

PRESSEMITTEILUNG

Neues SONIC-Magazin von Egmont Ehapa Media



Berlin, 29. Februar 2024 – Mit dem SONIC-Magazin können Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren ab dem 1. März 2024 in die aufregende Welt der ikonischen Videospielmarke von SEGA eintauchen. Das bunte und unterhaltsame Magazin verspricht auf 36 Seiten jede Menge Lesespaß, Rätsel und spannende Abenteuer für alle SONIC-Fans.

Das Magazin basiert auf der weltweit erfolgreichen Videospielreihe des japanischen Publishers Sega. Die Marke SONIC, welche seit 1991 mit der Veröffentlichung des gleichnamigen Spiels besteht, kann mittlerweile auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurückblicken. Daher ist neben SONIC-Kinofilmen, TV-Serien und Spielwaren die Entwicklung eines SONIC-Magazins ein konsequenter nächster Schritt.

"Wir freuen uns, das Magazin zur Kultmarke SONIC für Kinder endlich ins Presseregal zu bringen", sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. "Unser Team hat mit Begeisterung ein Magazin entwickelt, das nicht nur Spaß macht, sondern auch die Lesefähigkeiten und die Kreativität der jungen Leserinnen und Leser fördert."

Das Magazin erscheint zunächst einmalig mit einer Startauflage von 40.000 Exemplaren. Fortsetzung: nicht ausgeschlossen.

Für die Vermarktung des SONIC-Magazins ist die hauseigene Vermarktungseinheit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.