

## PRESSEMITTEILUNG

### Egmont steigert Umsatz und Ergebnis im Jahr 2023



**Berlin, 11. März 2024** - Der dänische Medienkonzern Egmont, welcher im deutschsprachigen Raum zu den führenden Verlagen für Comics, Kindermagazine und Mangas zählt, erzielte im Jahr 2023 trotz deutlich höherer Kosten und Währungsschwankungen ein Umsatzwachstum und ein leicht besseres Betriebsergebnis als im Vorjahr.

Die unter dem Dach von Story House Egmont am Standort Berlin produzierten Verlagstitel der Egmont Ehapa Media GmbH und der Egmont Verlagsgesellschaften mbH erzielten im Jahr 2023 einen Umsatz von € 61,6 Mio. EUR. Mit diesem Ergebnis kann im Vorjahresvergleich ein Umsatzplus von 6,3% verzeichnet werden. Für die erfolgreiche Bilanz sind trotz härterer Wettbewerbsbedingungen folgende Faktoren verantwortlich:

- Mit rund 1,5 Mio. verkauften Exemplaren ist das im Oktober veröffentlichte Asterix-Abenteuer „Die weiße Iris“ einer der erfolgreichsten Bände des Comic-Klassikers.
- Bereits seit Jahren liefert der Erfolgstitel „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ (LTB) welcher mit Kerntitel und Nebenreihen auf jährlich mehr als 60 Ausgaben kommt, stabile Verkäufe und wachsende Umsätze ab. Neue Nebenserien haben auch im Jahr 2023 zum überragenden Erfolg des Titels und ca. 4,5 Millionen verkauften Exemplaren beigetragen.
- Egmont Manga hat sich mit stabilem Umsatz und erfolgreichen Serien wie „Detektiv Conan“ und „Chainsaw Man“ unter den Top Manga-Verlagen behaupten können.“ Mit „Jovantore“ von Daniel Eichinger feierte der Verlag dabei die umsatzstärkste Veröffentlichung eines deutschen Manga-Künstlers der Verlagsgeschichte.
- Im Magazinesgeschäft können unter anderem die Print-Marken „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“ und „Disney Die Eiskönigin“ mit starken Reichweiten und soliden Verkäufen ihre Top-Platzierungen im Markt für Kinderzeitschriften behaupten.

„Unsere starke Marktposition und das Umsatzwachstum im Jahr 2023 sind das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit mit unseren europäischen Egmont Co-Publishern sowie der lokalen Expertise bei der erfolgreichen Platzierung unseres vielfältigen Portfolios im Presse- und Buchhandel“, sagt Marika Bark, Business Area Manager Story House Egmont.

Insgesamt verzeichnete Egmont im Jahr 2023 einen Umsatz von 2.377 Mio. EUR, ein EBITDA von 284 Mio. EUR und ein EBIT von 84 Mio. EUR. Der Umsatz stieg um 74 Mio. EUR (3 %), womit im dritten Jahr in Folge ein Umsatzwachstum erzielt werden konnte. Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 4 %. Trotz der härteren Rahmenbedingungen kann Egmont in Bezug auf die Produktion von Filmen, TV-Formaten, Computerspielen, Büchern und Zeitschriften damit auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken.

Für Interviews mit unserem Publishing-Team wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Jörg Risken

Publishing Director Magazines/Corporate Communication

Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH

Ritterstraße 26

10969 Berlin

Fon +49 (0)30/ 24 00 80

E-Mail [j.risken@egmont.de](mailto:j.risken@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.