

PRESSEMITTEILUNG

## **Neuerscheinung LEGO EXPLORER-Magazin erobert das Zeitschriftenregal**

**Berlin, 08. Juli 2020** – Mit dem neuen LEGO-Magazin die Welt entdecken! Am 17. Juli erscheint das neue LEGO EXPLORER-Magazin im Handel. Egmont Ehapa Media freut sich, das erste LEGO-Magazin im eigenen Portfolio begrüßen zu können.

In dem 36-seitigen Magazin können LEGO-Fans anhand von Tipps und Anregungen ihre eigenen LEGO-Modelle entwerfen und ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Basierend auf dem MINT-Ansatz stehen vor allem die Themen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik im Vordergrund, mit dem Ziel, junge Leser\*innen zu inspirieren. Hierbei rücken das Entdecken und Lernen gepaart mit Spaß und Kreativität an erste Stelle – spielerisch und lehrreich zugleich. Das Magazin wird von Egmont Publishing mit Unterstützung von offiziellen LEGO-Designern entwickelt. Mit dem LEGO EXPLORER-Magazin unterstreicht Egmont Publishing seinen Anspruch auf qualitativ hochwertige Print-Inhalte. Das Magazin unterstützt gezielt wichtige Fähigkeiten und Kompetenzen von Kindern und bietet ihnen eine attraktive Ergänzung zu digitalen Plattformen.

Jeder Ausgabe liegt ein exklusiver Bausatz bei, den die Leser\*innen zusammensetzen oder auch in ihre bestehenden LEGO-Kollektionen integrieren können. Die Erstausgabe LEGO EXPLORER 08/20 widmet sich dem Thema Roboter und künstlicher Intelligenz. Das Magazin bietet ergänzend aufregende Informationen aus der realen und der LEGO-Welt zu unseren technischen Alltagsbegleitern. Zudem finden sich im Magazin weitere Bauanleitungen für verschiedene Roboter-Freunde, einen Handyhalter sowie spannende Technik-Rätsel, knifflige Experimente und kreative Herausforderungen.

Jede Ausgabe widmet sich einem anderen Schwerpunktthema. Die darauffolgende Ausgabe 09/20 beschäftigt sich mit dem naturwissenschaftlichen Thema ‚Leben unter Wasser‘ und enthält einen exklusiven Oktopus-Bausatz.

Das LEGO EXPLORER-Magazin entsteht in offizieller Zusammenarbeit mit LEGO A/S und erscheint monatlich im Handel. Mit einer Auflage von 80.000 Exemplaren ist es zum Preis von 4,50 Euro erhältlich. Die Neuerscheinung richtet sich an Mädchen und Jungen im Alter von sieben bis zwölf Jahren.

Für die Vermarktung des LEGO EXPLORER-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de).

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:

Jörg Risken  
Corporate Communication  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [pr@egmont.de](mailto:pr@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.