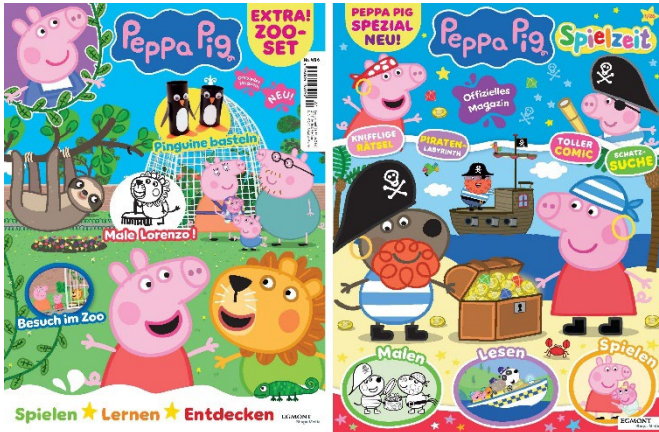


PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media startet PEPPA PIG-Magazinprogramm in Deutschland mit zwei Titeln



Berlin, 19. Februar 2026 – Egmont Ehapa Media, einer der Top- Verlage im Bereich Kinder- und Jugendmedien, erweitert das Magazinprogramm um die international erfolgreiche Lizenz „PEPPA PIG“ von Hasbro, einem führenden Spiele, IP- und Spielzeugunternehmen. Mit dieser Kooperation baut Egmont Ehapa Media sein Portfolio für die jüngsten Leserinnen und Leser weiter aus und bringt die beliebte Lizenz rund um PEPPA PIG und ihre Familie direkt in die Kinderzimmer im deutschsprachigen Raum.

Das „PEPPA PIG-Magazin“ richtet sich an Mädchen und Jungen im Alter von 3 bis 7 Jahren und erscheint alle sechs Wochen. Jede Ausgabe bietet einen bunten und liebevoll gestalteten Mix aus Geschichten, Rätsel- und kreative Malseiten, der zugleich spielerisches Lernen fördert. Als besonderes Highlight liegt jeder Ausgabe ein tolles PEPPA PIG-Extra bei.

Bereits am 13. März 2026 folgt ein weiterer PEPPA PIG-Titel: „PEPPA PIG Spielzeit“. Dieses quartalsweise erscheinende Magazin legt den Schwerpunkt auf Inhalte, die Kinder gleichermaßen unterhalten und Lernspaß bieten. Interaktive Geschichten, kreative Bastelideen, lustige Spiele und Malvorlagen machen „PEPPA PIG Spielzeit“ zu einem idealen Begleiter für Vorschulkinder, der spielerisch Wissen vermittelt und die Entwicklung fördert.

Katie Price, Senior Manager, Publishing EMEA bei Hasbro sagt: „Egmont ist seit vielen erfolgreichen Jahren in verschiedenen Märkten unser geschätzter Partner für das PEPPA PIG-Magazin. Wir freuen uns sehr, dass wir nun den deutschen Markt in unsere Liste der Absatzmärkte aufnehmen können, und das in einer so spannenden Zeit für die Marke PEPPA.“

„Wir freuen uns, die Marke PEPPA PIG, die weltweit Millionen von Kindern und Eltern begeistert, in unserem Portfolio begrüßen zu dürfen und damit hochwertige und altersgerechte Inhalte für Vorschulkinder zu bieten“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

Das Magazin „PEPPA PIG“ ist seit dem 30. Januar 2026 mit einem Zoo-Spieleset als Extra zum Preis von € 5,99 im Handel erhältlich.

Für die Vermarktung des PEPPA PIG-Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

ÜBER PEPPA PIG

Peppa Pig ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren in über 180 Ländern ausgestrahlt wird. Die Serie handelt von Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie – dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz – sowie einer vielfältigen Gemeinschaft von Freunden zusammenlebt. Die weltweit erfolgreiche Marke spricht die Verbraucher über verschiedene Kanäle an: vom Fernsehen über Themenparks bis hin zum Einzelhandel. Als eine Freundin ermutigt Peppa Pig Kinder dazu, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden, und gibt ihnen das Selbstvertrauen, jeden ersten Schritt als ein neues Abenteuer zu betrachten.

Über Hasbro

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spiele, IPs und Spielwaren, dessen Mission es ist, durch die Magie des Spiels Freude und Gemeinschaft zu schaffen. Mit über 164 Jahren Erfahrung liefert Hasbro bahnbrechende Spielerlebnisse und erreicht über 500 Millionen Kinder, Familien und Fans auf der ganzen Welt durch analoge und digitale Spiele, Videospiele, Spielzeuge, lizenzierte Verbraucherprodukte, ortsbezogene Unterhaltungsangebote, Film, Fernsehen und mehr.

Dank seines „Franchise-First“-Ansatzes erschließt Hasbro den Wert sowohl neuer als auch älterer IPs, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, MONOPOLY, HASBRO GAMES, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG, sowie den erstklassiger Partnermarken. Angetrieben von seinem Portfolio mit Tausenden von kultigen Marken und einem breit gefächerten Netzwerk von Partnern und Tochterstudios bringt Hasbro Fans zusammen, wo immer sie sind - vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro immer wieder für sein gesellschaftliches Engagement ausgezeichnet, u. a. als eines der „100 Best Corporate Citizens“ von 3BL Media, als „JUST Capital Industry Leader 2025“, als eine der „50 Most Community-Minded Companies“ der USA von Civic 50 und als „Brand that Matters“ von Fast Company. Für weitere Informationen besuchen Sie <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.

Deutsche Informationen zu den Produkten von Hasbro finden Sie auf hasbro.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken

Publishing Director Magazines/Corporate Communication

Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH

Ritterstraße 26 - 10969 Berlin

Fon +163 6620 365

E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.