

PRESSEMITTEILUNG

Galileo genial feiert 50 Jahre Mondlandung mit einmaligem Sonderheft



Berlin, 09. Juli 2019 – Die aufregende Landung auf dem Mond fasziniert uns bis heute! Im einmalig erscheinenden Sonderheft „Galileo genial Spezial – 50 Jahre Mondlandung“ (16.07.) wird dieser Tag genaustens unter die Lupe genommen – oder fand er vielleicht gar nicht statt? Mit kindgerecht aufbereiteten Beiträgen und galaktisch guten Bildern wird der Wettlauf im All, der Beruf des Astronauten und die Faszination Weltraum erklärt: Welchen Einfluss hat der Mond auf die Erde, welche Geheimnisse erwarten uns in den Tiefen des Alls und wie funktioniert Weltraumtechnik?

Zudem beleuchtet das Sonderheft hochaktuell was 2019 alles im Weltall passiert und geht der unheimlichen Frage nach außerirdischem Leben auf den Grund.

Als Extra liegt dieser Sonderausgabe eine Seifenblasenrakete bei sowie zwei beeindruckende Sternkarten im Großformat, welche unser Sonnensystem und die Milchstraße erklären.

Das Muttermagazin „Galileo genial“ erscheint sechswöchentlich im Handel und basiert auf dem gleichnamigen und überaus erfolgreichen TV-Highlight Galileo auf ProSieben, das seit über 20 Jahren jeden Tag Millionen von Zuschauern begeistert. Interessante und aufregende Themen aus der Wissenschaft und Forschung werden im Heft spannend, leicht zugänglich aufbereitet und bieten immer wieder neuen Stoff zum Lesen, Staunen und Entdecken: extrem, schlau, witzig!

Für die Vermarktung des Galileo genial-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.