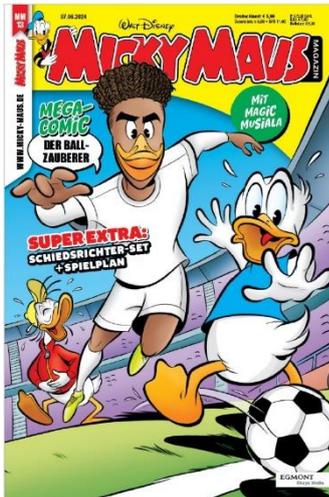


PRESSEMITTEILUNG

Jamal Musiala mit Gastauftritt in der Micky Maus von Egmont Ehapa Media



Berlin, 30. Mai 2024 – Pünktlich zur anstehenden Fußball-Europameisterschaft kann Egmont Ehapa Media ein ganz besonderes Fußball-Highlight verkünden.

In Ausgabe Nr. 13/24 des Micky Maus-Magazins greift in Entenhausen das Fußballfieber um sich. Im Comic „Der Ballzauberer“ schwärmen Tick, Trick und Track von Magic Musiala, während der durchaus talentierte Balljongleur Donald Duck glaubt, dass er das Zeug für eine Profi-Karriere hat. Deshalb lässt sich der notorische Pechvogel von seinem kaum minder tollpatschigen Cousin Dussel überreden, nach Deutschland zu reisen. Dort treffen sich schließlich die Größen des Fußballs. In der Hoffnung, entdeckt zu werden, tingeln die zwei Enten durchs Land. Donald zeigt seine Kunst am Ball und Dussel filmt das Ganze. Dabei läuft – typisch Donald - nicht alles

nach Plan... bis die beiden Enten Magic Musiala treffen!

Ein besonderes Highlight des Comics ist die "Duckifizierung" von Jamal Musiala selbst. Der echte Fußballvirtuose verwandelt sich in eine Entenhausener Figur, komplett mit dem ikonischen Schnabel. Eine Freude und Ehre für die Zeichner und Redakteure, sowie ein großer Lesespaß!

"Der Ballzauberer" katapultiert das traditionell charmante Chaos Entenhausens in eine neue Liga, wenn Fußballfieber die beliebte Comic-Welt erobert. „Unsere rastlosen Helden, Tick, Trick und Track, sind begeistert von Magic Musiala, einer Figur inspiriert von keinem Geringeren als dem Fußballstar Jamal Musiala. Inmitten dieses Trubels ist es Donald Duck, ein geschickter Balljongleur in eigenen Träumen, der glaubt, er sei dem Durchbruch als Profispieler ganz nah“, sagt Johannes Kanty, Verantwortlicher Redakteur des Micky Maus-Magazins.

Die Micky Maus Nr. 13/24 mit Jamal alias Magic Musiala am Ball erscheint in einer Fußball-Highlight-Ausgabe der Micky Maus, welche zum Preis von € 5,99 ab dem 7. Juni 2024 im Handel erhältlich ist.

Für die Vermarktung der Micky Maus ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.