

PRESSEMITTEILUNG

„Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ Heavy Metal-Sonderausgabe als „Lizenzprodukt des Jahres“ ausgezeichnet



Berlin, 18. November 2025 – Die Heavy Metal-Sonderausgabe der erfolgreichen Comicreihe „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ (LTB), produziert in Kooperation mit dem „Wacken Open Air“, wurde am 13. November 2025 in München im Rahmen des Licensing Summit von Licensing International mit dem Award als „Lizenzprodukt des Jahres 2025“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung geht an „Walt Disney Consumer Products“, wozu

auch das Disney Publishing-Lizenzgeschäft gehört.

Die 196-seitige LTB-Sonderausgabe enthält rockige Comics, wobei das Wacken Open Air als „Quacken Festival“ inszeniert wird. Ergänzend dazu bieten redaktionelle Seiten praktische Tipps zur Festivalvorbereitung, Anleitungen zum Headbängen und Inspirationen für die passende Festivalkleidung. Während des „Wacken Open Air“ sorgte auch eine Signierstunde mit Disney-Zeichner Ferran Rodrigues für regen Andrang.

Die Sonderausgabe wurde über verschiedene Kanäle vertrieben, insbesondere über den Pressehandel, aber auch in den Festivalshops, Online sowie als Corporate Publishing-Produkt direkt für das Wacken Open Air. Mit einer Gesamtauflage von 80.000 Exemplaren und einem Preis von 9,99 € war die Sonderausgabe ein voller Erfolg.

Egmont Ehapa Media Verleger Jörg Risken äußert sich hocherfreut über die Auszeichnung: „Wir sind unglaublich stolz und dankbar, dass auf dem Licensing Summit in München die Heavy-Metal-Edition von ‚Walt Disney Lustiges Taschenbuch‘ mit dem Preis als ‚Lizenzprodukt des Jahres 2025‘ ausgezeichnet wurde. Ein besonderer Dank gilt der ‚Walt Disney Company Germany‘ für die fantastische Unterstützung und dafür, dass sie dieses Projekt überhaupt ermöglicht hat.“

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
Fon +163 6620 365
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.