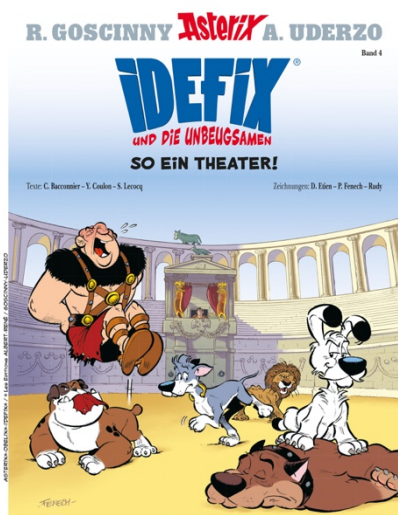


PRESSEMITTEILUNG

„Idefix' Abenteuerland“-Countdown und „So ein Theater“ im Albenformat



Berlin, 31. März 2026 – Der Idefix-Sommer verspricht pures Abenteuer, denn schon bald eröffnet das Idefix' Abenteuerland im BELANTIS. In der Nähe von Leipzig laufen die Vorbereitungen von dem neuen Teil des Vergnügungsparks, mit vier neuen Idefix-Fahrgeschäften und einem riesigen -Spielplatz, auf Hochtouren. Die Themenwelten ist insbesondere auf junge Besucher:innen im Alter von 3 bis 8 Jahren ausgerichtet.

Doch noch gilt es die Wartezeit bis zur Eröffnung von „Idefix' Abenteuerland“ mit spannenden Lese-Leckerlies zu überbrücken. Egmont Ehapa Media präsentiert mit „So ein Theater“ seit dem 17. März 2026 drei Abenteuer von Idefix und seinen tierischen Freunden, die den Römern auf den Straßen Lutetias wieder unbeugsam gegenüberstehen.

Im Sommer geht's los mit **Idefix' Flussfahrt**, einer charmanten Mini-Wasserbahn, der **Fahrschule Frischling**, dem „Speedway“-Fahrgeschäft, bei dem Kinder selbst das Steuer übernehmen und spielerisch erste Fahrerfahrungen sammeln können. Weiter geht's mit der **Aerobix Flugmaschine** wobei die Familien durch eigene Bewegung in die Höhe schnellen, während es beim **Seifenkistenwirbel** mit spielerischen Auf- und Abbewegungen Spaß für alle garantiert. Und wer nicht genug bekommen kann findet in **Idefix' Versteck**, den perfekten Abenteuerspielplatz mit vielfältigen Kletter- und Bewegungselementen.

Das Gesamterlebnis wird durch spannende **Meet & Greet-Möglichkeiten mit Asterix und Obelix**, einen Kiosk mit Seeterrasse namens „**Bei Köstlix**“ für herzhaftes Stärkung und den Souvenirshop „**Idefix' Schatzkiste**“ abgerundet, wo Fans unter anderem den kuscheligen Idefix direkt für zu Hause adoptieren können. Den Download der 3D-Renderings der Themenwelt finden Sie [hier](#).

Alle Gäste, die BELANTIS bereits vor der offiziellen Eröffnung von Idefix' Abenteuerland besuchen, können an der Gästeinformation im Schloss Belantis einen Rabattcoupon erhalten. Mit diesem Coupon lässt sich das AbenteuerReich nach der Eröffnung der neuen Themenwelt erneut besuchen – für nur 19 € pro Ticket.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare des neuen Sammelalbums „Idefix und die Unbeugsamen – So ein Theater!“ wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt. Das Sammelalbum (D: € 7,99, A: € 8,50, SFR: 14,20) ist seit dem 17. März im Handel und auch unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Pressekontakt

Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.