

PRESSEMITTEILUNG

**Anime-Adaption zu „Der Mond in einer Regennacht“ kommt weltweit!**



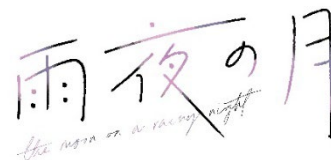
**Berlin, 16. November 2024** – Perfekt für regnerische Mondnächte: Die populäre Girls-Love-Reihe „Der Mond in einer Regennacht“, die in Deutschland bei Egmont Manga erscheint, bekommt endlich eine Anime-Adaption!

Der gefühlvolle Titel der japanischen Mangaka Kuzushiro umfasst in Japan bereits acht Bände und wird weiter fortgesetzt. In Deutschland sind bisher drei Bände erschienen, der vierte Band erscheint am 17. Januar 2025 bei Egmont Manga.

Eines verregneten abends stößt Saki auf dem Weg zum Klavierunterricht mit einem Mädchen zusammen. Als die Klaviernoten zu Boden fallen, hebt die schöne Fremde wortlos die Papiere auf, reicht sie Saki und läuft davon. Noch ahnt Saki nicht, dass sie schon bald das Geheimnis des mysteriösen Mädchens lüften wird ...

Die Redakteurin Stine Fahrlich ist begeistert von der Anime-Ankündigung: „Gerade kleineren Genres abseits von Seinen und Shonen verhilft eine liebevolle Anime Adaption oft zu mehr Sichtbarkeit. Wir freuen uns, dass „Der Mond in einer Regennacht“ so nicht nur klassische Girls-Love-Leser:innen erreicht, sondern diese gefühlvolle Geschichte auch ein breiteres Publikum erreichen wird.“

Wer regnerische Mondnächte bis zum Anime-Start nicht allein verbringen möchte, kann sich jetzt schon mit Band 1-3 in die beiden Protagonistinnen verlieben und sich so schon auf den Anime einstellen.



Anime-Logo

„Kuzushiro – Der Mond in einer Regennacht 01“ – Egmont Manga, € 7,50, ISBN 978-3-7555-0299-9 ist seit April 2024 im Handel erhältlich und auch unter [www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de)

Für Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt

Till Reischl  
PR Egmont Verlagsgesellschaften Comics und Manga  
Ritterstraße 26  
10969 Berlin  
Phone: 0171 4964227  
E-Mail: [t.reischl@egmont.de](mailto:t.reischl@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.