

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media feiert 50 Jahre „Mädchen“



Berlin, 01. April 2026 – Die Zeitschrift „Mädchen“, eine feste Größe unter den Jugendmedien in Deutschland, feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Seit ihrer Erstausgabe im Januar 1976 begleitet das von Egmont Ehapa Media herausgegebene Magazin Generationen von überwiegend weiblichen Fans. Dabei bleibt „Mädchen“ nah an der Lebenswelt ihrer Leserinnen und bietet sowohl Inspiration als auch Ratschläge zum täglichen Leben.

„Mädchen“ hat sich über fünf Jahrzehnte hinweg mit den Interessen und Themen ihrer Zielgruppe kontinuierlich weiterentwickelt. Heute erscheint „Mädchen“ zweimonatlich und bietet eine bunte Mischung aus Inhalten, die junge Mädchen im Alter von 10 bis 16 Jahren ansprechen.

Von den neuesten Trends in Mode und Beauty über Tipps zu Liebe und Freundschaft bis hin zu Tests und Berichten über Stars und Lifestyle – „Mädchen“ beleuchtet alle relevanten Bereiche im Leben ihrer Leserinnen. Dabei versteht sich das Magazin als eine Art „beste Freundin“, die Orientierung bietet und die Leserinnen dabei unterstützt, ihren eigenen Weg zu gehen.

Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media, betont die besondere Rolle von „Mädchen“: „In fünfzig Jahren ist ‚Mädchen‘ gereift und unterstützt die Leserinnen heute dabei, sich selbst zu finden, ihre Interessen zu entdecken und die Herausforderungen des Erwachsenwerdens zu meistern.“

Oliver Krohn, Verantwortlicher Redakteur von „Mädchen“ ergänzt: „Die ‚Mädchen‘ bleibt immer nah an ihren Leserinnen. Beständig, verlässlich, treu – ein Magazin, das man anfassen kann!“

Die Jubiläumsausgabe von „Mädchen“ ist ab dem 14. April 2026 mit einem Copybara-Handyset und einem Lipgloss als Extras zum Preis von € 4,99 im Handel erhältlich.

Für die Vermarktung des „Mädchen“-Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
Fon +163 6620 365
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.