

PRESSEMITTEILUNG

„Wördsburch hat ä Imitsch-Broblem!“ – Asterix trifft auf die unbeugsamen Spessarter



Berlin, 26.03.2021 – Im sechsten Band der mainfränkischen Mundart-Reihe „Asterix un die Schbessart-Räuber“ kommen auch endlich die Spessarter zu Wort! Denn diese bereiten den unbeugsamen Wörzburchern ein gewaltiges Image-Problem: Die Stadtbewohner sollen im Harte-Hünd-Ranking deutlichen hinter den Einwohnern aus dem Mittelgebirge zurückfallen. Das können Asterix und seine Freunde natürlich nicht auf sich sitzen lassen und so beginnt eine handfeste und turbulente Geschichte – natürlich „uff meeFränggisch“!

Mit „Asterix bei den Belgiern“ haben die Würzburger Dialektübersetzer Gunther Schunk und Kai Fraass ihren mittlerweile sechsten Asterix-Band „uff MeeFränggisch“ übersetzt. Und die ganze Menge Comic-„Schbass aus UnnerFrängn“ kommt gut an: Die Reihe gehört

mit mittlerweile über 110.000 verkauften Exemplaren zu den beliebtesten Mundart-Bänden überhaupt.

„Asterix un die Schbessart-Räuber“ (Egmont Comic Collection, 14,00 €, ISBN: 978-3-7704-0103-1) erscheint am 01. April im Handel sowie unter www.egmont-shop.de. Signierte Exemplare des Bandes können im Comicladen *Hermkes Romanboutique* in Würzburg vorbestellt werden.

Und: Große Vorfreude! Am 21. Oktober 2021 erscheint mit Band 39 das neuste Abenteuer von Asterix – jetzt vormerken!

Für Illustrationsmaterial, Rezensionen- und Verlosungsexemplare sowie bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt:

Pressekontakt:

Karoline Westermeyer Benz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon: +49 (0)30 24 00 8 139
E-Mail: k.westermeyerbenz@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANiNCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.