

PRESSEMITTEILUNG

50 Jahre Yps: Kult-Magazin zurück im Doppelpack - mit Retro-Charme und Popkultur!



Berlin, 26. August 2025 – Egmont Ehapa Media bringt am 04. September 2025 das legendäre Kult-Magazin „Yps – mit Gimmick“ zurück an den Kiosk – und das gleich im Doppelpack! Ausgabe 1284 bietet zwei Hefte: Das erste entführt dich zurück in die 70er- und 80er-Jahre – in die Ära von Urzeitkrebse, Solarzeppelin & Co. Serien, Filme, Comics, Hörspiele – wir feiern die Popkultur unserer Kindheit! Das zweite Heft kommt wie damals daher: mit Comics, Üps-Humor und allem, was man über den Kult-Gimmick wissen muss – die Überraschung, die Yps unsterblich machte! Dabei handelt es sich in dieser Ausgabe um einen Entscheidungsfinder, ein Dartspiel mit Magnetpfeilen.

Prominente Yps-Fans erinnern sich: Michael „Bully“ Herbig, Michael Holtschulte, Oliver Kalkofe und Dr. Mark Benecke sprechen über ihren Bezug zum Kult-Magazin und ihre persönlichen Erlebnisse mit den Gimmicks und dem Zeitgeist der 70er und 80er, als Yps seine Blütezeit erlebte. EUROPA-Hörspiel Ikone Heikedine Körting und „Die drei ???“-Sprecher Oliver Rohrbeck erzählen vom goldenen Zeitalter der Hörspielkassette und Yps-Mitschöpferin Hannelore Müller-Scherz spricht über die Entstehungszeit des Magazins und Schöpfung des berühmten Kängurus.

In einem klassischen Yps-Magazin, wie Fans es aus ihrer Kindheit und Jugend kennen, dürfen neben Witzen, Rätseln und Bastelspaß natürlich auch die Comics nicht zu kurz kommen. Die Yps-Redaktion hat hier ein buntes Potpourri zusammengestellt: Es gibt ein Wiedersehen mit „Yps, Kaspar, Patsch und Willy“, dem „Yps-Fernseh-Team Yinni + Yan“, „Pif und Herkules“ und natürlich „Ben’s Bande“.

Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media sagt zum Jubiläum: „Auch mit 50 Jahren genießt Yps eine ungebrochene Popularität. Wir bei Egmont Ehapa Media sind stolz darauf, diese Tradition fortzuführen. Unsere Redaktion hat ein großartiges Magazinpaket mit viel Retro-Charme entwickelt, das die Herzen der Yps-Fans höherschlagen lassen wird.“

Für alle, die von Yps nicht genug bekommen können, erscheint bei den Egmont Verlagsgesellschaften „50 Jahre YPS - Das Buch. Ohne Gimmick.“ Ein Best-of-Buch mit einer Auswahl klassischer Comics und einem erhellenden redaktionellen Teil, der die YPS-Historie von 1975 bis heute beleuchtet.

Das Yps-Magazin Nr. 1284 ist ab dem 04. September 2025 zum Preis von € 8,99 im Handel und unter www.egmont-shop.de erhältlich. „50 Jahre YPS - Das Buch. Ohne Gimmick.“, € 35,00, ISBN 978-3-7704-1023-1 ist ab dem 09. September 2025 im Handel sowie unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Bild- und Informationsmaterial können Sie im Egmont Presseportal downloaden. Registrieren Sie sich unter www.egmont-presseportal.de für den Presseraum „50 Jahre Yps – 50 Jahre Kult“. Nach Ihrer Freischaltung können Sie mit dem Herunterladen beginnen.

Für Interviewanfragen an Jörg Risken, Publishing Director Magazines oder die Yps-Redaktion sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften Comics und Manga
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“, „Lucky Luke“ und „Yps“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.