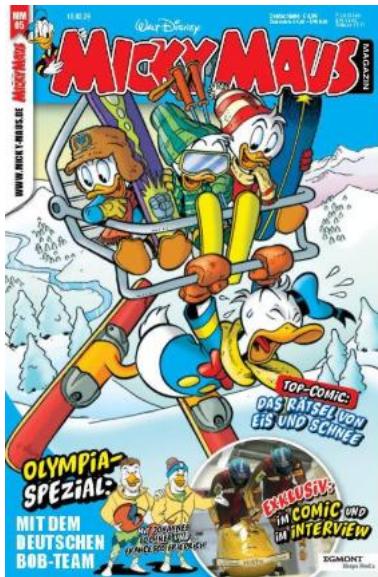


PRESSEMITTEILUNG

Bobpiloten Friedrich und Lochner duckifiziert im Micky Maus Magazin 05/26



Berlin, 05. Februar 2026 - Die deutschen Boblegenden Johannes Lochner und Francesco Friedrich liefern sich im Eiskanal stets packende Duelle. Nun treffen die beiden auf eine weitere Herausforderung, die einen Schnabel hat und Donald Duck heißt. Für die Geschichte „Rivalen der Bobbahn“ wurden die beiden Top-Athleten „duckifiziert“. Prompt müssen sie auch als Comic-Figuren ihr Fahrkönnen unter Beweis stellen, um Donald Duck zu retten. Der Ente verfolgt seine Neffen, weil sich diese mehr für Sport als für ihre Pflicht, Schnee zu schippen, interessieren. Dabei wird Donald unfreiwillig selbst zum Bobfahrer und es kommt zu spektakulären Szenen im Eiskanal.

Zudem geben Francesco Friedrich und Johannes Lochner dem Micky Maus Magazin ein Interview, bei dem sie Einblicke in ihr Training geben, zurückblicken auf ihre großen Wettkämpfe und auch den Comic mit Donald kommentieren. Donald Duck hingegen stolpert in weiteren kurzen Geschichten durch olympische Wintersportarten.

Zusammenfassend sagt der verantwortliche Redakteur Johannes Knty: „Unsere Bobpiloten Friedrich und Lochner sind wunderbare Athleten. Sie verkörpern Leidenschaft sowie Ehrgeiz und haben beide Humor. So wird diese Ausgabe ein sportlicher Spaß, der auch die Lachmuskel beansprucht.“

Die Ausgabe Nr. 05/26 erscheint am 13. Februar 2026 zum Preis von € 4,99 im Handel und unter www.egmont-shop.de mit einem Air-Hockey-Spiel als Extra. Bitte beachten Sie die Sperrfrist dieser Mitteilung bis zum 12. Februar 2026.

Für die Vermarktung der Micky Maus ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, l.paesold@egmont.de.

Für Bild- und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an Anja Adam.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comictmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.