

## **PRESSEMITTEILUNG**

## Egmont veröffentlicht das offizielle Magazin zum Benjamin-Blümchen-Kinofilm



**Berlin, 24. Juli 2019** – Benjamin Blümchen freut sich auf sein erstes Abenteuer auf der großen Leinwand! Hierzu erscheint zum Kinostart am 1. August das offizielle Sonderheft "Benjamin Blümchen – Der Film".

Neben einem exklusiven Blick hinter die Kulissen, spannenden Bildern vom Set und einem Making-of zu den Dreharbeiten warten auf die Leser\*innen jede Menge Spaß und lustige Spiele im Heft. Zudem liegt dem Magazin ein aufregendes Agenten-Set bei – denn auch im Film müssen Benjamin Blümchen und sein bester Freund Otto auf Spurensuche gehen!

Das Sonderheft zum Film erscheint einmalig und richtet sich vorwiegend an Kinder im Alter von drei bis sieben Jahren.

Für die Vermarktung von Benjamin Blümchen ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions

verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionsanfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt: Christian Fränzel Product & PR Manager Egmont Ehapa Media GmbH Fon +49 (0)30/ 24 00 80 E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie "Asterix", "Walt Disney Lustiges Taschenbuch", "Micky Maus-Magazin", "Wendy", "POPCORN", "Mädchen", "Sailor Moon", "Detektiv Conan", "Galileo genial", "Minecraft", "Barbie" und "Benjamin Blümchen" prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.