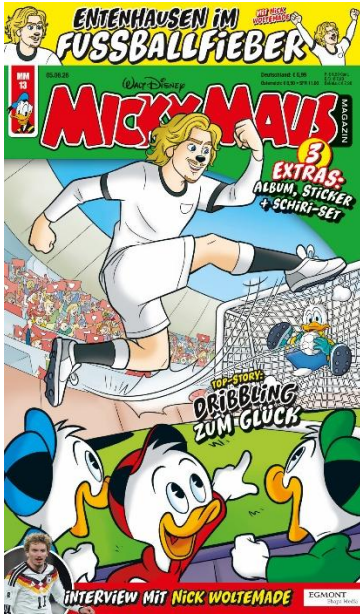


PRESSEMITTEILUNG

Fußballstar Nick Woltemade duckifiziert im Micky Maus Magazin!



Berlin, den 28.05.2026 – Wenige Tage vor dem Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft bringt das Micky Maus Magazin mit Ausgabe Nr. 13/26 das Fußballfieber in die Welt von Entenhausen: Für die brandneue Comic-Geschichte „Dribbling ins Glück“ wurde der Fußball-Nationalspieler Nick Woltemade in die Rolle von „Nick Woltemessi“ duckifiziert, wie es in der Comic-Sprache genannt wird. Fans können sich auf ein spannendes Abenteuer freuen, das Fußball mit der erzählerischen Magie von Entenhausen vereint.

In der Geschichte steht Nick Woltemessi einem Teamkollegen bei, der nach dem Verlust seines Glücksbringers nicht nur sein Selbstvertrauen, sondern auch sein Können verloren zu haben scheint. Gemeinsam mit Donald Ducks Neffen Tick, Trick und Track begibt sich Nick auf die Suche nach einer Lösung, um seinen Freund wieder in die Erfolgsspur zu bringen. Die Story beleuchtet auf unterhaltsame Weise unterschiedliche Seiten des Fußballs und die Bedeutung von Zusammenhalt.

Ergänzend zum Comic-Erlebnis erwartet die Leser ein Interview mit dem realen Nick Woltemade. Darin spricht der Fußballstar über seine Anfänge im Sport und prägende Erlebnisse.

Johannes Kanty, verantwortlicher Redakteur des Micky Maus Magazins, freut sich über die Kooperation: „Der Fußball bietet mit all seinen Facetten von Können, Glück, Aberglaube und Teamgeist reichhaltigen Stoff für mitreißende Geschichten. Entenhausen kann auf eine lange Tradition in diesem sportlichen Bereich zurückblicken. Wir sind begeistert von Nick Woltemade, der menschlich und sportlich ein Vorbild für unsere jungen Leserinnen und Leser ist.“

Die **Micky Maus Magazin Ausgabe Nr. 13/26** (D: € 5,99 A: € 6,50 CH: SFR 11,90) ist ab dem **5. Juni im Handel** und online unter www.egmont-shop.de mit drei attraktiven Extras erhältlich: einem Schiedsrichter-Set, einem Fußball-Stickeralbum und passenden Fußballstickern.

Für die Vermarktung der Micky Maus ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, l.paesold@egmont.de.

Für Bildmaterial und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Übrigens! Das Micky Maus Magazin feiert das ganze Jahr mit wunderbaren und exklusiven Ausgaben sein 75. Jubiläum. Am 29. August 1951 begann die einzigartige Erfolgsstory.

Pressekontakt:
Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate

Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.