

PRESSEMITTEILUNG

**Egmont Ehapa Media präsentiert das offizielle Fan-Magazin zu „Woodwalkers 2“**



**Berlin, 4. Februar 2026** – Im Zuge des mit Spannung erwarteten Kinostarts von „Woodwalkers 2“ hat Egmont Ehapa Media am 30. Januar 2026 das offizielle Fan-Magazin zur erfolgreichen Buch- und Filmreihe veröffentlicht. Parallel zum Leinwandabenteuer (bundesweiter Kinostart: 29. Januar 2026), taucht das Magazin tief in die Welt der Gestaltwandler ein und bietet den Fans exklusive Einblicke hinter die Kulissen.

Das offizielle „Woodwalkers 2“ Fan-Magazin stellt Carag, Holly & Co. vor und enthüllt ihre geheimnisvollen Fähigkeiten. Dazu bietet es spannende Tierfakten, Gestaltwandler-Mythen, eine aufregende Fotostory, exklusive Interviews, Making-of-Geheimnisse zu den coolsten Spezialeffekten, Filmposter und als Extra ein College-Book-Set mit Handyring und Kugelschreiber.

Jörg Risken, Publisher bei Egmont Ehapa Media, äußert sich begeistert über die Neuerscheinung: „Wir freuen uns, *Woodwalkers* in unserem Portfolio zu begrüßen, und sind stolz darauf, den Fans mit diesem Magazin ein besonderes Highlight zum Film zu bieten. Unser besonderer Dank gilt STUDIOCANAL als Verleiher und (Mit-)Produzenten des Films sowie der Lizenzagentur KIDDINX Media für die hervorragende Zusammenarbeit, die diese Veröffentlichung erst möglich gemacht haben.“

Thomas Puchert, Licensing Director & Partnership Expert (ppa) KIDDINX Media ergänzt: „Als ehemaliger Produktmanager für Kindermagazine ist die Veröffentlichung dieses Kino-Specials für mich ein echtes Herzensprojekt. Das Magazin überzeugt durch seine inhaltliche Tiefe und die liebevolle Umsetzung der Filmwelt und zeigt eindrucksvoll, wie stark Print das Kinoerlebnis bereichern kann. Damit ist es ein hervorragendes Beispiel für die kreative Kraft dieser Zusammenarbeit – ein vielversprechender Auftakt mit Blick auf weitere Projekte und den dritten Teil der Trilogie im September 2027.“

Das „Woodwalkers 2“ Fan-Magazin ist seit dem 30. Januar 2026 zum Preis von € 5,99 im Handel verfügbar und ist ein Must-have für alle Anhänger der fantastischen Gestaltwandler-Saga.

Für die Vermarktung des Magazin-Portfolios von Egmont Ehapa Media ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: [l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de).

Pressekontakt:

Jörg Risken  
Publishing Director Magazines/Corporate Communication  
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH  
Ritterstraße 26 - 10969 Berlin  
Fon +163 6620 365  
E-Mail [j.risken@egmont.de](mailto:j.risken@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.