

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media bestätigt starke Reichweiten im KINDER MEDIEN MONITOR



Berlin, 23. September 2026 – Der KINDER MEDIEN MONITOR (KiMMo) 2026 unterstreicht die anhaltende Relevanz und Beliebtheit der Kinderzeitschriften und Comics aus dem Hause Egmont Ehapa Media: Mit den 15 ausgewiesenen Titeln werden erneut Topwerte im Printmarkt erreicht. 3,4 Millionen junge Leserinnen und Leser im Alter von vier bis 13 Jahren greifen zu den Publikationen aus dem vielseitigen Portfolio des Verlags.

Vor allem die etablierten Magazin- und Comic-Klassiker stellen ihre ungebrochene Anziehungskraft unter

Beweis: In der Kernzielgruppe der Sechs- bis 13-Jährigen erzielen allen voran die Disney-Titel und die starken Eigenmarken hohe Reichweiten. Angeführt wird das Feld der Egmont Ehapa-Titel von: Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) mit 628.000 Lesern pro Ausgabe (LpA), dicht gefolgt vom LTB Spezial mit 518.000 LpA. Auch Wendy (327.000 LpA), das traditionsreiche Micky Maus-Magazin (289.000 LpA) sowie Barbie (288.000 LpA) und das Wissensmagazin Galileo genial (287.000 LpA) überzeugen mit starken Leserzahlen. Eine Top-Reichweite erzielt zudem Peppa Pig in der Altersgruppe der 4- bis 5-Jährigen mit 191.000 LpA.

Besonders stark ist das Abschneiden bei den heranwachsenden Mädchen (10 bis 13 Jahre): Hier dominieren Mädchen (320.000 LpA) und Popcorn (285.000 LpA) das Ranking und sichern sich erneut die beiden Spitzenplätze aller im KiMMo untersuchten Titel.

Ein zentraler Erfolgsfaktor bleibt das gemeinsame Leseerlebnis in den Familien: Rund 2,6 Millionen Eltern (76,7%) lesen bei mindestens einem Egmont-Ehapa-Titel mit. Dieses ausgeprägte Co-Reading belegt das tiefe Vertrauen der Eltern in die redaktionelle Qualität und den kindgerechten Inhalt des Verlagsangebots.

Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media: „Auch im digitalen Zeitalter bleibt Print für Kinder ein unverzichtbares Leitmedium. Für unsere Werbepartner bieten wir damit weiterhin ein hochgradig vertrauensvolles und markensicheres Premium-Umfeld mit enormer Reichweite – sowohl bei Kindern als auch bei mitleisenden Eltern.“

Für die Vermarktung des Egmont Ehapa Magazin-Portfolios ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Über den KINDER MEDIEN MONITOR 2026

Neben Reichweiten bietet die repräsentative Markt-Media-Studie umfassendes Datenmaterial zur analogen und medialen Freizeitgestaltung von Kindern. Darüber hinaus bietet sie Einblicke in den Umgang mit künstlicher Intelligenz und Handynutzung im Schulalltag sowie in die Mitbestimmung und Werbe-Touchpoints der Kinder. Grundlage sind die Antworten von Kindern und Eltern. Der KINDER MEDIEN MONITOR 2026 repräsentiert 8 Millionen Kinder in Deutschland im Alter von 4 bis 13 Jahren. Herausgeber sind Egmont Ehapa Media, RTL Deutschland und PANINI Verlag. Der KINDER MEDIEN MONITOR 2026 ist eine Reichweitenstudie gemäß ZAW-Rahmenschema. Die Ergebnisse der Studie sind zähl- und auswertbar über die Planungs- und Analysetools mediMACH, M-Cloud und MDS-Cloud.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.