

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media startet Magazin zu „Die Schule der magischen Tiere – Der Film“



Berlin, 23. September 2025 – Fans der erfolgreichen Filmreihe „Die Schule der Magischen Tiere“ mit bisher mehr als sieben Millionen verkauften Kinotickets dürfen sich freuen: Am 23. September 2025 erscheint das erste offizielle Magazin zum Film, deren jüngste Fortsetzung: „Die Schule der magischen Tiere 4“ am 25. September 2025 in die Kinos kommt. Mit einer Auflage von 55.000 Exemplaren wird das zweimonatlich erscheinende Magazin exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Dreharbeiten bieten und nicht nur die Herzen der Fans der populären Film- und Buchreihe höherschlagen lassen.

Das Magazin kommt den Machern, Darstellern und natürlich den magischen Tieren so nah wie möglich. In der Interviewreihe „Eine Frage – zwei Antworten“ erzählen die Schauspielerinnen Emilia Maier und der Schauspieler Loris Sichrovsky aus dem

Nähkästchen und teilen lustige Anekdoten von den Dreharbeiten.

Das Magazin beleuchtet die Produktion der mitreißenden Film-Songs und stellt die etablierten Stars und neuen Gesichter des neuen Filmteils vor. Es taucht zudem tief in die Welt der einzigartigen magischen Tiere ein – mit Geschichten, Steckbriefen und vielen faszinierenden Details, die die Fan-Gemeinde lieben werden.

„Wir sind begeistert, Egmont Ehapa als neuen Partner in unserer magischen Lizenzfamilie zu haben – ihre Kreativität bei der Umsetzung der Leinwandabenteuer ins Magazin ist einfach fantastisch“, sagt Marlies Rasl, Geschäftsführerin TBR The Brand Residence GmbH.

Jörg Risken, Publishing Director bei Egmont Ehapa Media sagt: „Die Schule der Magischen Tiere“ hat sich zu einem Phänomen entwickelt, das Kinder und Familien gleichermaßen verzaubert und begeistert. Mit diesem Magazin möchten wir ein magisches Erlebnis im Magazinformat bieten. Johannes Kanty, verantwortlicher Redakteur des Magazins ergänzt: „Das neue Magazin zu „Die Schule der Magischen Tiere – Der Film“ ist damit die perfekte Ergänzung für alle Fans, die noch tiefer in die Welt der Darsteller und ihren tierischen Freunden eintauchen möchten“.

Das Magazin „Die Schule der Magischen Tiere – Der Film“ erscheint am 23. September 2025 mit einem Schreibset für geheime Botschaften als Extra zum Preis von € 5,99 im Handel.

Für die Vermarktung des Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
Fon +163 6620 365
E-Mail j.risen@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.