

PRESSEMITTEILUNG

Story House Egmont vereint Vertrieb und Marketing unter der Leitung von Nora Gollek



Berlin, 06. Februar 2024 – Mit der strategischen Entscheidung, die Bereiche Vertrieb und Marketing zu verschmelzen, übernimmt Nora Gollek ab sofort die Position als Sales und Marketing Director für die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH. Die beiden Verlage publizieren unter dem Dach von Story House Egmont am Standort Berlin Kindermagazine, Comics, Bücher und Manga sowie Corporate Publishing - und Digitalprodukte.

Die Zusammenführung der Bereiche Vertrieb und Marketing unter der Leitung von Nora Gollek ist Teil einer umfassenden strategischen Initiative zur Stärkung der Synergien innerhalb des Unternehmens.

© Egmont/Nadine Stenzel

Nora Gollek (42), die seit 2010 erfolgreich im Unternehmen tätig ist und zuletzt den Bereich Marketing leitete, wird weiterhin direkt an Marika Bark, Business Area Director, berichten. Marika Bark äußert sich erfreut über die Ernennung von Nora Gollek: "Ich freue mich, dass wir mit Nora Gollek eine äußerst kompetente und erfahrene Kollegin für die Position des Sales und Marketing Directors gefunden haben. Mit dem integrierten Ansatz möchten wir in Zukunft Entscheidungsfindungsprozesse verkürzen und Kompetenzen effektiv bündeln."

Stefan Krogh-Hansen, der bisher den Bereich Vertrieb verantwortete, wird sich künftig auf skandinavische Geschäftsbereiche des Unternehmens konzentrieren und sich in diesem Zusammenhang auch neuen strategischen Tätigkeiten bei Story House Egmont widmen. Für Egmont Ehapa Media behält er in Bezug auf vertriebliche Aufgaben für die Marke Asterix weiterhin eine wichtige Funktion bei.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.