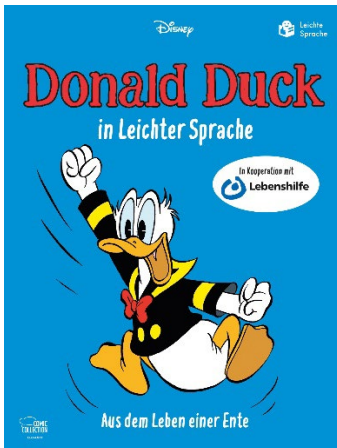


PRESSEMITTEILUNG

Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V. und Story House Egmont: "Donald Duck" inklusiv für alle!



Berlin, 29.04.2025 – Die Lebenshilfe, eine der führenden Organisationen für Menschen mit Behinderungen, kooperiert erstmals mit Story House Egmont, um den beliebten Comic-Klassiker "Donald Duck" als Ausgabe in *Leichter Sprache* herauszubringen.

Leichte Sprache ist ein Konzept, das Informationen in einer inklusiven und zugänglichen Sprache darstellt, um das Lesen und Verstehen zu erleichtern. Mit dieser Initiative sollen Menschen mit Lese- oder Lernschwierigkeiten besser erreicht werden. So kann auch die Welt der Comics zugänglich gemacht werden.

"Comics sind für alle da! Es ist uns eine Freude, durch diese Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Menschen jeden Alters und jeder Lesefähigkeit den Zugang zu unseren Titeln zu ermöglichen", erklärt Wolf Stegmaier, Verleger für Comics bei Story House Egmont. „Um die *Leichte Sprache* -Versionen der Comics umzusetzen freuen wir uns sehr, die Expert:innen der Lebenshilfe an unserer Seite zu haben, um sicherzustellen, dass die Geschichte des tollpatschigen Donald Duck in einer Form erzählt wird, die für alle verständlich und genießbar ist.“

Die Bundesvorsitzende der Bundesvereinigung Lebenshilfe, Ulla Schmidt, ergänzt: „Wir schätzen, dass in Deutschland rund zehn Millionen Menschen auf Texte in Leichter Sprache angewiesen sind. Kleine Schrift, Fremdwörter und lange Sätze sind Barrieren, die viele Menschen ausschließen. Umso schöner ist es, dass es jetzt auch Comics in Leichter Sprache gibt. Weil Lesen allen Menschen Spaß machen soll.“

Mit "Donald Duck" steht eine echte Ikone und Comic-Größe im Fokus und bildet den Auftakt einer neuen Reihe, die Comics für alle denkt. Der Titel wurde in enger Abstimmung mit Testgruppen ausgewählt. Nicht nur die Sprache, auch die Ausstattung wurden an die Wünsche und Bedürfnisse der Lesenden angepasst.

"Donald Duck in Leichter Sprache" (ISBN 978-3-7704-1029-3), Egmont Comic Collection € 9,99, ist ab dem 06. Mai im Handel und auch unter <https://www.egmont-shop.de> erhältlich.

Für Informationsmaterial zu *Leichter Sprache*, Interviewanfragen mit Wolf Stegmaier, Ulla Schmidt, Ramona Günther, Selbstvertreterin mit geistiger Beeinträchtigung und Mitglied im Bundesvorstand der Lebenshilfe, sowie Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt

Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften Comics und Manga
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.