

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media veröffentlicht K-POP-Special



Berlin, 9. Februar 2026 – Egmont Ehapa Media, einer der führenden Verlage im Bereich Kinder- und Jugendmagazine, bringt mit großer Begeisterung eine Sonderausgabe seiner erfolgreichen Printmarke POPCORN ins Presseregal. Das neue Magazin „POPCORN präsentiert: K-POP“ widmet sich dem globalen Megatrend K-POP und bietet Fans exklusive Einblicke und jede Menge Entertainment.

K-POP-Fans können sich auf 16 Poster mit ihren Lieblingsstars sowie auf zwei spektakuläre Megaposter freuen. Darüber hinaus liefert das Special spannende Informationen und Hintergrundgeschichten sowie News und Tests rund um das Phänomen K-POP. Ein besonderer Fokus liegt auf dem riesigen globalen Erfolg von „K-POP DEMON HUNTERS“, dem bislang meistgesehenen Netflix-Film aller Zeiten.

Als besonderes Extra enthält das K-POP-Special einen Stickerbogen mit 50 trendy K-POP-Motiven. Perfekt, um Schulhefte, Laptops oder andere persönliche Gegenstände im stylishen K-POP-Look zu gestalten.

Jörg Risken, Publishing Director bei Egmont Ehapa Media sagt: „K-POP hat sich von einem Nischengenre zu einem globalen Phänomen entwickelt, das eine riesige und unglaublich engagierte Fangemeinde besitzt. Unser „POPCORN präsentiert: K-POP“-Special ist daher ein Muss für jeden K-POP-Fan.“

Das Magazin „POPCORN präsentiert: K-POP“ ist seit dem 3. Februar 2026 zum Preis von € 4,99 im Handel verfügbar und ist ein Must-have für alle Anhänger der K-POP-Szene.

Für die Vermarktung des Magazin-Portfolios von Egmont Ehapa Media ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
Fon +163 6620 365
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.