



**KINDER
MEDIEN
MONITOR**

2025

MEDIENALLTAG ZWISCHEN
WANDEL UND WIDERSPRUCH
IM ZEITALTER VON KI



UMFASSEND
VIELSEITIG
KONTINUIERLICH
RELEVANT
REPRÄSENTATIV

Der **KINDER MEDIEN MONITOR 2025** ist die einzig zählbare* Studie ihrer Art in Deutschland. Er gibt Aufschluss über das Mediennutzungsverhalten von Kindern – und über die Medienakzeptanz der Eltern.

UMFASSENDES DATENMATERIAL FÜR DIE MEDIAPLANUNG

- Repräsentiert 7,87 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren.
- Liefert Reichweiten für 23 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Umfasst alle zielgruppenrelevanten Medien: Zuschauen, Zuhören, Lesen, Gaming.
- Ermöglicht vielseitige Einblicke in verschiedene Lebensbereiche der Kinder – durch Antworten von Kindern und ihren Eltern.
- Online (CAWI), Face-to-Face (CAPI/CASI) und CAPI Remote Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens.
- 1.506 Doppelinterviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten sowie
- 506 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.





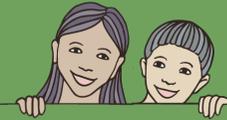
• KI: BEKANNTHEIT UND NUTZUNG VON CHATGPT	4
• DIGITALE GERÄTE IM HAUSHALT / IM BESITZ VON KINDERN	6
• MEDIEN IN BILDUNGSEINRICHTUNGEN	8
• AKZEPTANZ DER ELTERN FÜR KINDERMEDIEN	10
• MEDIALE ELTERN-KIND-ZEIT	12
• MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG - ÜBERBLICK	14
• SCHAUEN: GENUTZTE KANÄLE	16
• LESEN: GENUTZTE KANÄLE & MITLESENDE ELTERN	19
• HÖREN: GENUTZTE KANÄLE	21
• GAMING: SO WIRD GESPIELT	22

CHART-NR.

• MEDIENNUTZUNG IM TAGESVERLAUF	23
• MITBESTIMMUNGSRECHT DER KINDER	26
• REGLEMENTIERUNG DER MEDIENNUTZUNG	28
• HANDY-REGELN IN DER FAMILIE	31
• MOBILE APP-NUTZUNG	33
• BEACHTUNG VON HANDY-REGELN & KONFLIKTE	34
• REICHWEITEN KINDERZEITSCHRIFTEN - ÜBERBLICK	36
• REICHWEITEN KINDER NACH ALTER & GESCHLECHT	37
• REICHWEITEN MITLESENDE ELTERN	43
• UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF	45
• KONTAKT - IHRE ANSPRECHPARTNER	46

CHART-NR.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IST INZWISCHEN AUCH TEIL DER KINDHEIT:
ÜBER 60 PROZENT DER KINDER IM ALTER VON 6 BIS 13 JAHREN
KENNEN CHATGPT.



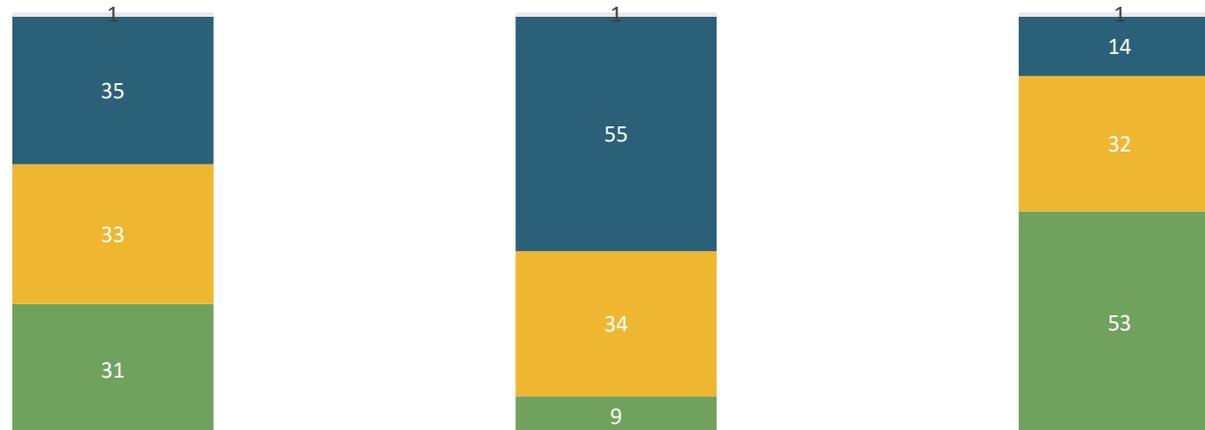
VON CHATGPT HABE ICH
SCHONMAL GEHÖRT...

GESAMT - ANGABEN IN %

6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %

- weiß nicht/ keine Angabe
- nein, hab ich noch nie gehört
- ja, hab ich schon mal gehört, könnte es aber nicht erklären
- ja, weiß ich und könnte ich erklären



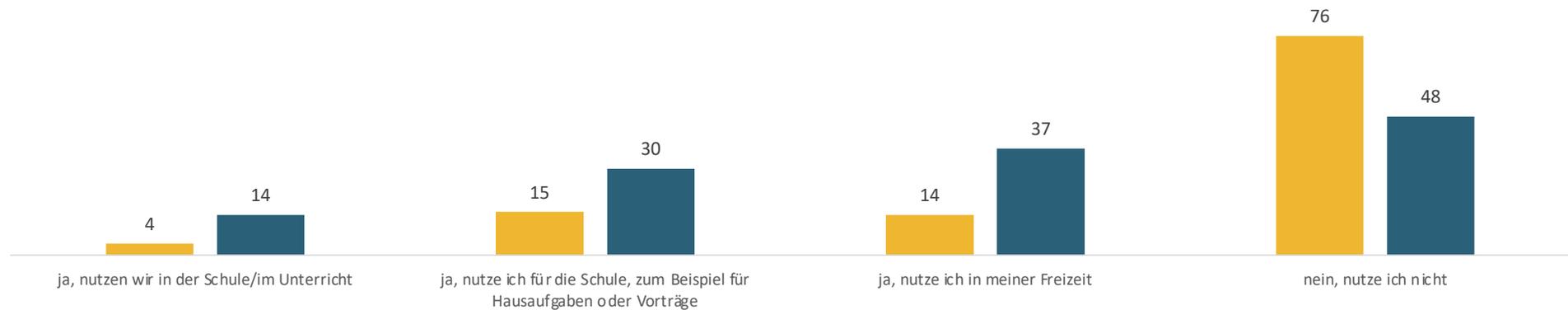
Fragestellung: Hast Du schonmal von ChatGPT oder etwas Ähnlichem gehört? Und weißt Du, was damit gemeint ist?
Basis: Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=802); Alter 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Kinder.

52 PROZENT DER 10- BIS 13-JÄHRIGEN, DENEN CHATGPT BEKANNT IST, SETZEN DIE KI BEREITS EIN.



ANGABEN IN %

CHATGPT NUTZE ICH IN DER SCHULE ODER ZU HAUSE...

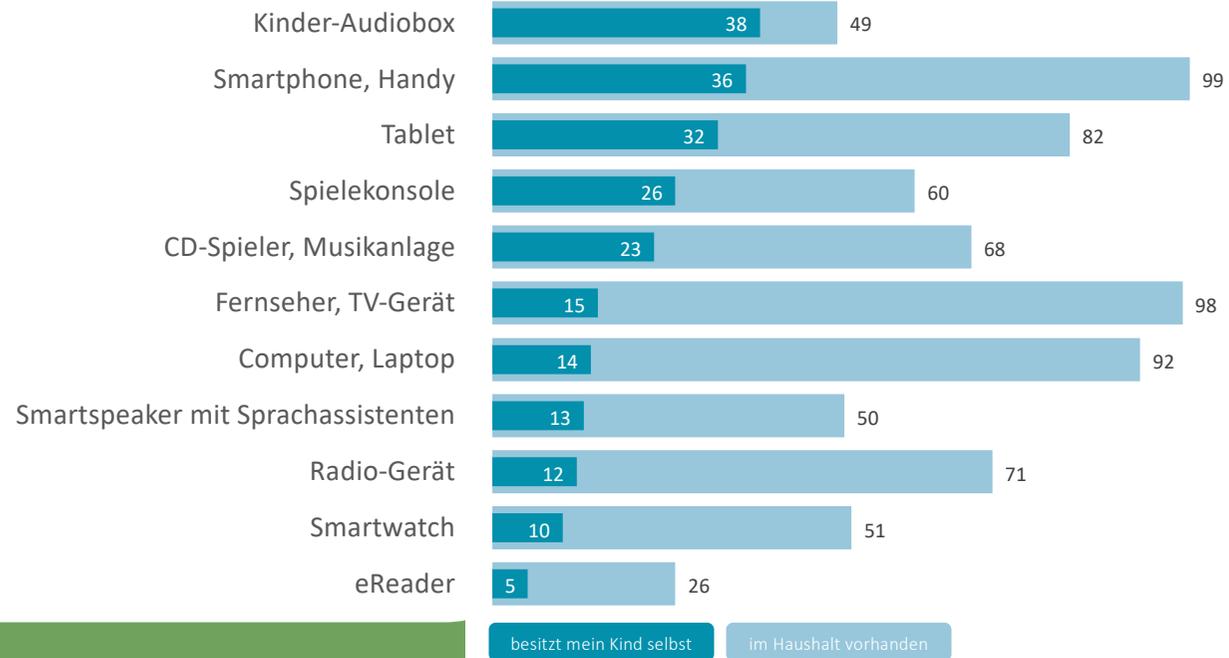


6-9 JAHRE

10-13 JAHRE

Fragestellung: Und nutzt Du ChatGPT oder etwas Ähnliches in der Schule oder zu Hause?
Basis: Wenn ChatGPT bekannt, Alter 6-9 Jahre (n=177); 10-13 Jahre (n=335) | Antworten der Kinder.

DIESE GERÄTE SIND IM HAUSHALT UND BEI KINDERN VORHANDEN
ANGABEN DER ELTERN IN %



DIGITALE GERÄTE WERDEN ZU HAUSE ZUNEHMEND ZUR SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT: VIER VON ZEHN KINDERN IM ALTER VON 4 BIS 13 JAHREN HABEN EIN EIGENES SMARTPHONE.

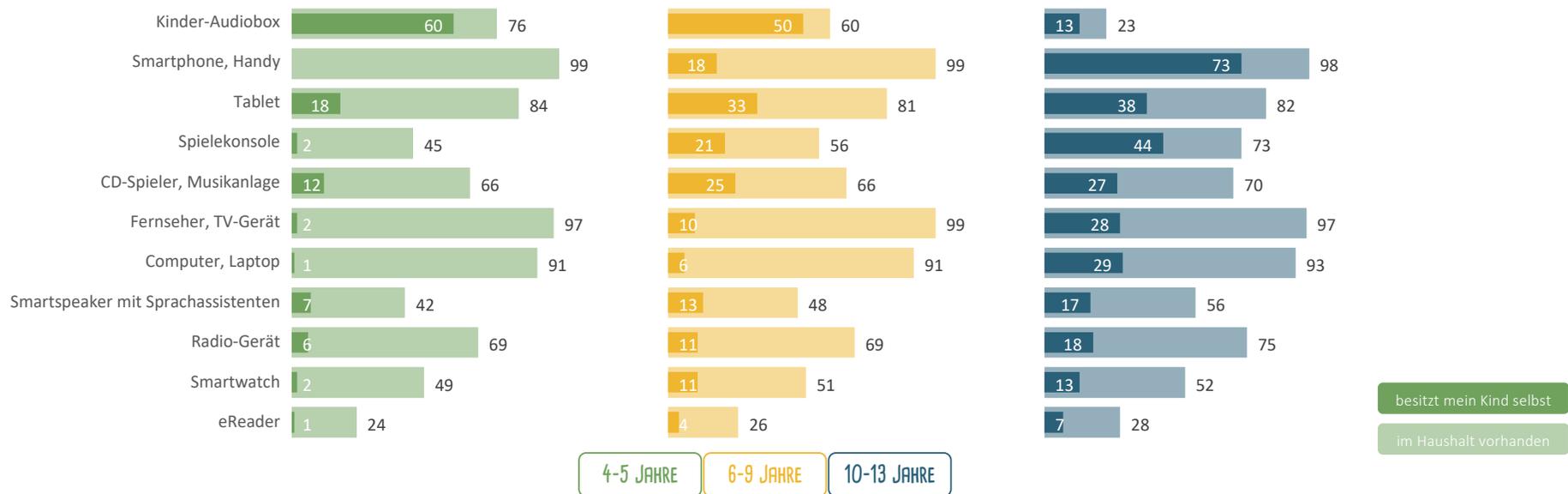
Fragestellung: Bitte sagen Sie uns, welche Geräte in Ihrem Haushalt vorhanden sind und welche Ihr Kind selbst besitzt.
Antwortmöglichkeiten: im Haushalt vorhanden, besitzt mein Kind selbst, nicht vorhanden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.012) | Antworten der Eltern.

DIESE GERÄTE SIND IM HAUSHALT UND BEI KINDERN VORHANDEN

DER BESITZ EIGENER GERÄTE IST EINE FRAGE DES ALTERS: JÜNGERE HABEN EINE KINDER-AUDIOBOX, EIN EIGENES SMARTPHONE VOR ALLEM KINDER AB 10 JAHREN.



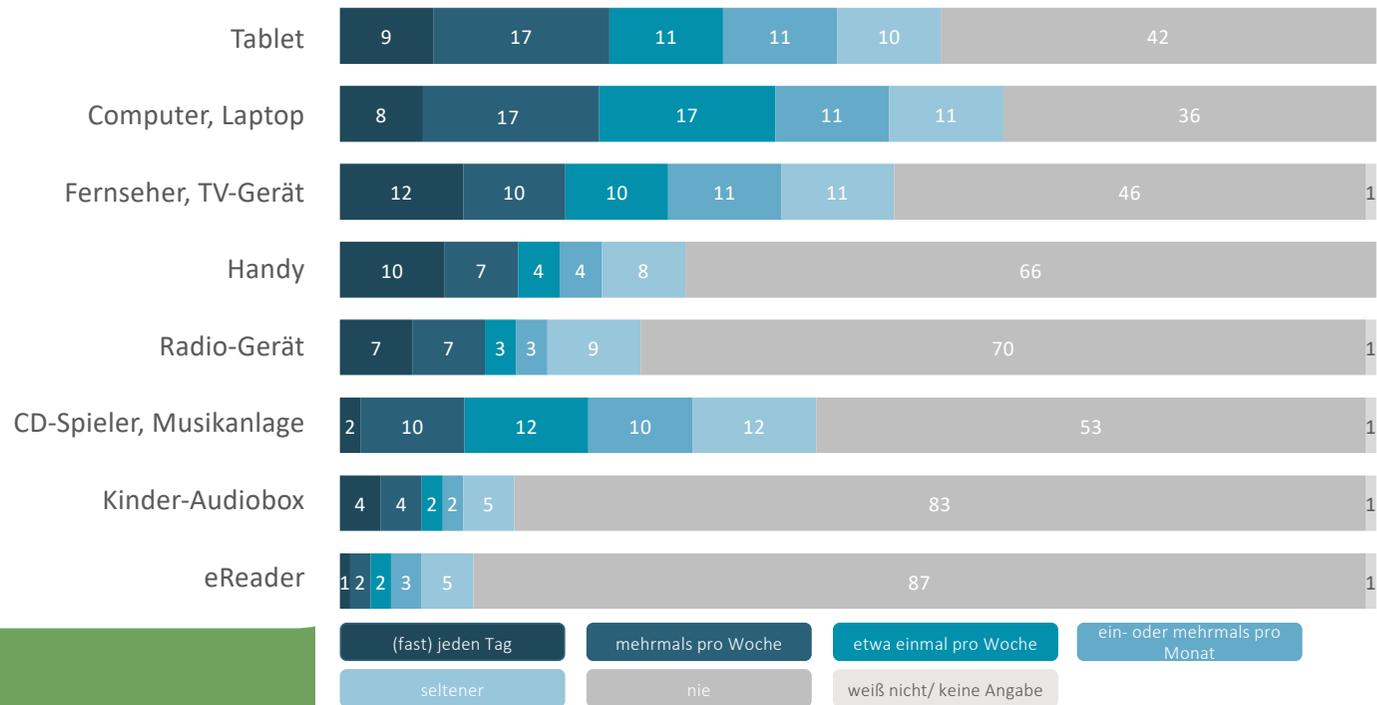
ANGABEN DER ELTERN IN %



Fragestellung: Bitte sagen Sie uns, welche Geräte in Ihrem Haushalt vorhanden sind und welche Ihr Kind selbst besitzt. | Antwortmöglichkeiten: im Haushalt vorhanden, besitzt mein Kind selbst, nicht vorhanden, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=407); 6-9 Jahre (n=823); 10-13 Jahre (n=782) | Antworten der Eltern.

IM UNTERRICHT NUTZE ICH...

Die Nutzung digitaler Geräte in Bildungseinrichtungen ist eher
verhalten: Unter 10 Prozent der 6- bis 13-Jährigen arbeiten in
der Schule täglich mit Tablets oder Computern.



Fragestellung: Nun kommen wir zu einem anderen Thema. Wir möchten wissen, wie es bei Dir in der Schule aussieht. Bitte sag uns für jedes dieser Geräte, wie häufig Du diese im Unterricht nutzt.

Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.

Basis: Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=802) | Antworten der Kinder.

MEIN KIND NUTZT IN DER KITA...

IN KITAS KOMMEN AM EHESTEN KINDER-AUDIOBOXEN, CD-SPIELER UND FERNSEHER ZUM EINSATZ.



Fragestellung: Nun kommen wir zu einem anderen Thema. Wir möchten wissen, wie es bei Dir in der Kita aussieht. Bitte sag uns für jedes dieser Geräte, wie häufig Du diese in der Kita nutzt.

Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-5 Jahre (n=204) | Antworten der Eltern.

ELTERN EMPFINDEN
ZEITSCHRIFTEN ALS
BESONDERS VERSTÄNDLICH,
WISSENSVERMITTELND UND
KINDGERECHT.

Zeitschriften

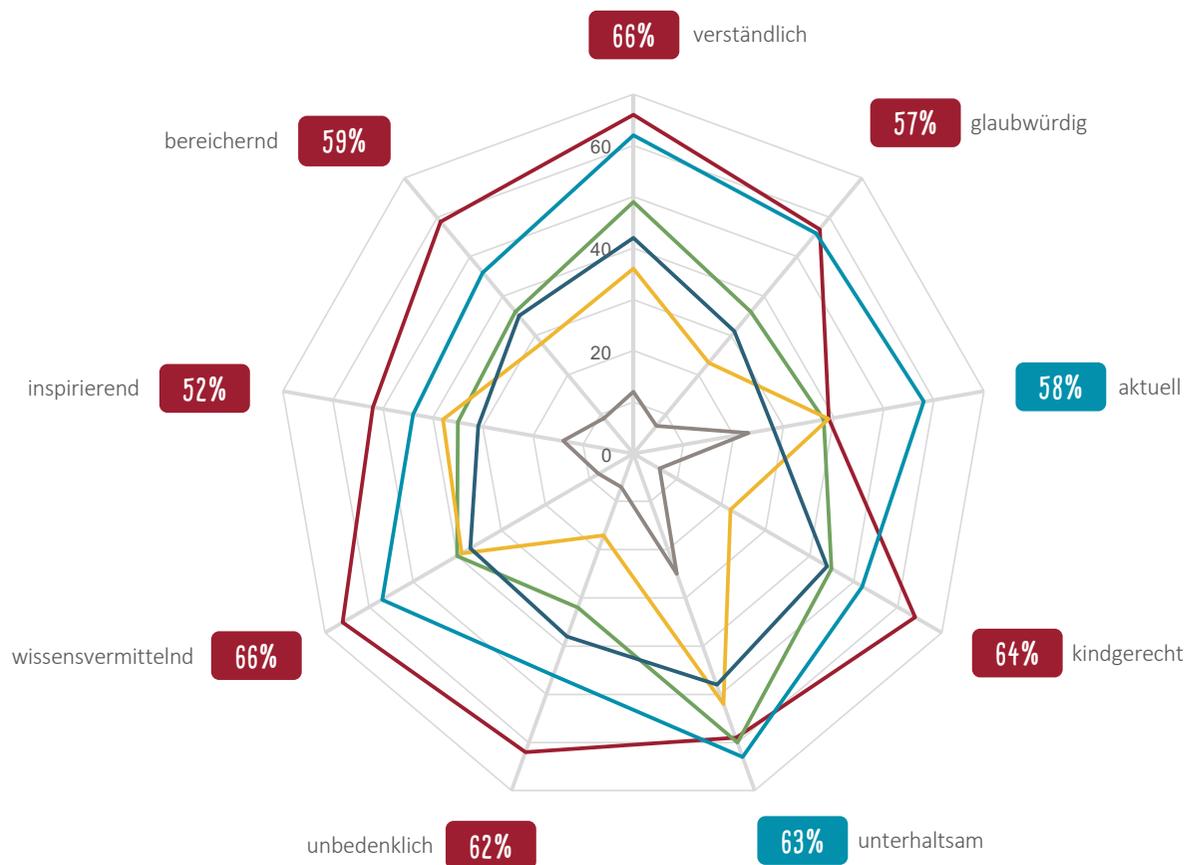
TV mit festem Programm

Mediatheken, Streaming-Apps

Radio, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts

YouTube

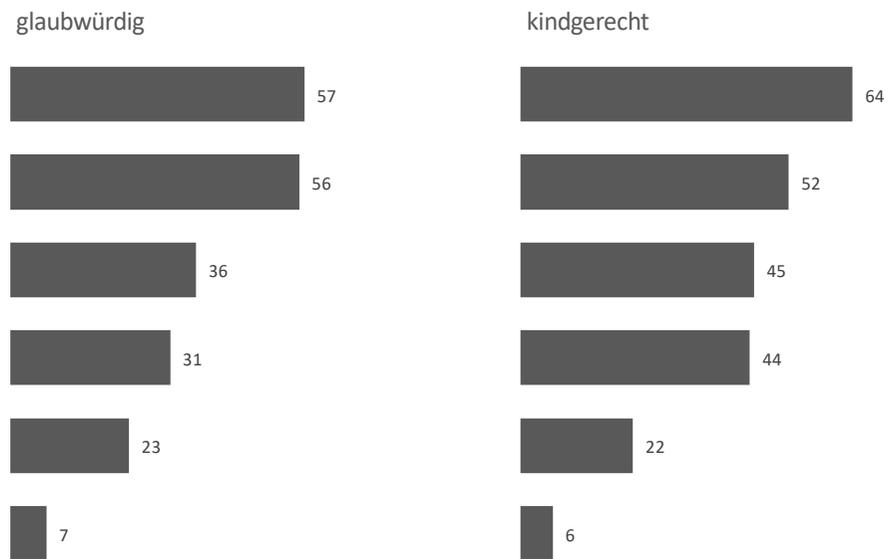
TikTok, Instagram, Snapchat



Fragestellung: Hier sehen Sie jetzt verschiedene Eigenschaften, mit denen man Medien beschreiben kann. Wenn Sie einmal an die Medien denken, die Ihr Kind nutzt: Auf welche Medien trifft die jeweilige Eigenschaft in Bezug auf Ihr Kind besonders zu?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

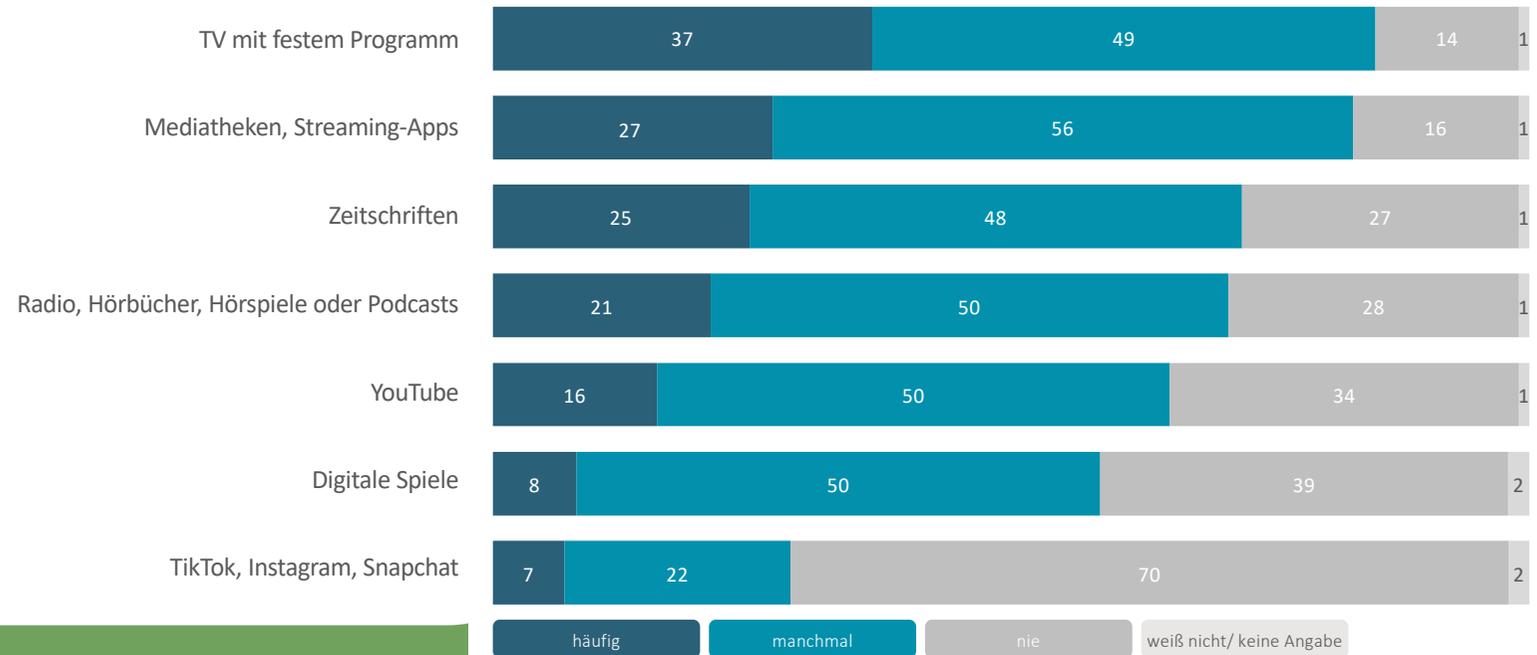


IM HINBLICK AUF **GLAUBWÜRDIGKEIT UND KINDGERECHTE INHALTE**
PUNKTEN **BESONDERS ZEITSCHRIFTEN UND LINEARES FERNSEHEN.**
YOUTUBE UND DIGITALE SPIELE SCHNEIDEN DEUTLICH SCHLECHTER AB.



Fragestellung: Hier sehen Sie jetzt verschiedene Eigenschaften, mit denen man Medien beschreiben kann. Wenn Sie einmal an die Medien denken, die Ihr Kind nutzt: Auf welche Medien trifft die jeweilige Eigenschaft in Bezug auf Ihr Kind besonders zu?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

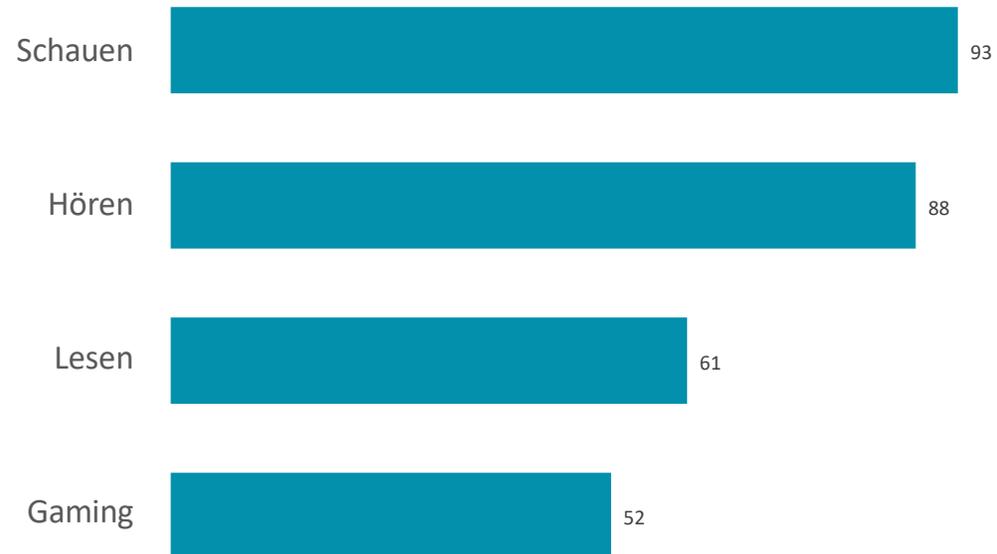
GEMEINSAME GENUTZT WERDEN...



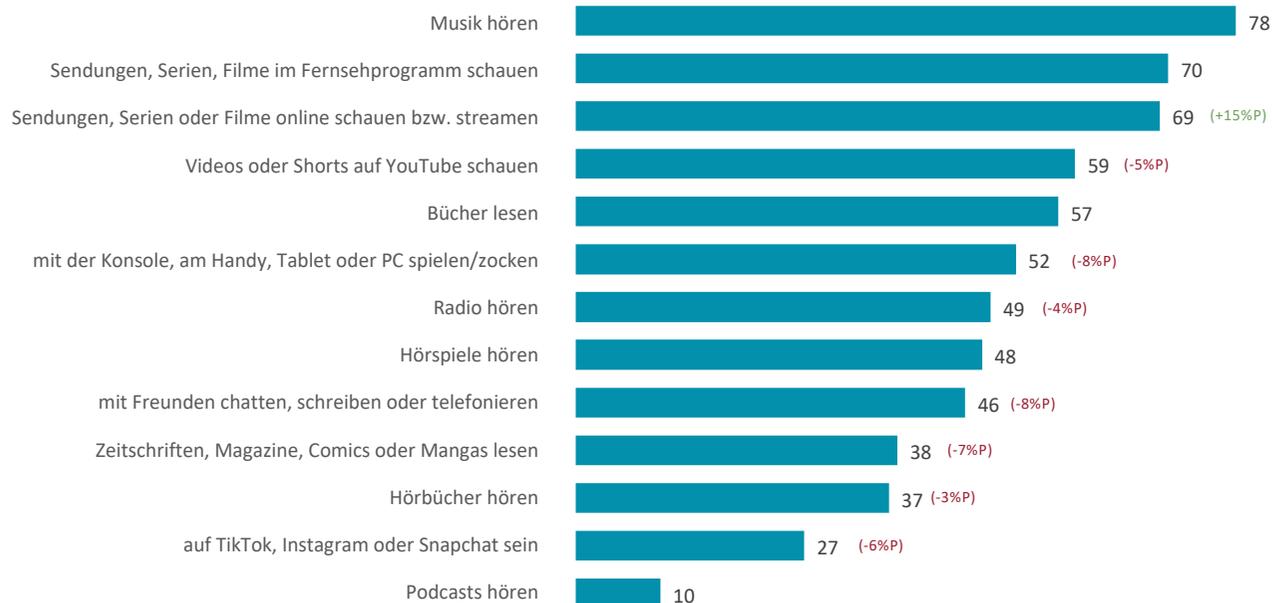
MEDIALE ELTERN-KIND-ZEIT FINDET ÜBERWIEGEND MIT LINEAREM FERNSEHEN ODER MEDIATHEKEN/STREAMING-APPS STATT. AUCH ZEITSCHRIFTEN UND AUDIO-MEDIEN SIND RELEVANT.

Fragestellung: Wenn Sie jetzt einmal an den Umgang mit Medien in Ihrem Alltag denken: Mit welchen dieser Medien verbringen Sie gemeinsame Zeit mit Ihrem Kind?
Antwortmöglichkeiten: häufig, manchmal, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

MEDIEN SIND IM KINDLICHEN ALLTAG PRÄSENT: DER GROSSTEIL SCHAUT ODER HÖRT SICH MINDESTENS MEHRMALS IN DER WOCHE ETWAS AN. GELESEN WIRD EBENFALLS REGELMÄßIG - UND HÄUFIGER ALS GEZOCKT.



Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



(+/-xx%P) = Differenz zu 2024 in Prozentpunkten;
dargestellt sind Veränderungen ab +/- 3%P

Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge?
Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

KLASSISCHE MEDIEN BLEIBEN AUCH IN DER FREIZEIT BELIEBTE

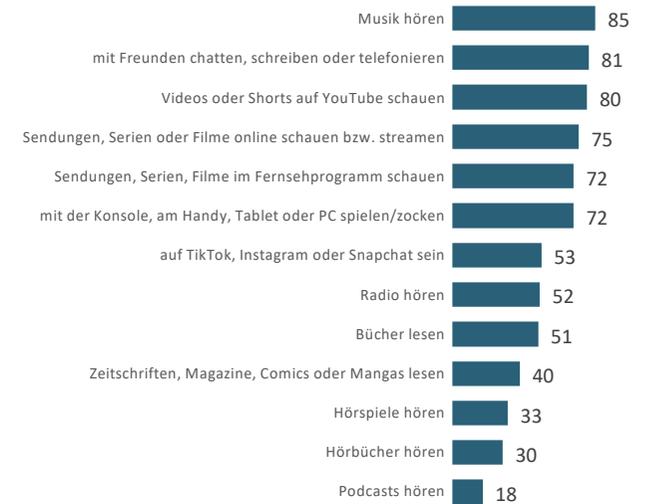
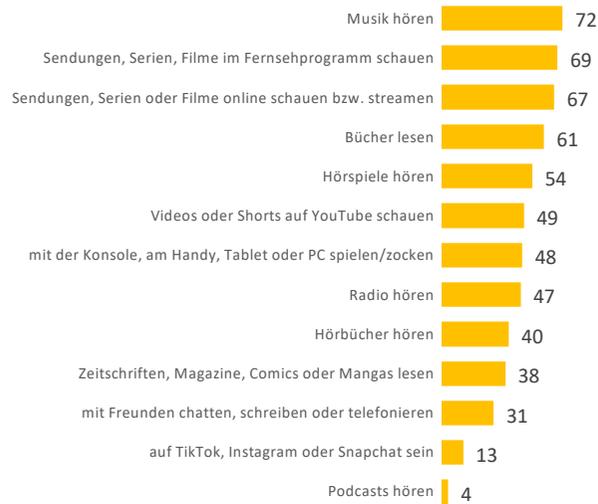
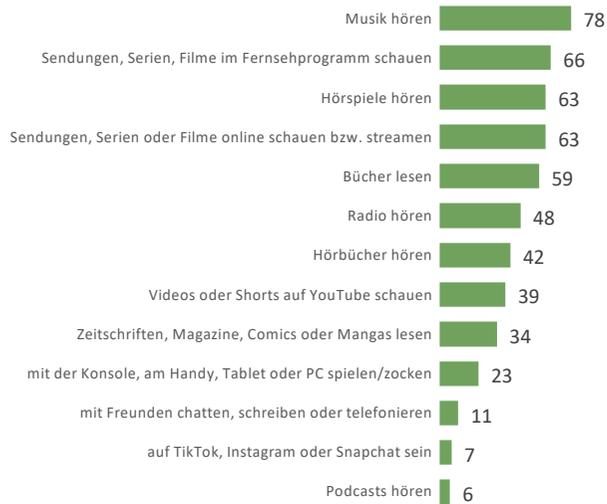
BEGLEITER: LINEARES FERNSEHEN STEHT AUF DER MEDIALEN FREIZEIT-LISTE VOR "YOUTUBE SCHAUEN".

NACH MUSIK HÖREN UND FERNSEHEN SIND HÖRSPIELE UND BÜCHER
LESEN BEI DEN JÜNGEREN SEHR VERBREITET. DIE ÄLTEREN
VERBRINGEN VIEL FREIZEIT MIT CHATTEN/SCHREIBEN/TELEFONIEREN,
YOUTUBE UND FERNSEHEN BZW. STREAMING.



DAS MACHE ICH MINDESTENS
MEHRMALS PRO WOCHE...

ANGABEN IN %



4-5 JAHRE 6-9 JAHRE 10-13 JAHRE

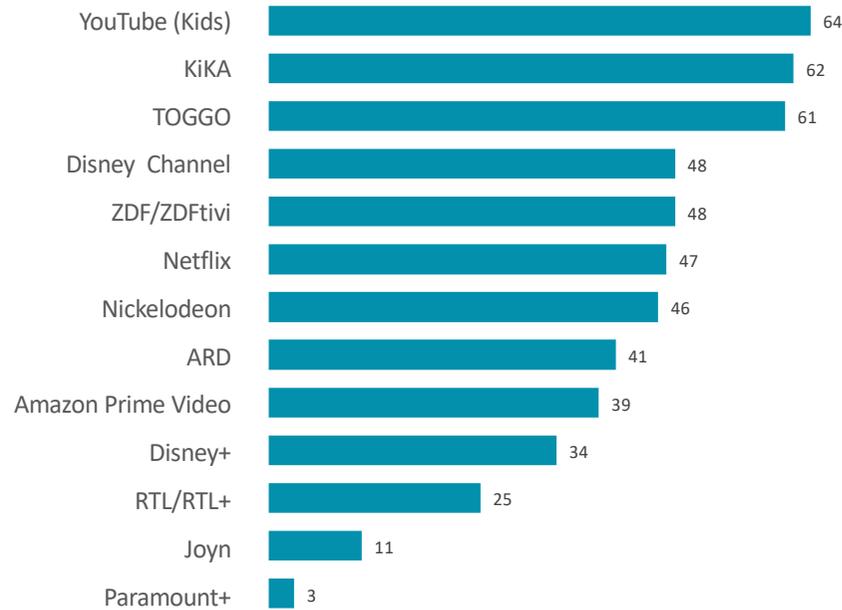
Fragestellung: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du so in Deiner Freizeit machst. Wie häufig machst Du die folgenden Dinge? | Antwortmöglichkeiten: (fast) jeden Tag, mehrmals pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener, nie, weiß nicht/keine Angabe.
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.



4- BIS 13-JÄHRIGE

SCHAUEN: DARÜBER SCHAUEN SICH KINDER ETWAS AN
(AUSGEWÄHLTE KANÄLE)
ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER VIDEOS SCHAU E ICH AUF...



YOUTUBE (KIDS), KIKA UND TOGGO SIND DIE HÄUFIGSTEN
ANLAUFSTELLEN, WENN KINDER SICH ETWAS ANSCHAUEN WOLLEN.

Fragestellung: Jetzt geht es um das Schauen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Sendungen, Serien, Filme oder Videos schaust. Wo überall schaust Du Dir etwas an? | dargestellt sind Nennungen ab 3%
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

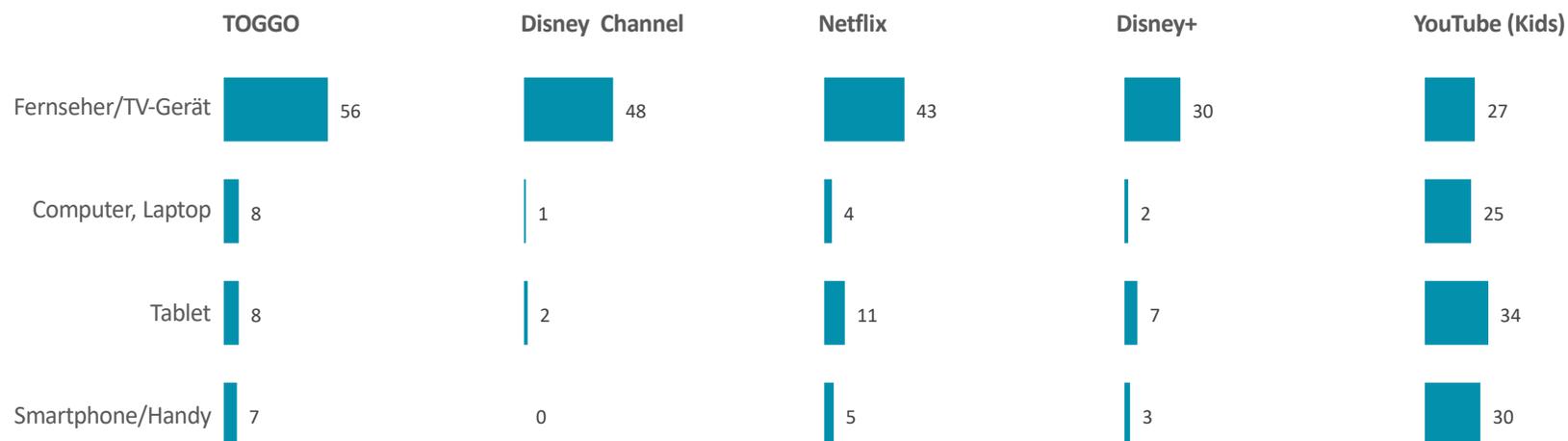
SCHAUEN: DIESE GERÄTE
WERDEN GENUTZT
(AUSGEWÄHLTE KANÄLE)

YOUTUBE (KIDS) WIRD INSBESONDERE AUF MOBILEN
GERÄTEN GENUTZT. ANSONSTEN WERDEN INHALTE
ÜBERWIEGEND AUF DEM FERNSEHER GESCHAUT.



ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER
VIDEOS SCHAUE ICH AUF/MIT DEM...



Fragestellung: Und womit schaust Du Dir das an?

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

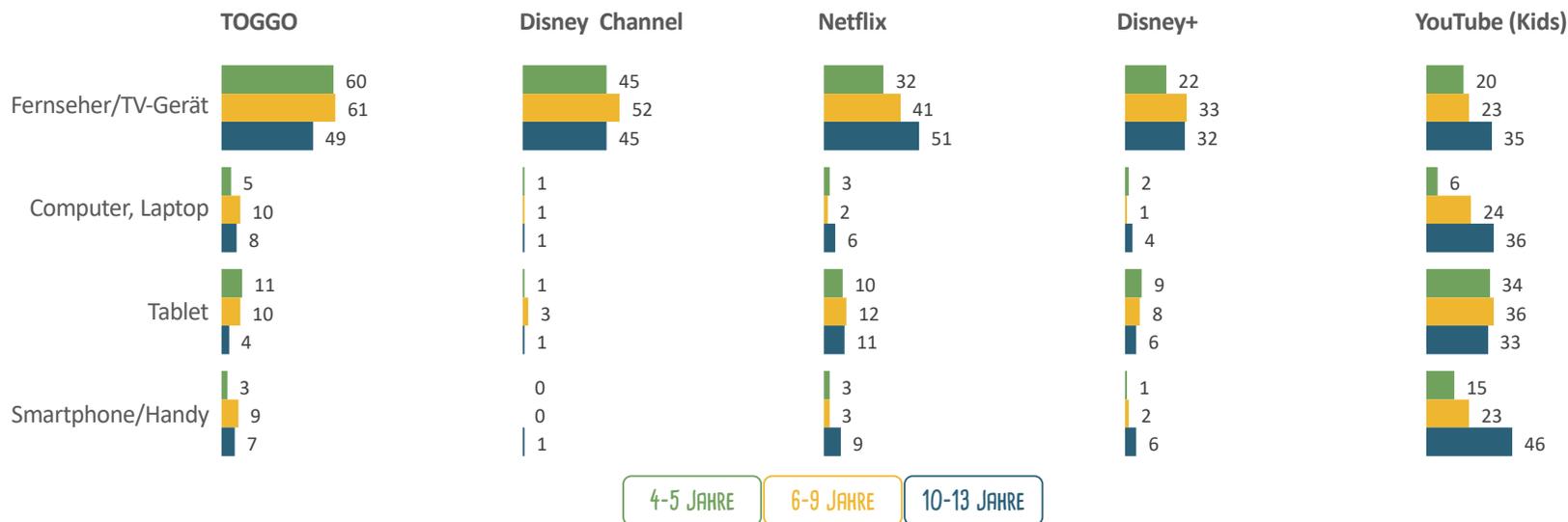
SCHAUEN: DIESE GERÄTE WERDEN GENUTZT (AUSGEWÄHLTE KANÄLE)

DER FERNSEHER IST IN ALLEN ALTERSGRUPPEN DAS ZENTRALE GERÄT, UM SICH ETWAS ANZUSCHAUEN. BESONDERS DIE ÄLTESTEN NUTZEN IHR HANDY FÜR YOUTUBE (KIDS).



ANGABEN IN %

SENDUNGEN, SERIEN, FILME ODER VIDEOS SCHAU EICH AUF/MIT DEM...



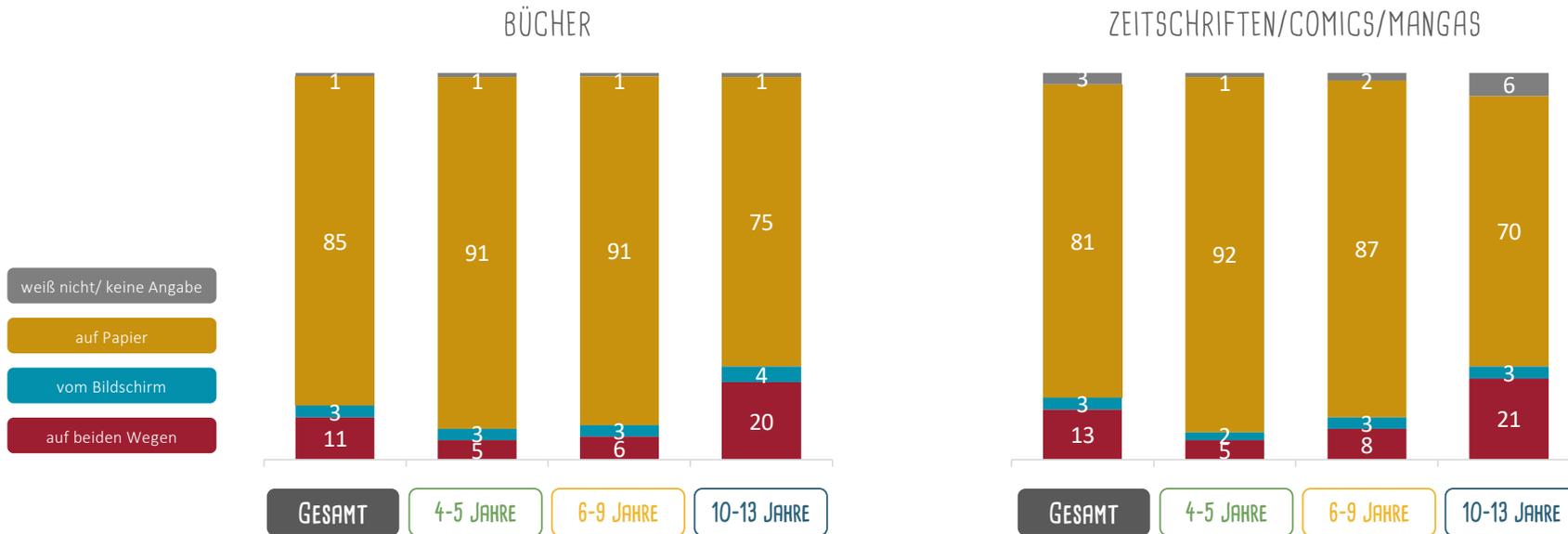
Fragestellung: Und womit schaust Du Dir das an?
 Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITSCHRIFTEN UND BÜCHER WERDEN VOR ALLEM AUF PAPIER GELESEN.



ANGABEN IN %

ICH LESE...

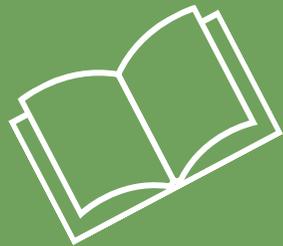


Fragestellung: Jetzt geht es um das Lesen. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu liest. Was trifft auf Dich zu?

Basis: Wenn Bücher/Zeitschriften gelesen werden, Altersgruppe 4-13 Jahre (n=900/808); Alter 4-5 Jahre (n=159/138); 6-9 Jahre (n=387/341); 10-13 Jahre (n=354/329) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ELTERN LESEN MIT -

UND ZWAR BEI KINDERN JEDEN ALTERS.



TREND

Ein Elternteil liest mit bei ...

76%

der 4- bis 5-Jährigen.

80%

der 6- bis 9-Jährigen.

TREND

69%

der 10- bis 13-Jährigen.

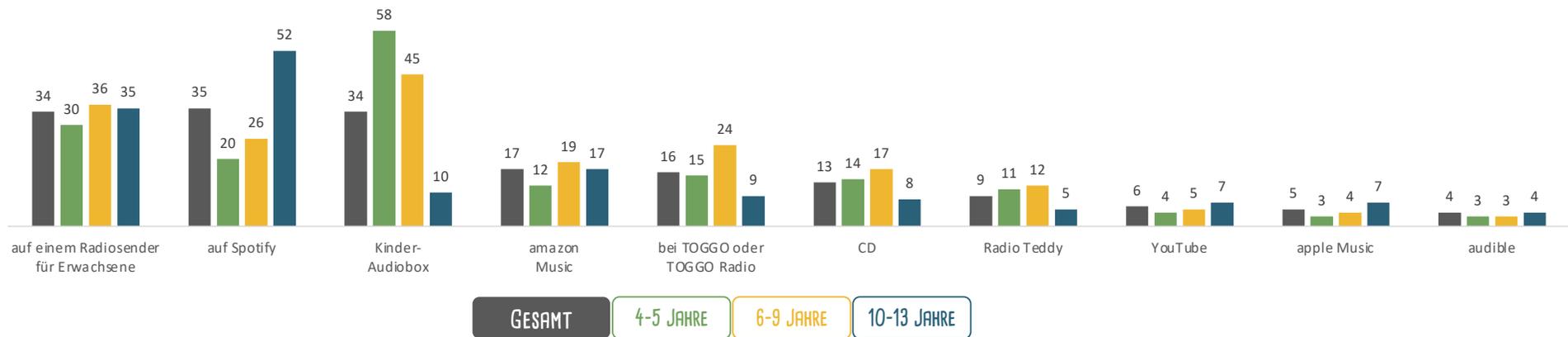
TREND

JEDES DRITTE KIND HÖRT MUSIK AUF EINEM RADIOSENDER FÜR ERWACHSENE. DIE ÄLTESTEN NUTZEN ÜBERWIEGEND SPOTIFY, DIE JÜNGEREN IHRE KINDER-AUDIOBOX.



ICH HÖRE MUSIK...

ANGABEN IN %



Fragestellung: Nun kommen wir zum Hören. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu Musik hörst. Wo hörst Du Dir Musik an? | dargestellt sind Nennungen ab 2% im Gesamt
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

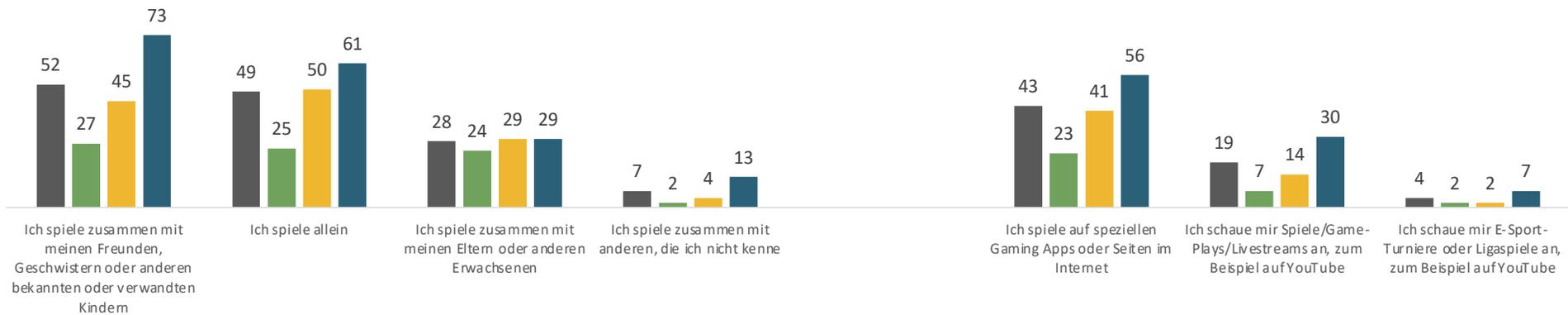
GAMES WERDEN SOWOHL MIT ANDEREN KINDERN ALS AUCH ALLEIN GESPIELT. MIT STEIGENDEM ALTER WIRD GAMING RELEVANTER.



ANGABEN IN %

MIT WEM?

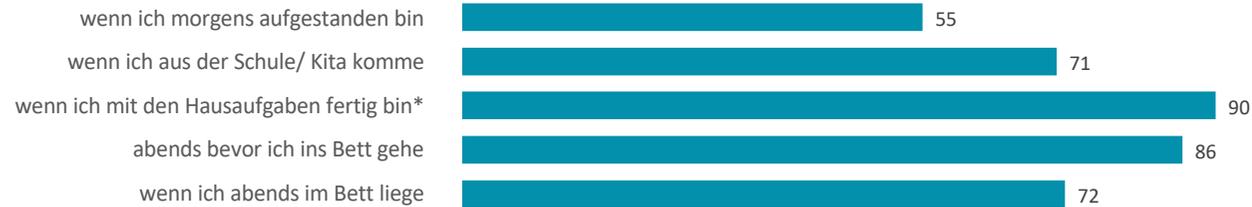
WIE?



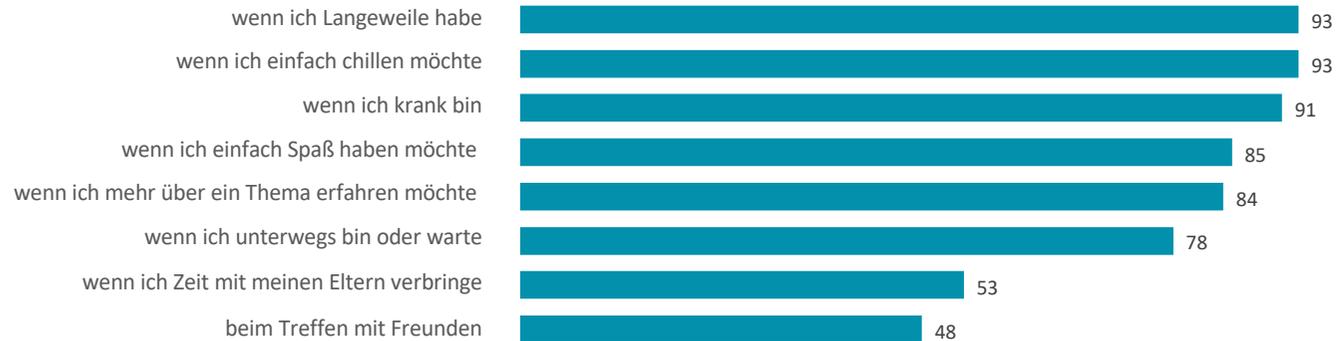
GESAMT 4-5 JAHRE 6-9 JAHRE 10-13 JAHRE

Fragestellung: Nun geht es um das Gaming. Du hast ja gesagt, dass Du zumindest ab und zu mit der Konsole oder am Handy, Tablet oder Laptop Spiele spielst. Was trifft alles auf Dich zu?
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

ZEITPUNKTE



SITUATIONEN



Mediennutzung Gesamt

JEDES MEDIUM HAT IM ALLTAG VON 4- BIS 13-JÄHRIGEN KINDERN SEINEN FESTEN PLATZ. KINDER GREIFEN VOR ALLEM BEI LANGEWEILE ZU MEDIEN, WENN SIE SICH ENTSPANNEN WOLLEN ODER KRANK SIND.

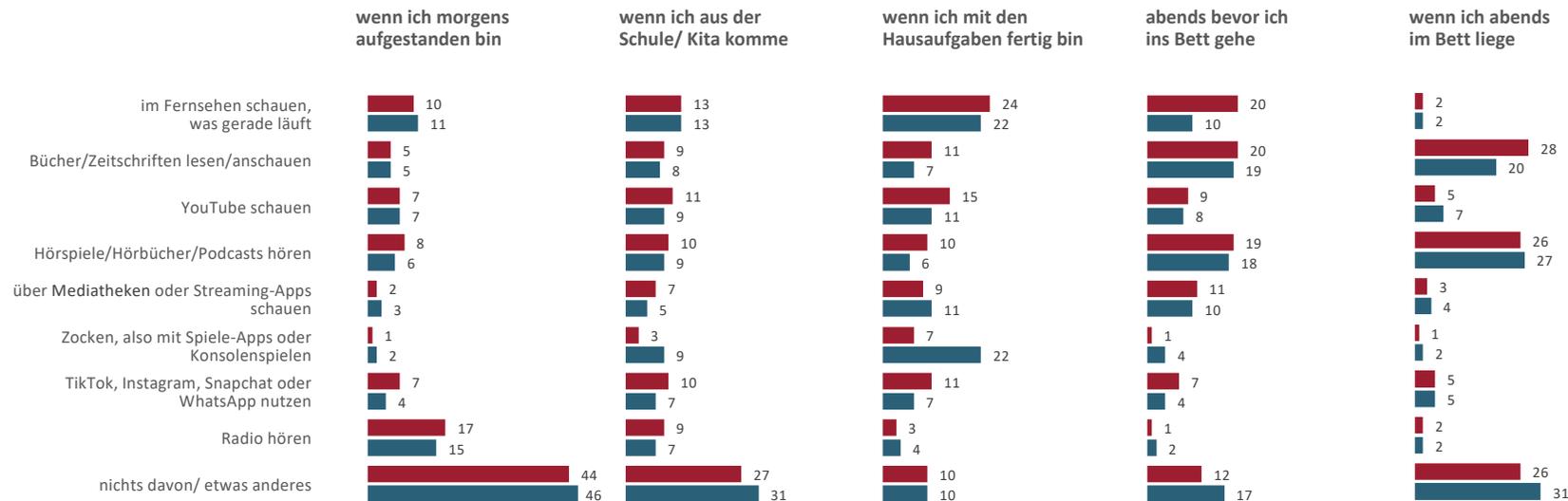
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | * nur 6-13 Jahre | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

NACH DER SCHULE NUTZEN MÄDCHEN EHER DAS FERNSEHEN, JUNGS ZOCKEN LIEBER.



ANGABEN IN %

DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...



MÄDCHEN
JUNGEN

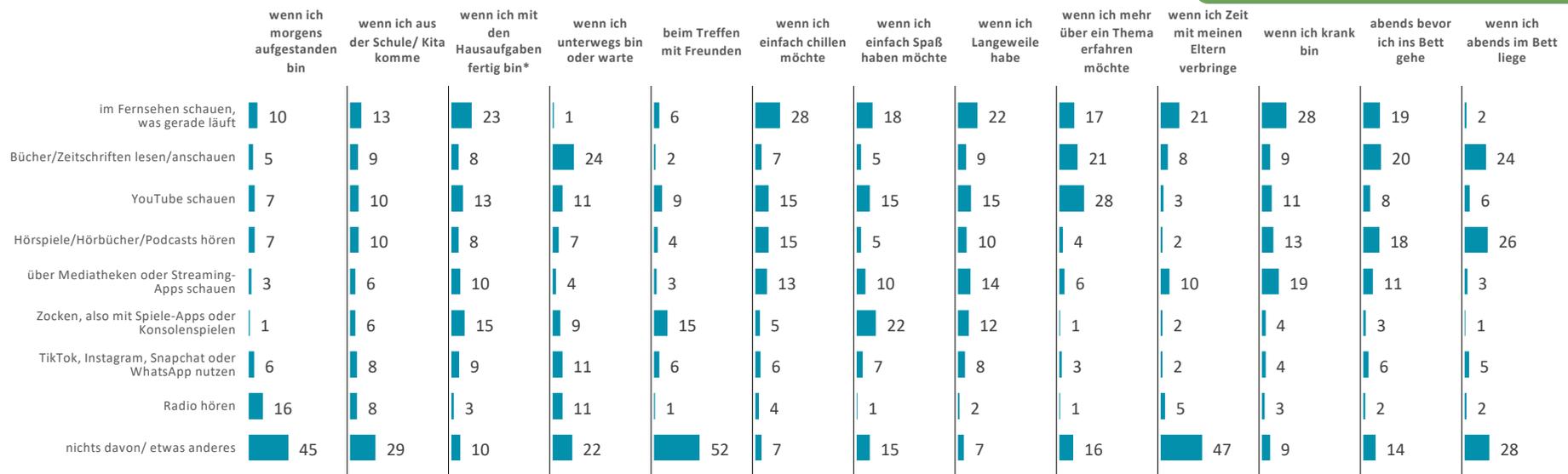
Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

BÜCHER UND ZEITSCHRIFTEN WERDEN AM HÄUFIGSTEN UNTERWEGS, ABENDS IM BETT ODER FÜR GEZIELTE RECHERCHEN GENUTZT.



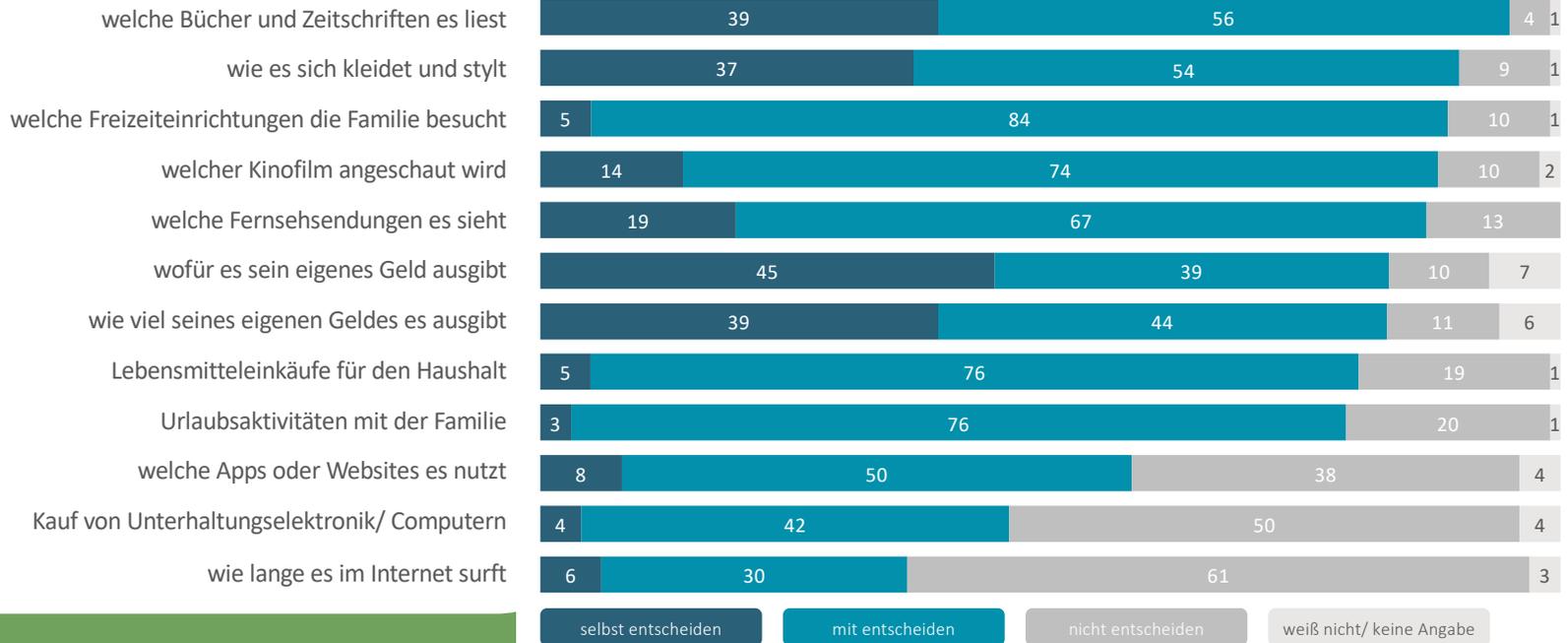
DAS MACHE ICH NORMALERWEISE...

ANGABEN IN %



Fragestellung: Wenn Du jetzt einmal an einen normalen Tag in der Woche denkst: Was machst Du in den verschiedenen Situationen normalerweise?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | * nur 6-13 Jahre | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

MEIN KIND DARF...

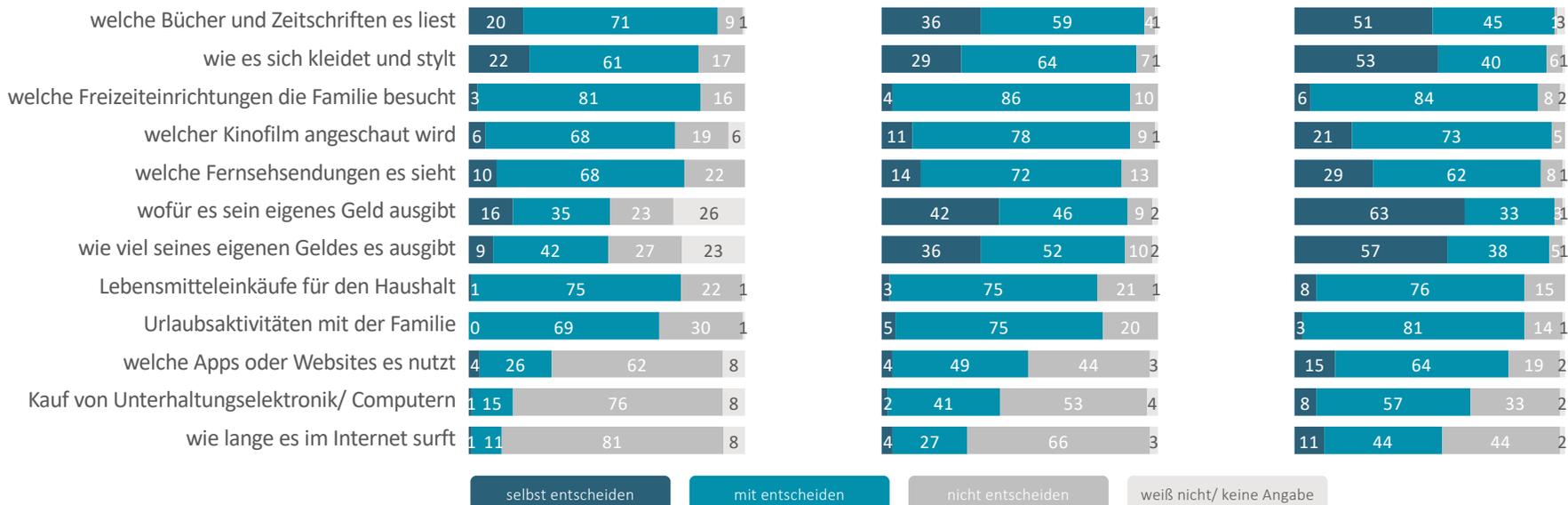


BEI DER NUTZUNG KLASSISCHER MEDIEN HABEN 4- BIS 13-JÄHRIGE KINDER EIN GROßES MITBESTIMMUNGSRECHT: FAST ALLE DÜRFEN MINDESTENS MIT-ENTSCHEIDEN, WELCHE BÜCHER UND ZEITSCHRIFTEN SIE LESEN.

Fragestellung: Bei welchen der nachfolgenden Dinge darf Ihr Kind selbst oder mit entscheiden?
 Antwortmöglichkeiten: selbst entscheiden, mit entscheiden, nicht entscheiden, weiß nicht/keine Angabe.
 Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

MIT DEM ALTER STEIGEN DIE ENTSCHEIDUNGSFREIHEITEN DER KINDER - AUCH IM BEREICH DER MEDIENNUTZUNG.

MEIN KIND DARF...



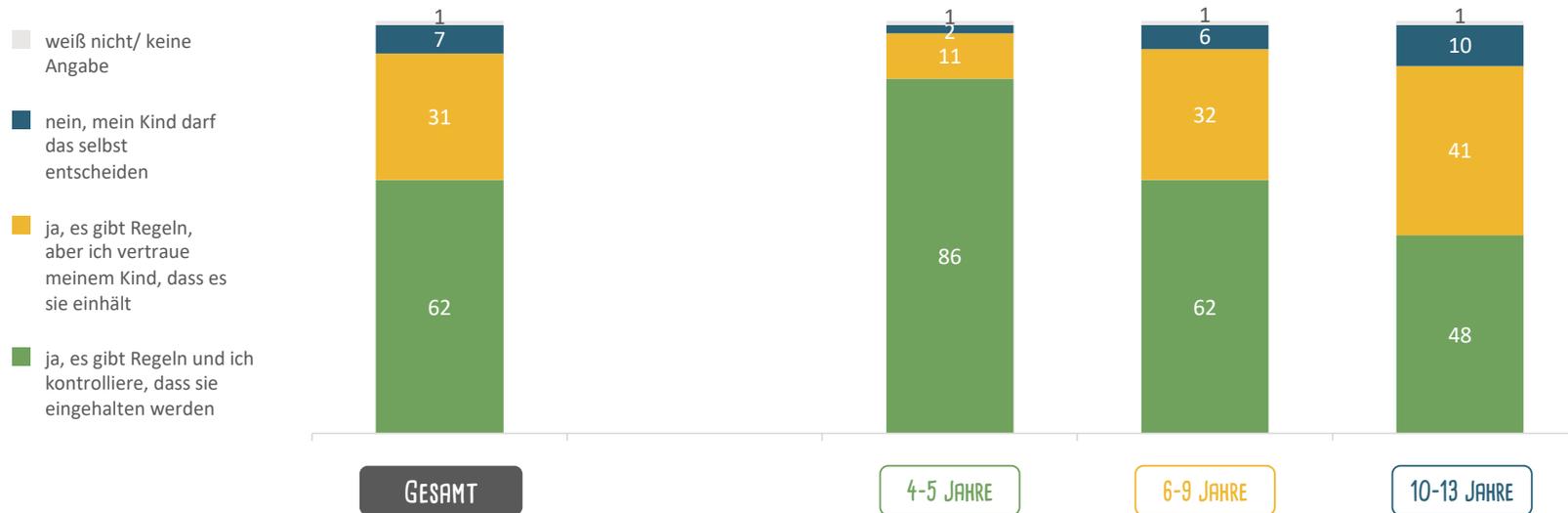
Fragestellung: Bei welchen der nachfolgenden Dinge darf Ihr Kind selbst oder mit entscheiden? | Antwortmöglichkeiten: selbst entscheiden, mit entscheiden, nicht entscheiden, weiß nicht/keine Angabe.
 Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

REGELN SIND ABHÄNGIG VOM ALTER: BEI DEN 10- BIS 13-JÄHRIGEN VERTRAUT DIE HÄLFTE DER ELTERN DARAUF, DASS DAS KIND SIE EINHÄLT.



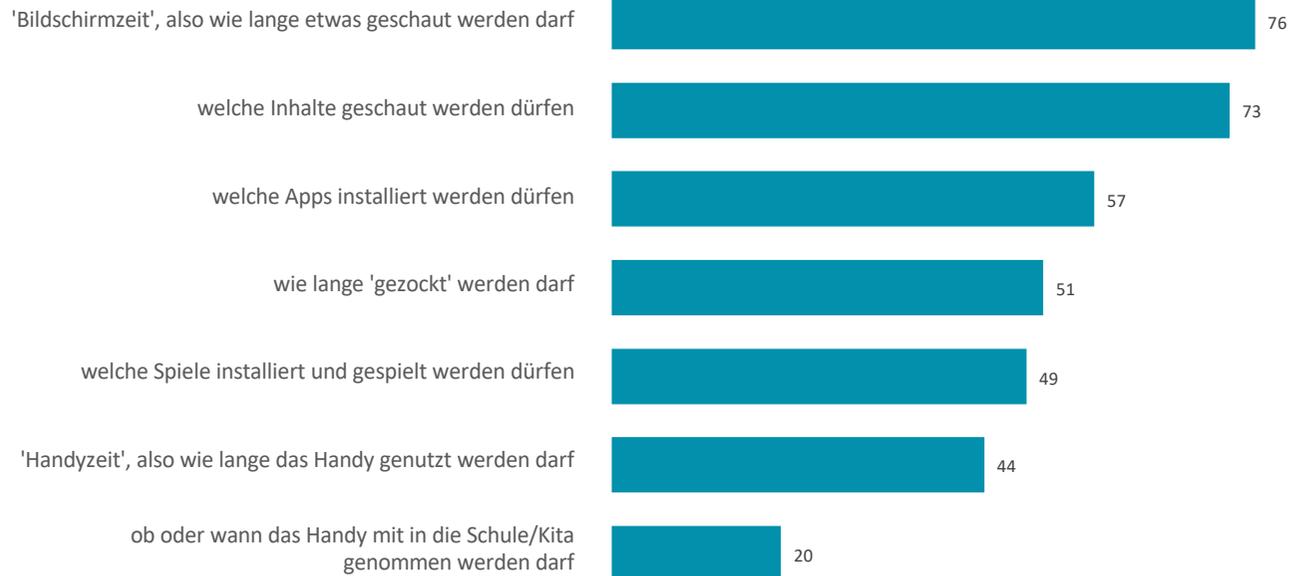
REGELN FÜR DIE MEDIENNUTZUNG GIBT ES...

ANGABEN IN %



Fragestellung: Gibt es bei Ihnen bestimmte Regeln für die Nutzung der einzelnen Medien oder darf Ihr Kind selbst darüber entscheiden?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006); Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

DIE REGELN ZUR MEDIENNUTZUNG BEZIEHEN SICH HAUPTSÄCHLICH AUF
DIE BILDSCHIRMZEIT UND DIE GESCHAUTEN INHALTE.

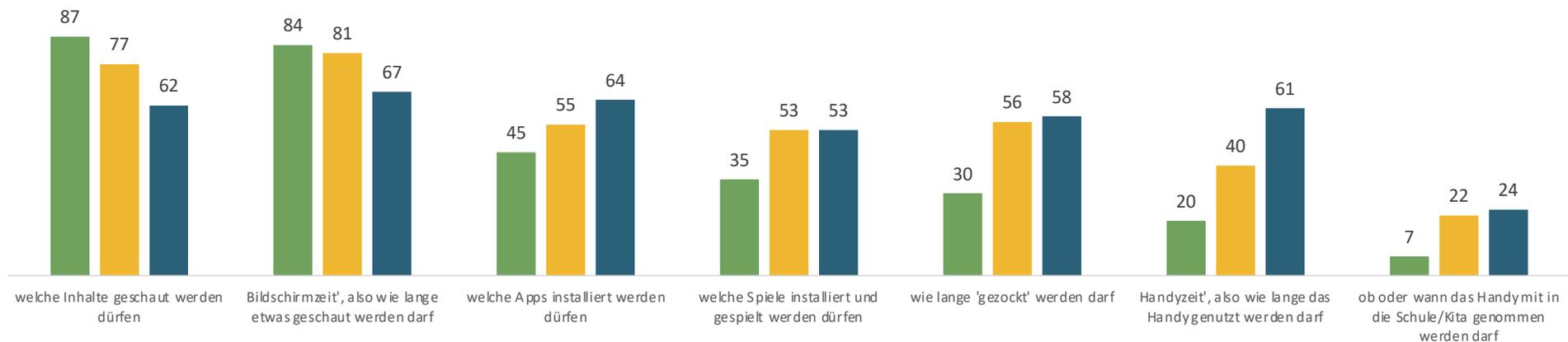


Fragestellung: Und welche Regeln sind das? Worauf beziehen sie sich?
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.006) | Antworten der Eltern.

BEI DEN ÄLTEREN WIRD AUCH DIE HANDYZEIT UND APP-
NUTZUNG REGLEMENTIERT.



ANGABEN IN %



4-5 JAHRE 6-9 JAHRE 10-13 JAHRE

Fragestellung: Und welche Regeln sind das? Worauf beziehen sie sich?
Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | Antworten der Eltern.

FÜR ACHT VON ZEHN 6- BIS 13-JÄHRIGE GIBT ES ZU HAUSE HANDY-REGELN - BESONDERS BEI DEN JUNGEN.

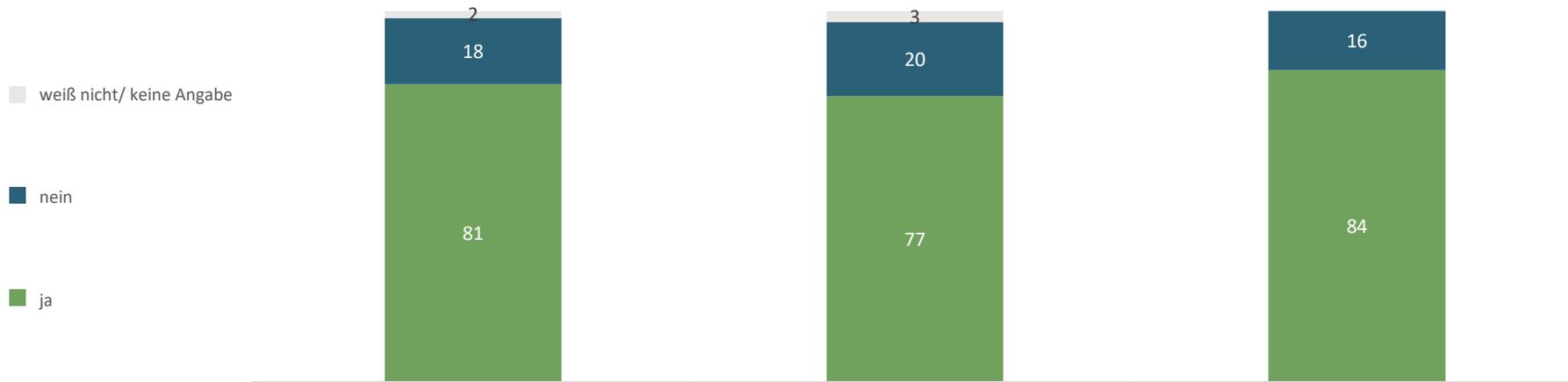


HANDY-REGELN GIBT ES FÜR MICH...

GESAMT - ANGABEN IN %

MÄDCHEN - ANGABEN IN %

JUNGEN - ANGABEN IN %



Fragestellung: Und wie ist es bei Euch zu Hause? Gibt es Handy-Regeln für Dich?
Basis: Wenn Schulkind und Smartphone vorhanden, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=592); Mädchen (n=292); Jungen (n=300) | Antworten der Kinder.

DIE HANDY-REGELN BEZIEHEN SICH UNTER ANDEREM AUF
NUTZUNGSZEITPUNKTE UND NUTZUNGSDAUER.



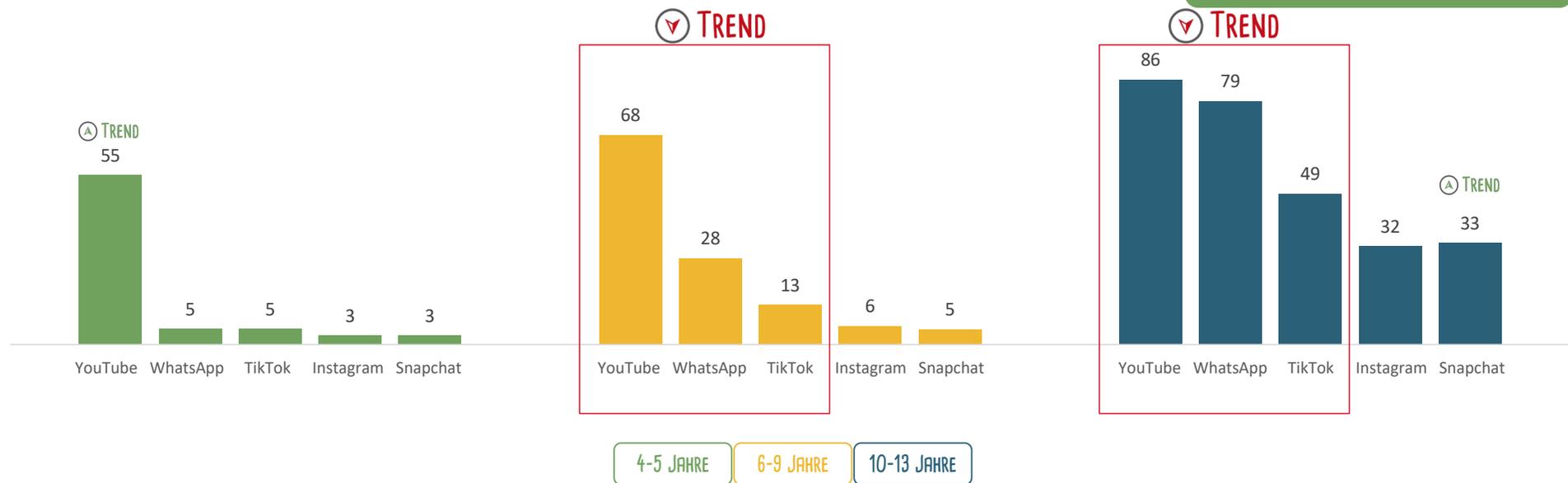
Fragestellung: Und welche Regeln sind das genau?
Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477) | Antworten der Kinder.

AUCH BEI APPS GILT OFT: NUR MIT ERLAUBNIS!
 EINE MÖGLICHE KONSEQUENZ DIESER RESTRIKTIONEN:
 ERSTMALS IST DIE APP-NUTZUNG VON YOUTUBE,
 WHATSAPP UND TIKTOK RÜCKLÄUFIG.



ANGABEN IN %

AUF MEINEM TABLET ODER SMARTPHONE NUTZE ICH...



Fragestellung: Du hast gesagt, dass Du ein Handy oder ein Tablet nutzt. Welche dieser Apps benutzt Du?
 Basis: Gesamt Alter 4-5 Jahre (n=204); 6-9 Jahre (n=411); 10-13 Jahre (n=391) | 4-5 Jahre: Antworten der Eltern, 6-13 Jahre: Antworten der Kinder.

DIE ÄLTEREN HALTEN SICH NICHT MEHR SO STARK AN DIE HANDY-REGELN.

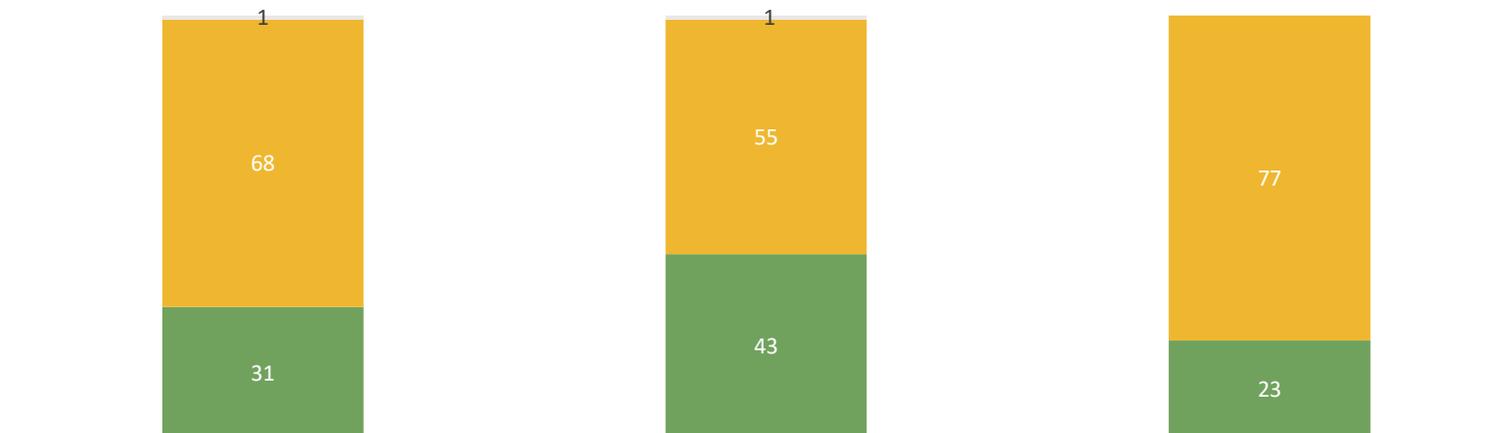
AN DIE HANDY-REGELN HALTE ICH MICH...

GESAMT - ANGABEN IN %

6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %

- weiß nicht/ keine Angabe
- nein, nie
- meistens schon, aber mit Ausnahmen
- ja, immer



Fragestellung: Und hältst Du Dich an die Handy-Regeln?

Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477); Alter 6-9 Jahre (n=198); 10-13 Jahre (n=279) | Antworten der Kinder.

STREIT MIT DEN ELTERN GIBT ES BEI FAST ALLEN -
ZUMINDEST MANCHMAL UND EHER BEI DEN ÄLTEREN
(WEIL SIE AUCH EHER EIN HANDY HABEN).

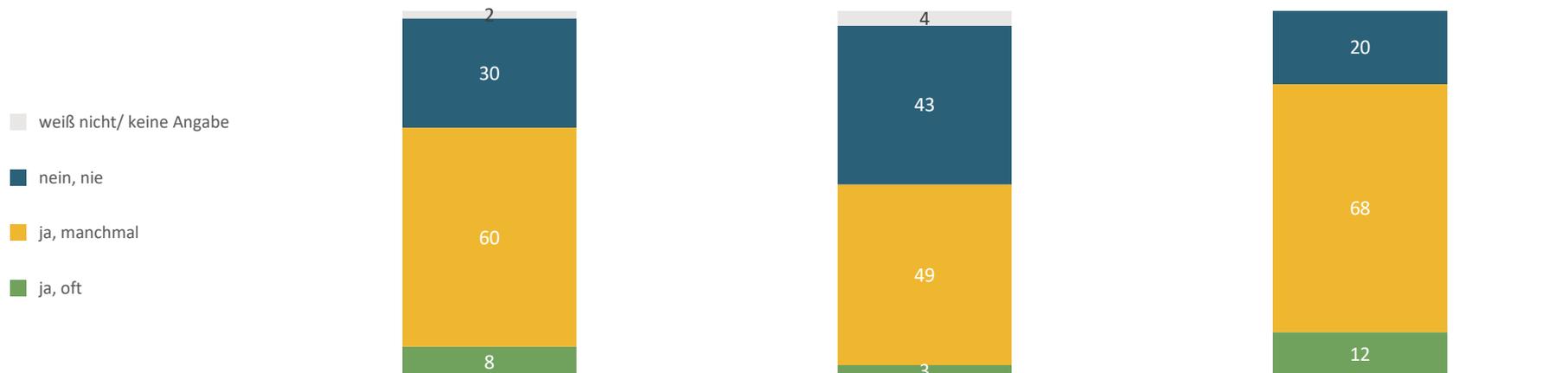


ES GIBT MANCHMAL STREIT MIT
MEINEN ELTERN...

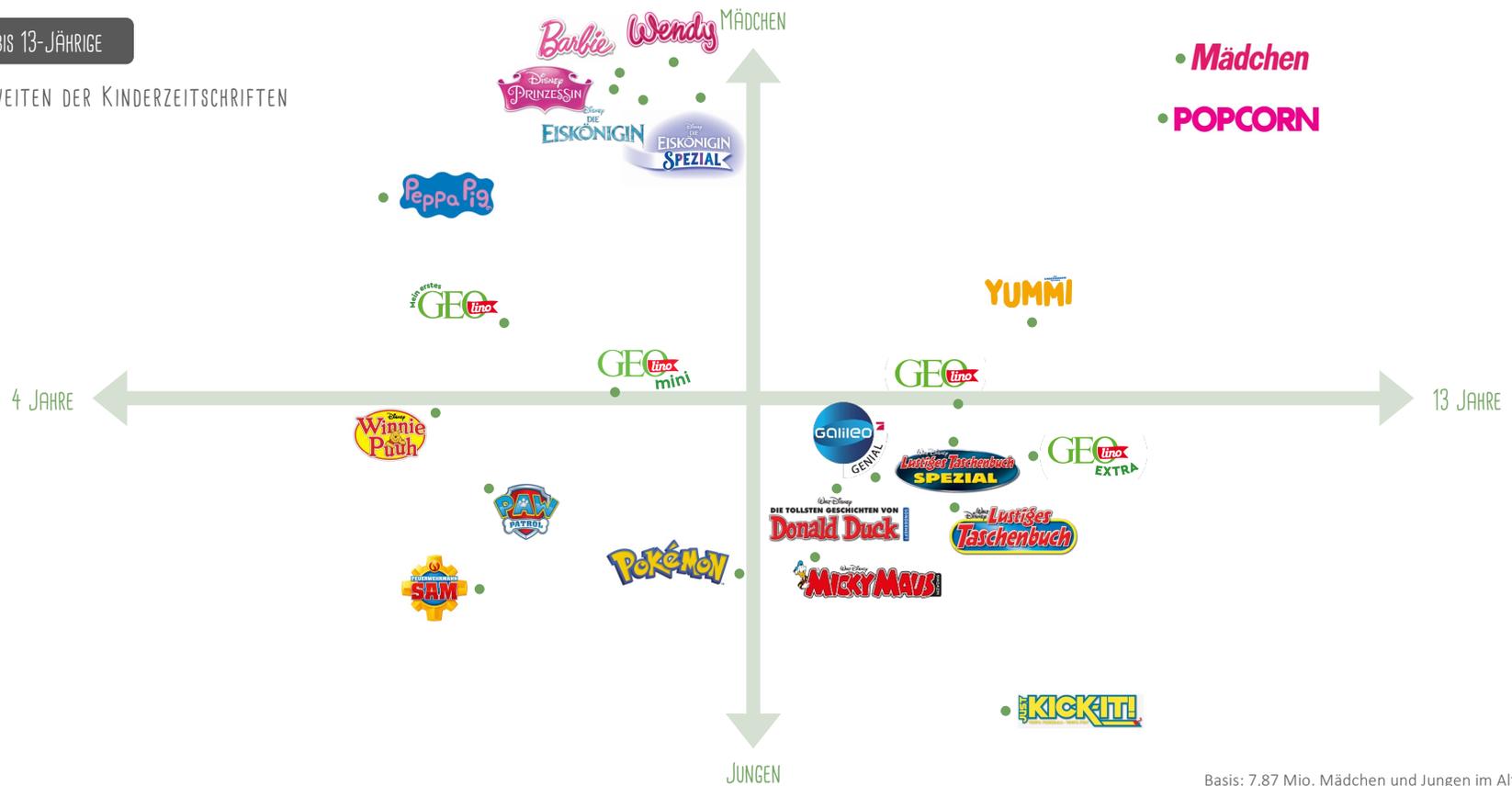
GESAMT - ANGABEN IN %

6-9 JAHRE - ANGABEN IN %

10-13 JAHRE - ANGABEN IN %



Fragestellung: Und gibt es mit Deinen Eltern manchmal Streit wegen Deines Handys?
Basis: Wenn es Handy-Regeln in der Familie gibt, Altersgruppe 6-13 Jahre (n=477); Alter 6-9 Jahre (n=198); 10-13 Jahre (n=279) | Antworten der Kinder.



Basis: 7,87 Mio. Mädchen und Jungen im Alter von 4-13 Jahren

FÜR JEDE(N) ETWAS DABEI!

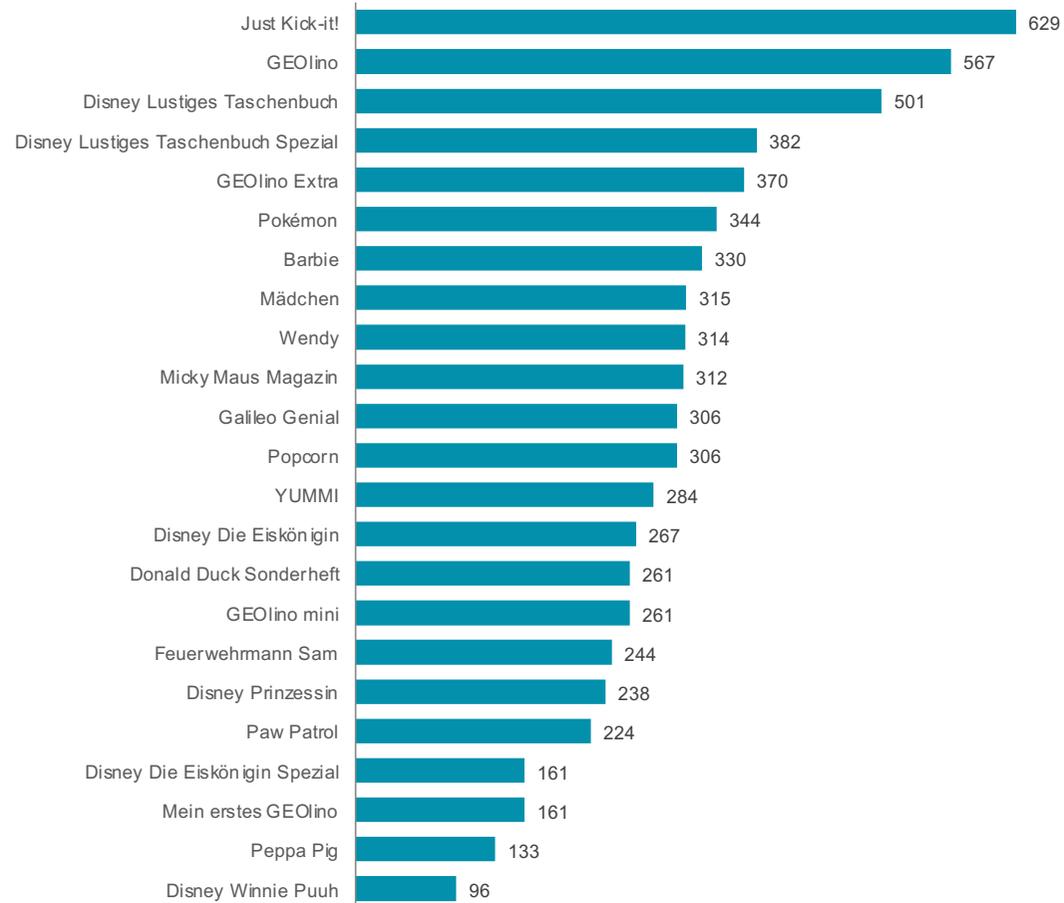
VIelfältiges Zeitschriftenangebot für Jungen & Mädchen jeden Alters



KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 6-13 JAHRE
23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 6,28 Mio. Mädchen und Jungen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

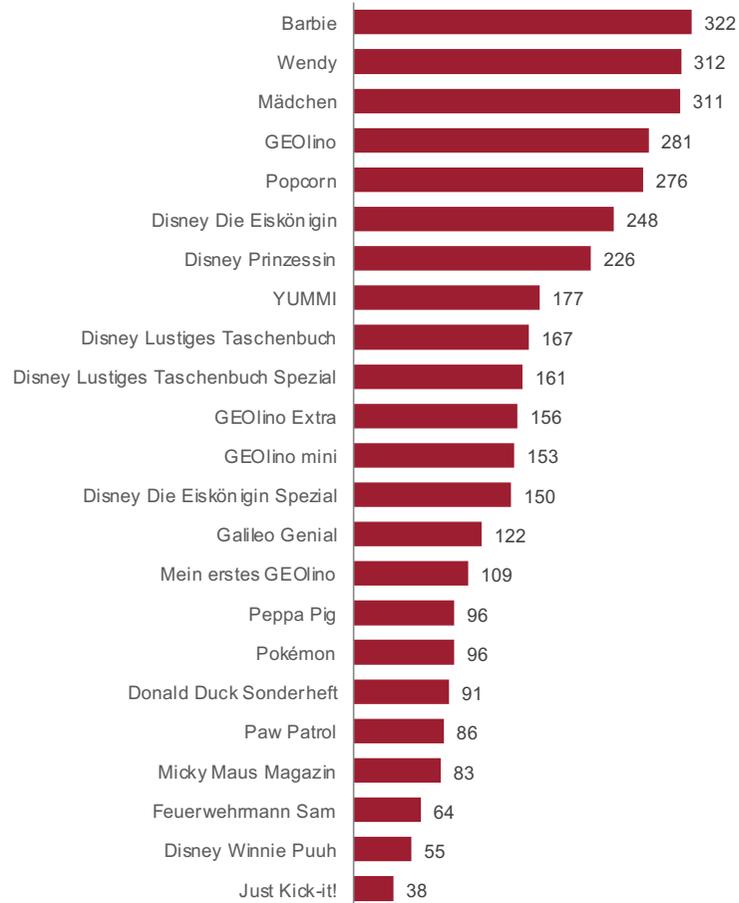


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

MÄDCHEN 6-13 JAHRE

23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 3,06 Mio. Mädchen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

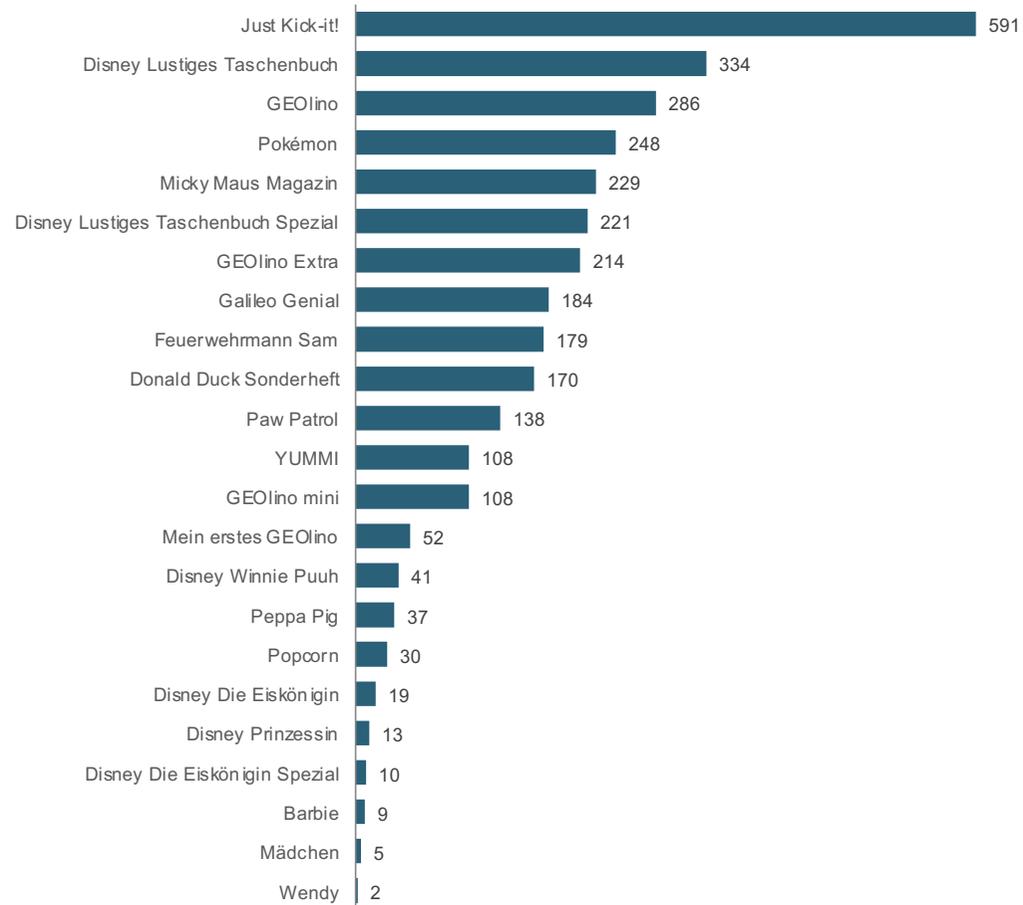


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

JUNGEN 6-13 JAHRE

23 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 3,22 Mio. Jungen 6-13 Jahre | Antworten der Kinder.

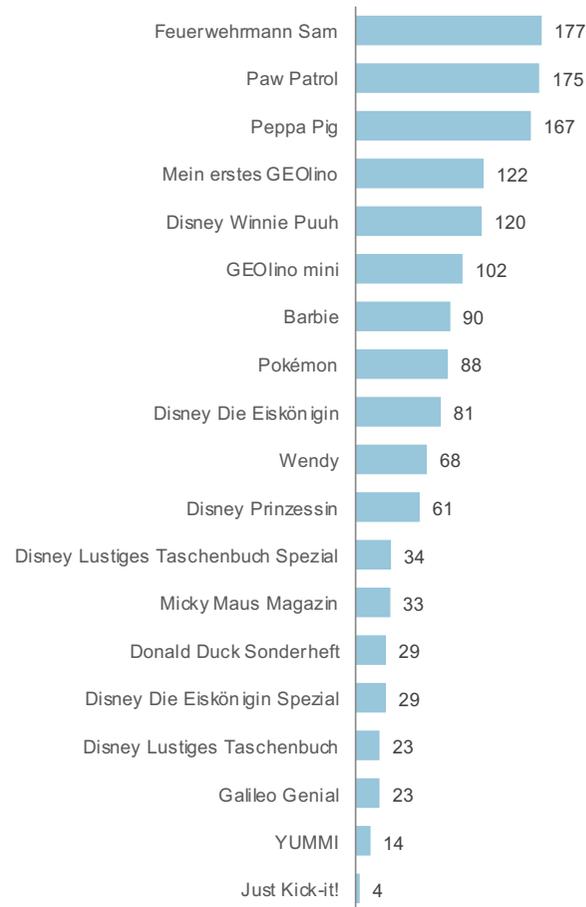


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 1,59 Mio. Mädchen und Jungen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.

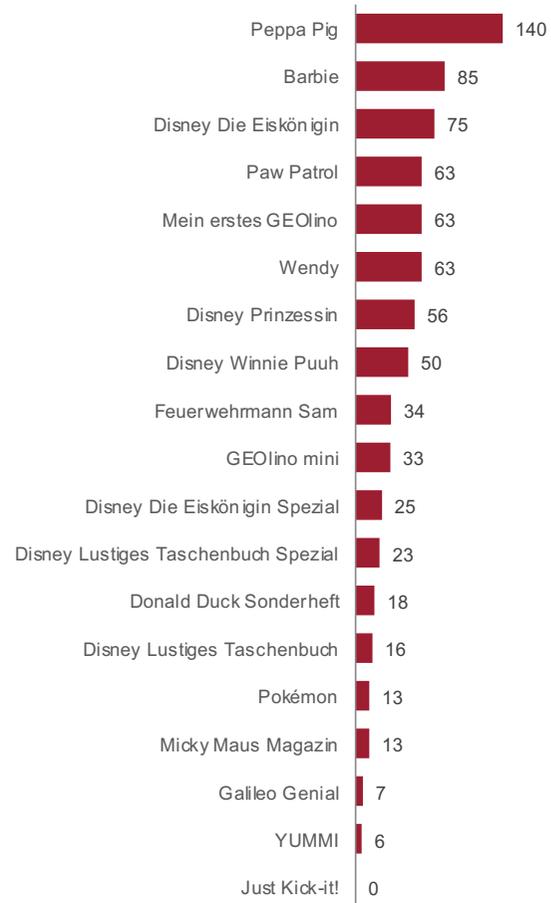


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

MÄDCHEN 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 0,78 Mio. Mädchen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.

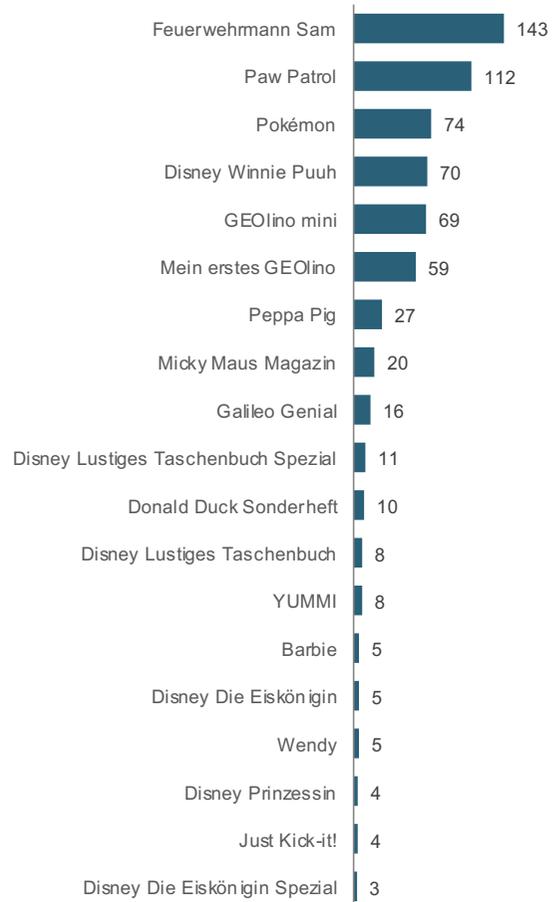


KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

JUNGEN 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN TSD.



Fragestellung: Hast Du in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast.
Basis: 0,82 Mio. Jungen 4-5 Jahre | Antworten der Eltern.



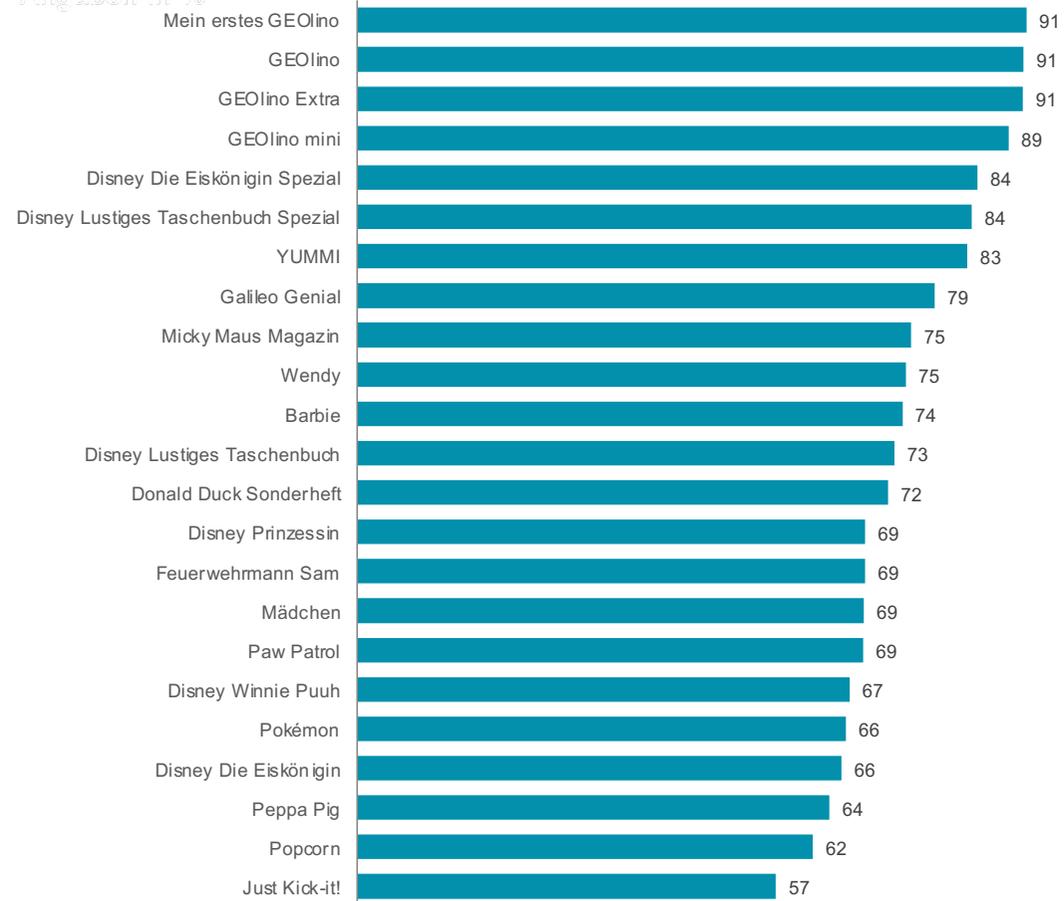
KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 6-13 JAHRE
23 TITEL

ANGABEN IN %

ELTERN LESEN MINDESTENS EINE AUSGABE MIT BEI...

Angaben in %



Fragestellung: Es geht jetzt noch einmal um Kinder- und Jugendzeitschriften, die Ihr Kind ab und an oder regelmäßig liest. Bitte geben Sie jeweils an, wie viele Ausgaben der jeweiligen Zeitschrift von Ihnen mitgelesen werden.

Basis: Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=802) | Häufigkeit: mindestens eine Ausgabe der vom Kind gelesenen Titel wird mitgelesen | Antworten der Eltern.



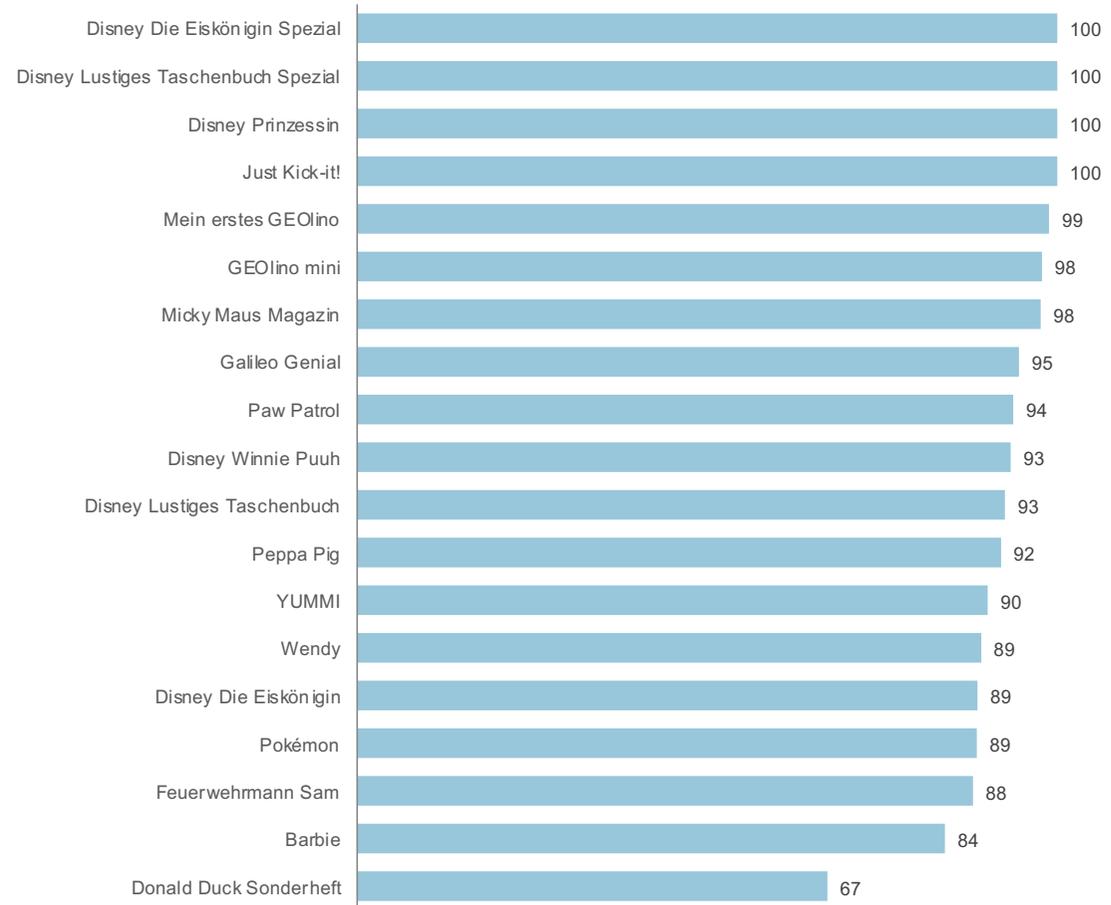
KINDERZEITSCHRIFTEN
REICHWEITEN

GESAMT 4-5 JAHRE

19 TITEL

ANGABEN IN %

ELTERN LESEN MINDESTENS EINE AUSGABE MIT BEI...



Fragestellung: Es geht jetzt noch einmal um Kinder- und Jugendzeitschriften, die Ihr Kind ab und an oder regelmäßig liest. Bitte geben Sie jeweils an, wie viele Ausgaben der jeweiligen Zeitschrift von Ihnen mitgelesen werden.

Basis: Gesamt Altersgruppe 4-5 Jahre (n=204) | Häufigkeit: mindestens eine Ausgabe der vom Kind gelesenen Titel wird mitgelesen | Antworten der Eltern.



ERHEBUNGSMETHODEN	Mixed-Method-Erhebung in zwei Studienteilen („Kinder und Medien“ sowie „Reichweiterehebung Print“) mit jeweils einem Drittel CAWI (Online), CAPI/CASI (Face-to-Face) sowie CAPI Remote Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens										
ZIELGRUPPE	(Eltern von) Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren in deutschsprachigen Privathaushalten in Deutschland										
AUSWAHLVERFAHREN	repräsentative Random Quota-Auswahl nach Alter, Geschlecht, Bundesland/Region x Ortsgröße (politisch), Bildung Hauptverdiener:in sowie Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre)										
STICHPROBENGROÖZE	<table border="0"> <tr> <td>insgesamt 2.012 (Eltern von) Kinder, davon:</td> <td>Befragt wurden zwei strukturgleiche Stichproben mit jeweils 1.006 (Eltern von) Kindern zu den Themen:</td> </tr> <tr> <td>▪ 1.033 Jungen und 979 Mädchen</td> <td>I. Mediennutzung und Medienakzeptanz</td> </tr> <tr> <td>▪ 506 im Alter von 4-5 Jahren</td> <td>II. Reichweiten Printmedien, Werbung und Konsumverhalten</td> </tr> <tr> <td>▪ 773 im Alter von 6-9 Jahren</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▪ 733 im Alter von 10-13 Jahren</td> <td></td> </tr> </table>	insgesamt 2.012 (Eltern von) Kinder, davon:	Befragt wurden zwei strukturgleiche Stichproben mit jeweils 1.006 (Eltern von) Kindern zu den Themen:	▪ 1.033 Jungen und 979 Mädchen	I. Mediennutzung und Medienakzeptanz	▪ 506 im Alter von 4-5 Jahren	II. Reichweiten Printmedien, Werbung und Konsumverhalten	▪ 773 im Alter von 6-9 Jahren		▪ 733 im Alter von 10-13 Jahren	
insgesamt 2.012 (Eltern von) Kinder, davon:	Befragt wurden zwei strukturgleiche Stichproben mit jeweils 1.006 (Eltern von) Kindern zu den Themen:										
▪ 1.033 Jungen und 979 Mädchen	I. Mediennutzung und Medienakzeptanz										
▪ 506 im Alter von 4-5 Jahren	II. Reichweiten Printmedien, Werbung und Konsumverhalten										
▪ 773 im Alter von 6-9 Jahren											
▪ 733 im Alter von 10-13 Jahren											
DURCHFÜHRENDES INSTITUT	mindline media GmbH in Berlin 										
FELDPARTNER	CAPI/CASI und CAPI Remote: Krämer Marktforschung GmbH  CAWI: Online Access Panel von horizoom 										
FELDZEIT	13. März bis 19. Mai 2025										
GEWICHTUNG	<ol style="list-style-type: none"> Redressement-Gewichtung der Teilstichproben (CAPI/CASI, CAPI Remote und CAWI) zum Ausgleich leichter Abweichungen von den Quotenvorgaben Zusammenführung der drei Teilstichproben in eine Gesamt-Stichprobe im Verhältnis 60% CAPI zu 40% CAWI 										

KINDER MEDIEN MONITOR 2025 - UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

Der KINDER MEDIEN MONITOR 2025 ist eine Reichweitenstudie gemäß ZAW-Rahmenschema.

Die Ergebnisse der Studie sind zähl- und auswertbar über die Planungs- und Analysetools mediMACH, M-Cloud und MDS-Cloud.



KINDER MEDIEN MONITOR - IHRE ANSPRECHPARTNER



Anika Reimann
RTL Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221 456-67415
anika.reimann@rtl.de



Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Tel.: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Ilona Wolf (Media)
Junior Medien GmbH & Co. KG
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg

Tel.: 040-357 29 19 50
i.wolf@junior-medien.de
www.junior-medien.de



Linda Paesold
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Tel.: 0152-28 87 55 63
l.paesold@egmont.de
egmont.de



Birgit Guth
RTL Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221-456 51330
birgit.guth@rtl.de