

PRESSEMITTEILUNG

Im neuen *Barbie Spezial* Magazin können Kinder mit Barbie in verschiedene Berufswelten eintauchen



Berlin, 30. März 2023 – Getreu ihrem Motto "You can be anything!" wird Barbie Reiterin. In der ersten Ausgabe des neuen *Barbie Spezial* Magazins dreht sich alles um die tollsten Tiere der Welt: Pferde! In weiteren Ausgaben beweist Barbie ihre Wandlungsfähigkeit als graziöse Ballerina, als kreative Modedesignerin und als verantwortungsvolle Tierärztin.

Im neuen Magazin können junge Leserinnen und Leser im Alter von vier bis sieben Jahren ihre Lieblingsheldin Barbie auf ein Reitturnier begleiten, ihr eigenes Traumpferd malen und knifflige Pferderätsel lösen. Obendrein enthält das Heft süße Poster und ein cooles Play-Set mit langmähigem Schimmel, Mähnenkamm und Pferdeschmuck sowie einem Stift und einer Schablone, mit denen das Pferd bemalt werden kann. Eine

Bildgeschichte lädt Leserinnen und Leser ein, in die bunte Welt von Barbie einzutauchen.

Das *Barbie Spezial* Magazin erscheint ab dem 28. März 2023 zu einem Preis von 4,99 €.

Für die Vormerkung von Rezensionsexemplaren und Verlosungsexemplaren wenden Sie sich bitte an den unten genannten Pressekontakt. Für die Vermarktung des Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Fotonachweis Cover & Logo: Egmont Ehapa Media

Pressekontakt:
Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.