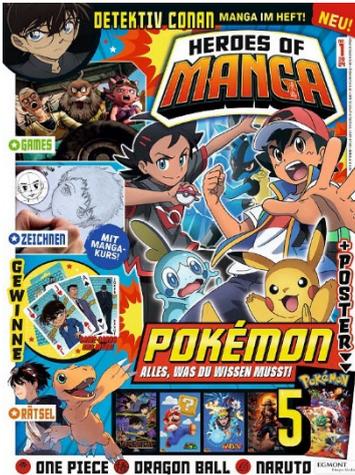


PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media bringt „Heroes of Manga“ ins Presseregale



Berlin, 11. Januar 2024 – Egmont Ehapa Media erweitert das Magazinportfolio um einen Manga-Titel, welcher sich an Kinder und Jugendliche im Alter von sieben bis 13 Jahren richtet. „Heroes of Manga“ berichtet von den neuesten Trends rund um Mangas, Animes und Games. Jede Ausgabe des Magazins enthält ein zusätzliches Booklet mit einer abgeschlossenen Geschichte aus einer erfolgreichen Manga-Serie.

Die Einführung des Magazins kommt zu einem Zeitpunkt, an dem das Interesse an Mangas und Animes in Deutschland spürbar wächst. In einer von Egmont Ehapa Media beauftragten repräsentativen Befragung gaben 75% der 10 bis 13-jährigen Mädchen und Jungen an, sich für Mangas zu interessieren und sechs von 10 Kindern und Jugendlichen in der Altersgruppe haben innerhalb des letzten Jahres mindestens einen Manga gelesen. Mit dem Erscheinen von „Heroes of Manga“ trifft Egmont Ehapa Media daher den Puls der Zeit und trägt zur wachsenden Popularität von Manga und Anime in Deutschland bei.

Mit dem Label „Egmont Manga“ hat sich Egmont bereits seit Jahren erfolgreich als einer der marktführenden Manga-Verlage im Buchgeschäft etabliert.

„Mit Heroes of Manga können wir unsere Manga-Kompetenz erfolgreich im bereits etablierten Kindermagazingeschäft einbringen“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. „Das neue Manga-Magazin bietet die perfekte Plattform, um Kinder und Jugendliche mit den aktuellen Trends und News ihrer Manga- und Anime-Helden zu versorgen.“

Das Heroes of Manga-Magazin ist ab 19.01.2024 zum Preis von € 5,99 im Pressehandel erhältlich. Als Extra zum Magazin gibt es einen Mega-Blaster sowie ein 40-seitiges Manga-Booklet aus der Erfolgsserie „Detektiv Conan“.

Die Druckauflage liegt bei 60.000 Exemplaren. Der Titel erscheint quartalsweise.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für die Vermarktung des Heroes of Manga-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.