

PRESSEMITTEILUNG

Egmont BÄNG! Books bringt Sticker- und Rätselspaß mit Idefix!



Berlin, 04. April 2024 – Am 08. April 2024 erscheint zum ersten Mal das Sticker- und Rätselheft mit „Idefix und die Unbeugsamen“ bei Egmont BÄNG! Books. In diesem Beschäftigungsbuch zur TV-Serie kommen besonders die jüngsten Fans des wohl schlauesten Hundes der Welt auf ihre Kosten.

Hier kann zusammen mit Idefix und seinen Freunden gerätselt, gemalt und gestickert werden. Das Sticker- und Rätselheft ist die perfekte Ergänzung zu den ebenfalls bei Egmont BÄNG! Books erscheinenden Erstlesebüchern „Idefix und die Unbeugsamen“ zur bekannten TV-Serie.

Das Sticker- und Rätselheft richtet sich an Kinder ab 5 Jahren. Neben Bilderrätseln, Labyrinthen und ersten Buchstabenrätseln gibt es auch klassische Rätselformate wie die Unterschiede in zwei Bildern zu benennen. So lernen Kinder spielerisch den Umgang mit Worten, sammeln erste Erfahrungen mit Merkspielen und können zum ersten Mal geheime Botschaften entziffern.

Die Seiten werden ansprechend mit Ausschnitten aus der TV-Serie illustriert. In einem kleinen Zeichenkurs können Kinder lernen, wie sie Idefix Kästchen für Kästchen übertragen können, um eine eigene Zeichnung zu erhalten. Es ist außerdem ein Würfelspiel zum Selbstbasteln und gemeinsamen Spielen enthalten.

Die richtigen Antworten können im Anschluss gemeinsam auf den Lösungsseiten überprüft werden.

„Idefix Beschäftigungsbuch zum Basteln und Rätseln - Mit Stickerbogen“ – Egmont BÄNG! Books, € 7,99, ISBN 978-3-7704-0746-0, ist ab dem 08. April im Handel und auch unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Für weitere Informationen und Rezensionsexemplare, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Till Reischl
PR Egmont Comic Collection, Egmont BÄNG! Comics
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: +49 (0) 1714964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.