

PRESSEMITTEILUNG

30 Jahre Barbie Magazin bei Egmont Ehapa Media – ein Jubiläum in pink!



Berlin, 02. Juni 2025 – Das Barbie Magazin von Egmont Ehapa Media feiert am 03. Juni 2025 mit einer starken Jubiläumsausgabe sein 30-jähriges Bestehen. Seit dem Magazinstart im Jahr 1995 wurden 360 Ausgaben veröffentlicht und mit knapp 20 Millionen verkauften Exemplaren in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein dauerhafter Erfolg erzielt.

Story House Egmont, wozu die Berliner Egmont Ehapa Media GmbH gehört, verlegt das Barbie Magazin als Lizenztitel von Mattel® in 20 Ländern. In den vergangenen 30 Jahren hat die Egmont-Redaktion mehr als 14.000 Barbie-Magazinseiten produziert. Neben dem monatlichen Barbie Magazin erscheint

zusätzlich quartalsweise der Titel Barbie Spezial, der sich einzelnen Top-Themen aus dem Barbie-Universum widmet.

Allein im deutschsprachigen Raum werden laut Kinder Medien Monitor 2024 rund 430.000 Kinder (4-13 Jahre) pro Ausgabe erreicht. Im Pressehandel hat das Magazin zur Kultmarke Barbie bisher einen Umsatz (Deutschland/Österreich/Schweiz) von über 65 Mio. Euro erzielt.

„Die 30-jährige vertrauensvolle Partnerschaft mit Mattel® und der Erfolg des Barbie Magazins sind ein Beweis für die anhaltende Relevanz und Beliebtheit der Marke Barbie. Wir freuen uns, diese Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben und weiterhin inspirierende Inhalte zu bieten“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

„Seit Generationen inspiriert Barbie Kinder auf der ganzen Welt – und seit 30 Jahren erweckt das Barbie Magazin diese Botschaft im Printformat zum Leben. Gemeinsam mit Egmont kreieren wir Geschichten, die Kindern zeigen, dass sie alles erreichen können. Wir sind stolz auf diese langjährige Partnerschaft, die jungen Leser*innen weiterhin dabei hilft, ihr grenzenloses Potenzial auf kreative und bedeutungsvolle Weise zu entdecken“, sagt Claudia Lucarella, Head of Publishing bei Mattel EMEA.

Begleitet wird das Jubiläum von einer TV-, Print- und Social-Media-Kampagne sowie Aktionen im Handel. Die Jubiläumsausgabe 7/2025 erscheint am 03. Juni 2025 zum Preis von 5,99 € und enthält neben einem Back-Set zum Spielen ein großes Barbie-Wendeposter als zusätzliches Extra.

Für die Vermarktung des Barbie Magazins ist Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“, „Lucky Luke“ und „Yps“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.