

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media startet mit neuem „Stitch-Magazin“ durch



Berlin, 07. Oktober 2025 – Die Abenteuer des beliebten Disney-Charakters Stitch finden ein neues Zuhause auf dem Zeitschriftenmarkt. Der Berliner Verlag Egmont Ehapa Media präsentiert das brandneue "Stitch-Magazin". Das zweimonatlich erscheinende Magazin entführt Mädchen und Jungen von 6 bis 10 Jahren und alle Stitch-Fans jeden Alters in die bunte Welt des frechen Außerirdischen. Stitch steht für Loyalität, Freundschaft und Akzeptanz und hat sich in den letzten Jahren weltweit zu einem der beliebtesten Disney-Charaktere entwickelt.

Das "Stitch-Magazin" ist prall gefüllt mit spannenden Geschichten, kniffligen Rätseln und kreativen Aktivitäten, die junge Leserinnen und Leser direkt in Stitches chaotische Welt mitnehmen. Von aufregenden Comics über knifflige Rätsel bis hin zu Malvorlagen und Bastelanleitungen – hier ist für jeden Stitch-Fan etwas dabei.

Die Entscheidung, Stitch ein eigenes Magazin zu widmen, basiert auf dem starken Erfolg, den der liebenswerte Außerirdische bereits in den Testausgaben der erfolgreichen "Disney Stars"-Reihe feierte. Diese Tests haben eindrucksvoll die große und wachsende Fangemeinde von Stitch bestätigt und das Potenzial für ein eigenständiges Magazin aufgezeigt.

Zum Start lockt die Erstausgabe des "Stitch-Magazins" mit einem exklusiven Extra: Einem stylischen Mini-Rucksack und weiteren kleinen Stitch-Accessoires, die die Herzen der Stitch-Fans höherschlagen lassen.

„Wir freuen uns riesig, Stitch nun endlich sein eigenes Magazin im Pressehandel zu geben“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. „Die Ergebnisse aus der 'Disney Stars'-Reihe waren eindeutig: Stitch hat eine enorme Anziehungskraft und mit dem neuen Magazin können junge und ältere Fans nun noch tiefer in die liebevoll gestaltete Welt der populären Figur eintauchen“.

Das "Stitch-Magazin" erscheint am 07. Oktober 2025 mit einer Druckauflage von 60.000 Exemplaren zum Preis von € 5,99 im Handel.

Für die Vermarktung des Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin
Fon +163 6620 365
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.