

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Publishing sichert sich Hello Kitty-Rechte

Berlin, 14. Juli 2020 – Egmont freut sich, die Einführung eines neuen Hello Kitty-Verlagsprogramms bekannt zu geben, welches Zeitschriften und Bücher umfasst. Die Verwendung der Rechte fällt je nach Markt unterschiedlich aus.

„Wir freuen uns sehr, wieder mit Sanrio zusammenzuarbeiten und die Geschichten von Hello Kitty in Büchern und Zeitschriften zum Leben zu erwecken. Egmont hat in EMEA ein starkes Standbein und Hello Kitty ist eine Evergreen-Marke, die Kinder und ihre Eltern in all unseren Märkten lieben“, sagt Bastian Mai, Global Brand Management Director, Egmont Publishing.

"Sanrio freut sich sehr, unsere Aktivitäten in den skandinavischen Ländern, in Deutschland, Mittel- und Osteuropa und in der Türkei um die neuen Verlagsprogramme von Egmont Publishing zu erweitern", sagt Silvia Figini, COO der Sanrio GmbH (EMEA, Indien, Ozeanien) und Mr. Men (weltweit). „Das starke Know-how von Egmont, Inhalte zum Leben zu erwecken, kombiniert mit der einzigartigen Fähigkeit von Hello Kitty, Kinder zu begeistern und zu unterhalten ist eine perfekte Kombination für den Erfolg im Publishing. “

Der Start des Hello Kitty-Magazins ist bei Egmont Ehapa Media für Mitte 2021 geplant.

Über Egmont

Egmont ist eine führende skandinavische Mediengruppe, die sich auf preisgekrönte Inhalte und Plattformen in den Bereichen Film, Fernsehen, Streaming und Kino sowie Spiele-, E-Commerce- und Marketing Services für Bildungsplattformen, Magazine und Bücher konzentriert. Egmont Publishing steht in mehr als 20 Ländern hinter einer Vielzahl beliebter Magazintitel und Bücher mit marktführenden Positionen. Egmont ist Eigentümer starker Unternehmen wie Nordisk Film, TV 2 Norway und Egmont Publishing. Als Stiftung wird jeder Gewinn in unsere Medienunternehmen reinvestiert oder gespendet, um das Leben von Kindern und Jugendlichen zu verbessern.

Über Sanrio

"Kleines Geschenk, großes Lächeln" - das ist weit mehr als nur ein Schlagwort. Es ist die Grundlage für alles, was wir tun, und wir sind stolz darauf, dass wir seit 1974, als Hello Kitty zum ersten Mal auf einer winzigen Vinyl-Geldbörse erschien, ein Lächeln auf den Lippen haben. Wir bei Sanrio glauben, dass ein Geschenk mehr als nur ein Geschenk ist. Es ist eine schöne Art, unsere Gefühle auszudrücken und Menschen zusammenzubringen.

Über Hello Kitty

Hello Kitty wurde am 1. November in London geboren. Seit ihrer Gründung im Jahr 1974 hat sich die Figur zu einer globalen Ikone entwickelt, die für Erwachsene und Kinder aller Altersgruppen, Ethnien und wirtschaftlichen Hintergründe relevant ist und Künstler und Designer inspiriert. Das Motto von Hello Kitty lautet: "Man kann nie zu viele Freunde haben!"

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de