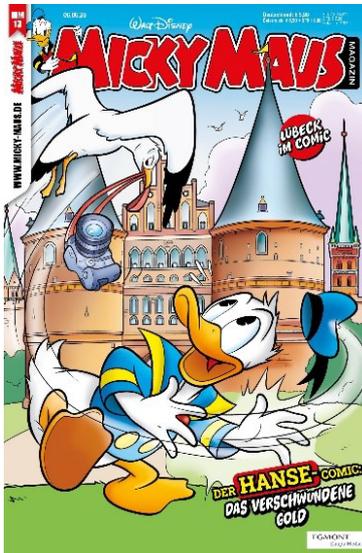


Das Micky Maus Magazin nimmt Kurs auf Lübeck!

Berlin, 03. Juni 2025 – Brillante Geschäftsleute und Schatzsuchende aufgepasst! In Ausgabe 13/2025 des Micky Maus Magazin schickt Egmont Ehapa Media Dagobert Duck mitsamt Neffen auf die Spuren des mächtigen Handelsbündnisses der Hanse! Nach den erfolgreichen Besuchen der Entenhausener Prominenz am Bodensee und auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt geht es dieses Mal in den Nord- und Ostseeraum.

In der Titelgeschichte „Das verschwundene Gold“ begibt sich niemand geringeres als der brillante Geschäfts-Erpel und Schatzexperte Dagobert Duck auf die Spuren der Hanse. Einer seiner schottischen Vorfahren wurde einst ausgesandt, um neue Absatzmärkte im Nord- und Ostseeraum zu erschließen. Doch dabei geht ihm das mitgegebene Gold verloren. Dagobert versucht nicht nur, den Ruf seines Ahnen wiederherzustellen, sondern natürlich auch, den Schatz aufzuspüren.

Die spannende Spurensuche führt Dagobert und Donald Duck in die Gassen des mittelalterlichen Lübecks – die Königin der Hanse – bis zu den einstigen Handelsplätzen rund um die Ostsee. In Rückblenden erleben Lesende das Zeitalter der Hanse neu – mit packenden Szenen aus dem Mittelalter, gefährlichen Piraten wie einst Störtebeker und seinen Vitalienbrüdern. So entsteht ein cleverer Mix aus Geschichte und Entenhausen-Witz.

Ein echtes Highlight für Comic- und Geschichtsfreunde: Die Ausgabe enthält ein großes Hanse-Poster mit Donald Duck vor dem berühmten Holstentor – dem Wahrzeichen der Hansestadt Lübeck.

Die Micky Maus Nr. 13/25 mit dem Hanse-Comic ab dem 6. Juni 2025 zum Preis von € 5,99 im Handel erhältlich.

Für Interviews, Bildmaterial und Rezensionsexemplare, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für die Vermarktung des Micky Maus Magazin ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.