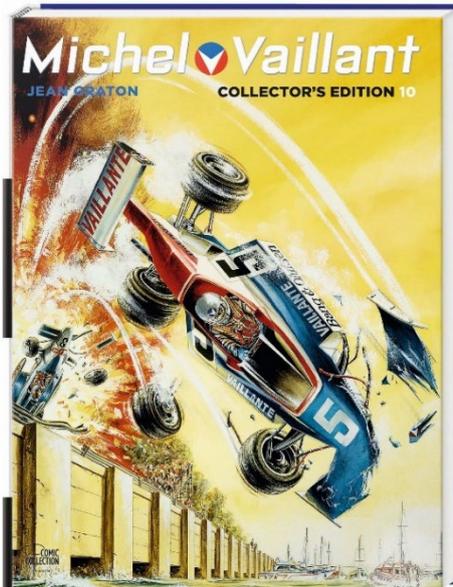


PRESSEMITTEILUNG

## Halbzeit! Noch 10 Bände bis zur Zielgerade der Michel Vaillant Collector's Edition



Berlin, 22.02.2024 – Michel Vaillant ist einer der größten frankobelgischen Comickonen. Die rasanten Abenteuer um den heldenhaften Rennfahrer begeistern seit über 60 Jahren Generationen von Leser:innen. Seit Dezember 2021 erscheint bei der Egmont Comic Collection die 20-teilige Collector's Edition, ab März ist für alle Sammler:innen Halbzeit, denn dann erscheint bereits Band 10 der Werkausgabe.

Jean Graton (1923-2021) war schon seit seiner Kindheit ein großer Motorsportfan und begeisterter Zeichner. Im Jahre 1957 schuf er für das belgische Comicmagazin *Tintin* den Rennsport-Comic schlechthin: Michel Vaillant! Graton gestaltete ihn über vier Jahrzehnte, davon den Großteil als Autor und Texter in Personalunion. 1965 debütierte Michel

Vaillant auch in Deutschland im legendären Magazin *MV Comix* des Egmont-Ehapa-Verlags und bewohnt seit Ende 2021 wieder die heimischen Bücherregale im prachtvollen Format und mit schmuckvollem Rückenbild in Zielflaggen-Optik.

Band 10 enthält die Alben „Brennpunkt San Francisco“, „Panik in Monaco“ und „Die jungen Wölfe“. Zusätzlich können sich Fans über zahlreiche Extras wie Werbecomics, Titelbilder und umfangreiche redaktionelle Texte sowie mehrere Kurzgeschichten freuen, die unter anderem eine spannende Fortsetzungsgeschichte zu Industriespionage beinhalten.

Band 10 der Michel Vaillant Collector's Edition erscheint am 12. März im Handel (Egmont Comic Collection, 232 Seiten, € 45.00, ISBN 978-3-7704-0342-4) und ist online unter [www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de) erhältlich.

Für weitere Informationen und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Ronja Kapke  
Marketing Manager  
Egmont Verlagsgesellschaften mbH  
Fon: +49 (0) 170 2315314  
E-Mail: [r.kapke@egmont.de](mailto:r.kapke@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.