

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media feiert Doppel-Erfolg im Pressevertrieb



Berlin, 25. Februar 2026 - Egmont Ehapa Media verkündet mit Stolz einen großartigen Erfolg seiner beiden Kulttitel „Micky Maus“ und „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ (LTB). Im aktuellen Ranking der 100 umsatzstärksten Publikumszeitschriften im Pressevertrieb für das Jahr 2025 (Quelle: DNV 1/2026) belegen die beiden Magazine die Spitzenpositionen eins und zwei in puncto Umsatzwachstum.

Dabei konnte das LTB seine führende Position im Segment „Jugend, Comics“ behaupten und mit einem Plus von 15% zugleich den

zweithöchsten Umsatzzuwachs aller Publikumszeitschriften erzielen (Gesamtumsatz: 13,35 Mio. €). Das „Micky Maus“-Magazin verzeichnet ein Umsatzplus von 19%. Das bedeutet Platz eins im Ranking der Top 100-Titel nach Umsatzwachstum (Gesamtumsatz: 6,72 Mio. €). Beide Titel behaupten sich mit diesem Ergebnis gegen den allgemeinen Markttrend. Die Top 100-Titel haben im vergangenen Jahr insgesamt rund fünf Prozent an Print-Vertriebsumsatz verloren.

„Mit den herausragenden Ergebnissen für ‚Micky Maus‘ und das ‚LTB‘ sehen wir uns darin bestätigt, unsere Marken inhaltlich und kreativ kontinuierlich weiterzuentwickeln“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. „Wir werden auch in diesem Jahr in die Qualität und Vielfalt unseres ‚LTB‘- und ‚Micky Maus‘-Portfolios investieren, um den Erfolg der beliebten Disney-Titel nachhaltig zu sichern und weiter auszubauen“.

Nora Gollek, Sales und Marketing Director bei Egmont Ehapa Media, ergänzt: „Der doppelte Erfolg im DNV-Ranking zeigt, dass unsere Vertriebsstrategie mit Verteilererweiterungen, Marketingaktionen und flexibler Preispolitik greift, so dass unsere Klassiker im hart umkämpften Zeitschriftenmarkt weiterhin hochrelevant und äußerst erfolgreich sind. Wir werden diesen Schwung nutzen, um auch in Zukunft die Sichtbarkeit und Platzierungen der Erfolgstitel für unsere Leserschaft zu optimieren und neue Zielgruppen zu erschließen.“

Für die Vermarktung des Portfolios von Egmont Ehapa Media ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken

Publishing Director Magazines/Corporate Communication

Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH

Ritterstraße 26 - 10969 Berlin

Fon +163 6620 365

E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.