

PRESSEMITTEILUNG

Neues offizielles Magazin zur UEFA EURO 2024®: Der ultimative Begleiter für Fußballfans!



Berlin, 13. Mai 2024 – Mit stolzer Begeisterung verkündet Egmont Ehapa Media, einer der führenden Verlage für Kinder-, Jugend- und Comiczeitschriften, die Veröffentlichung eines offiziellen Magazins zur UEFA EURO 2024®!

Das offizielle Magazin zur UEFA EURO 2024® enthält eine Fülle von Fakten, wertvolle Einblicke und spannende Geschichten über die teilnehmenden Teams, ihre Spieler und Trainer. Von historischen Infos bis hin zu Stars bietet das Magazin eine umfassende Berichterstattung über alles, was man zur UEFA EURO 2024® wissen muss.

Ein Höhepunkt des Magazins ist der Turnierplan. Vom Eröffnungsspiel bis zum packenden Finale werden die Leser mit wichtigen Informationen versorgt, um die Spiele ihrer Lieblingsmannschaften mit hohem Unterhaltungswert zu verfolgen. Außerdem gibt es alle Qualifikationsergebnisse auf einen Blick und die Vorstellung der zehn Spielstätten der UEFA EURO 2024®. Besonderen Fußball-Spaß bietet auch das Extra zum Magazin: ein Fan-Set, welches aus einem coolen Slap-Armband sowie einem rot-gelben Schiedsrichter Karten-Set besteht. Darüber hinaus liegen dem Magazin offizielle UEFA EURO 2024® Sammelsticker von TOPPS bei.

"Die UEFA EURO 2024® verspricht, ein unvergessliches Ereignis für Fußballfans auf der ganzen Welt zu werden, und wir sind stolz darauf, mit einem offiziellen Magazin dabei zu sein", sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

Das offizielle Magazin zur UEFA EURO 2024® ist ab 17. Mai 2024 mit einer Druckauflage von 60.000 Exemplaren im Pressehandel zum Preis von € 5,99 erhältlich.

Für die Vermarktung der Magazine aus dem Egmont Ehapa Media-Portfolio ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:
Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.