

PRESSEMITTEILUNG

Geballte Comic-Power: Die „Micky All-Stars“ sind da!

Berlin, 24.09.2019 – Mit „Micky All-Stars“ präsentiert die Egmont Comic Collection am 04. Oktober einen Höhepunkt in der Welt der Disney-Hommagen!

Von Camboni über Keramidias und Petrossi bis zu den drei deutschen Comic-Künstlern Flix („Faust“), Sascha Wüstefeld („Das Upgrade“) und Ulf K. („Neue Geschichten von Vater und Sohn“): Knapp fünfzig internationale Starzeichner haben sich zusammengetan.

Sie alle schicken Disney's Micky Maus auf eine verrückte Reise durch eine seltsame Welt voller Türen, die ihn von einem Abenteuer ins nächste führen. Der Clou: Jede Seite dieses Comics wurde von einem anderen Künstler gestaltet - hinter jeder Seite steckt ein neues Abenteuer – zwischen jeder der Türen ist alles möglich!

Einen kohärenten Rahmen zu Beginn und zum Ende dieser orchestrierten Geschichte schafft der Maestro Giorgio Cavazzano mit Unterstützung von Joris Chamblain.

Wer bisher dachte, mehr als drei Kreise braucht es nicht, um den wohl größten aller Comicstars zu zeichnen: ein Kopf, zwei Ohren und fertig ist die Micky Maus – weit gefehlt! Hier präsentiert sich die geballte Wandlungsfähigkeit des Mäuserichs. So viele Gesichter hat Micky Maus noch nie gezeigt!

Dieses Gemeinschaftswerk rund um die berühmteste Maus der Welt erscheint am 4. Oktober großformatig und mit Leinenrücken als Hardcover-Ausgabe bei der Egmont Comic Collection (29,00€, ISBN 978-3-7704-4081-8).

Mit der Anfragen für Rezensionsexemplare wenden Sie sich gerne an:

Pressekontakt:

Maria Schreier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 81 34
E-Mail m.schreier@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.