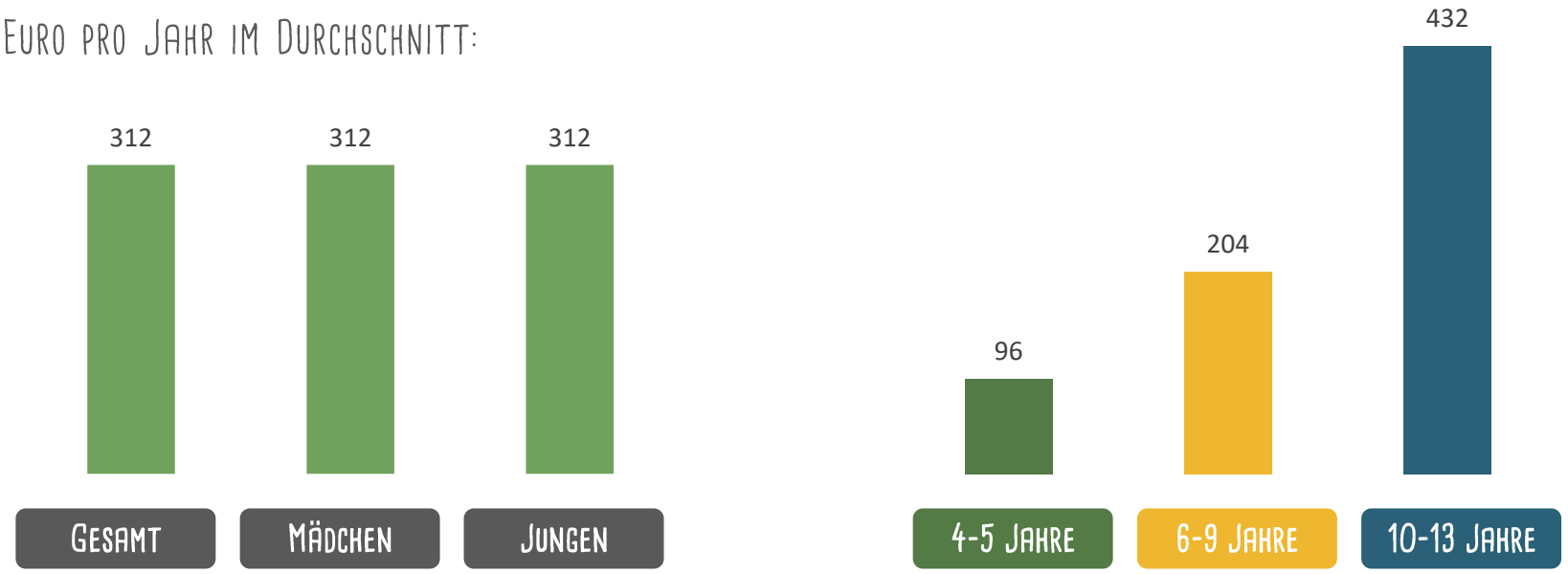
KINDER MEDIEN MONITOR 2023

4- bis 13-Jährige

KINDER & KONSUM: TASCHENGELD
ANGABEN IN EURO

Kinder verfügen pro Jahr über insgesamt 2,4 Milliarden Euro zum Ausgeben*.

Euro pro Jahr im Durchschnitt:

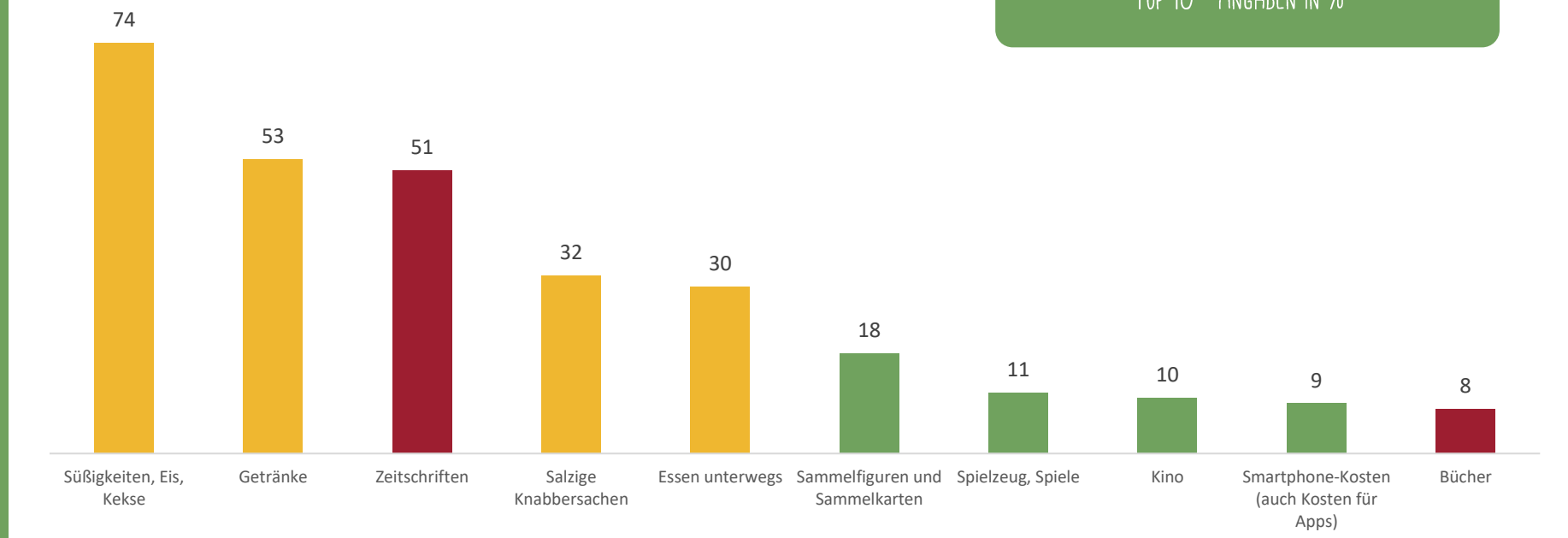


*84% der Kinder dürfen ihr Geld in vollem Umfang selbständig ausgeben:
4 bis 5 Jahre: 47%; 6 bis 9 Jahre: 83%; 10 bis 13 Jahre: 92%.

Fragestellung: 1. Wie viel Geld bekommst du im Monat? Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder. 2. Was darf denn Ihr Kind in der Regel alles? Darf Ihr Kind in der Regel sein Taschengeld in vollem Umfang selbständig ausgeben? Basis: 6,18 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre/Kind hat Geld zur Verfügung. Antworten der Eltern.

Naschkatzen und Leseratten – dafür geben die Kinder ihr Taschengeld aus:

Top 10 – Angaben in %



Fragestellung: Wofür gibst du dein Geld normalerweise aus? Basis: 6,18 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre/Kind hat Geld zur Verfügung. 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

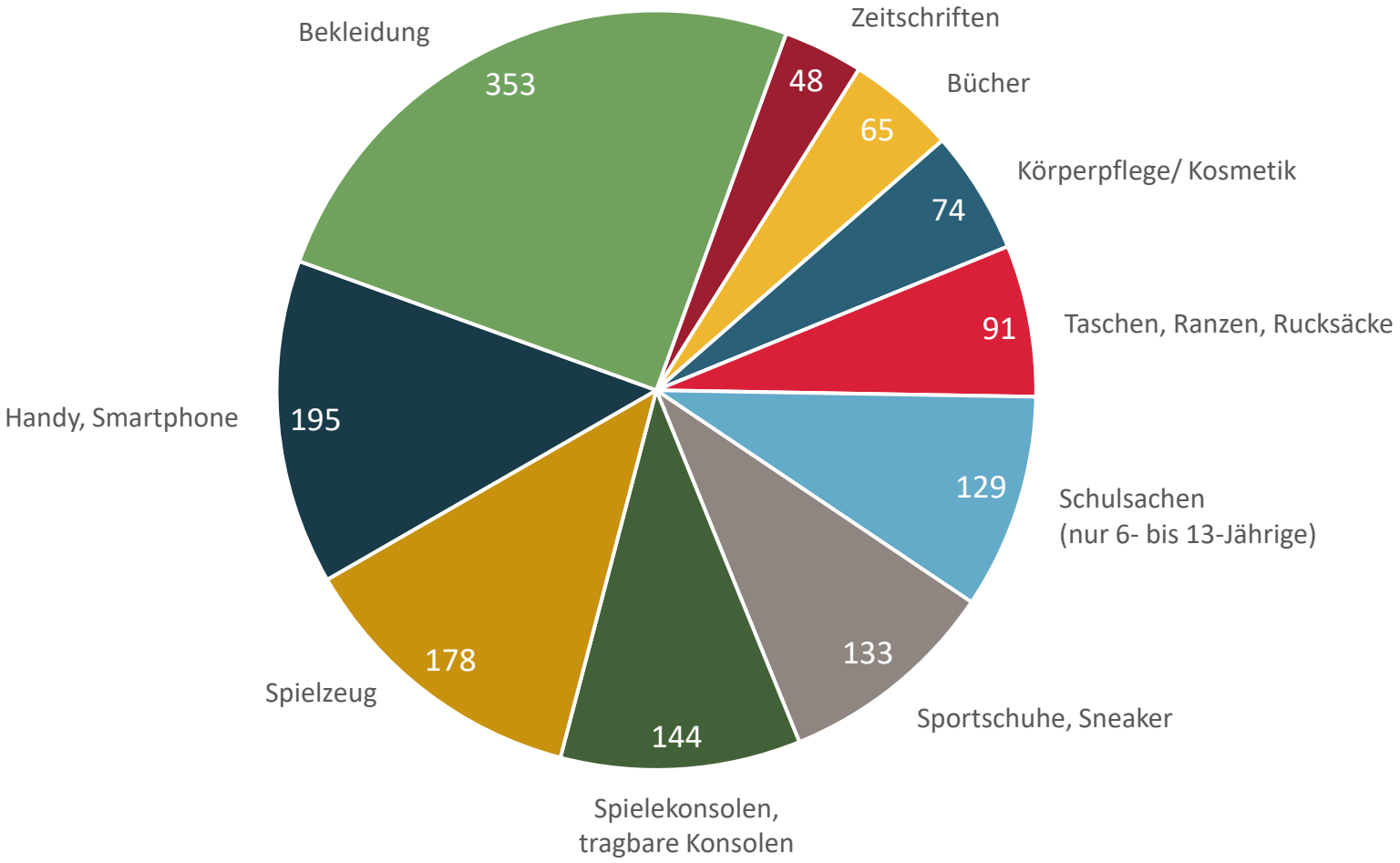
Eltern der 4- bis 13-Jährigen

Kinder & Konsum:
Ausgaben der Eltern
Angaben in Euro

Eltern investieren in ihre Kinder:

10,8 Milliarden Euro

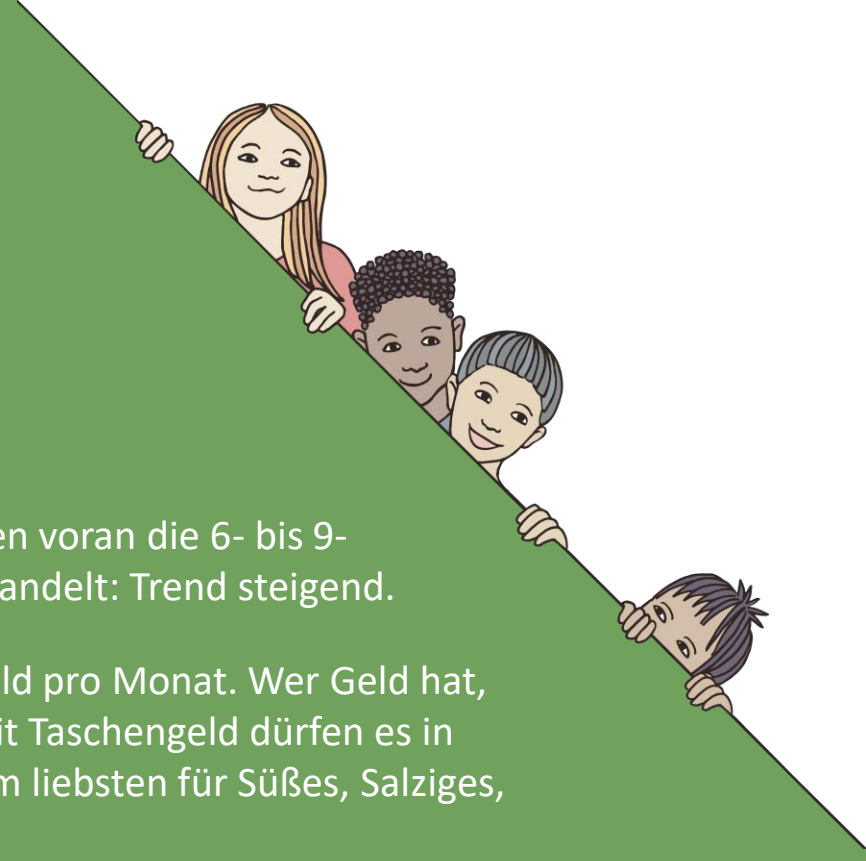
in den letzten zwölf Monaten



ø-Ausgaben pro Kind in den letzten zwölf Monaten

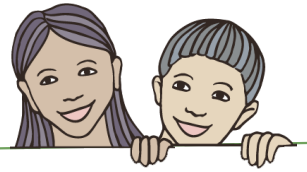
Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise für ... für das befragte Kind/den befragten Jugendlichen ausgegeben? Abgefragt wurden 11 Produktkategorien.
Basis: 7,69 Mio. Mädchen und Jungen 4-13 Jahre. Antworten der Eltern.

Kapitel 5 Kinder & Konsum



Fazit

- Wunschlos glücklich? Von wegen! Kinder haben viele Wünsche. Allen voran die 6- bis 9-Jährigen – egal, um welches Spielzeug oder digitales Gerät es sich handelt: Trend steigend.
- Kinder – Jungen wie Mädchen – erhalten im Schnitt 26 € Taschengeld pro Monat. Wer Geld hat, darf auch darüber bestimmen: 84% der 4- bis 13-jährigen Kinder mit Taschengeld dürfen es in vollem Umfang selbständig ausgeben. Und das machen sie auch! Am liebsten für Süßes, Salziges, Getränke und für Zeitschriften.
- Marken sind vielen Kindern über die unterschiedlichen Produktkategorien wichtig und ihre Markenwünsche werden von den Eltern oft auch erfüllt.
- 6- bis 13-jährige Kinder mögen Werbung für Dinge, die sie interessieren: weit über die Hälfte von ihnen vor allem in Zeitschriften und im Fernsehen.
- Kinder haben Einfluss auf die Kaufentscheidungen ihrer Eltern. Denn sie sind oft wichtige Informationsquelle bei Einkäufen für das Kind.
- Eltern investieren in ihre Kinder: Insgesamt 10,8 Milliarden Euro in den letzten zwölf Monaten.



KAPITEL 1 DIE ANALOGE FREIZEIT DER KINDER

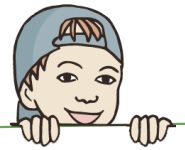
Kinder lieben Medien – na klar! Aber was steht sonst noch auf der Liste ihrer Freizeitaktivitäten?

KAPITEL 2 MEDIENNUTZUNG IN DER FREIZEIT

Welche Rolle nehmen Medien in der Freizeit ein? Welche werden genutzt – wofür, wie häufig, wie intensiv?

KAPITEL 3 MEDIENAKZEPTANZ & MEDIENKOMPETENZ

Welchen Medien vertrauen Eltern? Wie frei sind Kinder im Umgang mit Medien – welchen Einfluss nehmen die Eltern?



KAPITEL 4 GAMING

Welche digitalen Spiele spielen Kinder am liebsten? Welche Devices verwenden Sie dabei und was ist wichtig beim Zocken?

KAPITEL 5 KINDER & KONSUM

Welche Wünsche haben Kinder? Wie stehen sie zu Marken, wie zu Werbung? Wie viel Geld haben sie zum Ausgeben und was investieren Eltern in ihre Kinder?

KAPITEL 6 BEWUSSTSEIN & ENGAGEMENT

Wie stark ist das Umweltbewusstsein der Kinder? Welchen Beitrag leisten sie?

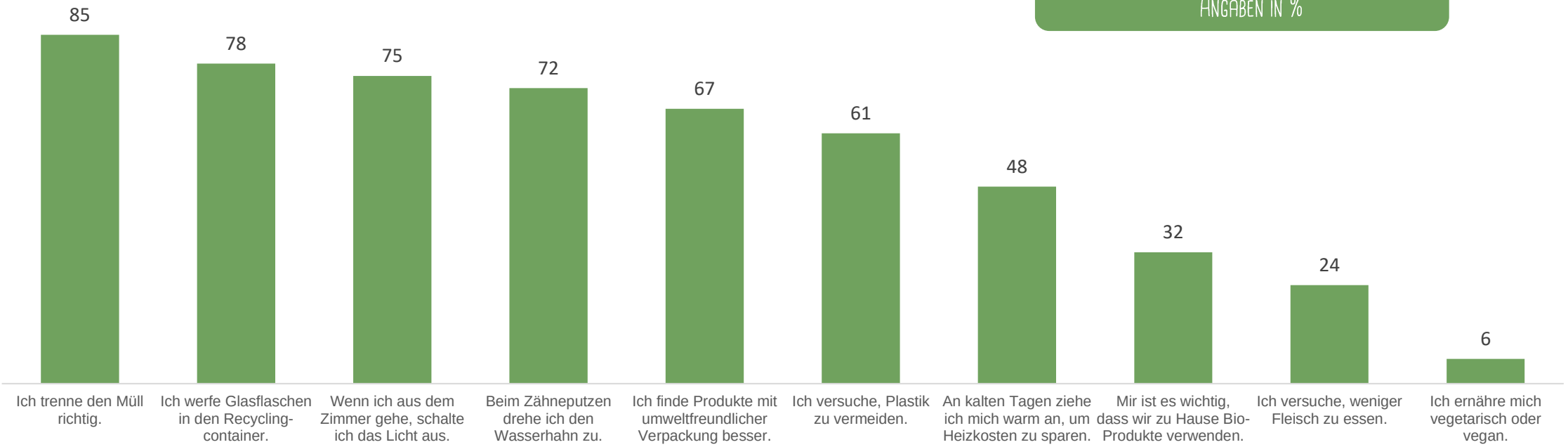
Nachhaltigkeits- und Umweltthemen beschäftigen Kinder

6- bis 13-Jährige sagen: Das trifft zu.
Angaben in %

Fragestellung: Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft? Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder bist Du Dir nicht ganz sicher? Abgefragt wurden 12 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu“.

Alltägliche Aktivitäten pro Umwelt setzen die Kids mehrheitlich um

6- bis 13-Jährige sagen: Das trifft zu.
Angaben in %

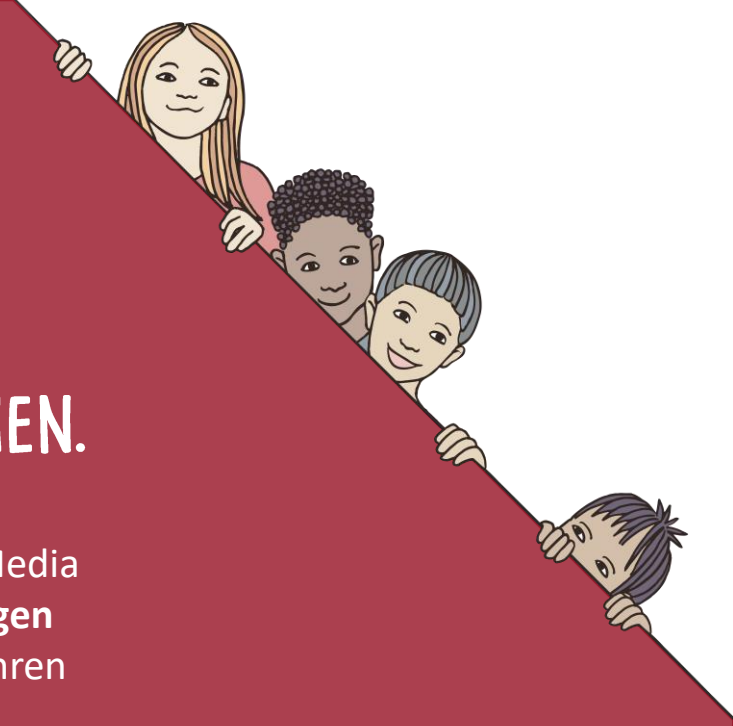


Fragestellung: Jetzt geht es um das Thema Nachhaltigkeit bzw. Umwelt- und Tierschutz. Treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu, auch wenn das nur manchmal zutrifft? Trifft die Aussage zu oder trifft sie nicht zu oder bist Du Dir nicht ganz sicher? Abgefragt wurden 12 Items. Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Antworten der Kinder: „trifft zu“.

Kapitel 6 Bewusstsein & Engagement

Fazit

- Nachhaltigkeits- und Umweltthemen beschäftigen Kinder: Über die Hälfte der 6- bis 13-Jährigen sorgen sich wegen des Klimawandels.
- Hard Fact: Alltägliche, einfach und schnell umzusetzende Aktivitäten, wie Mülltrennung, Glasflaschen recyceln, Licht ausschalten und Wasser beim Zähneputzen abstellen setzen die Kinder mehrheitlich um.
- Mädchen sind beim Thema Umweltschutz etwas sensibler als die Jungen und engagieren sich insgesamt etwas mehr.
- Ein Viertel der 6- bis 13-Jährigen versuchen weniger Fleisch zu essen, vegetarisch oder gar vegan zu leben (26%). Bei den Mädchen (31%) ist dies deutlich stärker ausgeprägt als bei den Jungen (21%).



Fazit Mit uns mehr als 50% der Kids erreichen.

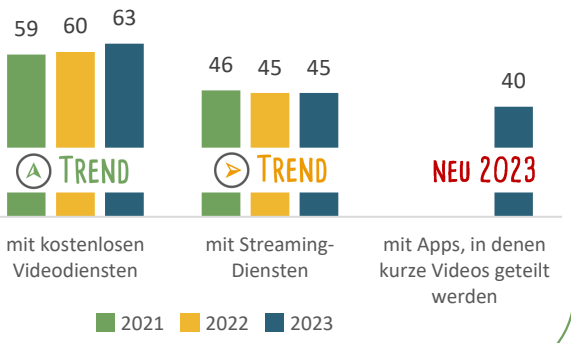
- ✓ Die 14 ausgewiesenen Kinderzeitschriften aus dem Hause Egmont Ehapa Media werden insgesamt regelmäßig von mehr als **drei Millionen deutschsprachigen Kindern** (Leser pro Ausgabe: 3,09 Mio. Kinder) im Alter von sechs bis 13 Jahren gelesen.
- ✓ Egmont Ehapa Media ist mit **acht Titeln in den Top 10** der im Kinder Medien Monitor 2023 ausgewiesenen Titel vertreten.
- ✓ Die reichweitenstärksten Kindermagazine in der Altersgruppe der sechs- bis 13-Jährigen aus dem Hause Egmont Ehapa Media sind Walt Disney Lustiges Taschenbuch (519.000 LpA), Wendy (455.000 LpA) sowie das Micky Maus Magazin (446.000 LpA).
- ✓ Mit 527.000 LpA ist **Wendy das Nr. 1** Magazin für Mädchen.
- ✓ Die 14 ausgewiesenen Egmont Ehapa Media Kinderzeitschriften werden von nahezu **70% der Eltern (68,0%) mitgelesen**.

MEDIENNUTZUNG - AUSGEWÄHLTE KEYFACTS IM ÜBERBLICK

KINDER MEDIEN MONITOR 2023

DIGITALE & SOZIALE MEDIEN: ZUSCHAUEN

Kinder schauen in ihrer Freizeit Serien, Filme oder Videos min. mehrmals pro Woche …



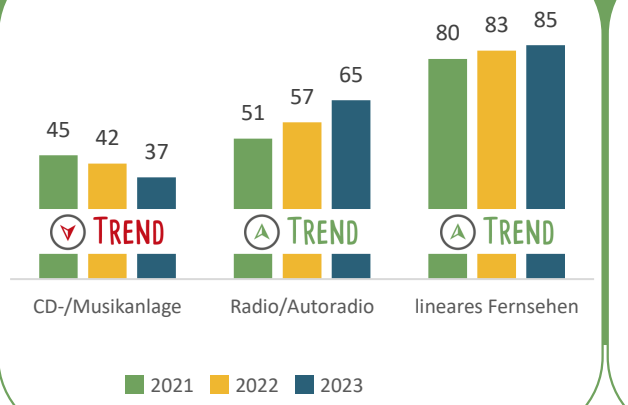
6- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %

Digitale und soziale Medien sind unaufhaltsam. Eine besondere Faszination übt Bewegtbild aus. Kostenlose Videodienste wie **YouTube** stehen bei **63% der sechs- bis 13-jährigen Kinder mindestens mehrmals pro Woche** auf dem Programm.

WOW-Fact: Ein rasantes Wachstum erlebt TikTok: **42% nutzen die Plattform** heute, 2021 waren es noch 26%.*

*Nutzung ja; ohne Angabe der Häufigkeit

KLASSISCHE MEDIEN: ZUSCHAUEN & ZUHÖREN

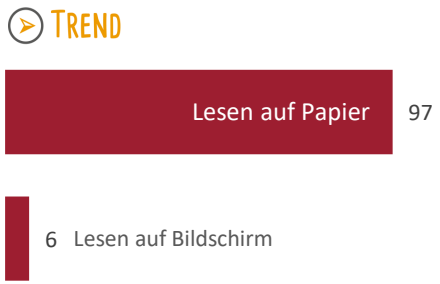


4- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %

Klassische Medien werden weiterhin auf sehr hohem Niveau genutzt: 85% schauen mindestens mehrmals pro Woche Serien, Filme oder Videos, wenn sie gerade im Fernsehen laufen. 65% hören mindestens mehrmals pro Woche Musik aus dem Radio.

FUN-Fact: 37% der Kinder nutzen zum Musikhören mindestens mehrmals die Woche ganz klassisch CD-Spieler oder Musikanlage.

KLASSISCHE MEDIEN: LESEN



Basis: Kinder, die mindestens mehrmals pro Woche lesen.

4- BIS 13-JÄHRIGE - ANGABEN IN %

Lesen bleibt ein haptisches Vergnügen: Beim Lesen schwören Kinder auf Papier, elektronische Lesemedien spielen dabei so gut wie keine Rolle.

WOW-Fact: 74% der Vier- bis 13-Jährigen lesen in ihrer Freizeit mindestens mehrmals pro Woche Bücher oder Zeitschriften.

ZEITSCHRIFTEN: REICHWEITEN

5,1 Mio. KINDER & **5,8 Mio.** ELTERNTEILE

4- BIS 13-JÄHRIGE & ELTERN

Zeitschriften haben Bedeutung für Kinder und Eltern. Dafür spricht die im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegene Netto-Reichweite der 26 ausgewiesenen Kinderzeitschriften: 5,1 Millionen vier- bis 13-jährige Mädchen und Jungen lesen mindestens eine davon.

WOW-Fact: Insgesamt erreichen die ausgewiesenen Kinderzeitschriften **5,8 Mio. Elternteile**** der Vier- bis 13-Jährigen.

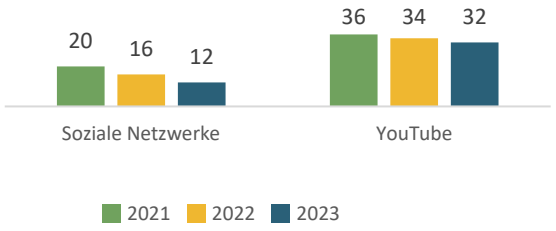
**Elternteil liest mindestens eine der vom Kind gelesenen Ausgaben mit. Ergebnisse auf jeweiliger Leserbasis.

MEDIENAKZEPTANZ - AUSGEWÄHLTE KEYFACTS IM ÜBERBLICK

DIGITALE & SOZIALE MEDIEN

Eltern sagen:
Mein Kind kann etwas lernen.

TREND

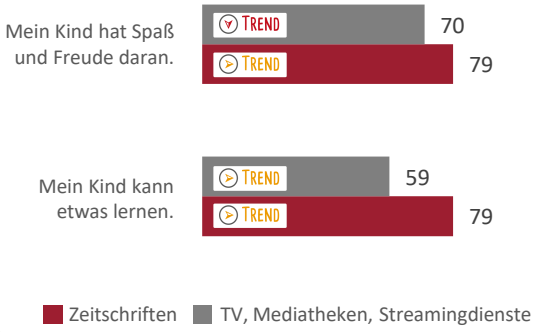


ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN - ANGABEN IN %

Plattformen wie YouTube und soziale Netzwerke werden **zunehmend kritisch beäugt:** Während in der Zeit der Corona-Pandemie 2021 noch 36% der Eltern der Meinung waren, ihre Kinder könnten über YouTube etwas lernen, sind es 2023 nur noch 32%.

Soziale Netzwerke schneiden in dieser Hinsicht noch schlechter ab, **sie rutschen von 20% in 2021 auf aktuell 12%.**

ZEITSCHRIFTEN & TV



ELTERN DER 4- BIS 13-JÄHRIGEN - ANGABEN IN %

Zeitschriften sowie TV, Mediatheken oder Streamingdienste genießen einen **Vertrauensbonus bei den Eltern.**

Zu den Top-Argumenten zählen:

Die **pädagogische Sinnhaftigkeit** und der **Spaßfaktor** für das Kind.

FREIRÄUME MEDIENKONSUM

Eltern sagen: Mein Kind darf …

ELTERN DER 6- BIS 13-JÄHRIGEN - ANGABEN IN %

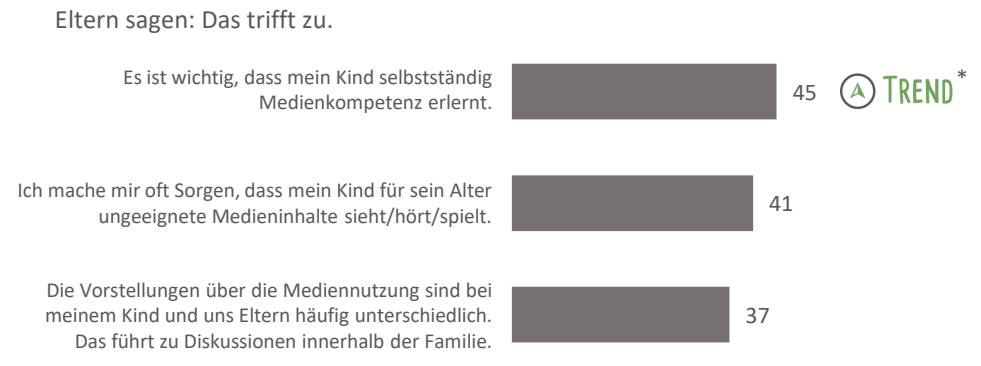
Eltern räumen ihren Kindern bei **klassischen Medien mehr Freiräume** ein als im Umgang mit digitalen Medien:

46% der Sechs- bis 13-Jährigen dürfen selbst bestimmen, welche Fernsehsendungen sie sehen. Freie Wahl bei Zeitschriften oder Büchern haben 67%.

44% der Kinder dürfen allein ohne Aufsicht im Internet surfen und Apps nutzen.

MEDIENKOMPETENZ – AUSGEWÄHLTE KEYFACTS IM ÜBERBLICK

DER SPANNUNGSFAKTOR

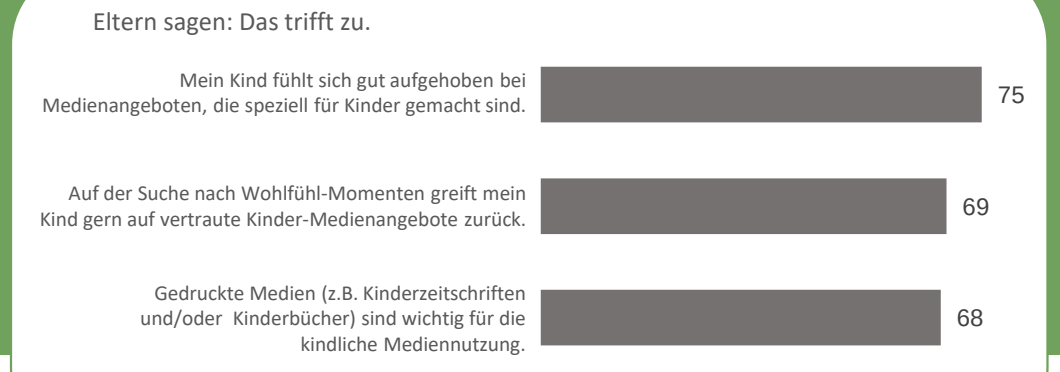


ELTERN DER 6- BIS 13-JÄHRIGEN – ANGABEN IN %

Mediennutzung führt zu Spannungen und Unsicherheiten innerhalb der Familie. Es gibt viele Diskussionen über den richtigen Umgang mit Medien – als Ausweg wünschen sich Eltern die selbstständige Aneignung von Medienkompetenz.

WOW-Fact: Die Eltern von 10- bis 13-Jährigen machen sich größere Sorgen, dass das Kind auf ungeeignete Inhalte stößt als die Eltern der Jüngeren.

DER WOHLFÜHLFAKTOR



ELTERN DER 6- BIS 13-JÄHRIGEN – ANGABEN IN %

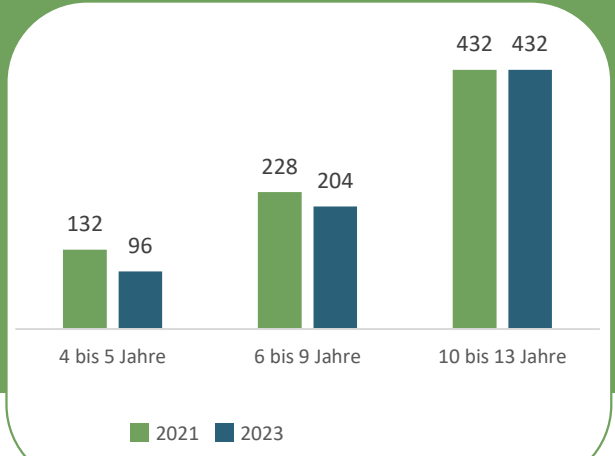
Reine Kinderangebote geben Kindern und Eltern ein gutes Gefühl.

Me-Time für die Kinder: 75% der Eltern sind überzeugt, dass sich ihre Kinder bei Medienangeboten, die speziell an Kinder gerichtet sind, wohlfühlen.

*Werte sind aufgrund geänderter Abfrage nur bedingt vergleichbar mit dem Vorjahr.

GELD & KONSUM – AUSGEWÄHLTE KEYFACTS IM ÜBERBLICK

TASCHENGELD

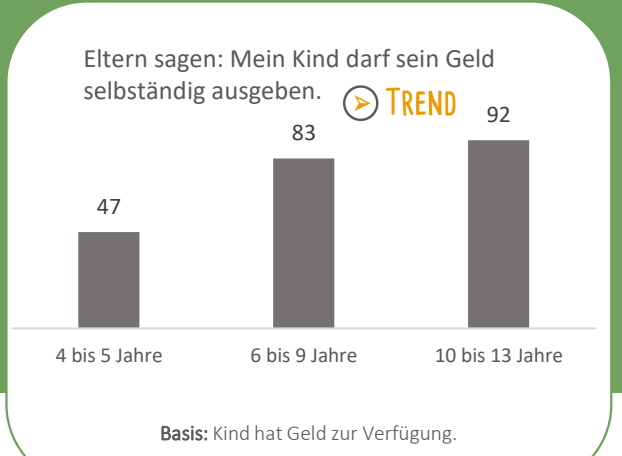


4- bis 13-Jährige – Angaben in €

Kinder – Jungen wie Mädchen – erhalten **im Schnitt 26 € Taschengeld pro Monat** – genauso viel wie 2021 (312 € pro Jahr). Allerdings müssen die 4-6-Jährigen in 2023 mit etwas weniger Geld auskommen als vor zwei Jahren.

WOW-Fact: 20% aller Kinder leer aus. Vor zwei Jahren waren es noch 15% der Kinder, die kein Taschengeld zur Verfügung hatten.

GELDAUSGABEN – FREIRÄUME

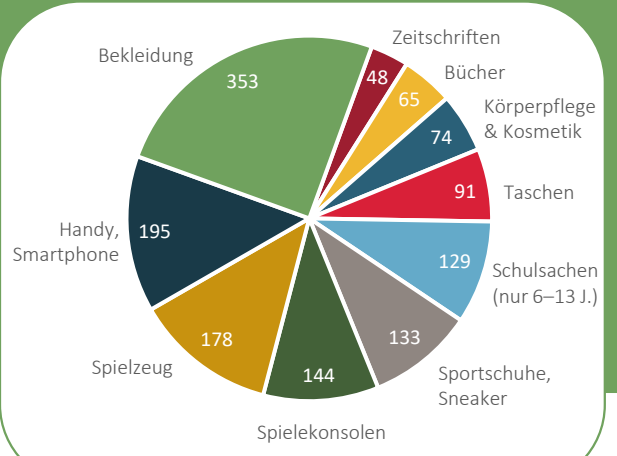


Eltern der 4- bis 13-Jährigen – Angaben in %

Wer Geld hat, darf auch darüber bestimmen: **84% der Kinder, die Taschengeld zur Verfügung haben, dürfen es in vollem Umfang selbständig ausgeben.** Und das machen sie auch! Am liebsten für Süßes, Salziges, Getränke und für Zeitschriften.

WOW-Fact: 51% aller Kinder, die Taschengeld zur Verfügung haben, geben dieses unter anderem für Zeitschriften aus.

AUSGABEN FÜR DAS KIND*



Eltern der 4- bis 13-Jährigen – Angaben in €

Eltern investieren in ihre Kinder!

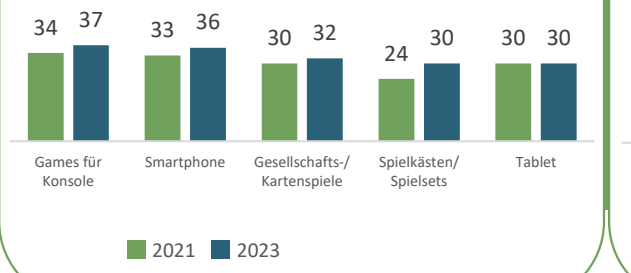
*⌀-Ausgaben pro Kind in den letzten zwölf Monaten

WOW-Fact: Insgesamt haben Eltern in den vergangenen zwölf Monaten **10,8 Mrd. €** ausgegeben.

GELD & KONSUM – AUSGEWÄHLTE KEYFACTS IM ÜBERBLICK

KINDERWÜNSCHE

Top 5 auf der Wunschliste 2023 TREND



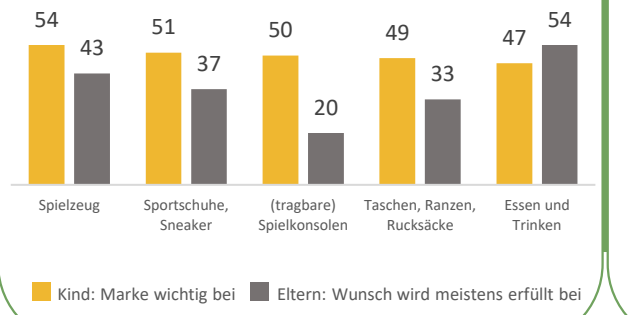
4- bis 13-Jährige – Angaben in %

Wunschlos glücklich? Von wegen! Kinder haben viele Wünsche – Trend steigend.

WOW-Fact: Besonders gestiegen sind die Wünsche in der Altersgruppe der Sechs- bis Neunjährigen – egal, um welches Spielzeug oder digitales Gerät es sich handelt.

MARKENBEDEUTUNG

Top 5 Markenbedeutung 2023



4- bis 13-Jährige – Angaben in %

Marken sind vielen Kindern über die unterschiedlichen Produktkategorien wichtig und ihre Markenwünsche werden von den Eltern oft auch erfüllt.

WERBUNG

Kinder mögen Werbung in …

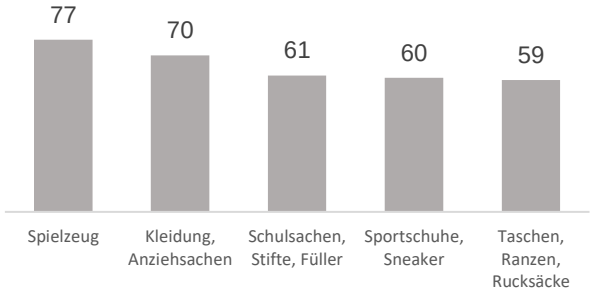
6- bis 13-Jährige – Angaben in %

Kinder mögen Werbung für Dinge, die sie interessieren. Die finden sie besonders in Zeitschriften oder im TV.

Nur eine Minderheit sagt, sie findet Werbung auf YouTube, in Audiomedien oder im Social Web gut.

INFORMATIONSQUELLEN

Eltern fragen ihre Kinder – Top 5 Produktkategorien 2023



4- bis 13-Jährige & Eltern – Angaben in %

Kinder sind eine der wichtigsten Informationsquellen der Eltern bei Einkäufen für das Kind.

Gut zu wissen: Bei Spielzeug ist dieser Anteil besonders hoch: 77% der Eltern richten sich hier nach den Wünschen ihrer Sprösslinge.

Grundgesamtheit	6,06 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren 1,63 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 5 Jahren
Stichprobe	2.029 Doppelinterviews ‚6-13 Jahre' (jeweils ein Kind und ein Erziehungsberechtigter) 545 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten für die 4- bis 5-Jährigen
Stichprobenverfahren	Quoten-Verfahren
Erhebungsmethode	C.A.P.I./C.A.S.I.
Feldzeit Welle 2023	13.2. bis 28.3.2023
Methodische Betreuung/ Federführendes Institut	Immediate GmbH, Bremen
Feldinstitute	KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

Kinder Medien Monitor 2023 - Untersuchungssteckbrief

Der KINDER MEDIEN MONITOR 2023 ist eine Reichweitenstudie gemäß ZAW-Rahmenschema.

Kinder Medien Monitor - Ihre Ansprechpartner

Fabian Wolff
Edeka Verlagsgesellschaft mbH
EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Tel.: 040 63 77 50 94
Fabian.Wolff@edeka.de
www.edeka.de

Frauke Baer
Ad Alliance GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: 040-28 66 86 42 32
frauke.baer@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Tel.: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Ilona Wolf (Media)
Blaufeuer
Verlagsvertretungen GmbH
Bahrenfelder Steindamm 72
22761 Hamburg

Tel.: 040-226 34 49 25
i.wolf@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

Linda Paesold
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Tel.: 0152-28 87 55 63
l.paesold@egmont.de
egmont.de

Sebastian Verfürth
SUPER RTL Fernsehen GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221-45 65 13 32
sebastian.verfuerth@rtl.de
rtl.com

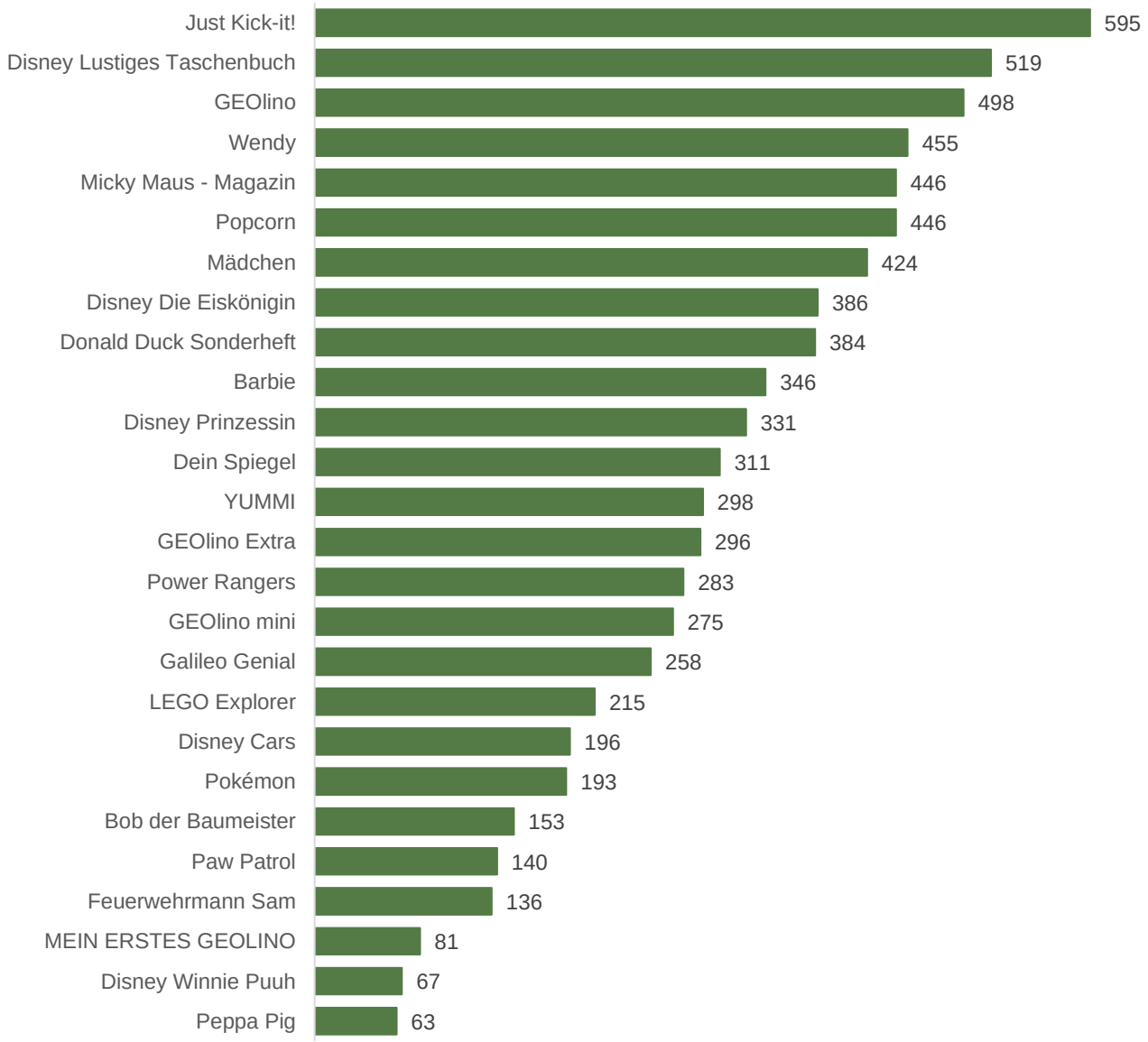
KINDER MEDIEN MONITOR 2023

Reichweiten

der ausgewiesenen Zeitschriften im Detail

Gesamt 6-13 Jahre

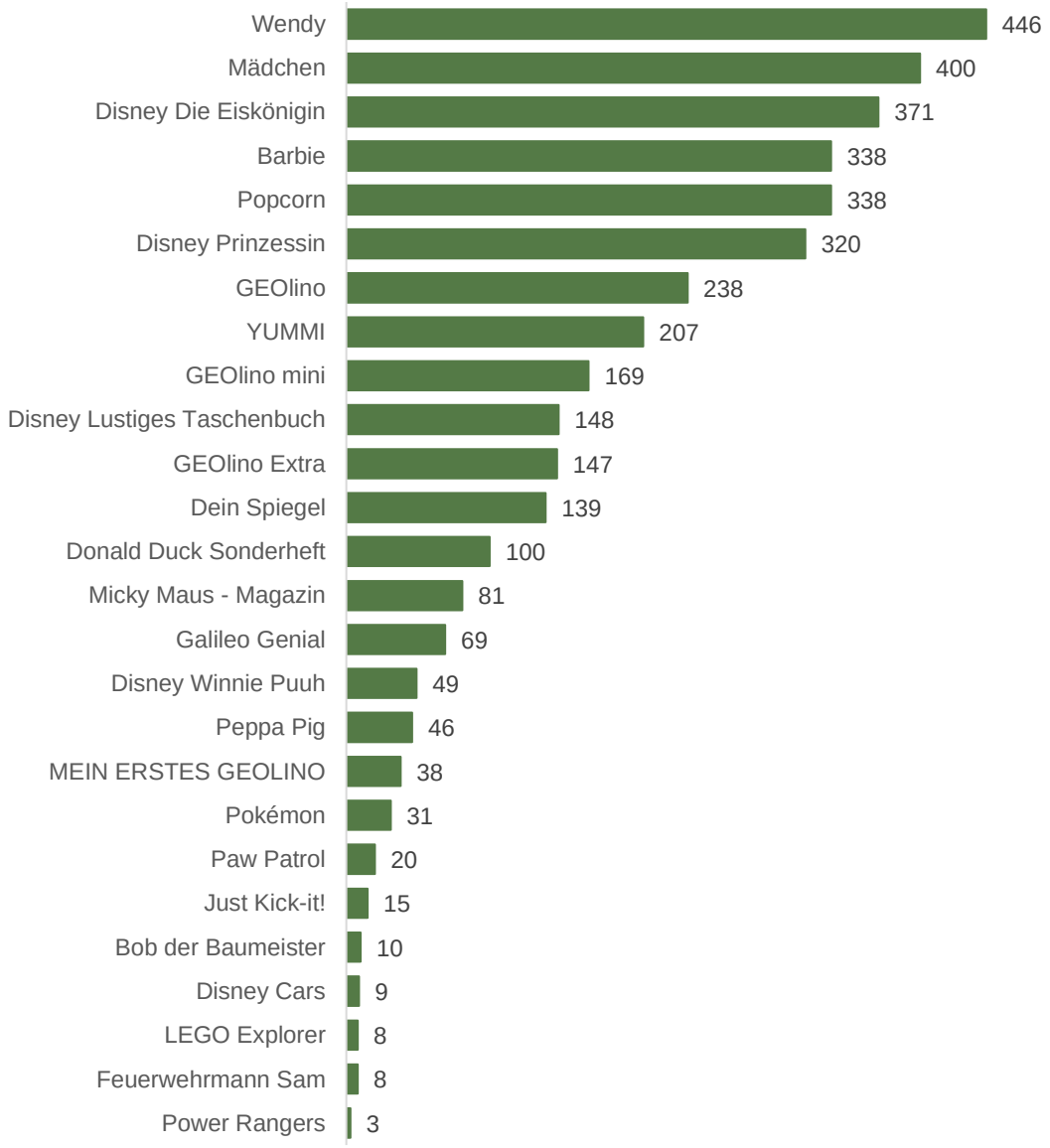
26 Titel



Basis: 6,06 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Mädchen 6-13 Jahre

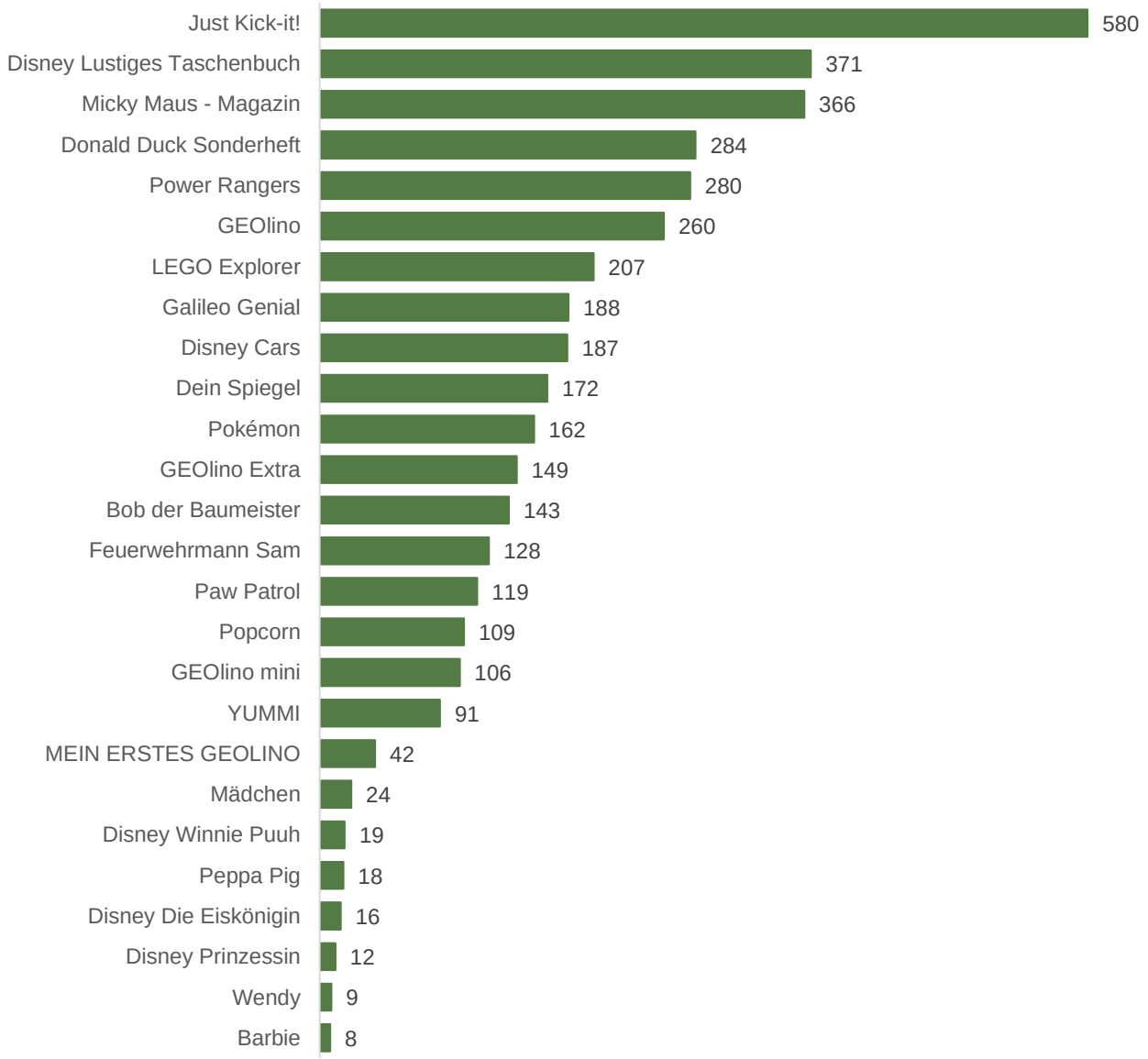
26 Titel



Basis: 2,95 Mio. Mädchen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Jungen 6-13 Jahre

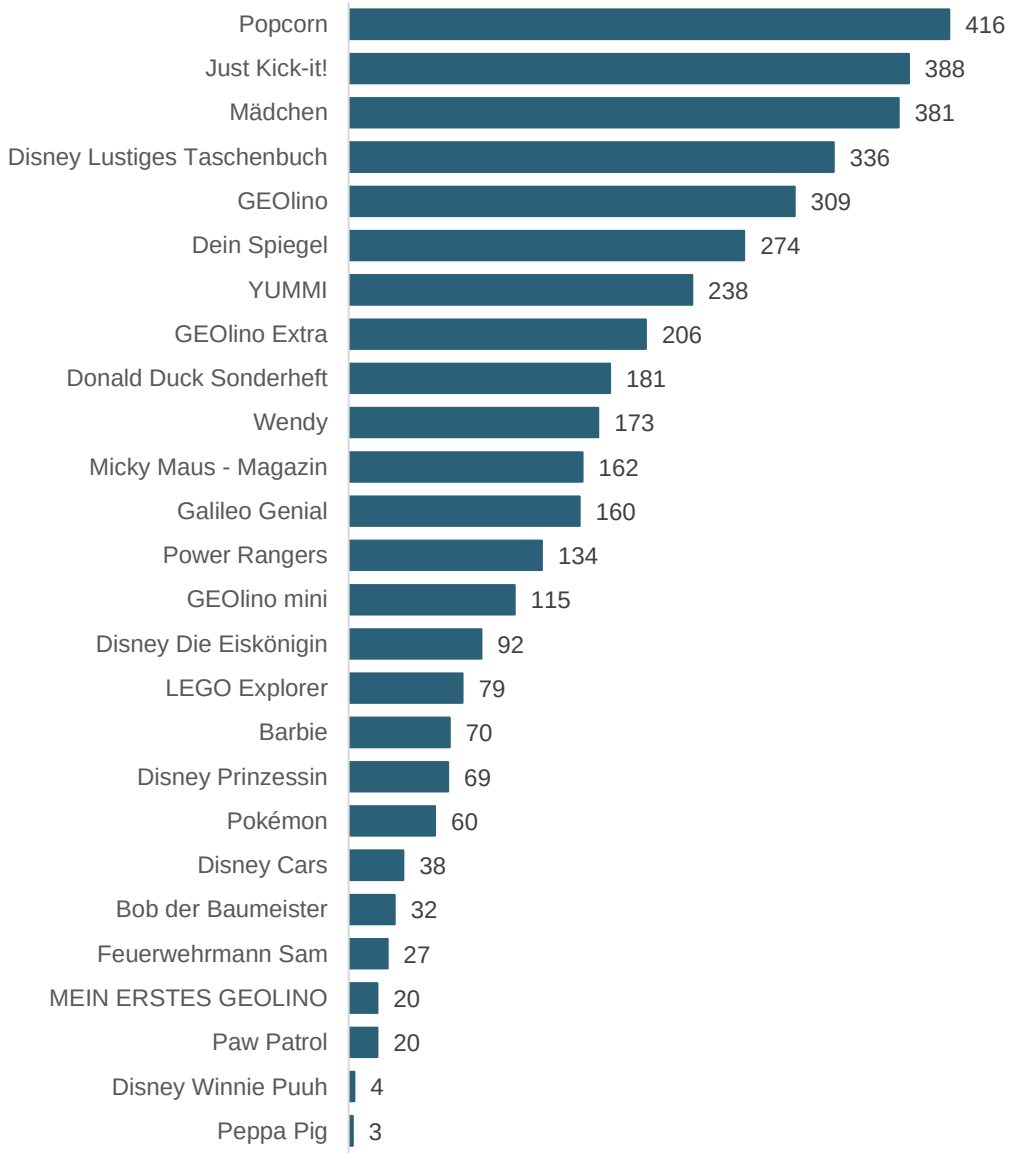
26 Titel



Basis: 3,11 Mio. Jungen 6-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Gesamt 10-13 Jahre

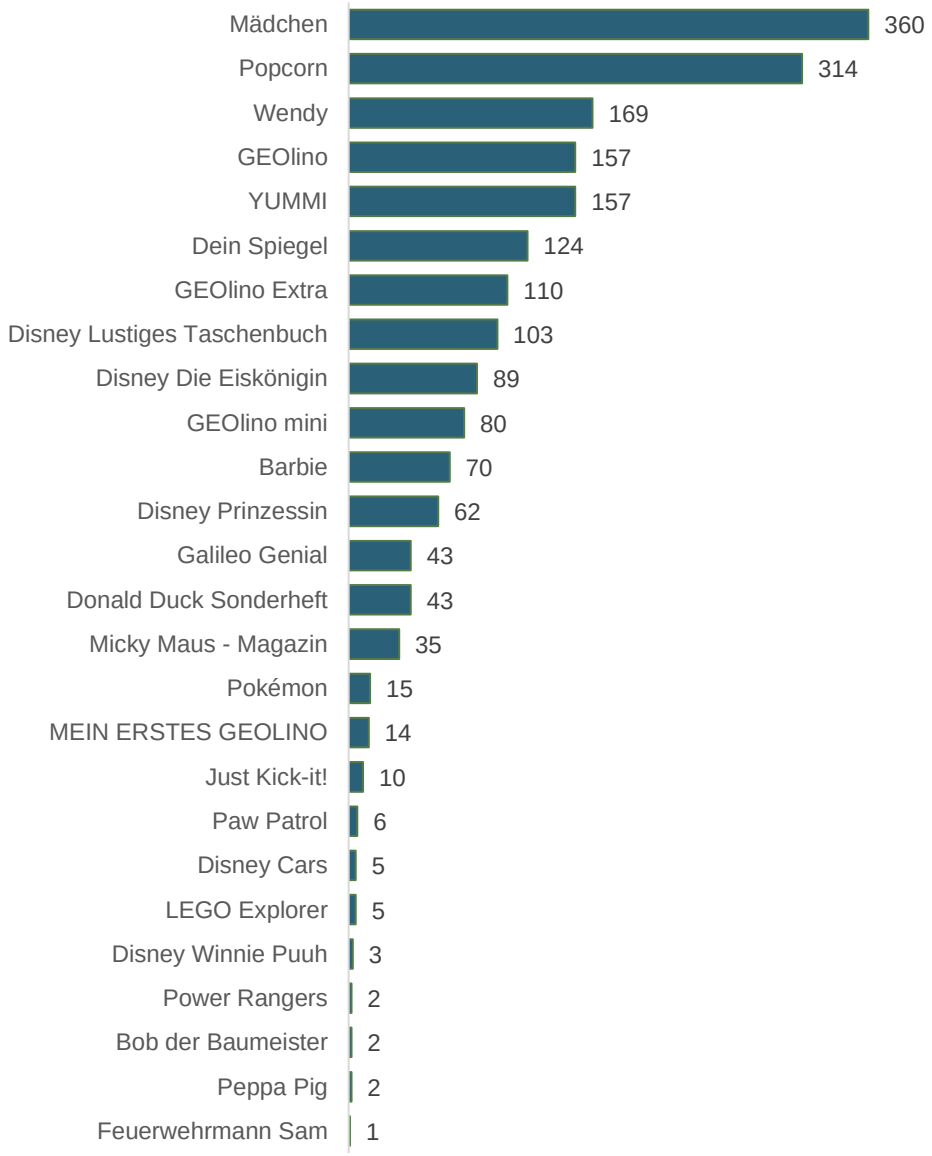
26 Titel



Basis: 2,99 Mio. Mädchen und Jungen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Mädchen 10-13 Jahre

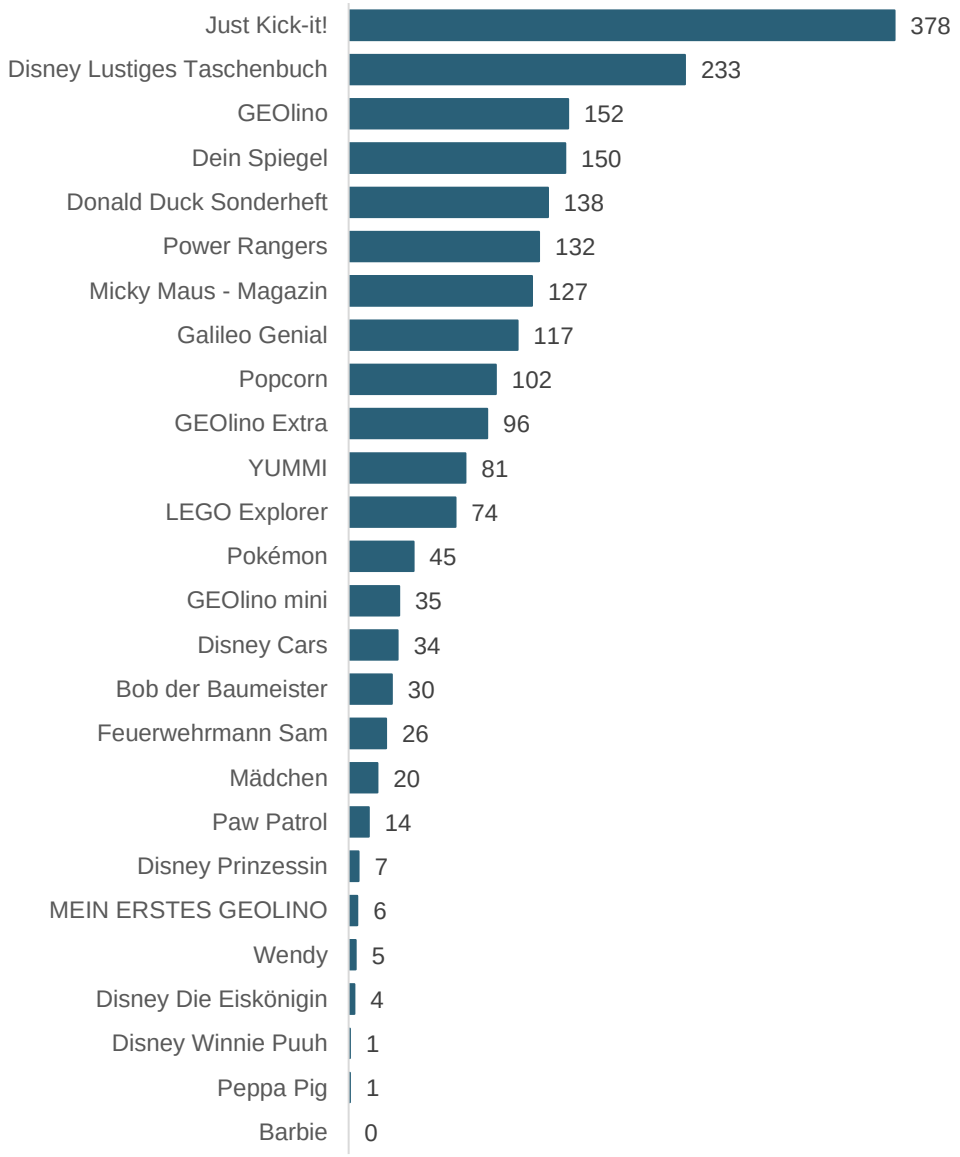
26 Titel



Basis: 1,45 Mio. Mädchen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Jungen 10-13 Jahre

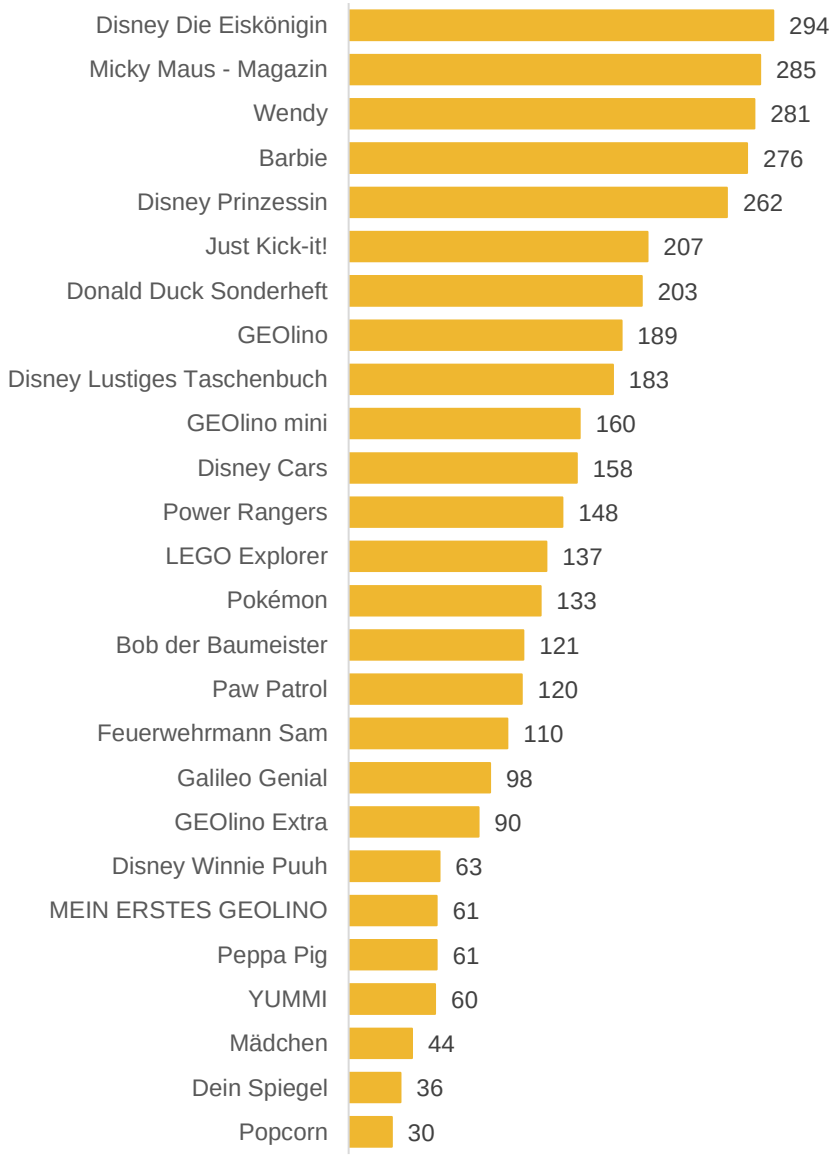
26 Titel



Basis: 1,54 Mio. Jungen 10-13 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Gesamt 6-9 Jahre

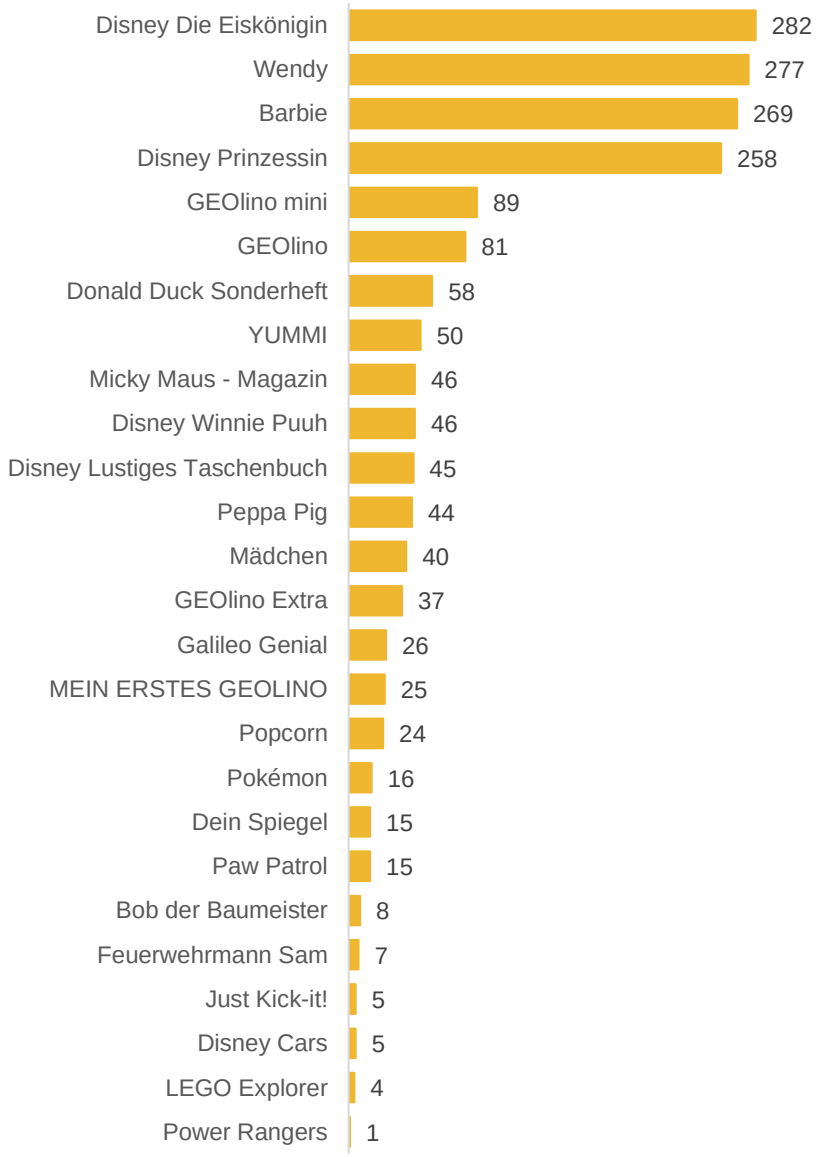
26 Titel



Basis: 3,07 Mio. Mädchen und Jungen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Mädchen 6-9 Jahre

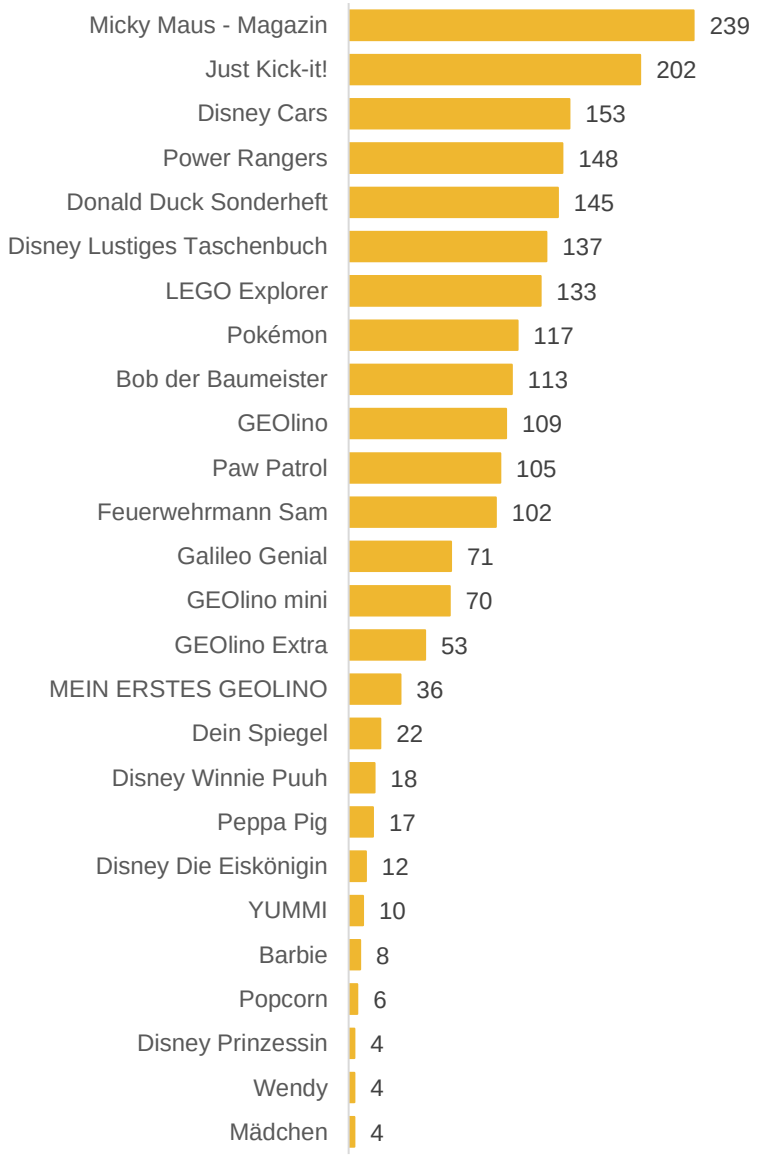
26 Titel



Basis: 1,49 Mio. Mädchen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Jungen 6-9 Jahre

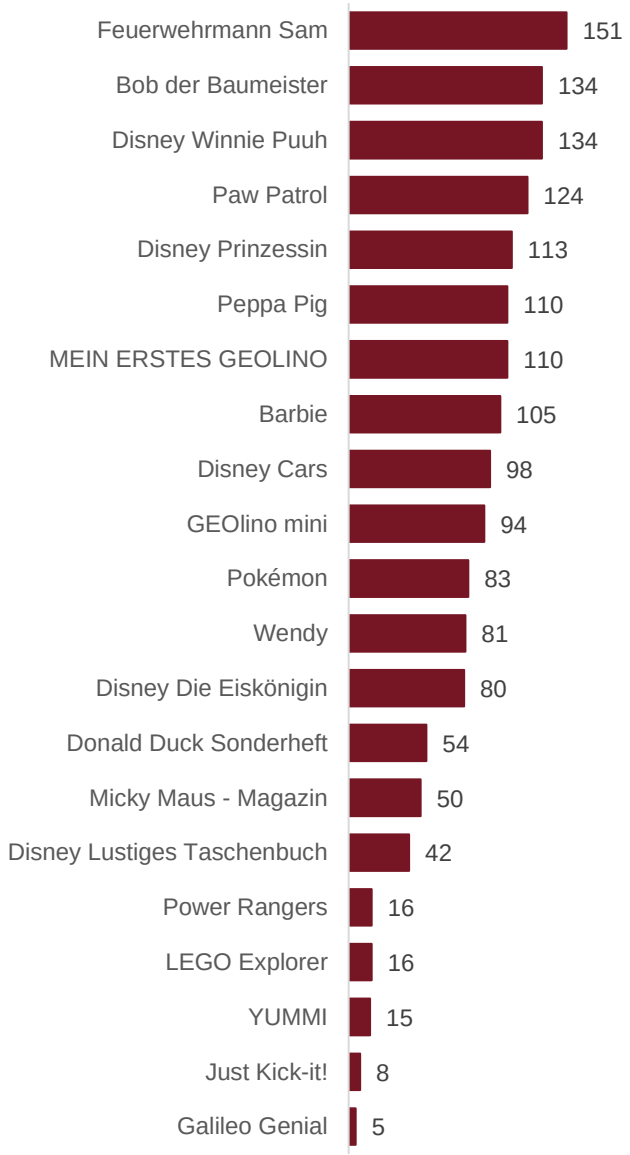
26 Titel



Basis: 1,58 Mio. Jungen 6-9 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Kinder.

Gesamt 4-5 Jahre

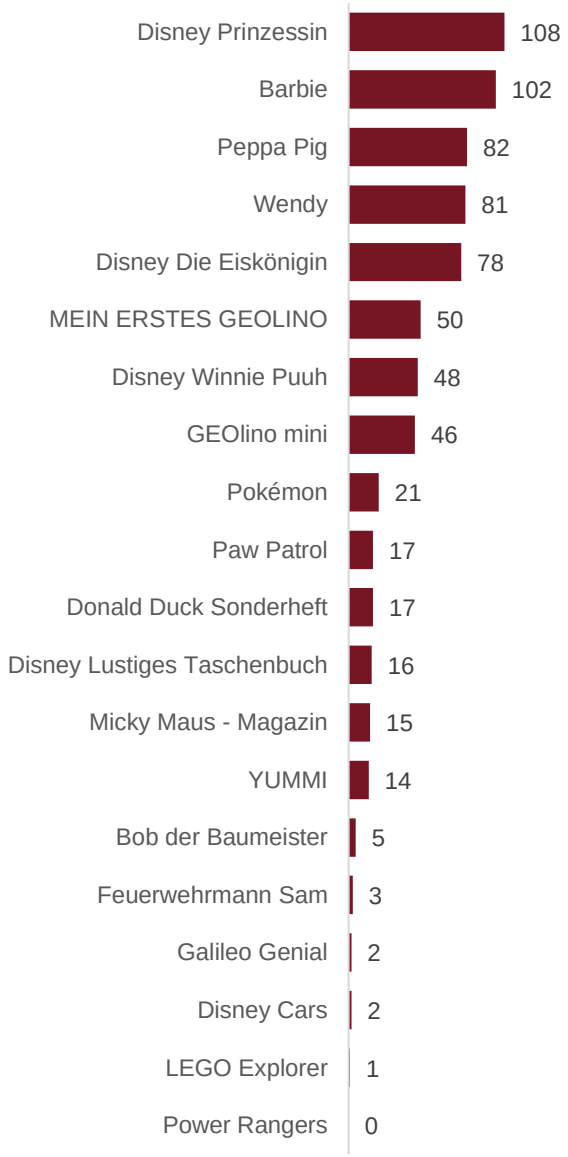
21 Titel



Basis: 1,63 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

Mädchen 4-5 Jahre

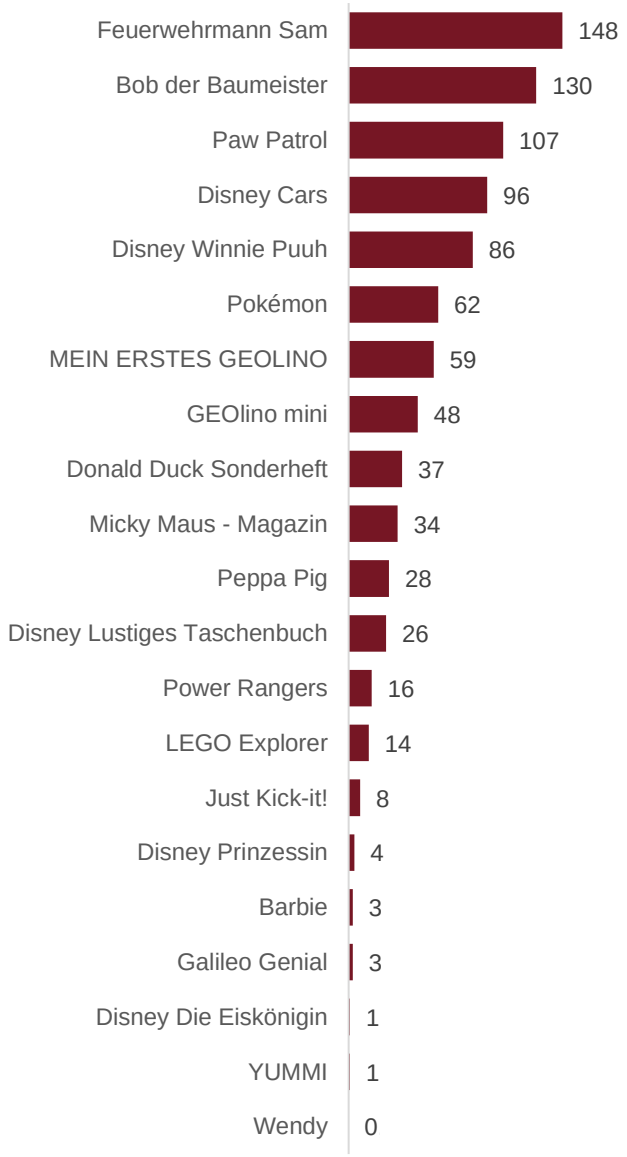
21 Titel



Basis: 0,79 Mio. Mädchen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.

Jungen 4-5 Jahre

21 Titel



Basis: 0,83 Mio. Jungen 4-5 Jahre. Angaben in Tsd. Antworten der Eltern.