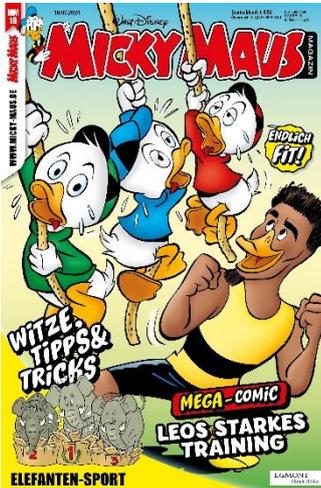


PRESSEMITTEILUNG

Leichtathlet Leo Neugebauer mit sportlichem Auftritt in der Micky Maus



Berlin, 16. Juli 2024 – Das Micky Maus Magazin freut sich, eine besonders starke Zusammenarbeit anzukündigen: Der deutsche Leichtathlet und Olympiateilnehmer Leo Neugebauer zeigt als einzigartige „duckifizierte“ Comicfigur seinen sportlichen Einsatz im Herzen des Entenhausener Geschehens.

Die Ausgabe Nr. 16/24 des Micky Maus Magazins überrascht mit durchtrainiertem Besuch vom deutschen Zehnkämpfer Leo Neugebauer. Und das kam so: Tick, Trick und Track sind beim Fußball einer rüden Clique von Klassenkameraden unterlegen. Also stellen sie sich ihren Herausforderern in einer anderen Sportart: Tauziehen. Ob das eine gute Idee ist? Besonders stark sind die drei kleinen Enten nämlich nicht. Aber zum Glück treffen sie „Leo Quakgebauer“ – den duckifizierten Zehnkämpfer Leo Neugebauer.

In der Titelstory „Leos starkes Training“ übernimmt „Leo Quakgebauer“ das Fitnessprogramm für Tick, Trick und Track. Nicht nur Kraft und Technik stehen auf dem Programm, sondern auch Teamgeist und sportliches Fair Play. Darüber hinaus gibt der deutsche Zehnkampf-Star in der Ausgabe ein Interview und erzählt, wie er zur Leichtathletik kam, wie sein Trainingstag beginnt und was er dem jungen Sportnachwuchs empfiehlt.

„Leo Neugebauer ist nicht nur ein herausragender Sportler, sondern auch ein starkes Vorbild für junge Menschen. Wir freuen uns daher umso mehr, dass wir ihn für ein spannendes Comic-Abenteuer gewinnen konnten und drücken ihm für die bevorstehenden Olympischen Spiele in Paris fest die Daumen“, sagt Johannes Kanty, Verantwortlicher Redakteur des Micky Maus Magazins.

Die Micky Maus-Ausgabe Nr. 16/24 erscheint zum Preis von 4,50 € und ist ab dem 19. Juli 2024 im Handel erhältlich.

Für die Vermarktung des Micky Maus Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.